

Getafe Capital

AÑO VII - NÚMERO 125

10 DE ENERO DE 2008

50.000 ejemplares de distribución directa



Educación Antonio Garrido

Con 65 años estudia Humanidades en la Universidad Carlos III

Página 6

Medio Ambiente Viveros

El trabajo diario de producción y cuidado de miles de plantas diferentes

Páginas 4 y 5

Capital Getafe

► Entrevista a Cristina Lucas, gerente de CreditServices

► Diez empresas son reconocidas por su labor solidaria y de integración social

Páginas 13 a 20

GRUPO IBERSOL



CONSULTING Y GESTIÓN INMOBILIARIA
C/ Madrid, 57 (Local) · Getafe (Madrid) · Tel.: 91 695 45 97

Llegó la cuesta de enero

Ha llegado enero y con él la temida cuesta. Subidas en las facturas, en los alimentos y en otros productos se suman a los gastos y excesos de las pasadas fiestas, lo que convierten al primer mes del año en el más temido por los ciudadanos.

Salir menos los fines de semana, evitar los gastos superfluos y aprovechar las oportunidades en la cesta de la compra son trucos que emplean algunas getafenses, como Lola Nogales o Mari Ángeles Ovejero. Las rebajas también son muy útiles, especialmente en el sector textil. Rosa María López, de la tienda de moda infantil Nenuco, lo sabe: "Ahora se compra la ropa para el próximo invierno dos tallas más grandes y así se aprovecha". Por su parte, los hosteleros se preparan para vivir un periodo de "vacas flacas" y los carniceros partirán ahora más pollo que cordero, como así dice Javier Álvarez, de la carnicería

Valtierra. Sin embargo, algunos sectores de la población no notarán tanto la cuesta. Son los jubilados, que ven aumentadas sus pensiones, aunque los hay que tampoco están conformes. Mientras, desde la delegación getafense de la Confederación Española de Consumidores y Usuarios (CECU) se recomienda comprar lo "estrictamente necesario", comparar precios en diversos establecimientos —y así ahorrar entre un 20 y un 30%— y adquirir más productos de temporada, que están más baratos.

Páginas 10 y 11

ASIENTO EN EL PLENO

► *Los bajitos de San Ildefonso, por Susana Zorraquino*

Página 3

ÁREA PROTEGIDA

► *Las antenas que nos inquietan, por Juana Pablos*

Página 5

SOCIEDAD

► *El Rastro de Las Margaritas: la vida en un puesto ambulante*

Página 8

LA RUTA DE LA MEMORIA

► *Los Maniseros y el patio de los Corredor, por Ruth Holgado*

Página 12

Disfruta Getafe

► Una exposición de La Caixa plasma los aromas de Al Andalus

► GETAFE CAPITAL invita a los monólogos de Iñaki Urrutia y Pedro Llamas

► El liceo Bougor celebra sus 30 años de danza

► El baile de Factor X dirige su mirada al cine

► Solar Sister y 5ª Enmienda tocarán en el Sargeant Pepper's

Páginas 24 a 28

Michael Laudrup, entrenador del Getafe CF

"Cuando uno ha probado el caviar del fútbol quiere repetir"



Es prudente al hablar de objetivos en cualquiera de las tres competiciones que está disputando el Getafe CF, pero Michael Laudrup tiene claro que la prioridad es la Liga, aunque la ilusión de mucha gente esté puesta en la Copa del Rey o en la UEFA. "Cuando uno ha probado el caviar del fútbol quiere repetir", asegura, pero también advierte de la situación en la competición nacional: "Ganas dos o tres partidos y estás en UEFA, pero los pierdes y estás otra vez abajo". El entrenador azulón da un repaso a la actualidad del conjunto madrileño en su estreno como técnico en la Liga española. Han sido seis meses en los que ha atravesado momentos duros y complicados, como las primeras jornadas de Liga en las que el equipo no lograba sumar los tres puntos, pero también instantes brillantes en los que el Getafe se ha hecho fuerte. Con dos partidos de la competición regular por delante, el Betis y el Sevilla, y otro de Copa del Rey ante el Levante, el conjunto azulón tratará de remontar el vuelo en Liga y seguir disputando todos los torneos.

Grada Azul, páginas 21 a 23

SÓLO QUEDAN

* FIN DE OUTLET EL 31/12/2007

4

Musa



5

Phedra



fashion
OUTLET

El outlet shopping es una nueva forma de comprar que está de moda en toda Europa.

Los outlet se convierten en una oportunidad para lucir marcas premium en condiciones verdaderamente especiales.

LANCIA es la primera gran marca de automóviles en crear su propio FASHION OUTLET.



RAMARGO Ctra. Andalucía, km. 12,900 (junto al Cerro de los Ángeles). GETAFE. Tel.: 91 665 31 20

Oferta válida para unidades en stock sujetas a la modalidad de matriculación establecidas por el concesionario.

Getafe Capital

Edita



Director editorial
Jesús Caldeiro

Director
Santiago Erice

Director adjunto
Emilio Fernández

Redacción
Vanessa Calle
Raquel González
Ruth Holgado
Pablo Rivas
Marta Turíño
Susana Zorraquino

Colaboradores
Mercedes Afonso Ramos
Ángel Garzás Santos
Juana Pablos

Secretaría de redacción
María Jesús Blanco

Diseño
Camaleón Publicidad

Maquetación
Julio Flores

Fotografía
Pablo Cabellos

Jefe de sistemas
Javier del Val

Director de publicidad
Jesús Salazar

Publicidad
Camaleón Publicidad
Ángel Calle

Coordinación de publicidad
Clara Cuevas
Tel.: 91 601 94 21
e-mail:
publicidad@getafecapital.com

Redacción
C/ Madrid, 65 - 2º Centro
28901 Getafe (Madrid)
Teléfono: 91 684 04 92
y fax: 91 683 30 92
e-mail:
redaccion@getafecapital.com

Imprime
DISTASA
Distribuye
Atenea Publicidad
Tel: 91 696 16 80

Depósito legal: SE-3867-2002

Getafe Capital no se hace necesariamente solidario de las opiniones vertidas por sus colaboradores en los artículos firmados. Prohibida la reproducción por cualquier medio o soporte de los contenidos gráficos o escritos de esta publicación, en todo o en parte, ni aun citando la fuente sin permiso del editor.

www.getafecapital.com

Un ascensor para subir la cuesta de enero

Sentarse en las butacas del García Lorca, por ejemplo, cuesta un 4,1% más que en 2007. Se han ido los Reyes Magos y quizá en las cartas de muchos ha faltado pedir un ascensor para superar la cuesta de enero, aquella que algunos optan por llamarla de febrero, ya que la tarjeta Visa les permite retrasar el ajuste del cinturón un mes más. A principios de año se incrementan los precios. ¡Esto es la leche! Y este producto del ordeño ha sido protagonista en numerosos telediarios por el incremento de su valor. Así como otros artículos. También a partir de ahora los recibos de la luz, el agua, el gas o la hipoteca ven un importe superior en el total a pagar. El transporte, salir de fiesta, ir al cine..., sale más caro. Pero en los salarios las variaciones apenas se notan; eso es lo

que dicen los vecinos consultados por GETAFE CAPITAL en este número. Ellos intentan *engañar* a la llamada cuesta de enero con trucos como la reunificación de préstamos. La Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU Getafe) lanza algunas recomendaciones para suavizar la pendiente: comprar lo necesario y en varios comercios, comparando las ofertas, y optar por las marcas blancas.

Menos mal que empiezan las rebajas. Adquirir ropa o zapatos en ellas es otra opción para compensar las subidas de los productos. Pero el total es lo que cuenta. Y hay que evitar la compra compulsiva. Unas indicaciones adicionales: los artículos deben mostrar su precio original junto al rebajado y, aunque se note en el precio, la calidad tiene que ser idéntica a la de antes de la bajada del precio.

Misterios SIN resolver

¿SERVIRÁN LOS ACTOS DEL VOTO A SAN SEBASTIÁN para erradicar problemas como las vibraciones de La Alhóndiga o la construcción de la planta de inertes de Perales, igual que en el siglo XV, según la leyenda, ayudó a eliminar la epidemia de peste? ¿Cuántas personas acudirán el 20 de enero a las 12.30 horas a la parroquia del santo para conmemorar la ocasión y degustar queso, pan y vino, como manda la tradición?

¿GANARÁ EL INSTITUTO CLARA CAMPOAMOR un premio por el estudio que realizará sobre la mujer en el franquismo, como ya ocurriera con su trabajo titulado *Maestros del Renacimiento*? ¿Qué mujeres de la localidad que vivieron la época responderán al llamamiento que el centro ha hecho para que cuenten su biografía o colaboren con la aportación de documentos, revistas, libros o fotos?

