

# NOTICIAS CASA

NUM. 6 / Septiembre-Octubre 1985



RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACION

**Ultimas ventas**  
**16 C-101 PARA**  
**JORDANIA Y**  
**10 AVIOCARES**  
**A MEXICO**

**EL REGRESO DE ZIMBABWE**  
**REESTRUCTURACION EN CASA**  
**EL MUNDO DE CASA (Cartel)**



## PUERTAS ABIERTAS

El día 6 de octubre se ha celebrado, en la Factoría de Getafe, la III Jornada de Puertas Abiertas de CASA. Con gran afluencia de trabajadores y familiares, y la presencia de importantes autoridades, se desarrolló la Jornada en medio de un ambiente festivo y grato.



"Pedro y Jesús"

# Final feliz de una pesadilla

Ante el director general del INI, Javier Alvarez Vara, y de nuestro Presidente, Pedro Mateu y Jesús Martínez Ciganda, al término de una comida que podría calificarse de familiar, entregaron al director general de Asuntos Consulares, Rafael Pastor Ridruejo, una bandeja de plata como testimonio y recuerdo de los esfuerzos de este diplomático al frente del equipo del Ministerio de Asuntos Exteriores, que se trasladó a Harare para conseguir la libertad de nuestros dos ingenieros.

Con este sencillo, pero emotivo acto, se puso punto final a una extraña pesadilla que para Pedro y Jesús comenzó el 22 de julio pasado, cuando una mano criminal segó la vida del embajador José Luis Blanco Briones en Harare, capital de Zimbabwe.

La peripecia sufrida por nuestros ingenieros movilizó a todo el equipo de CASA que tuvo el apoyo inmediato del INI y del Gobierno.

La eficaz y rápida actuación del Ministerio de Asuntos

Exteriores a través del equipo que dirigió Rafael Pastor consiguió que la pesadilla de Jesús y Pedro tuviese un final feliz. Los miedos y las preocupaciones de aquellas horas son ya un recuerdo del que, como siempre ocurre en la vida, ha cristalizado en anécdota y en buen sentido del humor.

Pedro y Jesús están reintegrados a su vida familiar y reincorporados al quehacer de CASA.

Ellos saben que detrás de



Rueda de Prensa en el aeropuerto de Barajas el martes 13 de agosto a su llegada de Harare.

su peripecia y sus preocupaciones, de sus angustias y sus alegrías, estuvieron los 10.000 trabajadores de CASA unidos por un emocionante calor humano.

Desde estas páginas les damos la bienvenida y recogemos y reproducimos su mensaje de agradecimiento

que encarecidamente nos han pedido que publiquemos.

Nosotros una vez más haremos público el agradecimiento de CASA a todos aquellos que colaboraron para que esta historia tuviese un buen final, desde el Gobierno y el INI hasta el apoyo moral de la plantilla de CASA.



Momento de la entrega de la bandeja a Pastor Ridruejo.

*Nuestro más sincero agradecimiento por el interés y apoyo de CASA, sin el cual nuestra retención en Zimbabwe se hubiera prolongado.*

*Un cordial saludo,*

Jesús Martínez Ciganda

Pedro Mateu Cubells

NOTICIAS  
**CASA**

Núm. 6 - Septiembre/Octubre 1985

Edita: Relaciones Públicas y Comunicación

Dirección y Redacción: Rey Francisco, 4, 28008-Madrid.

Teléfonos: 247 24 59 y 241 08 66.

Imprime: Técnicas Gráficas FORMA, S. A.  
Rufino González, 14 - 28037-Madrid  
D. L.: M-12194-1984

## SUMARIO

Final feliz de una pesadilla ..	2	Cartel. El mundo de CASA ...	9
Ultimas ventas .....	3	Noticias al vuelo .....	17
Colaboraciones internacionales:		El personaje: Juan Alonso	
MD-80, CL-215 .....	4	Pesudo. Recuerdo vivo .....	19
Junta general de accionistas ..	5	Sugerir es participar .....	20
Conocer CASA: Experiencia y capacidad .....	6	Formación: CASA acepta el reto .....	22
Reorganización en CASA .....	8	Actividades Grupos Empresa	23



# ULTIMAS VENTAS

## JORDANIA COMPRA 16 C-101

EL pasado 17 de julio se firmó en Madrid el contrato de compra de 16 aviones C-101 CC entre el director de Comercial, Pablo de Bergia, y el director de las RFAJ, Brigadier Fuad J. Ibrahim.

Hay que significar que en Jordania operan Aviocares desde hace una década.

Nuestro avión será utilizado para entrenar pilotos de caza jordanos, reemplazando a los obsoletos T-37. El monto total de la operación girará alrededor de 90 millones de dólares. Con estos 16 aviones el número total de C-101 vendidos hasta ahora es de 151.

CASA organizará los cursos de entrenamiento y familiarización de los pilotos entre Jordania y España. Asimismo, nuestro servicio de asistencia técnica prestará, en principio, servicios directos durante los dos o tres primeros años de operación de los aviones.

Es de destacar que estas operaciones conllevan un proceso histórico y un gran esfuerzo por parte de nuestros hombres, así como el apoyo de las instituciones estatales que en todo momento propiciaron la operación, ora permitiendo unas buenas condiciones de financiación, ora con demostraciones de nuestros aviones tanto en Jordania como en España.



## DIEZ AVIOCARES PARA MEXICO

CON fecha 21 de junio pasado, finalizaron las negociaciones con la Secretaría de Marina de México, con la firma del contrato para la venta de 10 Aviocares.

Con estos C-212 para transporte y vigilancia de Zonas Económicas, CASA aumenta el número de estos aviones vendidos a 386. La cantidad de Aviocares vendidos y nuestra presencia en todos los rincones del mundo, constatan la bondad de los productos, así como la preocupación de CASA por estar en la vanguardia de las innovaciones tecnológicas.

El importe de esta venta gira alrededor de los 35 millones de dólares.

El plazo de entrega previsto es de 10 meses, aunque CASA realizará todos los esfuerzos posibles para cubrir las inmediatas necesidades de la Marina Mexicana.



## ENTREGA DE DOS HELICOPTEROS AL SERVICIO DE VIGILANCIA ADUANERA

EL día 26 de junio, dentro del marco del Acuerdo de Representación de Ventas, ultimado recientemente entre CASA y MBB, se entregaron, en la factoría de Getafe, dos helicópteros BO-105-CB al Servicio de Vigilancia Aduanera dependiente del Ministerio de Hacienda. Con asistencia de Juan Fco. Martín Seco, secretario general de Hacienda, y José Bravo Abad, inspector general del Servicio de Vigilancia Aduanera, entre otras autoridades, nuestro presidente hizo la entrega de llaves en un sencillo acto.

Estos helicópteros tendrán como misión primordial la del descubrimiento y represión de los actos e infracciones de contrabando.

Han sido equipados para vuelos IFR sobre el mar, contando además con un sistema de navegación VLF/OMEGA, un radar de búsqueda, así como un equipo especial de comunicaciones.

El equipamiento de estos helicópteros es el más complejo y sofisticado entre los más de 1.000 Hc'S de este modelo que están volando en todo el mundo.



La tripulación de los helicópteros, junto a José Bravo Abad y Francisco Ayuso, inspector general y secretario general del SVA, respectivamente.



## El MD-80 en CASA

La familia de los aviones DC-9 cuenta desde 1980 con un nuevo miembro: el MD-80, o SUPER 80. Se trata del sexto modelo básico que es, además, el de más capacidad de los DC-9 producidos hasta el momento. Como sus versiones precedentes, el SUPER 80 conserva las excelentes características de los DC-9 para el transporte de pasajeros y carga en distancias cortas y medias. Este avión es uno de los menos ruidosos que existen en el mercado al tiempo que sus costes de operación son los más bajos de los aviones de su clase. Propulsado por dos motores Pratt & Whitney ST8D-209 de 18.500 lbs. de empuje, se distingue de los anteriores DC-9 en su mayor longitud y envergadura y su más reducido consumo por pasajero.

Construcciones Aeronáuticas, S. A., viene produciendo desde 1979 las cuatro puertas de emergencia que van situadas en la cabina de pasajeros a la altura de ambas alas. Hasta el momento se han entregado más de 300 juegos de los 400 pedidos en firme y los 50 opcionales. En la actualidad CASA fabrica también las piezas elementales que componen los conjuntos de puertas e incluso suministra el material de las mismas siendo, asimismo, el único proveedor de estos conjuntos en el mundo entero.

Las relaciones entre Douglas y CASA no se reducen a este programa sino que



abarcan también la fabricación y montaje de las trampas y tren de aterrizaje principal del DC/KC-10, así como los depósitos de combustible situados en las alas de estos últimos aviones. La confianza depositada en CASA por una em-

presa del prestigio de la Douglas no es fruto de la casualidad sino del constante buen hacer de nuestros hombres, que han conseguido una calidad envidiable en el difícil campo de la aviación comercial.



## CL-215. Un bombero de altura

Dentro de los programas de colaboración internacional de nuestra factoría de Cádiz ocupa un lugar de importancia el Canadair CL-215. Es este un avión bimotor cuyo uso primario, aunque no único, es la lucha contra incendios. La ventaja principal de esta versión radica en la posibilidad de recoger más de 5.000 litros de agua en diez segundos al deslizarse por la superficie de cualquier masa de agua.

Tiene el CL-215 otras aplicaciones como la de lanzamiento de productos químicos para eliminación de las llamadas "mareas negras", lanzamiento de pesticidas, vigilancia marítima, rescate y transporte. El CL-215 hizo su primer vuelo el 23 de octubre de 1969, comenzando sus entregas el 6 de junio del mismo año.

El CL-215 es impulsado por dos motores Pratt & Whitney Double Wasp CA 3 de 18 cilindros radiales con hélices Hamilton Standard con capacidad de puesta en bandera completa y de velocidad constante. El avión alcanza una velocidad de crucero de

300 Km/h. Su alcance máximo es de 2.100 Km. Opera en países como Grecia, Yugoslavia, Alaska, Venezuela, Francia, Tailandia, Manitoba, Canadá y España.

CASA-Cádiz fabrica el estabilizador horizontal y los timones de altura de este avión como trabajo de compensación por las dos unidades adquiridas por el Gobierno español para ICONA. Estos conjuntos constan de una estructura convencional con revestimientos pegados conteniendo estructura de honeycomb, fibra de vidrio y cñapas de aleación de aluminio fresadas químicamente. Tanto la factoría de Getafe como la de Tablada colaboran en este programa.

El contrato contempla la fabricación de un total de 44 conjuntos de estabilizador horizontal y timones de altura, de los que se han entregado las primeras 15 unidades del precontrato y ya han comenzado las entregas de la segunda fase. La factoría de Cádiz piensa llegar a una cadencia de dos unidades por mes al final del presente año.



# Junta General de Accionistas

*El día 28 de junio se celebró, en la sede del INI, la Junta General de Accionistas; en ella se presentó la Memoria explicativa del ejercicio de 1984. Hoy traemos a estas páginas un resumen de los principales aspectos económicos. También se ha elaborado una pequeña nota sobre el momento presente, así como las expectativas para un próximo futuro en el ánimo de canalizar una información rigurosa y objetiva en cualquier momento.*

*El Presidente del Consejo de Administración, Fernando de Caralt, significó los principales hitos que marcaron el año 1984, en el que, a pesar de haber dado pérdidas, menos de las previstas, y como consecuencia del arrastre de la crisis mundial del 82-83, sirvió para el establecimiento de estrategias y desarrollos tecnológicos en todas las áreas que perfilarán un futuro apetecible y que todos deseamos. Hizo hincapié en el agradecimiento que merece el Gobierno de la Nación y todas las Instituciones que, con su apoyo decidido, han permitido resolver momentos difíciles y han facilitado nuevos enfoques a la gestión de la Empresa.*

## Principales aspectos económicos del ejercicio 84

LOS ingresos conseguidos por nuestra Empresa en el ejercicio de 1984 se sitúan en 42.623 millones de pesetas, lo que representa un ligero incremento sobre el año anterior. Sin embargo, esto se ha conseguido con un fuerte incremento de las exportaciones, que representan un 86,2 por cien de las ventas totales realizadas.

Los resultados se han situado en una cifra de 270 millones de pesetas de pérdidas, muy inferiores a las previstas, manteniendo en todo momento nuestros estrictos criterios de contabilización, por los que se ha dotado nuevas provisiones por 676 millones de pesetas y se han absorbido diferencias de cambio por 981 millones de pesetas.

La cartera de pedidos a finales de diciembre se situó en una cifra récord de 68.462 millones de pesetas, que ha seguido incrementándose durante este año hasta situarse al día de hoy en una cifra cercana a los 80.000 millones de pesetas.

Esta franca recuperación del mercado, que ya habíamos anunciado, es lo que nos ha movido a continuar con un fuerte volumen de inversiones —4.549 millones de pesetas—, así como de potenciación tecnológica en hombres y tecnologías de punta.

En los aspectos financieros cabe destacar la ampliación de capital de 1.122 millones de pesetas y el crecimiento del endeudamiento de 2.265 millones de pesetas.

Estos incrementos han sido motivados principalmente por las necesidades de inversiones y circulante, generados por los programas en lanzamiento como son: el nuevo avión CN-235, las fabricaciones del F-18 y el desarrollo y construcción del estabilizador horizontal del nuevo Airbus A-320.

## Presente y futuro

EL presente ejercicio 1985 representará un cambio importante respecto a los dos ejercicios anteriores, en los cuales la falta de pedidos y el saneamiento de diversas partidas del balance llevaron a una reducción de los beneficios y pérdidas en 1984.

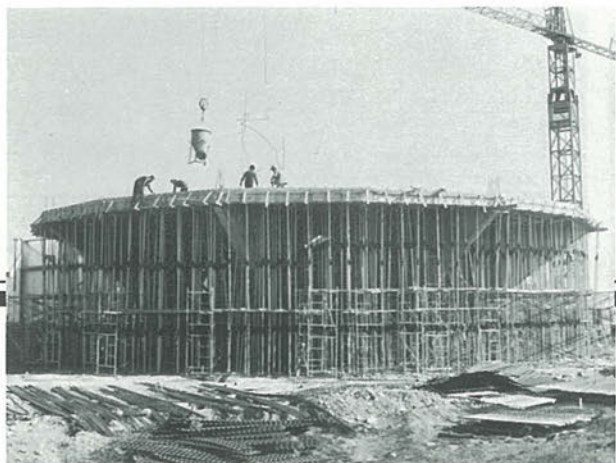
Como ya es conocido, la cartera de pedidos se ha situado en septiembre alrededor de los 80.000 millones de pesetas, y, por otra parte, los fuertes saneamientos de los ejercicios 83 y 84 ya no serán necesarios en este año.

Debido a los estrictos criterios contables que utilizamos, solamente contabilizamos las ventas cuando tenemos el acta de entrega de un avión o cuando tenemos la aceptación del cliente en los trabajos de mantenimiento. Ello influye en nuestra cuenta de resultados de los primeros trimestres, en las que contablemente hemos anotado resultados negativos que serán absorbidos en los dos últimos trimestres dado que en éstos tenemos entregas previstas de 20-22 aviones C-212 y contabilizaremos los mantenimientos al Ministerio de Defensa, desarrollos de Airbus y diversas entregas de subcontrataciones.

Las previsiones que tenemos en estos momentos nos llevan a un cierre de ejercicio en el que esperamos recuperar los resultados positivos, habiendo conseguido controlar el crecimiento del endeudamiento bancario efectivo que se situará en cifras similares a las del año pasado.

El esfuerzo realizado por todos, las mujeres y hombres de CASA está dando sus frutos: tenemos pedidos en cartera, recuperamos los beneficios y controlamos el endeudamiento bancario.

Todo ello nos permite mirar hacia el futuro con ilusión y acometer con entusiasmo los nuevos proyectos entre los que destaca por su importancia nuestra participación en el EFA.



En 1984 se inició la construcción de la nueva unidad de operaciones, en la actualidad totalmente finalizada y en servicio.



Nuevas instalaciones para Honey comb.



Desde su fundación en 1923, CASA ha pretendido en todo momento desarrollar una tecnología propia que le permitiera proyectar, fabricar y comercializar productos competitivos adecuados a las necesidades básicas nacionales, planteándose, además, a partir del año 70, un claro objetivo de exportación que ampliara sus posibilidades de facturación.

La estructura actual del mercado aeronáutico mundial, significado por una fuerte evolución tecnológica, una preponderancia del mercado militar sobre el civil y la gran dependencia de las ventas de las relaciones entre gobiernos, limita las posibilidades de una nación como España a determinados productos-mercados; en algunos casos sólo accesibles a través de la cooperación internacional.

Podemos, por lo tanto, configurar tres grupos de productos para los que la estrategia y los condicionantes resultan distintos, dentro de la actividad de CASA:

- Desarrollos autónomos.
- Desarrollos en cooperación.
- Inaccesibilidad tecnológica.

En este último grupo se encuentran productos como los

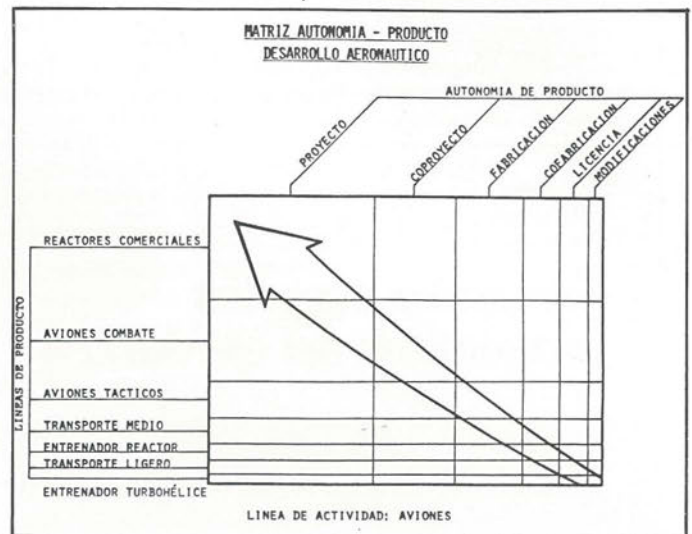


Figura 1

bombarderos estratégicos o los misiles balísticos, en manos de países como USA, URSS, Francia o Inglaterra, con recursos suficientes para afrontar los elevados costes de desarrollo que conllevan.

Productos como el CN-235, cuyo coste de desarrollo puede sobrepasar los 200 millones de dólares, sólo son abordables mediante la cooperación entre países que aporten un mercado que posibilite y justifique dicha inversión. Este mismo caso es el del EFA, en el que los elevados costes de desarrollo justifican la participación de cuatro naciones europeas, que sólo en conjunto pueden tener un mercado equivalente a USA o a la URSS, para un avión de combate de superioridad aérea.

La matriz productos-autonomía (Fig. 1) nos indica la evolución tecnológica asociada a la industria aeronáutica, dentro de la cual debemos coordinar nuestra política de productos e inversiones.