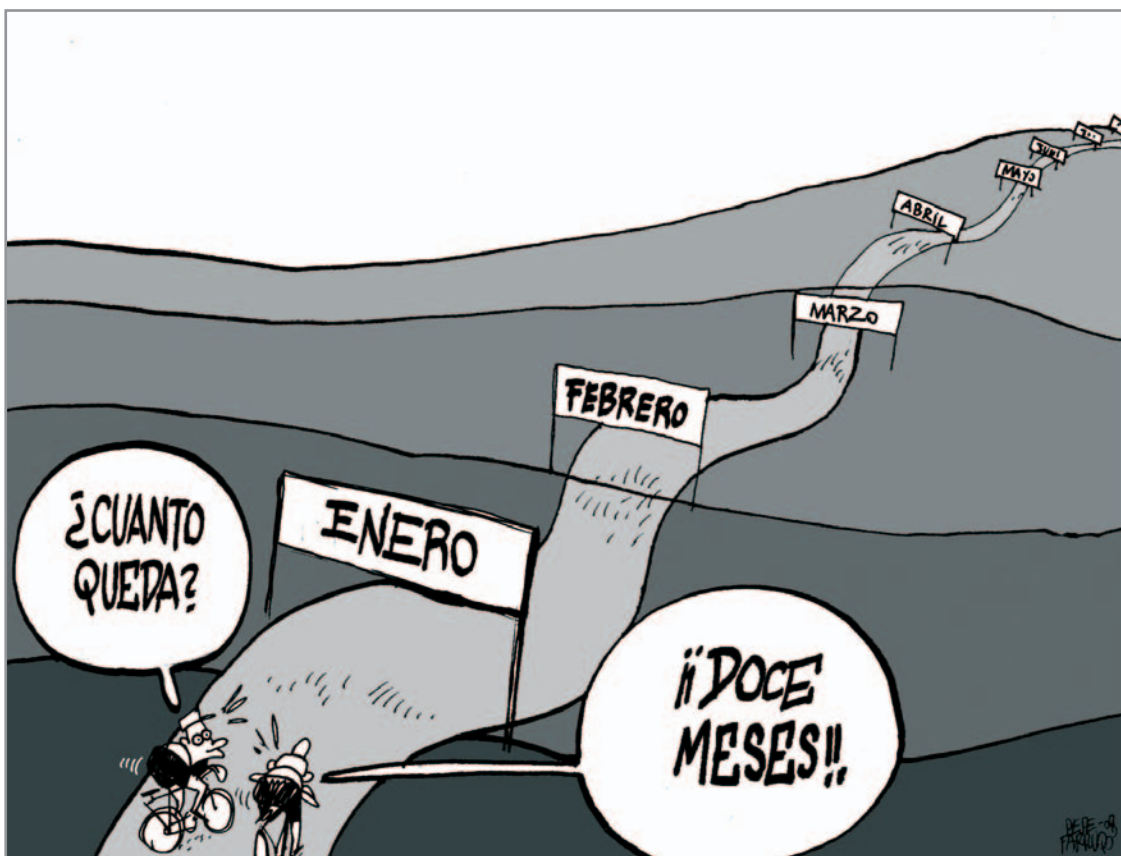
¿LA RÁPIDA Y FURIBUNDA OPOSICIÓN DEL PP a la posibilidad de que la Base Aérea acoga vuelos civiles obedece a alguna consigna llegada desde Madrid para evitar que pudiera quitar el negocio al aeropuerto proyectado por el Gobierno regional en El Álamo? ¿Que el alcalde, Pedro Castro, apoye la iniciativa se debe a los supuestos beneficios para la ciudad (cesión de terrenos, dinero...), o ha pesado más en su decisión el deseo de hacer la puñeta a Esperanza Aguirre?

La imagen



Sobre ruedas. Así llevaron estas pasadas fiestas los 130 participantes del Festival de patinaje de Navidad, que se celebró en el pabellón de Juan de la Cierva. Las gradas, llenas. Y sobre la pista, miembros del Club municipal de patinaje, de las escuelas de Alcorcón, y de las madrileñas Partinart, Santo Domingo y Club Aluche. La exhibición, de nivel. Medallistas y campeones regionales y nacionales júnior se pusieron las botas.

la viñeta de Farruqo



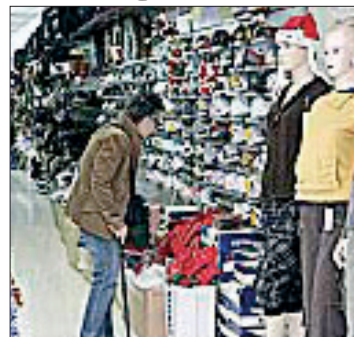
Sube ☺



Antonio Garrido

Estudiante de Humanidades, Antonio Garrido tiene 65 años y en su despacho guarda tres títulos universitarios conseguidos después de un trasplante de corazón: la diplomatura de Ciencias Empresariales y las licenciaturas de Derecho y Administración y Dirección de Empresas. De joven estudió Ingeniería Industrial y trabajó 25 años en Ericsson. Es un ejemplo a seguir.

Baja ☹



Bazares orientales

La Concejalía de Seguridad Ciudadana, en colaboración con las de Consumo y Medioambiente, han inspeccionado 82 bazares orientales. Un dato preocupante: solo el 2% cumple la normativa. Entre las faltas, vender alcohol sin licencia, almacenar mercancía en lugares de paso o en los aseos, no disponer de hojas de reclamaciones o colocar pornografía al alcance de menores.



Asiento en el Pleno

Susana Zorraquino

Los bajitos de San Ildefonso

Este Ayuntamiento "de locos bajitos", dijo el alcalde, Pedro Castro, recordando a Serrat y hablando de vivienda de protección oficial en el último Pleno del ya año pasado. En ese momento, el salón municipal se confundía con el de Sorteos de Loterías y Apuestas del Estado. Allí, como esos "bajitos" estaban los niños de San Ildefonso cantando números y euros: José Luis Casarrubios (PP), Sylvia Uyarra (IU) y David Castro, concejal de Hacienda y Desarrollo Económico. El llamado sorteo de Navidad tomaba nombre de presupuestos municipales para 2008 y el gordo, políticas sociales, que se llevan un porcentaje del 43%. El alcalde, como uno de los claveros, aquellos que se encargan de cerrar la sala la noche anterior a la celebración y custodiar bien la llave.

Dieciocho millones y mediooooo de euros. Así cantaba Casarrubios. No estaba de acuerdo con el reparto y propuso un incremento de esa cantidad para la inversión directa en la localidad. La administración de lotería del PP jugaba con 222 papeletas (enmiendas a los presupuestos). A David Castro no le extrañaba que cada vez los populares compraran más participaciones. Para él, cada año conservaban los mismos nú-

meros y adquirirían otros nuevos. "No borran nunca". Así, según el concejal, entre los decimos mantenían uno "tradicional", el de constituir una patrulla verde, "que ya existe".

Setenta y un millooooo de euros, cantaba Uyarra, premio que tendría que recaer en el Ayuntamiento y que la Comunidad no suelta. Entre defender unos, los populares, y criticar el resto el meneo del bombo del Ejecutivo regional pasaron casi todo el sorteo. Cincuenta y dos millooooo de euros, entonaba David Castro, es lo que invierte Esperanza Aguirre en Juventud, "0,28 céntimos por joven; nosotros, casi 5 euros". Se quedan muchas bolas en la Comunidad.

Para 2008 el grupo popular ha hecho uno de esos propósitos que se emiten por las fechas: aceptar la *ecotasa*. "Bienvenido". Fue recibido por IU y PSOE. Si bien, el partido quiere que sea una tasa que grabe el reciclaje. Casarrubios calculando: "Con 7,35 euros por familia" bastaría. Pero el Gobierno municipal recolecta también para la recogida de residuos. Por las subidas de los tributos y los precios públicos el PP se lamentó. Para ir al teatro, un incremento del 4,1%, por ejemplo.

Pleno celebrado el 26 de diciembre de 2007



**paga hasta en 12 meses sin intereses
y hasta febrero, un microondas de regalo**

calle alcalde ángel arroyo, n 4-6
91 682 45 99 Getafe

2 Plazas de garaje gratis
Para viviendas de 4 dormitorios

1 Plaza de garaje gratis
Para viviendas de 2 y 3 dormitorios

mil ojos puestos en el acabado.

Mil ojos puestos en cada fase del proceso: desde el primer ladrillo a la última capa de pintura. Incluso tras la entrega de llaves: nuestro servicio postventa garantiza que usted dispondrá en todo momento de la misma atención que hemos puesto en su casa. Y ahora ya puede volver a mirar la imagen.

SOTODEL
BERCIAL

**CONSTRUCCIONES
ARRANZ ACINAS**
miramos por ti

VIVIENDAS DE 2, 3 Y 4 DORMITORIOS EN GETAFE PISOS Y DÚPLEX CON SOLARIUM
Situación privilegiada - Cerca de A42 - Junto a Estación El Bercial - Cercanías RENFE - Zonas comerciales y de ocio

Getafe Horticultura o Soto Jardín ofrecen alternativas para decorar con flores y árboles, pequeños y grandes lugares

Plantas de exterior y de interior comparten espacio en los viveros

Los orientales son clientes asiduos en el vivero Getafe Horticultura, gestionado por Esther Aranda. “Es un símbolo de buena suerte y además no miran precio: quieren lo más grande, lo más espectacular, valga lo que valga”. En este centro que se define como “pequeño”, trabajan sobre todo las plantas de interior, aunque no dejan a un lado el exterior, donde son habituales los frutales

que demanda la gente mayor y los arbolitos ornamentales para los más jóvenes. Soto Jardín, por su parte, ofrece un concepto totalmente diferente, trabajando al por mayor, para grandes empresas y ayuntamientos. Este vivero industrial cuenta con un millón de árboles en los 60.000 metros cuadrados de que disponen junto al Parque Regional del Sureste.