El montaje y fabricación de partes proyectadas por otras empresas, así como el mantenimiento de más alto nivel de productos en servicio, son escalones del proceso de desarrollo tecnológico que posibilitan el acceso a productos más exigidos, mediante el adecuado aprovechamiento de los requerimientos y procesos que los mismos incorporan.

Afortunadamente tenemos en CASA en la actualidad toda la gama de productos y posibilidades mencionadas y que nos presentan un futuro



Autoclaves en nave de Composites.



Fase final del Trim-Trank acabado y dispuesto a su traslado.



Cortadora de fibra de carbono.





Revisión de un F-4.

Figura 2.

OPORTUNIDADES FUTURAS

	AVIONES TRANSPORTE	AVIONES COMBATE	HELICOPT.	MOTORES	ESPACIO Y SISTEMAS
DESARROLLO AUTÓNOMO	C-212	C-101			
COOPERACION	CN-235 A-320 Av.60 PLAZ.	AX EFA	H. ATAQUE	MOTOR EFA	ERS-2 ARIANE 5 ESTACIÓN ESPACIAL
MONTAJE Y FABRICACION	Sust.B-727 Sust. DC-9	F-18	H.T.M.	F-404	
MANTENIMIENTO	DC-9	F-15 F-18	B0-105 CHINOOK H.T.M.	F-404 PT6	

esperando en cuanto al desarrollo tecnológico e industrial se refiere:

- **Desarrollo autónomo:**  
C-212 y C-101
- **Desarrollo en cooperación:**  
CN-235, A-320, EFA, Ariane, Hipparcos, ERS
- **Montaje y fabricación:**  
Airbus, B757, MD80, DC10, CL215, F10, FACA, Mirage F1, Depósitos, B0105, Superpuma, Black Hawk, Gazelle
- **Mantenimiento:**  
DC9, C-212, F4, F15,

Harrier, B0105, SH3D, Bell. Motores: J79, ATAR09, CF700, T53, Allison 250, TPE 331, TFE 731.

Esta variedad de trabajos, programas y empresas con los cuales nos relacionamos, deben servirnos para avanzar en el proceso de desarrollo tecnológico dentro del esquema planteado (matriz autonomía-productos). Para ello es indispensable que, además de unas inversiones materiales adecuadas a las futuras oportunidades (Fig. 2), nos concienciamos de la necesidad

de formación y de captación de experiencia que tenemos para afrontarlas con éxito.

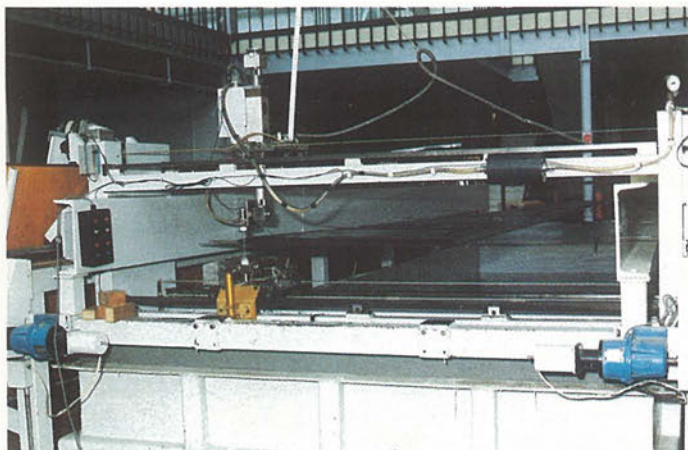
Dentro de las posibilidades estratégicas que el mercado mundial nos permite, debemos dirigir nuestros esfuerzos a la aplicación de las más modernas tecnologías en los productos de desarrollo autónomo, para lo cual tenemos que obtener el máximo de experiencia y capacitación de los programas de mantenimiento, montaje y fabricación de componentes.

En cuanto a los programas de desarrollo en cooperación, como única posibilidad de acceso a determinados productos-mercados, debemos de integrarnos en ellos al máximo, participando en condiciones de igualdad e intentando liderar aspectos que puedan resultar básicos en su aplicación en nuestros productos futuros.

Llegamos así a la necesidad de plantear el EFA como un programa ligado al AX (avión de ataque) y al desarrollo del C101 por las necesidades de captación y aplicación de tecnología avanzada que los mismos conllevan. En el mismo sentido, el esfuerzo tecnológico que se está realizando en el A-320 y en el B757, debe de potenciar la mejora del C-212 y CN-235, abriéndonos el camino en el posible desarrollo en cooperación de un avión de transporte de 60 plazas. ■



Util de pala eólica



Instalación automática ultrasónica T.T.U. para inspección de piezas.



Calidad en el trabajo: una máxima de CASA.



# Reorganización de la estructura directiva de CASA

EN la reorganización de CASA el año 70, cuando se trataba de dar una dimensión empresarial a lo que era un gran taller aeronáutico, se adoptó una estructura muy simple, vertical y bien jerarquizada, añadiendo funciones prácticamente inexistentes a las que estaban fuertemente establecidas.

Que eso era lo que convenía en aquel momento, lo demuestran los resultados obtenidos. Con unos objetivos claros, el equipo de CASA evolucionó de un modo eficaz y su propio éxito, la diversidad de actividades generadas, fue haciendo cada vez más difícil la concentración y el control necesarios.

Estamos pasando unos años difíciles, de profundo cambio en el entorno en que se mueve CASA, pero el horizonte se está aclarando rápidamente y la perspectiva que aparece hace necesaria acometer con decisión la última etapa de la evolución de CASA hacia una empresa bien equilibrada en su dimensión actual (10.000 empleados).

Para asegurar el trabajo a esta plantilla, es necesario:

1. Alcanzar los 100.000 millones de pesetas de facturación anual lo antes posible.
2. Aumentar nuestro nivel de ingeniería.
3. Aumentar el volumen de recursos propios.
4. Mejorar la eficacia del "Sistema CASA".

En las cuatro áreas se está trabajando duramente, y es parte de la cuarta, la restructuración que ahora acometemos. Buscamos, pues, "ser eficaces". Y serlo en todas y cada una de las áreas de actividad de CASA, de modo que podamos competir en cada una de ellas.

Con la ayuda de una empresa especializada en este tipo de trabajos, se han identificado los "factores clave del éxito", de cada uno de los distintos "negocios" en que CASA pretende asegurar su capacidad de competir.

Ha sido en base a estos "factores", claramente diferenciados, como se ha definido las seis DIVISIONES propuestas (ver cuadro).

Quiero hacer notar que los "factores claves de

éxito", pueden resumirse en: "ganar dinero satisfaciendo al cliente mejor que nuestros competidores".

No siempre hemos identificado bien al cliente y muchas veces hemos tendido a suponer cuáles eran sus deseos, más que a preguntárselo claramente; y en otras hemos perdido de vista la exigencia del beneficio.

Hemos, pues, identificado claramente a nuestros diversos clientes, estudiando (preguntando) sus deseos y

necesidades y la forma cómo nuestros competidores tratan de superarlos en ese servicio, y decidido qué tipo de organización y recursos-hombres-medios son los más adecuados a cada uno de ellos.

Así, hemos dividido nuestra organización en dos partes:

- Las divisiones; verdaderas gerencias de negocios casi autónomos con objetivos concretos, contabilidad propia, etc.
- La corporación; órgano estratégico y de control.

La creciente complejidad del entorno en que CASA pretende competir, exige un equipo de hombres dedicados al conocimiento de los mercados, planificación estratégica, estableciendo claramente objetivos a medio-largo plazo, y a conseguir los recursos necesarios, negociando con las divisiones sus planes operativos anuales.

La función de control, necesariamente separada de la operativa de las divisiones, canaliza hacia la CORPORACION la información de gestión indispensable para la eficacia que buscamos.

La nueva organización nos supone un reto formal, nos exige un replanteamiento profundo de nuestra actividad a todos y cada uno de nosotros, rejuveneciendo nuestra actitud, y es de ahí de donde esperamos el mayor aumento de nuestra eficacia, junto con el mejor conocimiento del mercado al que servimos. ■

Fernando de Caralt  
Presidente

DIVISION	FACTORES CLAVES DEL EXITO
*Aviones militares	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Calidad servicios a FFAA españolas; relaciones con FFAA y Gobierno español.</li> <li>— Tecnología de producto avanzada; integración de sistemas.</li> <li>— Acción comercial tipo institucional.</li> <li>— Financiación pública (presupuestos Gobierno).</li> <li>— Coste.</li> </ul>
*Aviones civiles	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Identificación hueco de mercado.</li> <li>— Acción comercial tipo privado</li> <li>— Customerización.</li> <li>— Financiación tipo privado.</li> <li>— Coste.</li> </ul>
Espacio y sistemas	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Desarrollo y adquisición tecnologías específicas.</li> <li>— Obtención de recursos económicos de organismos oficiales y consorcios.</li> <li>— Relaciones con FFAA y Gobierno españoles.</li> <li>— Coste.</li> </ul>
Fabricaciones y subcontrataciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Calidad, coste y plazo de fabricación.</li> <li>— Capacidad de negociación con prime contractors.</li> <li>— Coste.</li> </ul>
Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Tecnologías de diseño aviones.</li> <li>— Cumplimiento especificaciones, plazo y coste del diseño.</li> <li>— Capacidad de negociación con prime contractors y fabricantes.</li> <li>— Coste.</li> </ul>
Mantenimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Calidad servicio y relaciones con FFAA españolas y USA; cumplimiento plazos.</li> <li>— Coste.</li> <li>— Capacidad de negociación con operadores militares y civiles.</li> </ul>

\* Estas dos divisiones provisionalmente con un responsable común hasta que se apruebe un control analítico/administrativo suficiente.