Asigura Esther Aranda, gerente de Getafe Horticultura, que “somos uno de los viveros que más planta de interior tenemos en la zona sur de Madrid”, una apuesta costosa que exige una dedicación plena. Son muchos cuidados los que requiere una flor o un arbusto para hacer que se desarrolle con garantías para que finalmente esté visible de la mejor manera para que el cliente se la lleve a casa. Finalmente “no son tan caras como la gente cree, porque realmente desde que se hace pequeña, pequeña, hasta que la gente la compra, es mucho tiempo el que se necesita, muchos cuidados porque se les abona constantemente con unas sustancias especiales, se las desinfecta, se les da unos tratamientos fitosanitarios bestiales, no me parece que sean tan caras”, y el objetivo es que luego en casa tengan durabilidad y sobrevivan muchos años.

Este vivero, “pequeño para los *garden center* que se suelen hacer ahora”, trabaja sobre todo con “la venta al público, aunque también con mayoristas y jardineros”. A sus instalaciones acude gente de Getafe, pero también de “Pinto, Valdemoro o Seseña”, buscando consejo y opinión. “Se dejan orientar mucho, sobre todo a la hora de elegir la planta, porque aunque algunos tienen idea, sobre todo por Internet, de qué especie se puede poner, sí que piden información de cuál es más dura, qué crecimiento tiene...”. La venta varía sobre todo dependiendo de la estación del año, con la primavera como estrella, aunque “durante todo el año tenemos muchísimo surtido de árboles, arbustos y plantas de exterior”. Los preferidos a la hora de decorar jardines o pequeñas parcelas son los frutales para la gente de mediana edad hacia arriba. “Dicen que para barrer hojas todo el año, al menos que le saquen provecho. Dentro de los que mejor van por esta zona son el albaricoque, el granado... Y luego los jóvenes buscan árboles mucho más ornamentales, muy decorativos”. Pequeños porque el espacio no suele ser excesivo y se puede cometer el error de plantar ahora un árbol de poca envergadura “y dentro de cinco años llamarnos para que lo saquemos porque se le ha comido el jardín”. Entre los más vendidos están “el aligustre del Japón, que además es de hoja perenne, los cítricos que no los metemos en el grupo de los frutales porque tienen unos cuidados más específicos y a la gente no le importa tanto que no dé el fruto, ya que son muy bonitos, olorosos y no pierden hoja, que es algo que se nos demanda mucho. Lo de barrer la gente lo lleva fatal. Está la gestroemia, cercis, albizia, son más pequeñitos y más llevaderos”.

Los precios de cada unidad varían en función de su tamaño, que en los árboles se mide por el calibre del tronco. Aunque también hay momentos en que “te encuentras partidas: un productor de Valencia ha hecho una barbaridad de durillos, por ejemplo, y te los rebaja”. La más cara que tienen “puede rondar los 700 euros, y es un olivo que puede tener 80 o 100 años. De interior las dracaena massangeana, que las traigo de cinco troncos y metro ochenta, y que suelen estar alrededor de los sesenta o setenta euros”. Pero no miran el precio. “Lo



Esther Aranda, gerente de Getafe Horticultura, en la zona de plantas de interior de su vivero.



El invierno es la época en la que más se trabaja en Soto Jardín, en este caso haciendo cepellones.

que buscamos es que esa planta buena: para venderla barata ya están las grandes superficies, así de claro. Esa es la baza que jugamos: la calidad y la atención al cliente”.

20 años trabajando

El trabajo es constante y diario. Cortar esquejes, regar, abonar... no hay tiempo para el ocio. Y cuando queda algún rato libre “llenamos sacos de mantillo, que somos el único vivero de Madrid que lo hacemos a mano, además de ser de origen animal, para dar una calidad excepcional”. Les avalan 20 años trabajando en el sector de la jardinería y explica Aranda: “Lo fundaron cuatro socios, entre ellos mi padre. Ya es la segunda generación que estamos en el vivero”. Disponen de unos 17.000 o 18.000 metros cuadrados. Empezamos con 25.000 y hemos sufrido un par de expropiaciones, pero tenemos suficiente”. Mucha de su clientela es fiel desde que se abrió el

centro. “Coincidió con el desarrollo del Sector III, que es un barrio principalmente de casas adosadas que nos vino de perlas”. También ofrecen servicio de trabajos de exterior, haciendo presupuestos y diseños de jardines. “Y además vendo mucho para empresas, gente que abre oficinas nuevas y que quiere poner maceteros y plantas grandes”. Los que son clientes asiduos son “los orientales. Cuando abren negocios, para ellos es muy tradicional regalar plantas. Es un símbolo de buena suerte. Además no miran precio: quieren lo más grande, lo más espectacular, valga lo que valga. Son capaces de llevarse dos olivos para un restaurante, y a lo mejor lo pagan entre tres y empiezan a sacarte billetes de cinco euros y monedas. Quieren lo más grande, lo más aparente: tengo unos lazos rojos que compré en su día para ellos”. También en su tienda ofrecen cosas de decoración, “todo tipo de macetería, cosas para jardín, fuentes,

mesas, bancos, maceteros, pero ya va ganando mucho terreno el tema de los adornitos, tipo enanitos, animalitos. También hay una tendencia que nos viene de fuera que es el tema de los molinillos, pinchos, que lo bueno que tienen es que se adaptan bien para ponerlos en una maceta que tienes en el jardín o en la planta de interior”.

Viveros de producción

Getafe Horticultura es un vivero pequeño en el “que no hacemos gran cantidad de plantas. Antiguamente sí, hacíamos la producción, pero ahora la mayoría nos viene hecho: primero, porque es mucho más barato traerlo de otros sitios, principalmente por el clima”. Soto Jardín es uno de esos centros que todavía conservan esa característica. “Lo que hacemos es sembrar grandes cantidades de árboles pequeñitos, que se cultivan, se hacen grandes, y luego se sacan para sembrarlos en las calles o donde haga falta”. Manolo Sanabria es el gerente de esta empresa, que en los meses de invierno atraviesa la mayor carga de trabajo. “Es en esta época cuando el árbol tiene la savia parada, cuando no tiene hojas”. Se combina el trabajo artesanal, y a determinadas especies “se les hace unos cepellones para resguardar la raíz, que no se seque, y que se puedan transplantar hasta el mes de marzo o quizá abril”. Es una de las formas que tienen de avivar, sacar las unidades de la tierra en la que están plantadas y prepararlas para su transporte y posterior colocación en parques, jardines, o fincas particulares.

En Soto Jardín trabajan principalmente con ayuntamientos y para obras grandes. “Con el que más, con el de Getafe, pero también con Parla, Fuenlabrada, Leganés... casi con todos los del sur”, explica Sanabria, que cuenta en los alrededores de 60.000 metros cuadrados que dispone la finca y de un millón de árboles, de diferentes edades y especies. Los técnicos de los diferentes consistorios vienen buscando distintas especies, “el liquidamba, el peral de flor... normalmente te adaptas a lo que se vende”, porque las modas también funcionan en este aspecto.

No hay edad fijada para cambiar de lugar un árbol, y la época de plantación suele ser “en primavera, aunque como vienen en alveolos pequeñitos, ya enraizados y que se pueden sembrar en el sitio que sea” hay más libertad. Luego pueden estar dos, tres o cuatro años, según lo que necesite el cliente. “Tenemos distintas parcelas y en cada una se siembra una especie”. No suele haber problemas con las heladas, ya que las que tienen “se adaptan bien al clima”. Los lugares de los que proceden los esquejes que plantan “vienen de Alicante o de Holanda; también traemos alguna partida de Italia, pero menos”.

Dando un paseo entre las diferentes calles de Soto Jardín, se puede ver liquidamba, pruno pisardi, seruplátano, aligustre, gringko biloba... “todo lo que es ornamental”. Para sombrea recomendaría “una mimosa, un plátano o un arce”, por ejemplo. Suelen aconsejar a los particulares que se acercan hasta allí “qué árbol les vendría mejor, el que hace bonito... piden opinión, aunque muchas veces no hacen



Manolo Sanabria, gerente de Soto Jardín.

caso". También cuentan con "plantas aromáticas, laureles, o el famoso acebo de bola roja". Y aunque el invierno es su época de mayor trabajo, no es la mejor para admirar el vivero. "Cuando empieza el otoño es cuando se pueden ver los distintos tonos de colores, es cuando está más bonito".

Trabajan sobre todo plantas de exterior. "Tenemos pocas flores, y prácticamente nada de interior. Es una zona que está un poco separada de la población y no te creas que se vende mucho, aparte de que es muy costoso el mantenerlo". Para las medianas de las carreteras ahora preparan "pensamientos, que es la planta de flor de la época, o flor de pascua. El invernadero está casi vacío, porque este año no hemos sembrado nada dentro. En este espacio lo que más solemos hacer es leilendis, aligustre...", pero cada vez se especializan más en el trabajo al por mayor.