# C-212

Es el transporte ligero con mayor éxito en el mercado dentro de la categoría 19-30 asientos, consecuencia de su diseño y características, que tienen por objeto la adaptación a todo tipo de misiones y una mejor relación coste/eficacia. Tanto en sus versiones civiles como en las militares, el CASA C-212 ha demostrado su versatilidad, encontrándose operando hoy en día en todo tipo de ambientes; desde los mayores aeropuertos hasta los lugares más remotos.

## CARACTERISTICAS

Longitud .....	15,2 m.	Peso máximo despegue .....	7.700 Kg.
Envergadura .....	20,4 m.	Motor .....	Garrett TPE 331-10 R
Altura .....	6,3 m.	Potencia máxima ..	900 shp. (925 APR ON)
Número pasajeros .....	hasta 28	Distan. despegue (35 ft., 2 motores)	649 m.
Carga de pago máx. ....	2.820 Kg.	Velocidad crucero .....	367 Km/h.

Número de aviones vendidos: 386 (198 civiles y 188 militares) en 35 países.







*Breguet, "Jesús del Gran Poder"*

# EL MUNDO

*Son 10.000 trabajadores distribuidos en seis centros de trabajo, ubicados entre Cádiz, Sevilla y Madrid, los que conforman el auténtico mundo de CASA.*

*Desde 1923 hasta 1985, y tras miles de vicisitudes, las mujeres y hombres de CASA, pueden mostrarse orgullosos de pertenecer a una empresa que no sólo ha desarrollado y producido sus propios productos, presentes en todo el mundo, sino que, siempre, ha formado parte de la élite internacional en el desarrollo y adaptación de las últimas tecnologías en el campo aeronáutico.*

*Este paso a paso en la adecuación y adopción de nuevas técnicas, modernización de las estructuras empresariales y la constante formación del personal, ha conseguido que CASA colabore internacionalmente en*

NOTICIAS  
CASA







*Plantilla de la fábrica de Getafe en 1948.*

# DE CASA

*múltiples proyectos y forme parte de importantes consorcios (AIRBUS, ARIANE, EFA) y en otros que auguran un espléndido porvenir.*

*De la calidad de nuestros productos y de los trabajos aquí realizados puede valer como muestra que, desde la década de los 50 hasta la fecha, CASA ha realizado el mantenimiento de aviones USA (últimamente el F-15)*

*consiguiendo galardones sumamente preciados en el mundo aeronáutico.*

*La colaboración de CASA en programas espaciales, la adopción en aviación de nuevos materiales (fibra de carbono), etc., nos ha llevado a ocupar un puesto de privilegio en el mundo aeronáutico.*

*Día a día los trabajadores de CASA superan con éxito todo tipo de retos para que el "Mundo de CASA" sobrevuele con orgullo la amplia geografía mundial.*



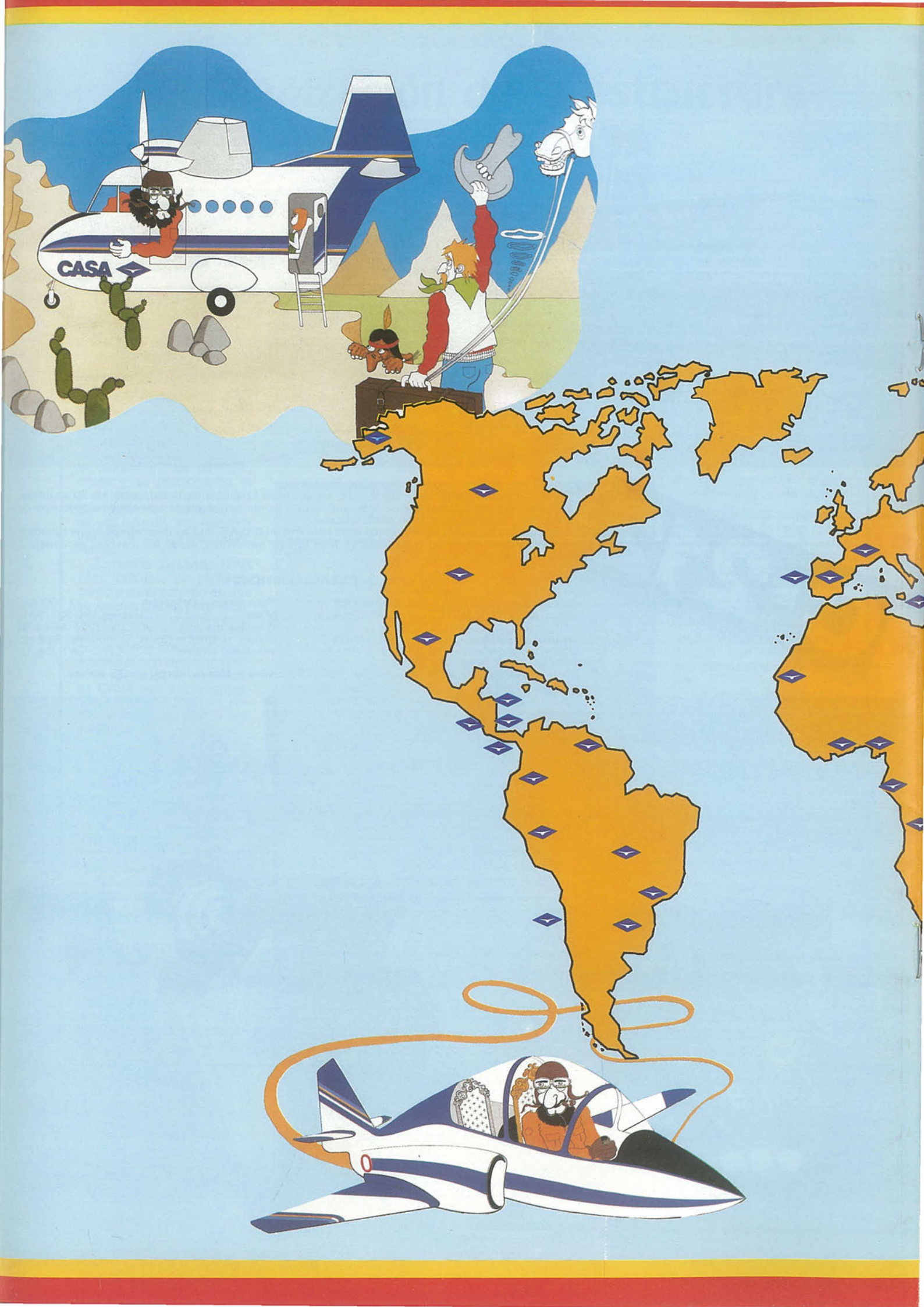


# CASA EN EL MUNDO

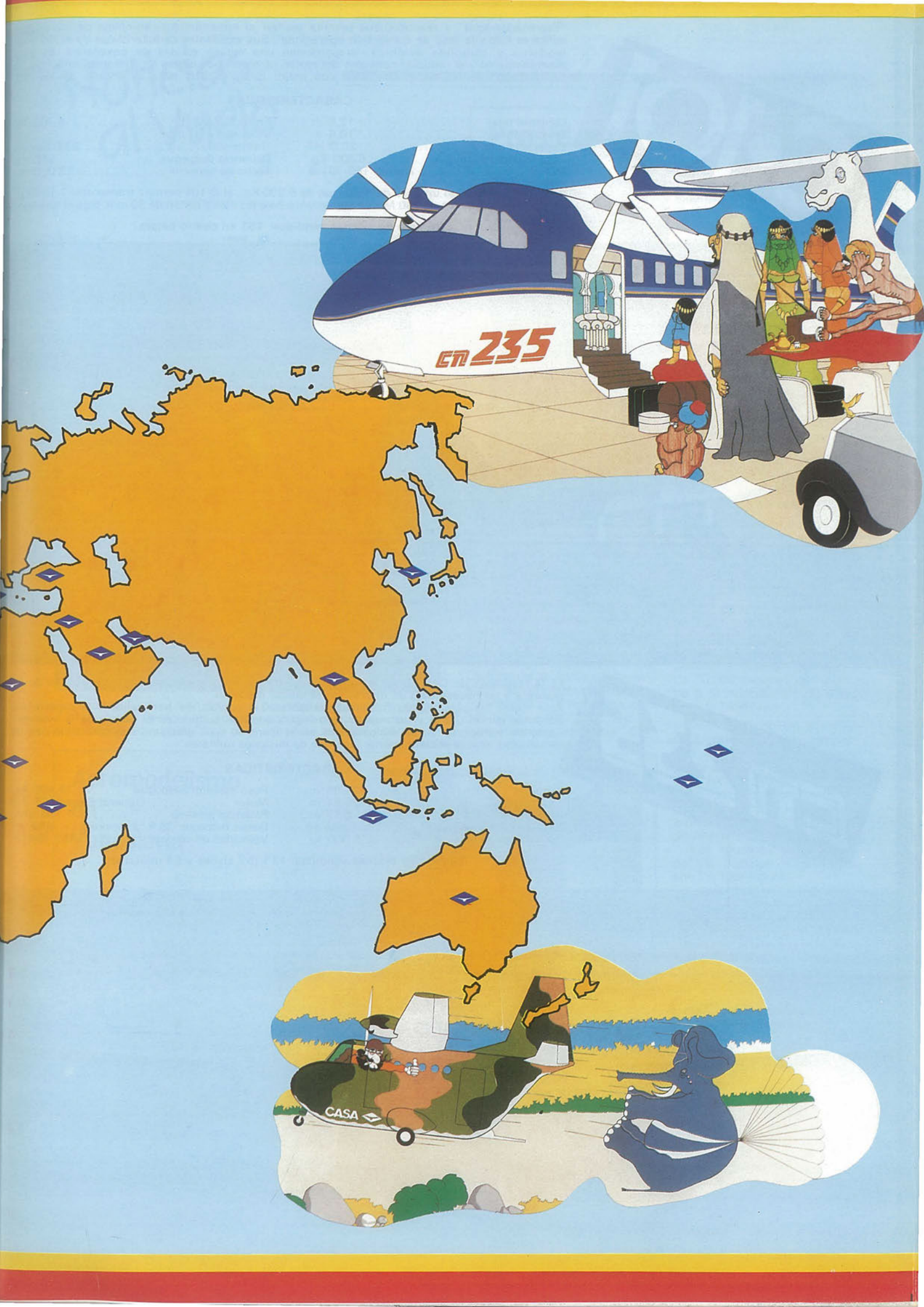
- ABU-DHABI
- ALASKA
- ANGOLA
- ARABIA SAUDITA
- ARGENTINA
- AUSTRALIA
- CAMERUN
- CANADA
- CHAD
- CHILE
- COLOMBIA
- COREA DEL SUR
- COSTA RICA
- ESPAÑA
- GABON
- HONDURAS
- INDONESIA
- JORDANIA
- KIRIBATI
- LIBERIA
- MALTA
- MEXICO
- NICARAGUA
- PANAMA
- PARAGUAY
- PERU
- PORTUGAL
- SENEGAL
- SUIZA
- TAILANDIA
- TONGA
- TURQUIA
- URUGUAY
- U.S.A.
- VENEZUELA
- ZAIRE
- ZIMBABWE

TOTAL: 648 AVIONES











# • • .ADEMAS CASA ESTA PRESENTE

PARTICIPANDO  
EN CONSORCIOS:

*AIRBUS.  
ARIANES  
EFA.  
Agencia Espacial Europea.*

SUBCONTRATANDO DE:

*A.M.D.  
M.B.B.  
Northrop  
McDonnell Douglas  
Boeing  
Canadair, entre otros*

MANTENIENDO:

*F-4  
F-15  
DC-9  
F-5  
Harrier, entre otros...  
...y diversos motores*



# C-101

"Entrenador total" a reacción, que permite realizar el entrenamiento completo de los pilotos militares hasta la fase de conversión operacional. Sus excelentes características de vuelo y su moderna y completa aviónica, proporcionan una óptima calidad de enseñanza. El bajo mantenimiento y el reducido consumo del motor, ofrecen unos costos de operación mínimos: El CASA C-101 es el entrenador total con mejor costo/eficacia para la década de los 90.

## CARACTERISTICAS

Longitud total .....	12,5 m.	Empuje lsa, S. L. ....	4.700 lb.
Envergadura .....	10,6 m.	Velocidad máxima	
Superficie alar .....	20,0 m <sup>2</sup>	horizontal .....	833 Km/h.
Peso máximo despegue .....	6.300 Kg.	Distancia despegue .....	560 m.
Motor .....	Garrett TF3-731-5	Techo de servicio .....	13.000 m.

**Ataque al suelo:** Con un peso de despegue de 6.300 Kg., el C-101 permite transportar 1.125 Kg. de carga militar a más de 250 MN en seis pilones bajo las alas y cañón de 30 mm. bajo el fuselaje.

Número de aviones vendidos: 151 en cuatro países.



# EN 235

Es la respuesta de CASA a los exigentes requerimientos del transporte regional de más de 40 plazas, y a las necesidades de un transporte militar moderno. Para lograr los objetivos de fiabilidad, rentabilidad y confort, se han aplicado la experiencia adquirida con el C-212 y las nuevas tecnologías que han surgido en el campo de la aviación. Capaz de transportar hasta 44 pasajeros en el mercado civil, gracias a sus características de versatilidad, realiza eficientemente todo tipo de misiones militares.

## CARACTERISTICAS

Longitud .....	21,35 m.	Peso máximo despegue .....	14.400 kg.
Envergadura .....	25,81 m.	Motor .....	General Electric CT 7-7
Altura .....	8,17 m.	Potencia máxima .....	1.700 shp.
Número pasajeros .....	hasta 44	Distanc. despegue (35 ft., 2 motores) ...	683 m.
Carga de pago máx. ....	5.000 kg.	Velocidad de crucero .....	452 Km/h.

Número de aviones vendidos: 111 (57 civiles y 54 militares)





## Entrega a Trans Air

El 13 de julio pasado, en el curso de una brillante ceremonia en el hangar de London Aviation, en el Aeropuerto Internacional de Fort Lauderdale (Miami), se hizo entrega del primer C-212 a la compañía norteamericana Trans Air de los seis contratados recientemente (NOTICIAS CASA, n.º5).

A la ceremonia asistieron altos cargos de la Administración estadounidense y el cónsul general de España en Miami, excelentísimo señor embajador don Emilio Martín Martín, en representación del embajador de España en EE.UU.



Fernando de Caralt y Juan de Uriarte hacen entrega de las llaves del C-212 a James Dent y Gary Adams, presidente del consejo de administración y vicepresidente de la compañía, respectivamente.

## Presidente de Cosmos'86



Fernando de Caralt, presidente de CASA, ha sido elegido presidente de Cosmos'86, Salón Internacional Aeroespacial y de la Defensa, que en lo sucesivo tendrá una periodicidad bienal, después de haber concurrido como sector de la Feria Internacional de Muestras de Barcelona el pasado año. La primera edición monográfica del certamen tendrá lugar en el aeropuerto de Girona entre los días 22 al 27 de abril de 1986.

Fernando de Caralt ha sido nombrado también, en marzo de este mismo año, presidente de AFARMADE (Asociación Española de Fabricantes de Armamento y Material de Defensa).

## Alumnos de CASA premiados

La alumna de FP-1 (primer curso) de la escuela de la Factoría de Tablada, María Jesús de Pando Rojo, ha obtenido el primer premio provincial otorgado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, en un concurso literario convocado por la misma sobre temas andaluces, bajo el lema "Conoce Andalucía". Es-

te premio ha consistido en 20.000 pesetas para la alumna para la adquisición de libros junto a una colección completa de la "Biblioteca de cultura andaluza", así como de 50.000 pesetas con destino a la adquisición de libros para la biblioteca.

Asimismo, cuatro alumnos de 2.º curso han obtenido premio en el concurso "Nueva gente aventurera-92" que, ante la proximidad del V Centenario del Descubrimiento de América, ha sido convocado, a nivel nacional, por las Cajas de Ahorros Confederadas.

Los alumnos y los títulos de los trabajos presentados son los que siguen:

— José At.º Gutiérrez Fernández, "El urbanismo hispanoamericano".

— F.º José González Domínguez, "América precolonial".

— Miguel A. García Marchena, "Cultura guadalupana en América y España".

— Antonio Maceas Maceda, "Retrato de un artista adolescente".

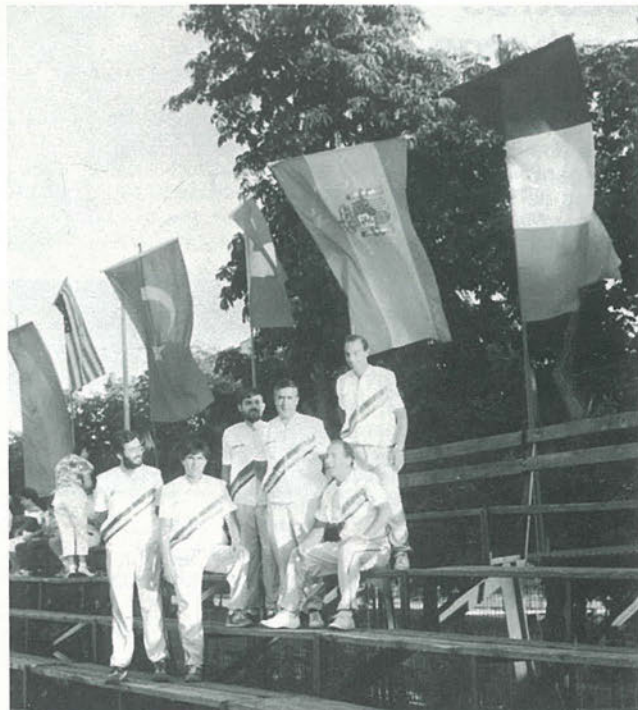
El premio da derecho a una beca que cubre los gastos de asistencia al aula navegante de estudios iberoamericanos y que consiste en unos cursos relacionados con la materia objeto de concurso que se desarrollará a bordo del barco "Guanahani", que partió del puerto de Huelva y ha efectuado un viaje respetando la ruta seguida por Cristóbal Colón en 1492.

## Aeromodelismo en Yugoslavia

El pasado mes de agosto se celebró en Livno el campeonato del mundo de vuelo libre en las especialidades de F-1A, 1B y 1C.

Con asistencia de los países más importantes del mundo, el equipo español compuesto por seis especialistas, contaba con la presencia de Aristides Fernández, trabajador de CASA en la factoría de Getafe.

Aristides Fernández participó en la especialidad de F-1B. Dada la alta preparación y la calidad de los equipos participantes, el equipo español, a pesar de obtener buenas puntuaciones, no accedió a los primeros puestos.



En el marco de una vistosa inauguración, los hombres de España lucieron los chalecos y colores de CASA.



## Memoria de fin de carrera

Construcciones Aeronáuticas, S. A., ha sido objeto de un profundo estudio presentado por Manuel Diana Fernández, técnico de organización de factoría de Tablada.

Bajo el título "Estudio económico de una empresa estatal: Construcciones Aeronáuticas, S. A.", el trabajo de Manuel Diana hace un recorrido por la historia de nuestra empresa para centrarse después en el estudio de la situación actual de la misma.