El riego se realiza por goteo "en un 90%, y en algunas zonas por aspersión. Tomamos el agua del río Manzanares porque hace muchos años esta finca era de regadío y seguimos manteniéndolo. El problema del agua no nos afecta. El vivero gasta muy poquita", asegura Manolo Sanabria, gerente de Soto Jardín, que en temporada alta emplea a "15 o 16 personas, aunque en verano nos quedamos 5 o 6".

Entre las rarezas que se pueden contemplar en el vivero, hay unos olivos milenarios "que trajimos de unas obras que se están haciendo en la 407 y otros en la autopista que va a Salamanca, en la provincia de Toledo". La particularidad de estos árboles es que "tienen muy poca raíz" y son muy fácil de sacar. "Se cava un poco alrededor y luego se empuja". El más vetusto puede valer 3.000 euros, aunque el mayor coste puede ser el transporte posterior a su lugar definitivo.

La oferta que tiene contempla magnolias "que ahora están a punto de soltar las semillas", cornus "una planta muy bonita, roja, que cuando se le cae la hoja sigue sobresaliendo", lavanda, tomillo, salvia, sauce llorón tortuoso "que está muy torcido y que se pone muy bonito cuando hiela o nieva", o las tullas, acebos, madroños. Y también cuentan con "tiestos de cerámica o áridos, piedras de rocalla...", lo necesario para poder sacar adelante un jardín.

Raquel González

Miembros adheridos a la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito. (ASNEF)

HIPOTECAS - PRÉSTAMOS PERSONALES - REFINANCIACIONES - EMBARGOS - AVALES - LEASING - RENTING - FACTORING - PÓLIZAS - SEGUROS...

HIPOTECAS

FINANCIACIÓN 100%

REUNIFICAMOS DEUDAS.

TRAIGA LOS RECIBOS DE SUS PRÉSTAMOS Y LE INDICAREMOS CUANTO SE **AHORRARÁ** CADA MES.

ANTES 1130 € → DESPUÉS 500 €

🏠 HIPOTECA >	600 €
🚗 COCHE >	280 €
🛋 MUEBLES >	+ 150 €
💳 TARJETAS >	100 €

CON NOSOTROS
APROX. 500 €
EN UNA SOLA CUOTA

PARA ESPAÑOLES Y/O INMIGRANTES

Sin Entrada Sin Avaluos

Sin Contrato Fijo...

PAGUE MENOS CADA MES.

902 024 750

GETAFE 2
C/ Perdiz, 12
Esq. Avda. Reyes Católicos
28904 Getafe - Madrid
getafe2@creditcb.com

Nº 1

EN FINANCIACIÓN

RED FRANQUICIA. MÁS DE 500 OFICINAS EN TODA ESPAÑA

Sujeto a la prohibición de la entidad bancaria, según el perfil del interesado.

Las antenas que nos inquietan



ÁREA PROTEGIDA

Estamos en la era de la información y el conocimiento. El gran desarrollo de las telecomunicaciones de la última década ha cambiado los sistemas de comunicación colectiva y privada. El nuevo espacio virtual de Internet es soporte de publicidad, mercado, foro de aficiones, contactos, etc. Además podemos participar de este nuevo mundo desde el sitio más recóndito, siempre y cuando tengamos cerca una infraestructura de telecomunicaciones. Hace unos años, las encontramos en medio del campo: eran las antenas de televisión que permitían llevar las ondas a los pueblos pequeños alejados de las ciudades. La telefonía fija, a través de cables aéreos o enterrados, no constituían un peligro o amenaza para nuestra salud. Con el desarrollo de las comunicaciones vía radio, aparece en escena el teléfono móvil, que desde el año 1999 es un producto de consumo accesible. Aparatos minúsculos y muy prácticos permiten al usuario una relación con el mundo de

inmensas posibilidades y desde cualquier sitio... siempre que haya una antena próxima. En las azoteas de los edificios de viviendas empiezan a proliferar voluminosos sistemas de antenas que se visualizan amenazantes. La ausencia de regulación y la necesidad de las compañías de telefonía móvil de ofrecer un servicio ejemplar en un mercado incipiente, produce desconfianza e inquietud a los vecinos afectados por su proximidad. Los primeros conflictos se crean en las propias comunidades de vecinos que aceptan las instalaciones a cambio de compensaciones económicas. Para algunos es una suerte ser elegidos como sede y para los de edificios próximos la situación es un importante problema de salud. Así empieza la inquietud, que en determinados casos produce verdaderos problemas de ansiedad entre la población. Surgen movimientos vecinales organizados de lucha contra su instalación y aparecen noticias en relación con problemas graves de salud en determinados colec-

tivos, presuntamente producidos su influencia. La polémica está servida e incluso llegan denuncias a los juzgados.

La normativa se desarrolla con la aparición del problema y ante la necesidad de ordenamiento. Así, el Estado comienza a dictar normas y definir competencias a las diferentes administraciones y corresponde a los Ayuntamientos legalizar las instalaciones ya existentes mediante la correspondiente licencia de actividad, en base a criterios urbanísticos y medioambientales. La Administración central debe establecer las condiciones técnicas de las instalaciones así como los límites de emisión que garantizará ante la población una exposición a campos electromagnéticos seguros para la salud. Será necesaria una estricta coordinación entre las administraciones que garantice el cumplimiento de la normativa. ¿Las antenas nos enferman? Han sido muchos los informes científ-

cos sobre la afección de los campos electromagnéticos a la salud de las personas desde que apareció el problema y la sociedad empezaba a demandar la opinión de los expertos. La conclusión: los niveles de exposición procedentes de las antenas están muy por debajo de los límites de seguridad establecidos. Por esto es peligroso aplicar criterios sobre la vulnerabilidad de determinados sectores de la población a la hora de diseñar un plan de instalación para las polémicas antenas porque fomentarían inseguridad y desconcierto. Getafe al igual que el resto de los municipios trabaja en la regularización administrativa de las instalaciones de telefonía móvil. Determinados barrios han sido especialmente afectados por la densidad de este tipo de instalaciones, generando un problema social que necesita una información clara y transparente de su Ayuntamiento a fin despejar las dudas sobre los efectos conocidos sobre la salud de las personas.

Juana Pablos

Después de un trasplante de corazón **Antonio Garrido** estudia su cuarta carrera a los 65 años

“Los compañeros se levantaban de los pupitres pensando que era el profesor”

Con 49 años y después de un trasplante de corazón Antonio Garrido se matriculó en Ciencias Empresariales en la Carlos III. Ahora, con 65, está estudiando tercero de Humanidades. Su vida entre médicos no le ha impedido obtener también las licenciaturas de Derecho y Administración

y Dirección de Empresas. Y de joven estudió Ingeniería Industrial y trabajó unos 25 años en Ericsson. Después de dos décadas volvió a las aulas y entre las diferencias, el don del profesor ahora es tú, la vestimenta o la informática. Pide apuntes, los deja, y también conoce septiembre.

Traje y corbata. Elegante. Formal. Es el más longevo de su clase. Antonio Garrido tiene 65 años y está cursando tercero de Humanidades en la Carlos III. Es un buen estudiante. Pero esto es solo una parte de su historia. Es un coleccionista de títulos. En el despacho de su casa que hace de lugar de estudio cuelga sobre una de las paredes la orla de la diplomatura de Ciencias Empresariales. Con ella comenzó su vuelta a las aulas cuando tenía 49 años. Y después, las licenciaturas de Derecho y Administración y Dirección de Empresas (ADE). Tres carreras, y corriendo la cuarta. Y esto lo ha conseguido después de un trasplante de corazón. De joven estudió Ingeniería Industrial y como tal trabajó en Ericsson unos 25 años. Y hasta lo que antes se denominaba preuniversitario, en Los Escolapios. “La época mía fue la del PREU”, explica sonriendo pensando en la actual selectividad. También empezó estudios de Periodismo. “Hice un cuatrimestre”. Esto fue después de Derecho y antes de ADE. La razón de dejarlo, la calificación. “Para los titulados pedían una nota muy alta. Fue la época de la serie en televisión llamada *Periodistas* y se puso de moda, pedían un nueve o algo así”. Garrido escribió al rector de la universidad, en aquel entonces, Gregorio Peces-Barba, pidiendo permiso para cursar la licenciatura a pesar de su nota. “No me contestó y empecé”. Un buen día por los pasillos de la facultad el veterano estudiante se encontró con el máximo responsable de la institución docente y le preguntó por su misiva. “¿Y qué hago?”, se interesó Garrido. “¿No te da la nota?”, prosiguió Peces-Barba. “No, por eso he escrito la carta”. Entonces el rector puso una negación en su boca y el alumno tuvo que dejar la licenciatura en el segundo cuatrimestre. Cuando termine Humanidades, “primero que la acabe, que no sé”, quizá retomaría esta carrera, “o Audiovisual, que hay ahora”.

Punto de inflexión

Por los años 90 Antonio Garrido padeció “graves” problemas del corazón. Después de diversas intervenciones quirúrgicas y varios paros cardíacos se vio obligado a retirarse de la actividad profesional. “Me habían dado la incapacidad absoluta”. En 1992 le hicieron un trasplante. ¿Y qué hago ahora?, pensó. Buscaba una ocupación que fuera compatible con su estado de salud. Por ese tiempo se inauguraba la Carlos III. La tiene al lado de casa, “aunque tenía muchas dificultades para andar por aquella época”, después de la operación. Se le encendió la bombilla: ir a la universidad. Su hija iniciaba también sus estudios de Medici-



Cursó un cuatrimestre de Periodismo pero “para los titulados pedían una nota muy alta. Fue la época de la serie en televisión llamada *Periodistas* y se puso de moda, pedían un nueve o algo así”. Escribió al rector pero tuvo que dejarlo

Cuando acabó la diplomatura de Ciencias Empresariales fue su hijo el que empezaba, en la localidad, una carrera: Económicas. “Le dije de hacerlo con él y me dijo que no, que si lo hacía, él no estudiaba. Lo entendí”, y optó por Derecho

na. Garrido pensó en lo mismo, y con ella, pero la joven los cursaba en Madrid y para el padre “era imposible”. Se quedó en Getafe, con Ciencias Empresariales. Cuando acabó la diplomatura fue su hijo el que empezaba, en la localidad, una carrera: Económicas. “Le dije de hacerlo con él y me dijo que no, que si lo hacía, él no estudiaba. Lo entendí”, y optó por Derecho. Así, la familia universitaria coincidía en periodos de exámenes. Febrero, junio. *Ssshhh*. Silencio. A hincar los codos en casa. Desde su ingeniería de juventud hasta su vuelta a las aulas con casi cincuenta años habían pasado más de veinte. Pero para él no fue complicado. “Lo tomé como *hobby*”, que no es contrario a una tarea seria, ya que tenía esa preocupación por aprobar y superar los cursos. Sí notaba “un cambio brutal” con lo que él conocía de lozano. “Que no digo que sea

mejor o peor”. Entre las diferencias, “la seriedad de antes”. Garrido conservaba en su retina la imagen de los alumnos en pie cuando el profesor franqueaba la puerta de clase. “Prácticamente se hacía reverencia”. Y el docente “era don Fulano”; ahora se trata de tú. Y pese a que esa costumbre de levantarse forma parte de la historia de la educación el veterano guarda una anécdota relacionada. En más de una ocasión “al entrar en el aula los compañeros se levantaban de los pupitres pensando que era el profesor”. Derecho “tenía y tiene” fama de ser “muy difícil en la Carlos III”. Primer curso. “Una señorita me pregunta: ¿Cuánto tiempo lleva aquí estudiando la carrera?”. Contesta Antonio: “No pensaré que llevo desde los 18 años”. La chica: “No, pero como dicen que es muy complicada...”. Este momento también queda entre risas ubicado en el recuerdo.

Otro contraste con antaño Garrido lo encuentra en la vestimenta. Antes “todos iban a la escuela o a la universidad con traje, corbata...”; ahora “es mucho más informal”. Y lo mismo alumnos que educadores. Los computadores, otra novedad y un reto. “Cuando estaba en activo ya había ordenadores. Yo le decía al informático que me dejara las cosas para que yo pudiera verlas pero que no pudiera cometer ningún error. Prácticamente no había trabajado con la informática”. Ahora no tiene más remedio y ha aprendido. Tiene que presentar trabajos. Internet, Excel..., programas de usuario... Ya no tienen misterio para él.

Sándwich mixto

Tantas carreras y tan dispares. Se dice que alguien es de ciencias o de letras. Como si fueran dos opuestos. ¿Y Antonio? “Yo, sándwich mixto”. Ríe. Su bachillerato en Los

Escolapios lo cursó de lo primero. Tenía claro que quería estudiar Ingeniería Industrial. Pero en su segunda etapa de estudiante, después del paréntesis de trabajador, ha encontrado en Derecho la carrera que más le ha gustado. “Me ha encantado, porque ha sido un cambio de mis primeros estudios”. Ahora con Humanidades también está descubriendo un buen sabor. En cuanto a dificultad, “todas las carreras me han parecido igual de fáciles e igual de complicadas”. Le ha tocado ir a septiembre en alguna ocasión, incluso matricularse para el curso siguiente, “sobre todo este año y el pasado, cuando la situación de la salud ha sido más grave. He estado ingresado mucho tiempo y ha coincidido con exámenes. Muchas veces no he podido presentarme y he tenido que anular asignaturas”. La materia que ha tardado más en aprobar, Teoría y decisión de los juegos, de la licenciatura de ADE. Y es de la que más veces se ha examinado, tres. Cuando un profesor le ha tenido que suspender, lo ha hecho. No ha recibido ningún trato especial, sí “cordial”. Con sus compañeros, ningún problema, “no he tenido rechazo”. Pedir apuntes, dejarlos... Pero son chavales de 18 a 24 años, por lo general. Esa diferencia de edad se nota. “No tenemos muchas cosas en común, no tienen hijos, no tienen nietos, los problemas son diferentes”. Y por salud, también, Garrido no puede llevar el mismo ritmo. Ese ambiente estudiantil... Viajes de paso de Ecuador, de fin de carrera..., no puede. No puede estar lejos de su “segunda casa”, el Hospital de Puerta de Hierro. Entre las salas del sanatorio y las de la facultad; entre médicos y profesores. Así está Antonio Garrido. Después del trasplante de corazón tuvo “unos años buenos”, cinco sin asistir a un centro hospitalario. Pero “con el paso del tiempo las infecciones atacan un poco más” y 2007 ha sido especialmente delicado. Una infección en la pierna derecha le mantuvo ingresado durante mes y medio y terminó en el quirófano. También últimamente ha superado una infección de orina, y de sangre, que le obligó a permanecer en la UVI, “prácticamente en la muerte”. Y es que con un corazón prestado, y para no dañarlo, el paciente toma una medicación que le baja las defensas. Este es el estado de salud actual del veterano alumno, de 65 años, que pronto contará con un título universitario más. Antonio Garrido se siente joven. “Veo a las personas con la misma edad”, esos 18-24. Y él también se ve siempre con los mismos años.

Susana Zorraquino

Del 7 de enero al 29 de febrero

rebajas

¡alucinantes!

HASTA
-50%

El Corte Inglés

www.elcorteingles.es



SI NO QUEDA SATISFECHO, LE DEVOLVEMOS SU DINERO

ESTE DOMINGO, DÍA 13, ABRIMOS EN MADRID

EL CORTE INGLÉS DE 11 A 21 H*. Y TIENDAS EL CORTE INGLÉS DE 10 A 22 H.
*Sanchinarro, Parquesur, El Bercial y Arroyosur abiertos de 10 a 22 H.

El rastro funciona los sábados por la mañana en Las Margaritas

¡Bueno, bonito, barato!

Bolsos a diez euros, zapatos a tres, puestos de fruta, camisetas... no son unos grandes almacenes ni los comercios de la calle Madrid, es el rastro de Getafe. Todos los sábados por la mañana funciona este espacio en el que cerca de un centenar de paradas ofrecen género al precio más bajo

del mercado. Una clientela predominantemente jubilada es fiel a cada cita y los trabajadores, vendedores ambulantes que recorren los diferentes mercadillos de la región, nunca faltan. Una queja expresan al unísono: no les gusta la ubicación, el aparcamiento de la estación de Las Margaritas.

Josefa de la Cruz sonríe a cada cliente al otro lado de su puesto de perfumes y cosméticos. En sus ojos se ve el trabajo de años en la calle como vendedora ambulante. "Ya llevo trece, pero mi suegra lleva veinte". No es la única de su familia que se dedica a esta labor. Son cinco hermanas y todas están en el negocio. Una de ellas, Lydia, se encuentra en el pasillo paralelo del rastro ofreciendo productos de textil a los getafenses.

Su rutina semanal es parecida a la de muchos compañeros de oficio. "Tenemos diferentes mercadillos: los martes, Algete; los miércoles San Sebastián de los Reyes; jueves, Ciudad de los Ángeles; viernes, Valdemoro y sábados, aquí. Es la vida en el puesto. No es que te guste, es que tienes que vivir y para ello toca trabajar. Todos tenemos una familia y un hogar que mantener y por eso estamos aquí".

Días buenos, días malos

En su opinión trabajar como vendedora tiene el problema de la inconstancia. "La calle es la calle, un día vendes y otro te tienes que ir a casa sin nada porque cae un chaparrón". Tampoco tiene muchos piropos para el rastro situado en el aparcamiento de la estación de Las Margaritas: "Es el que peor se trabaja de todos los de Madrid. Nos han sacado mucho a las afueras y la gente que no tiene coche no baja". Su hermana Lydia es de la misma opinión: "Getafe lo veo fatal".