El estudio parte de la definición de la empresa pública en general para poner como paradigma a CASA. Dentro de los ya mencionados enfoques sincrónico y diacrónico pasa revista al momento de la fundación de la empresa, a cuyo fundador, José Ortiz de Echagüe, dedica un buen número de elogiosas líneas. Sigue después un capítulo dedicado a las etapas de desarrollo de CASA, que para el autor del trabajo han sido cinco: una inicial, de 1923 a 1936, en la que se fundan las factorías de Getafe y Cádiz y que está caracterizada por la construcción de aviones bajo licencia; la segunda etapa que llega a 1954 y cubre el período de nuestra guerra civil y la segunda mundial y cuyo hito más importante fue la creación de la oficina de Proyectos. En la tercera etapa, que va desde 1954 a 1964, se inician los trabajos de revisión de aeronaves; la cuarta etapa es para Manuel Diana la etapa de participación en proyectos espaciales y la de captación de tecnología conseguida con la construcción de los aviones F-5; la quinta y última llega hasta nuestros días y comienza en 1972 con la fusión de CASA, Hispano Aviación y ENMASA.

Manuel Diana ingresó en CASA hace diecisiete años por la Escuela de Aprendices de Tablada. El trabajo que hemos comentado es su memoria de fin de carrera presentada para la obtención del título de graduado social en el presente curso en la Escuela Social de Granada, Seminario de Sevilla. ■



## Aviocar en la Antártida

En marzo de este año, un C-212 uruguayo ha operado en la Antártida; más exactamente en la isla Rey Jorge, en el Archipiélago de las Shetland del Sur, ubicada a 62º 10' latitud Sur y 58º 50' de longitud Oeste.

En este primer vuelo fueron transportados catorce miembros pertenecientes a la dotación de la Base Artigas, de la isla Rey Jorge a Montevideo.

Las condiciones de la pista obligaron a que fuera nuestro AVIOCAR, por sus condiciones de avión STOL y moderno instrumental, el que realizara esta misión.

Una vez más, los hechos demuestran la calidad y operatividad de nuestros productos. ■

## Nuestros bomberos ganaron

Cada dos años MUSINI viene organizando entre las empresas del INI competiciones para la extinción de incendios.

En todas ellas, CASA viene participando con éxito entre las mejores, consiguiendo llegar siempre a la final y logrando los primeros puestos (en la fotografía puede verse un momento de la actuación de nuestros representantes que quedaron campeones).



## Programa FACA

En la factoría de Tablada se efectuó, el 13 de agosto pasado (dos días antes de la fecha prevista), la entrega del primer juego de LEX (Bordes de Ataque del avión F-18).

Con este motivo, Mr. Robert D. Samuelson, vicepresidente de operaciones de McDonnell Douglas, en un sencillo acto celebrado en dicha factoría, el 12 de septiembre, hizo entrega al director de la misma de una placa conmemorativa, así como de una maqueta al jefe de este programa. ■

## 58 días menos para los F-4

La media, en días de estancia, de los aviones F-4 de USAF revisados durante el año fiscal 1984, fue de 162 días.

La media de los seis primeros aviones del año fiscal 85, ha bajado a 117 días, habiéndose conseguido que los dos últimos aviones, entregados en el mes de agosto, la estancia fuera de 104 días en cada uno.

Esta reducción ha merecido que el cuartel general de USAF en Europa nos dirigiera una felicitación, animándonos a seguir en la misma línea.

La reducción se ha conseguido gracias a todo el equipo que compone el programa de mantenimiento de los F-4, con la estrecha colaboración del personal de la oficina local de la USAF.

Desde estas páginas, el Presidente de CASA quiere felicitar a todos los que han colaborado para alcanzar esta nueva cota. ■



Juan Alonso Pesudo

## Recuerdo vivo

**J**UAN Alonso Pesudo nos dejó el pasado mes de julio. Una larga y persistente enfermedad se lo llevó. No intenta ser esto una crónica de muerte, sino de vida; de vida al servicio de una profesión dentro de CASA.

En esta ocasión cruel, la perspectiva del tiempo nos permite adentrarnos en detalles y trayectorias de personas que con su entrega y esfuerzo han hecho posible la realidad actual de CASA. Juan Alonso Pesudo, doctor ingeniero aeronáutico, ha sido, con mucho, una de ellas.

Los fríos datos de currículum vitae o los sinópticos hitos profesionales, nos darían una visión estereotipada cuando de lo que aquí se trata es de significar, desde otra perspectiva, la humanidad, entrega y saber hacer de este hombre que ha estado entre nosotros 34 años.

Desde que, impresionado por una película protagonizada por Clark Gable en el papel de piloto de pruebas, decidió abrazar la carrera aeronáutica, Alonso Pesudo tuvo tiempo de comprobar que no sólo la aventura sino también el tesón y la profesionalidad iban a ser sus compañeras de viaje en su andadura a través del mundo de la aviación y concretamente en CASA desde 1951.

Con un primer puesto como jefe de talleres en la Maestranza Aérea de Baleares, ingresó en CASA, factoría de Sevilla, en diciembre de 1951. Era entonces capitán del Ejército del Aire y estaba en posesión del título de Piloto Militar Elemental.

De 1951 a 1958 desempeñó la Jefatura del área de Montajes (aviones Heinkel C-2, 111, Dornier, C-127 y Azor C-207). Este primer rodaje lo llevó a ocuparse, en 1959, de los talleres que se construyeron en el aeropuerto de San Pablo. Su tesón quedó entonces de manifiesto ante el reto de levantar unos hangares en un tiempo límite. Y lo consiguió con entrega y alguna que otra anécdota como la de los trabajos que en plena noche tenían que realizarse alumbrándose con la luz de los faros de algunos camiones. Allí se llevaron a cabo las revisiones de los aviones DC-3, DC-4, Grumman, T-33 del Ministerio del Aire español y de aviones T-33 y F-102 de las Fuerzas Aéreas Americanas, etcétera. Los contratos con el exterior dependían de la calidad y de la cumplimentación adecuada de las órdenes técnicas que, en gran número, debían ser estudiadas y llevadas a la práctica. Esta experiencia le servirá cuando, en 1964, vuel-



*...y quizá, recordaba con verdadera humildad aquellos momentos en que un actor de moda lo llevó a dedicarse a este mundo de la aviación.*

ve a la factoría de Tablada como subdirector de Fabricación.

Lo que comenzó con la revisión de aviones americanos llegó a su punto álgido y supuso lo que podríamos llamar un "cambio cultural" en CASA, fue la fabricación de los F-5.

Juan Alonso Pesudo llevó, en gran medida, el peso del estudio, planteamiento y negociaciones con la entidad americana Northrop Corp. para la fabricación en España del avión birreactor supersónico F-5, así como la realización de esta fabricación con una importante serie de estos aviones (70) para el Ministerio del Aire español. Fueron, éstos, años de verdadero frenesí donde nuevas dimensiones y perspectivas se abrían para CASA y que servirán, a posteriori, no sólo de prestigio sino de bagaje, preparación y adecuación de la industria aeronáutica española a cotas internacionales.

Como gran negociador que fue, llevó también, en los últimos años de estancia en Sevilla, el programa de colaboración

entre CASA y AMD (Avions Marcel Dassault) con la fabricación de parte del avión civil MERCURE.

En el año 1972 pasa a Oficinas Centrales, donde desempeñó el cargo de Director de Planificación y Control de la Producción y, junto a José María Román, director de Fabricación, continúa trabajando en el F-5 ya en pleno apogeo y se dedicó de pleno a la planificación de trabajos y programas.

En 1980 será nombrado director de Planificación, donde ha dado fe de una auténtica preparación y de una capacidad de trabajo incansable.

Cabe agregar, en esta breve crónica de vida, que Juan Alonso Pesudo no dejó jamás la actividad docente, siendo profesor de la C. N. de Productividad en Sevilla entre 1960 y 1965 y, desde octubre de 1973, profesor adjunto a la Cátedra de Fabricación y Organización de la producción en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos.

Hasta aquí se han acumulado retazos de hechos, fechas, categorías profesionales, etcétera; es hora, pues, de rendir homenaje al hombre incansable, serio, trabajador, de porte caballeresco, con clase, que hasta en sus últimos momentos, cuando ya la enfermedad lo corroía por dentro, hizo gala, al traspasar diariamente el umbral de Oficinas Centrales y en su despacho manejaba datos, elaboraba estrategias y, quizá, recordaba con verdadera humildad aquellos momentos en que un actor de moda lo llevó a dedicarse a este mundo de la aviación, o cuando, bajo la luz de los faros, apremiaba la construcción de unos hangares, o cuando en sus continuos viajes se sentaba a negociar programas que marcaron hitos en CASA.

Cuando nos dejó, era coronel del Ejército del Aire y estaba a punto de ser ascendido a general, estando en posesión de la Cruz de San Hermenegildo.

Se quedarán datos y méritos en el tintero; que más da... Cuando hablaba con su encantadora esposa para preparar esta crónica, me prometí no hacer una crónica de muerte porque Juan Alonso Pesudo, doctor ingeniero aeronáutico, coronel del Ejército del Aire, profesor de la E.T.S.I.A., delegado nacional de ATECMA, en posesión de la Cruz de San Hermenegildo, jefe de tal y cual, subdirector, director..., fue, ante todo, un hombre con una humanidad repleta de amor a su familia, a su profesión, a su trabajo... un hombre de CASA que pervivirá siempre en el recuerdo.