No son las únicas que piensan de esta forma. Adolfo es otro veterano. Lleva 27 años con su puesto de complementos recorriendo los diferentes mercadillos de Madrid y la provincia de Toledo con su camioneta. "Aquí estamos encajonados, en tierra de nadie. Yo lo haría en un sitio distinto, que no tiene por qué ser más céntrico, sino más cercano a una barriada. No viene mucha gente ya que está muy lejos. Damos un servicio al pueblo. El mercadillo es eso: servicio y tradición". Lo dice con una voz que denota experiencia: "Empecé en 1982, una época muy mala porque no había trabajo. Es una vida regular porque tienes que sacrificar muchos fines de semana y vacaciones, pero vives de ello bastante bien".

Para él las cosas "no han cambiado mucho. Lo único que ahora hay más mercancía, más variedad y más posibilidades que antes". Pero su rutina sigue siendo la misma, "a las siete arriba. Llegar a donde toque, montar el puesto, terminarlo como a las 10.30 y a las once se empieza a vender". Funciona como trabajador autónomo, al igual que Josefa y gran parte de sus compañeros de profesión, "aunque también hay gente que está metida dentro de cooperativas". Ella asegura que los pagos por la licencia municipal para trabajar en el rastro "no son baratos, pero nadie te molesta.



Las hermanas Josefa y Lydia de la Cruz, frente a su puesto de cosméticos.

Josefa de la Cruz: "Es el que peor se trabaja de todos los rastros de Madrid. Nos han sacado mucho a las afueras y la gente que no tiene coche no baja". Su hermana Lydia es de la misma opinión: "Getafe lo veo fatal"

Rafael Alonso: "Todo era mucho más fácil antes. La mercancía que compramos ahora ha subido mucho y eso se nota, pero aquí, en el rastro, todo es más barato. Es la verdad, y la gente lo sabe"



Un comercio de fruta y verduras situado en el aparcamiento de la estación de Las Margaritas.

Pones y te vas cuando quieres... alguna ventaja tenía que tener".

Sin embargo, hay otras modalidades. Carlos vende zapatos y botas con su hermano. "Antes hacía textil, pero eso se acabó". Entre los dos formaron una sociedad limitada como autónomos. Tienen el problema de poder poner solo dos puestos a la semana: "Getafe y Móstoles, no nos han dado más". Al no trabajar todos los días el pago de impuestos no les salía rentable, "pero sacaron una modalidad en la que cotizas igual pero pagas menos. En vez de 36 horas lo haces las que trabajas". Su negocio implica "los mismos gastos que tiene una tienda normal: el recibo de autónomo, el impuesto de suelo, licencias fiscales... menos luz, gas y agua, entra todo".

Piensa que los rastros ofrecen "lo más barato. Si la gente tuviese dinero supongo que irían a El Corte Inglés. Hay botas aquí a quince euros que en las tiendas están a treinta o más. Esto tiene un porqué: ellos pagan más impuestos". En su parada vende artículos de tres a veinte euros, "nada que sea más caro porque la gente no lo compra".

Fruta y verdura

Los puestos más abarrotados del rastro de Getafe son los de frutas y verduras. Juan e Isabel, una pareja residente en El Bercial Universidad, vienen "cuando podemos, más o menos una vez cada quince días, principalmente a por fruta". Sus razones son claras: "está bien de precio y el género es bueno. Además, te reciben estupendamente".

Ginés Martínez es quien les ha atendido. "Vendemos de todo: plátanos, pimientos, nabos...". Lleva la frioleira de 47 años con su puesto. Ha visto las dos anteriores ubicaciones del mercadillo en el municipio: "En la calle Arboleda, hace muchísimos años" y luego en las calles Carabanchel y Magallanes. Las cosas han cambiado mucho para él y su familia. "Ahora venimos con tres camionetas y somos cinco, con asalariados". Compran el producto en Mercamadrid y para ello se presentan en el polígono alimentario "a las tres, tres y media, y poder así cargar a las seis. Es una vida dura".

Otros comercios a los que no les falta clientela son los de frutos secos. Rafael Alonso posee junto a su mujer uno de ellos y también es un antiguo veterano. "Llevo en esto toda la vida, ya acompañaba a mi padre de pequeño. No solo hacíamos los mercadillos, también veníamos a la feria del pueblo cuando se hacía en el centro". Para él, "todo era mucho más fácil antes, la mercancía que compramos ahora ha subido mucho y eso se nota". Sin embargo, sabe cuál es el auténtico gancho para que los getafenses vayan a su comercio y a los de sus compañeros: "Aquí todo es más barato. Es la verdad, y la gente lo sabe".

Pablo Rivas

FOGGESA

**Viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios
Plaza de Garaje y Trastero**
en régimen de cooperativa

EDIFICIO BOULEVARD ESTACIÓN



Información y venta en GETAFE:

C/ Alcalde Ángel Arroyo 4-6 · 2ª planta · 28904 Getafe

91 682 97 47

www.grupofoggesa.com

Familias, comerciantes y hosteleros hacen cuentas del pasado y se preparan para ganar la batalla a los primeros meses del año

En la cuesta de enero...

... sin dinero me quedo. Llegó enero y con él 2008. Pero ninguno de los dos viene solo. Aunque no es invitada, la protagonista de estos días es la llamada cuesta de enero, que muchos alargan hasta febrero y muchos otros, sin embargo, la convierten en escalada. Y es que ya

lo dice el refranero español: En la cuesta de enero, sin dinero me quedo o Del pollo en enero, hasta las plumas valen dinero. Vecinos, comerciantes, hosteleros, empresarios o joyeros dan su particular visión de estos días mientras a la mayoría le toca apretarse el cinturón.

Dicen que enero es, junto a noviembre, el peor mes del año en cuanto a la economía familiar se refiere, aunque cada vez más febrero gana terreno en este particular *ranking*, por eso de que los recibos de la Visa se pasan un mes después. Así al menos lo viene observando en su negocio José Vidal, que regenta El Rincón del Tío Eulogio. En su experiencia, Vidal pasa el mes de enero "casi sin darte cuenta", porque se alargan los días festivos hasta pasados los Reyes Magos y de fiesta "seguimos hasta mediados de enero". Sin embargo, la cuesta llega para él en febrero: "En ese mes sí que se nota que baja la clientela". Los hosteleros también sufren la subida general de precios que acompaña a las doce campanadas. "Nos suben hasta un 20% algunos productos y nosotros no podemos subir tanto los precios a los clientes, pero nos vamos adecuando".

Y si en años anteriores la cuesta se hacía larga, ahora, Carlos —uno de los piratas de la Taberna del Filibustero Libertia— la prevé "peor que otros años. Será más fuerte, según dicen los medios". Carlos lo nota en su negocio y por eso las vacaciones se reparten entre esos meses.

Mari Ángeles Ovejero, de 28 años, casada y con una niña de poco más de uno, asegura notar "mucho" la dichosa cuesta. ¿En qué? "Pues en que lo suben todo, y los salarios sólo crecen la mitad de lo que lo hacen los precios". Ovejero cuenta con el salario de su marido y en estos días tiene que empezar a reducir gastos: "Salimos menos y en la cesta de la compra aprovechamos los productos que estén mejor de precio". Otro truco de esta joven es "gastar menos en teléfono", porque lo peor de la cuesta viene a final de mes, con la llegada de las facturas. "Al principio te pegan un susto grande pero luego te acostumbras a ellas y ya te dan igual", argumenta con humor.

También de los gastos "más superfluos" prescinde Lola Nogales, que intenta "salir menos" y así "recuperarse de los excesos navideños". Nogales nota el aumento de los precios "cuando se acercan las Navidades y luego ya no los bajan". Aunque reduce su presupuesto personal, de donde no puede bajar es en los gastos del niño, que ahora tiene 10 años. "Para él aprovecho mucho las rebajas en ropa y en zapatillas. Repongo el vestuario de un invierno a otro con las rebajas". El truco: coger dos tallas más teniendo en cuenta el estirón del niño.

Carmen Medina, de 35 años, también aprovecha las rebajas, pero en su caso es más difícil porque su niño tiene tres años y crece más deprisa. Ella, "creo que como todo el mundo" —dice—, se tiene que "apretar el cinturón. Intentamos recortar el dinero que para gastos personales nos reservamos para pasar



Javier Álvarez, de Productos Cárnicos Valtierra, despachando a una clienta.

Mari Ángeles Ovejero, de 28 años y con una niña de un año, superará la cuesta de enero "saliendo menos" y en la cesta de la compra "aprovechamos los productos que estén mejor de precio"

Javier Álvarez, carnicero, nota que "en estos días la gente compra más pollo, que es más barato". Mientras, Juan Antonio Manso, joyero, opina que este "enero-febrero va a ser más fuerte que nunca"



Las facturas de la luz, el agua y el gas han sufrido un incremento con la entrada de 2008.

el mes, salimos menos de viaje y de restaurantes e intentamos pasar el día a día". Su queja se repite: "Nos aumentan los sueldos igual que nos suben los recibos de la luz, del agua, del gas o de la hipoteca". Por el momento, esta familia se libra de la subida del temido Euribor. "Tenemos una vivienda protegida y creo que hasta julio no la revisarán".

En enero y en paro

El caso de Yolanda Fernández es más personal. Empieza el año 2008 con su niña intentando dar sus primeros pasos y su marido Santi en paro. Aunque es una situación que les va a permitir disfrutar más del bebé, también les va a hacer sujetarse más a la hora de gastar. "Saldremos menos de marcha. Paseos con la niña y poco más". En la cesta de la compra también nota esta familia la subida de los precios y ahora, "en vez de comprar un kilo de jamón, compras medio". Donde no pueden reducir gastos es en los productos de la pequeña Inés. "Con ella no hay excepciones, hay que pagar los pañales, las cremitas... Sí puedes comprar cosas más baratas, pero buscamos la calidad para su salud". Fernández también es de las que opina que la llamada cuesta de enero tendría que pasarse a llamar de febrero, porque "llegas a finales de este mes recuperándote de las Navidades y viene febrero y es cuando realmente te das cuenta de que empieza lo duro".

Menos cordero y más pollo

Después de los gambones, las nécoras, los percebes, el jamón de bellota o el solomillo, llega el momento de bajar el listón de la comida que se pone sobre la mesa. Es cuando las verduras y las legumbres recuperan su protagonismo y el cordero es cambiado por el pollo, que es más barato. Javier Álvarez está al frente de la carnicería Productos Cárnicos Valtierra y ha vivido como carnicero muchas cuestas de enero. "Es cierto que la gente en estos días compra más pollo, que es más barato". Álvarez cree que la crisis de primeros de año se vive en febrero. La culpable, ahora también, la Visa. Otros de los negocios afectados son las joyerías. Ya con los regalos de Reyes en la mano, la compra de oro y relojes se olvida hasta la siguiente fecha señalada y llegan las vacas flacas de este gremio. "Sí se nota, sí", asevera Juan Antonio Manso, del establecimiento Gaudia. "Intentamos aguantar los precios lo máximo que podemos, pero aún así lo notamos". Y para este año Manso se prepara: "Según las previsiones que tenemos este enero-febrero va a ser más fuerte que nunca. Dicen que no estamos viviendo nada para lo que va a venir".

Enero también es el mes de las rebajas por excelencia. A partir del

1 de enero, pero del 7 de forma generalizada, los comercios cuelgan el cartel de "Oportunidades" y así sobrellevan estos días. Rosa María López es la propietaria de la tienda de ropa de niños Nenuco y para ella el peor mes vuelve a ser febrero. "La gente espera las rebajas como agua de mayo y compra toda la ropa que necesita, sobre todo para los niños más grandes, que pueden cambiar el armario pensando en el invierno siguiente". Sin embargo, el segundo mes sigue siendo de rebajas, pero no tan espléndido como el primero. "En febrero coincide el final de las rebajas con el cambio de temporada y es un mes más malo".

Otra buena noticia de enero es la subida de las pensiones, una nueva que Emilia Arrogante y sus amigas han acogido con los brazos abiertos. Magdalena Alarcón, de 66 años, opina que "las subidas de enero son muchas, pero si ahora lo vamos a compensar con un aumento en nuestras pensiones, pues no vamos mal". Teresa Hurtado, de 78, se lo toma con mejor humor: "Pues si otra cosa no podemos hacer, solo poder seguir viviendo". Por su parte, Arrogante no se lo toma de tan buena gana y discrepa de sus compañeras de mesa: "La vida está más cara de lo que nos suben las pensiones".

Más y más créditos

Una alternativa cada vez más extendida para superar este tramo del año es acudir a empresas especiali-



Comprar fruta y verdura, recomendaciones de CECU Getafe para el ahorro familiar.

¿Cómo llego a fin de mes?

Racionalizar las compras y evitar en lo posible los llamados créditos rápidos son los consejos que desde la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) se ofrecen para intentar superar con éxito la cuesta de enero. Para empezar el año con buen pie, CECU recomienda "elaborar un presupuesto mensual previo"; es decir, contabilizar el dinero de ingresos y descontar los pagos fijos para así saber de cuánto dinero se dispone al

mes. Luego llega el momento de hacer la lista de la compra. Desde CECU se aconseja no comprar más allá de lo "estrictamente necesario" y comparar precios. Además, si se compra en varios comercios se aprovecharán las ofertas y se ahorrará entre un 20 y un 30%. Otra de las recomendaciones es la de adquirir más frutas y verduras así como los productos de temporada, cuyos precios son más bajos, y no olvidar los productos de calidad y buen precio.

El portavoz de CECU Getafe, Antonio Pomares, recomienda también tener precaución con las ofertas 3x2 y agrega que las marcas blancas pueden suponer un ahorro en el precio final ya que "son productos de buena calidad a un precio menor". En cuanto a los créditos rápidos, la organización indica que "los altos tipos de interés, las comisiones y los gastos de intermediación son los principales inconvenientes de esta modalidad de crédito".

zadas en la reunificación de créditos o préstamos personales. Una de estas es Creditel. Su directora gerente, Estela Peña, explica que durante los meses de diciembre y enero "se piden muchos más créditos personales que en el resto del año". Préstamos que oscilan entre los 7.000 y los 30.000 euros, en función de la capacidad económica del cliente. Según Peña, es a partir del día 15 cuando la gente comienza a acudir a sus oficinas. "Hasta esa fecha se están gastando el dinero y luego, sobre todo en febrero, cuando llegan los gastos de la Visa, es cuando vienen a solicitar los créditos o la reunificación de préstamos".

Trabajos extras

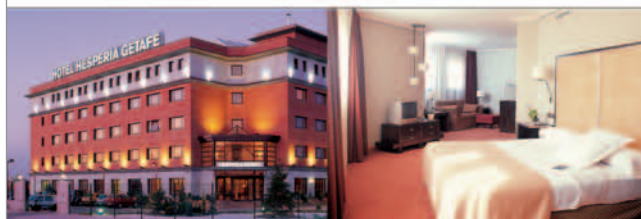
Pero no todo el mundo sufre la cuesta de enero. Manuel Dávila y su pareja, Ainhoa Villalba, de 24 y 22 años, son de esos jóvenes que deciden aprovechar las fiestas navideñas trabajando para sacar un dinero complementario. Él echa horas extras repartiendo las cestas de Navidad por las empresas. Ella pasa las fechas empaquetando las bolsas de cotillón para las fiestas de Nochevieja. "La verdad es que es un dinero que viene muy bien, primero para pasar las fiestas y segundo, para estar en enero un poco más desahogado", dice Dávila. Son muchos años ya los que llevan haciendo estos trabajos, sin embargo, este enero será especial. "Nos acaban de dar la casa y ya sufrimos las dichosas facturas a final de mes".

Vanessa Calle

Hesperia Getafe



En el lugar perfecto para el momento perfecto.



En una inmejorable situación, a tan sólo 15 minutos del centro de Madrid y cercano al aeropuerto de Barajas, el Hotel Hesperia Getafe, es el enclave perfecto para disfrutar de un día muy especial. Un excelente entorno con las más sutiles comodidades y una exquisita alta cocina. Inmejorables instalaciones con la exclusiva calidad de Hesperia que confieren a este hotel el honor de estar en el lugar perfecto para celebrar el momento perfecto, una boda. Además, al celebrar una boda con nosotros, obsequiamos a la feliz pareja con una semana en el hotel Hesperia de 4 estrellas que ellos elijan*.

* Consultar condiciones de esta promoción en el hotel.

Central de reservas: (+34) 902 397 398 | www.hoteles-hesperia.es

Chamberlain, 1
28905 Getafe - MADRID
Tel: (+34) 91 601 18 00
Fax: (+34) 91 682 38 17
hotel@hesperia-getafe.com



Los Reyes Magos dejaron su huella y los niños del hospital recibieron la visita de políticos, bomberos y una representación del Getafe CF

Vuelta a Oriente

Carbón o regalos. Melchor, Gaspar y Baltasar pasaron en camello por el centro de la ciudad en la denominada Gran Cabalgata. Los niños, claro, atónitos, señalando a los animales y repasando en voz alta el nombre de los Reyes Magos. Se los sabían. Sus Majestades hicieron más apariciones. Sus agendas, repletas, pero no faltaron a una cita. En los centros cívicos, en los comerciales, en el Teatro García Lorca con los mayores, organizado por la asociación Gloria María, o con los más pequeños, en la guardería Bebines. Y ya se fueron a Oriente, pero dejaron huella. Vasos de leche vacíos y galletas comidas en las casas y paquetes y paquetes de regalos para aquellos que se portaron bien durante el año ya pasado.

Por la fachada del Hospital Universitario descendieron desde la azotea algunos bomberos del Parque de Getafe. Llevaban consigo rega-



Los Reyes Magos desfilaron en camello en la Gran Cabalgata.