**El programa fue iniciado en 1979 por la factoría de Getafe**

# Sugerir es participar

*Bajo el lema "Sugerir es participar", con rumbo a una mejor actividad CASA que nos permita pisar fuerte en la compleja industria aeronáutica, Factoría de Getafe inició en el año 1979 un programa de sugerencias, materializando así una necesidad generalmente sentida como la de establecer cauces de participación en la producción para todo el personal; conscientes de que en el puesto de trabajo surgen brillantes ideas que no se deben perder y que el frecuente comentario "¿tú no crees que sería mejor...?" debe ser atendido para darle una forma concreta que se traduzca en una corrección o perfeccionamiento de la situación establecida; convencidos de que nuestro porvenir de mañana depende mucho del buen hacer colectivo de hoy.*

Los sistemas de sugerencias han sido ampliamente utilizados por el mundo empresarial. Existe constancia de que en el año 1880 ya lo utilizaba una empresa escocesa; desde entonces se han implantado en muchas empresas que han obtenido importantes ventajas de dichos sistemas. En Japón los sistemas de sugerencias tradicionales, junto con otros sistemas de participación, han contribuido de forma importante al avance industrial de aquel país.

Al margen de los reproches de paternalismo industrial u otros de parecida índole, la desnuda realidad es que estos sistemas son una forma más de mejorar la actividad empresarial aportando una participación de los trabajadores en los procesos productivos y también una fuente adicional de ingresos para la empresa y para los trabajadores.

Pues bien, con el programa Sugerencias se pretendía y pretende canalizar la fuerza innovadora del colectivo humano y aumentar el interés del personal empleado en CA-

SA por la actividad de CASA. Ahora, seis años más tarde, podemos hacer balance de nuestra pequeña historia y comprobar ilusionados que

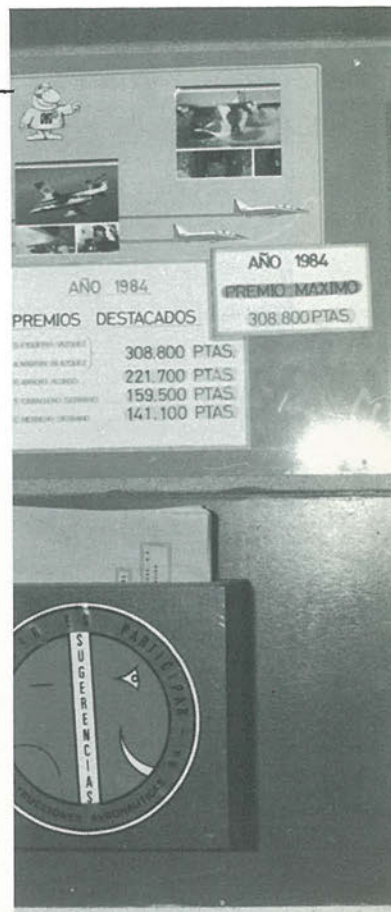
nuestras previsiones eran ciertas y había deseos de participar. Muchas de estas participaciones obedecían a un afán desinteresado de mejora y a un sentimiento altruista de eliminar una deficiencia o corregir un defecto, otras veces motivado por arañar unas pesetillas que nunca vienen mal. Con independencia del móvil, la participación fue aumentando a medida que el tiempo transcurría. Ahora podemos decir que hay una participación consolidada y estable que depende de la mayor o menor actividad y espera-

mos que dicha participación se mantenga.

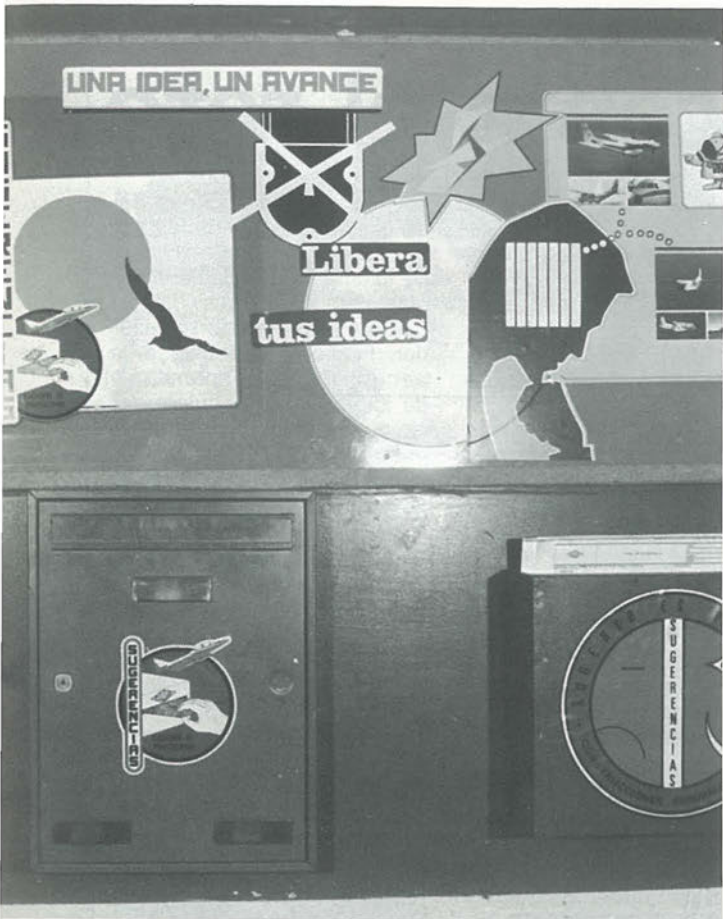
En Factoría Getafe resultan familiares los tableros de Sugerencias y es frecuente encontrar una persona que ha participado en dicho programa con alguna propuesta



- *Este sistema es una forma más de mejorar la actividad empresarial aportando una participación de los trabajadores en los procesos productivos.*
- *El funcionamiento del programa es tradicional; a través de buzones situados en las factorías. Cualquiera que sea la propuesta, es atendida y analizada ponderando sus pros y sus contras.*





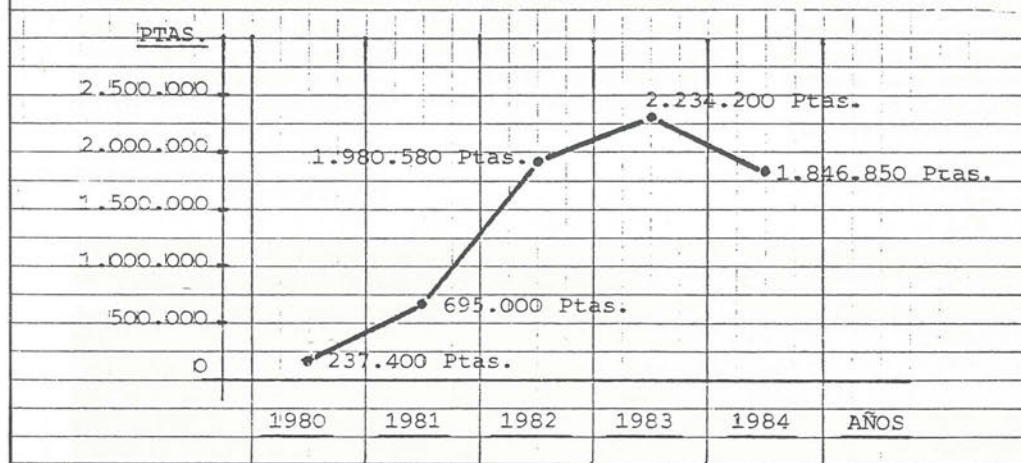


En Factoría Getafe resultan familiares los tableros de Sugerencias.

En San Pablo ya ha comenzado con éxito el programa. En la foto, José Ordóñez, oficial de primera de electrónica, habla con el presidente Fernando de Caralt tras recibir su premio por una sugerencia.



#### GRATIFICACIONES



Nuestro programa de Sugerencias ya ha dado 302 gratificaciones que totalizan 6.197.750 pesetas.

aceptada y gratificada. Nuestro programa de Sugerencias ya ha dado 302 gratificaciones que totalizan 6.197.750 pesetas en su corta historia. Y a veces la gratificación por una sugerencia aceptada ha sido importante.

El funcionamiento del programa es tradicional, a través de buzones situados en unos tableros repartidos por la factoría. Cualquier persona pue-

de rellenar un impreso de los existentes en ellos e introducirlo en el buzón proponiendo una modificación de proceso, que se modifique un plano, que se proteja una máquina, que se suprima un papel, etc. Cualquiera que sea la propuesta es atendida y analizada por Mejora de Métodos ponderando sus pros y sus contras. Un comité de Sugerencias decide si se acepta o

no siguiendo ecuanimes criterios de conveniencia y rentabilidad. Todas las propuestas aceptadas se gratifican de acuerdo al reglamento existente. Estas gratificaciones en 1984 han tenido como valor mínimo 3.500 pesetas y como máximo 308.800 pesetas. El mínimo no se ha dado en ninguna ocasión y el máximo en una solamente.

Todas las propuestas y

■ Recientemente se ha iniciado el programa en Factoría de San Pablo y está funcionando con una cierta pujanza.

gratificaciones se someten a la aprobación de dirección que generalmente aprueba dichas gratificaciones y las hace efectivas en un pequeño ágape. En este ágape además de la dirección y los sugerentes siempre están presentes los jefes de los sugerentes, que son un pilar importante en el programa de Sugerencias.

Más recientemente se ha iniciado el programa en F.<sup>a</sup> de San Pablo y está funcionando con una cierta pujanza. Cabe esperar que muy pronto en Tablada y en Cádiz también podamos hacer realidad la máxima "Sugerir es participar".



# CASA acepta el reto

La formación se plantea en CASA con el objetivo de adaptar nuestra empresa, tanto en tecnología como en organización y aprovechamiento de su factor humano, al ritmo que marca la creciente evolución. El reto que supone el constante avance tecnológico y la feroz competencia en medio de una crisis económica mundial, hace que la empresa que no camine, e incluso no se anticipe al paso de su entorno, está condenada a desaparecer. Uno de los factores dinamizadores de las empresas según las exigencias del momento es la formación, en todas sus vertientes.

Estas consideraciones han llevado a CASA a plantearse unos ambiciosos objetivos de formación que abarcan el próximo quinquenio, y que han sido dados a conocer ya en los centros de trabajo.

La filosofía de los objetivos se fundamenta en dos puntos principales: la formación al alcance y adaptación a las nuevas tecnologías y procesos de fabricación de vanguardia y la formación del mando como auténtico gestor de sus recursos humanos, tecnológicos y económicos.

## LA FORMACION EN LOS PROXIMOS CINCO AÑOS

De acuerdo con esta filosofía, los objetivos de formación para el próximo quinquenio contemplan, pues, las siguientes acciones formativas:

— Programa de formación integral, orientada al desarrollo y profesionalización del mando, que abarca las siguientes vertientes:

- Personal de nuevo acceso, el cual recibirá, aparte de los planes individuales de adaptación al puesto de trabajo, unos cursos destinados a servir de puente entre las enseñanzas universitarias y la realidad empresarial, tan distinta. Estos cursos serán complementarios con otras acciones formativas sobre la gestión de los recursos humanos y seguridad e higiene laboral.

- Mandos Intermedios: se ha iniciado ya un programa de formación del personal promocionado a Mando Intermedio, así como otro de reciclaje de Mandos Intermedios ya con un tiempo de ejercicio y experiencia. El programa, comenzado en julio con 60 asistentes, tiene el objetivo de constituir una acción continuada y cotidiana en la cultura de CASA, de forma que suponga en adelante un continuo reciclaje del mando.

La formación se imparte en colaboración con la Escuela

de Mandos Intermedios de Madrid, y estos estudios posibilitan la homologación a Formación Profesional de 2.º grado, así como el acceso a escuelas universitarias. Intervienen también directivos de CASA y se ha invitado a los órganos legales de representación de los trabajadores, para que intervengan en los mismos.

- Formación de Managers y Técnicos: el programa contempla, al igual que el de mandos intermedios, una acción formativa constante, fundamentalmente en las siguientes áreas: gestión de recursos humanos, técnicas de gestión empresarial, recursos económicos, tecnología aeronáutica y seguridad e higiene.

— Formación en tecnologías específicas, en contacto con diversas empresas, instituciones y organismos nacionales y extranjeros, que posibilite la puesta en vanguardia de nuestra tecnología.

— Programación de acciones específicas de formación, por motivos de rotación o promoción en el puesto de trabajo al ser la formación una actividad viva, al servicio de la empresa en su conjunto, se programarán acciones formativas según las previsiones y circunstancias que el momento exija.

— Programación de cur-

sos intensivos de idiomas: cada día se hace más patente la necesidad del conocimiento de idiomas, en especial el inglés, debido a la actividad de CASA y su proyección al exterior. Por ello, y debido a la peculiaridad del aprendizaje de idiomas, CASA quiere dar un nuevo enfoque al tema, al tratarlo de una forma más específica, personalizada y en función de las necesidades reales de la empresa.

— Programas de formación personalizada: el plan de formación prevé el establecimiento de carreras profesionales para aquellas personas con potencial de desarrollo en CASA. La idea es aprovechar los recursos humanos para preparar nuestro personal para ocupar puestos de responsabilidad, al tiempo de lograr un continuo perfeccionamiento de los actuales.

Para terminar, queremos resaltar que lo verdaderamente importante del plan es el inicio con él, de un futuro en que la formación suponga para CASA una actividad continuada y enraizada en la cultura de la empresa. Nos hemos subido al tren de la formación en un proceso irreversible al reto planteado por el avance tecnológico y social, CASA ha respondido con decisión asumiendo el reto de la FORMACION.





# Campamentos CASA



Durante la 1.ª y 2.ª quincena de julio se han celebrado los campamentos para hijos de trabajadores, que todos los años se organizan para factoría de Getafe, factoría de Ajalvir y Oficinas Centrales.

La labor del Grupo de Empresa esta vez ha tenido unos beneficiarios verdaderamente entrañables. Alrededor de 400 niños tuvieron la oportunidad de convivir entre ellos y en contacto con la naturaleza durante quince días.

Durante la primera quincena estuvieron ubicados en Covaleda (Soria) bajo la dirección de José Mingo. Los otros dos campamentos se desarrollaron en El Escorial y en La Peñota (Cercedilla) durante la segunda quincena de julio, dirigidos por Luis Aguado y Juan Antonio García, respectivamente.

Estos tres trabajadores de CASA, acompañados por un grupo de monitores, han llevado a buen término dichos campamentos que, en su día, recibieron la visita de miembros del departamento de Relaciones Públicas y Comunicación, en representación del Presidente, para felicitarles por su labor y ofrecerles algunas atenciones tanto a los niños como a los monitores.

# Actividades del G. E. de Cádiz

La actividad de los grupos de empresa en las distintas factorías de CASA están alcanzando en los últimos tiempos cotas altas. Sus directivos ponen en esta labor gran entusiasmo por ofrecer a sus afiliados los máximos servicios, que se concretan en actividades culturales, deportivas, sociales y recreativas, entre otras. Éstos hombres, que dedican parte de su tiempo libre a trabajar para todos los que componemos la plantilla de la empresa, se dan por pagados con el reconocimiento de que su labor está siendo fructífera y apreciada por todos. Hay en ellos un componente de satisfacción al enumerar las actividades que llevan a cabo al frente de los grupos.

Presidido por Manuel Sánchez Guerrero, el GE de Cádiz ha realizado últimamente una serie de actividades que queremos significar aquí.

Entre otras, caben destacar las actividades navideñas con representación de una obra teatral y la actuación de los payasos de la tele en su despedida del mundo del espectáculo.

En el famoso Carnaval de Cádiz, el GE ha presentado una charanga en la que sus componentes aparecían disfrazados de carretes de hilo. Nosotros fuimos testigos del tinglado que estaba montando con este motivo, ya que

los disfraces estaban siendo confeccionados por los propios miembros del grupo. En este trabajo intervinieron unas 200 personas. Además estaban representados en los desfiles de Cádiz y San Fernando por una carroza en forma de tren con ocho vagones y máquina al que llaman "El Tren de Disneylandia". En él iban subidos docientos niños ataviados con disfraces apropiados a este motivo.

Cuenta el grupo de empresa de Cádiz con unas secciones deportivas que en algunos deportes están cosechando relevantes éxitos. Su equipo de voleibol es líder de la segunda división nacional en la actual tempo-

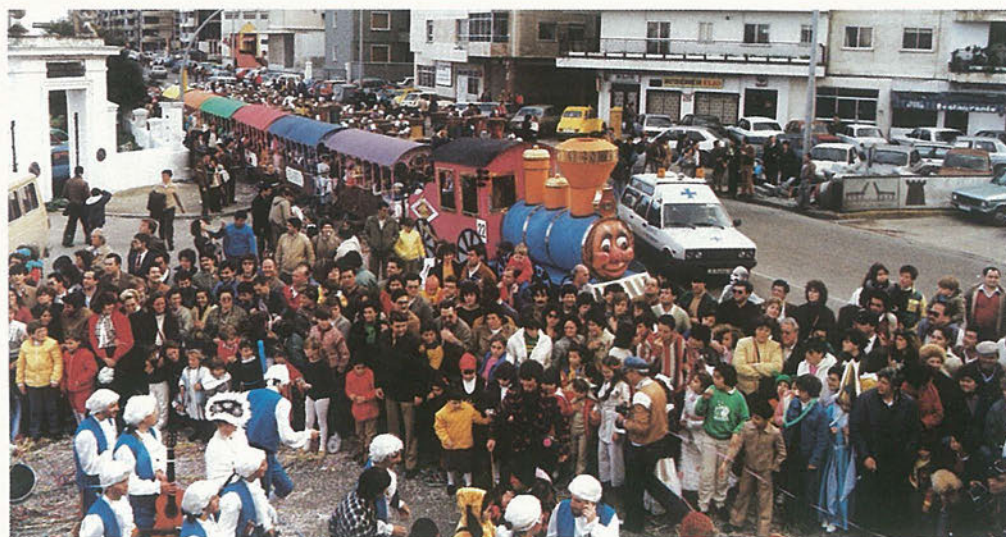
rada, pero ya en las dos anteriores el GE CASA (Cádiz) ha conseguido el título de campeón. Otra sección deportiva que triunfa es la de balonmano, que ocupa el primer puesto en la clasificación de primera categoría provincial. Tiene también el GE de CASA en Cádiz secciones de fútbol sala en sus distintas categorías: benjamines, alevines, infantiles y seniors, así como diversos juegos de mesa.

Entre los proyectos inmediatos figuran el de la adquisición de un local para sede social. El Ayuntamiento de Cádiz les ha concedido un terreno para instalaciones deportivas donde podrían ubicar la citada sede social.

El solar ocupa unos 2.000 metros cuadrados y está situado en la gaditana barriada de la Paz. La cesión sería por 50 años y en el solar se construirían pistas polivalentes para varios deportes.

El prestigio del grupo de empresa de CASA en Cádiz se ve avalado por el hecho de ser vicepresidente de la Federación de GE de la provincia, organismo en el que también actúan como relaciones públicas.

Un dato importante a tener en cuenta, es la labor social que realiza el grupo con los productores jubilados, a los que considera con los mismos derechos que gozaban durante su vida activa.







## CN-235 - "N.º 001-Serie 1"

En la Factoría de San Pablo han comenzado los trabajos de integración del fuselaje del primer avión CN-235 de serie. Este avión tiene prevista su entrega a Arabia Saudita para la próxima primavera.  
La foto recoge el ensamblaje del fuselaje central con la cabina de pilotos.