Los Magos de Oriente pararon en la guardería Bebines.

los para los niños ingresados. Con ellos ya, dentro del edificio, charlaron mientras los pequeños se ponían sus cascos y reían. Y no desde la terraza, sino entrando por la puerta, otros conocidos visitaron el hos-

pital. El alcalde, Pedro Castro, junto a los concejales de Salud, Mari Ángeles Díez, y de Vivienda, Ignacio Sánchez Coy; en otro turno Sara Hernández, delegada de Seguridad Ciudadana, con una represen-

tación del Getafe CF: Ángel Torres, su presidente, Laudrup, el entrenador, y Belenguer, Uche y De la Red como jugadores. Con anterioridad había ido también el PP, con el campeón del Tour de Francia 2007,

Alberto Contador. Y para el anecdótico, algunas secuelas de las fiestas, como la erupción de espuma en una de las fuentes de la avenida de las Ciudades, fruto de una gamberrada. **S.Z.**



Foto cedida por el Ayuntamiento. El alcalde, Pedro Castro, el concejal de Vivienda, Ignacio Sánchez Coy, y la delegada de Salud, Mari Ángeles Díez, en el Hospital Universitario.



Foto cedida por la Comunidad de Madrid. Bomberos del Parque de Getafe visitaron a los niños ingresados en el hospital.



Foto: José María García. Entre las gamberradas de estos días, espuma en una fuente de la avenida de las Ciudades.

LA RUTA DE LA MEMORIA

Los Maniseros y el patio de los Corredor

Los tres músicos que posan tras el matrimonio Corredor, instrumento en mano, formaban el trío Los Maniseros allá por finales de los años 50. Vestidos con su traje de faena fueron inmortalizados en el lugar en el que ensayaban regularmente. Las guitarras y las maracas que portan no dejan ver su nombre escrito en letras blancas sobre sus camisas oscuras. "Mi padre, Antonio Corredor, hacía las veces de su representante. Como no tenían un sitio en el que preparar sus canciones les prestábamos el patio de nuestra casa situada en la calle Felipe Estévez", narra Cristina Corredor.

De que el citado espacio luciera bonito se encargaba la matriarca de la familia, María Luisa López, esposa del representante del grupo. Su amor por las plantas, y su buena mano para mantenerlas esbeltas y sanas, era conocido por toda la vecindad. Todo tipo de flores, como rosas, lilas, hortensias o pendientes de la reina crecían en este espacio a ritmo de boleros, rancheras o canciones melódicas. El getafense Jesús Lucas era la voz del grupo. Hoy, pone a prueba su garganta en la Coral Polifónica de Getafe.

Que tu nombre resonara en el mundillo de la farándula de los 60 era complicado. Para la señora Corredor y sus hijas mantener el patio de su casa en pleno esplendor tampoco resultaba una tarea fácil. Y es que como recuerda Cristina, "entonces no



llegaba el agua a las casas y teníamos que ser nosotras las que íbamos a la fuente a por ella para poder regar". Para el aseo personal eran los aguadores los que en carretillas llevaban a los distintos hogares la

cantidad del preciado líquido que cada getafense les solicitara.

En el patio de los Corredor no crecía el maní, o lo que es lo mismo, el cacahuete. Y es que el nombre del grupo musical que

aparece retratado en la fotografía que acompaña estas líneas tiene mucho que ver con este fruto seco. El manisero es, de todos los personajes folclóricos cubanos, el más conocido internacionalmente. Durante los años 30 y 40, recibían este nombre los vendedores ambulantes de maní. Sus diferentes maneras de pregonar lo que ofrecían —¡Maní, tostado, caliente, garra-piñado!— les aportaron popularidad y por eso fueron los protagonistas de varias canciones. A golpe de maracas y al ritmo de los acordes de varias guitarras, Los Maniseros animaban a consumir este producto originario de América en una de sus versiones así: "Si te quieres por el pico divertir, cómprate un cucuruchito de maní".

Los Maniseros de Getafe dejaron de tocar hace ya algunos años. Hace apenas una década, uno de sus fundadores, Jesús Lucas, retomó la formación con nuevos componentes. "De hecho, yo recuerdo haberles visto actuar en su regreso a los escenarios en algún centro cultural del municipio". Verlos tocar en los años 60 "era un primor. A las niñas del barrio nos encantaba colarnos en sus ensayos... Eran todos tan guapos...".

Ruth Holgado

Foto cedida por Cristina Corredor

Capital Getafe

50.000 ejemplares de distribución directa

SUPLEMENTO DE ECONOMÍA INVERSIÓN - EMPRESAS - NEGOCIOS - CONSUMO - FORMACIÓN Y EMPLEO DEL PERIÓDICO GETAFE CAPITAL

EMPLEO

La inserción profesional de los titulados de la Carlos III roza el 100%

Del XI Estudio de Inserción Profesional elaborado por la Universidad Carlos III se extrae que la inserción laboral de los recién titulados es del 98%. Para llegar a esta conclusión 800 ex alumnos de 29 titulaciones distintas, ingenierías, licenciaturas y diplomaturas, han contestado una amplia encuesta en las que se les preguntaba por su situación laboral actual y su paso por la universidad.

Entre las principales conclusiones extraídas de la muestra destacan: el incremento de contratos indefinidos que casi igualan a los temporales, el pleno empleo alcanzado en trece titulaciones específicas impartidas en el centro y el incremento salarial que se ha producido con respecto a promociones anteriores. Además, los titulados definen como "positivo" su paso por el centro.

Página V

COMERCIO

Seguridad Ciudadana inspecciona 82 bazares orientales

Los popularmente conocidos como *Todo a cien* o bazares orientales han sido objeto de inspección por parte de la concejalía de Seguridad Ciudadana, en coordinación con Consumo y Medioambiente, con el objetivo de "concienciar a los ciudadanos chinos, sus regentes, para que cumplan la legislación vigente", expone Sara Hernández, concejala del área que añade que en el municipio hay 82 establecimientos de estas características.

La principal conclusión extraída de esta iniciativa es que de los bazares chinos sometidos a estudio "solo el 2% cumple la normativa". Acumular mercancías en lugares de paso, comercializar productos sin la licencia correspondiente o no disponer de hojas de reclamaciones han sido algunas de las deficiencias detectadas. Además, varios artículos entre los que se encuentran juguetes, alimentos y pequeños electrodomésticos han sido incautados por la Policía Local al no adaptarse a la normativa actual.

Página V

Entrevista:

Cristina Lucas,
gerente de CreditServices:

"Nuestro objetivo es prestar un servicio de asesoramiento y gestión financiera de calidad en el sur de Madrid"

Página IV



RESIDENCIA
PARA MAYORES

Los Angeles
Clínica Geriátrica

C/ Los Ébanos, 65 - Getafe Norte
TELÉFONO: 91 696 11 91



EMPRESA PÚBLICA

LYMA estrena nuevos vehículos destinados a la recogida de basuras

Siete son los camiones que recientemente acaba de adquirir La Empresa Municipal de Limpieza (LYMA). Su uso habitual será la recogida de basuras en la localidad. Para que estos trabajos sean más fáciles y cómodos estos vehículos están equipados con los últimos avances tecnológicos. La adquisición de este material forma parte del plan estratégico de la empresa municipal cuyo objetivo es optimizar los recursos para un aumento de la calidad en la recogida de los residuos sólidos urbanos.

Página V

REPORTAJE

Diez empresas son distinguidas por su sensibilidad social

El Consorcio Madrid Sur, integrado por los Ayuntamientos de Getafe, Parla, Alcorcón, Fuenlabrada, Leganés y Humanes, fiel a su objetivo de que las empresas fomenten la igualdad de oportunidades entre sus empleados, ha querido reconocer la labor de 10 empresas con sede en Getafe que llevan trabajando varios años en pro de alcanzar este objetivo. Servicios Aparid, Grupo Roselín, Trattoria Getafe, Residencia Geriátrica Los Ángeles, Insyte, Frigoríficos Delfín, Faymm Fabricaciones y Montajes Mecánicos, Euroresidencias Gestión, Construcciones y Promociones García y AGAD, Asociación getafeña de ayuda a domicilio son los nombres de estas entidades que trabajan para la integración de los inmigrantes, las mujeres y los discapacitados en el mercado laboral. Para el concejal de Empleo y Formación, Alfonso Carmona, es importante reconocer la labor de aquellas sociedades "que no buscan solo el beneficio económico sino también la solidaridad y la integración".

Página II

El periodo legal finalizará el 31 de marzo

Recomendaciones en época de rebajas



El escaparate de una céntrica tienda del municipio con sus carteles de rebajas.

El pasado 1 de enero comenzaron oficialmente las rebajas. Durante una semana, como mínimo, y dos meses como máximo (el plazo legal finaliza el 31 de marzo) los establecimientos del municipio bajarán los precios de sus productos. Desde la Organización de Consumidores y Usuarios, OCU, hacen las siguientes advertencias: "La calidad de los artículos que se comercialicen debe ser la misma que tenía la

mercancía vendida durante cualquier otra época del año". Su director, Federico Sancha, recuerda que, al menos, "el 50% de los artículos en venta en cada tienda deben estar rebajados y marcados con el precio antiguo y el actual". Además, desde OCU invitan a todos los consumidores a hacer uso de las hojas de reclamaciones en caso de sufrir alguna incidencia durante este periodo.

R.H.



LUNA DE MADRID

PROMOTORA INMOBILIARIA Y URBANÍSTICA

Plaza Canto Redondo, Nº 4 • 28901 Getafe - Madrid

REPORTAJE

El Consorcio Madrid Sur reconoce la labor de integración de diez entidades locales

Premios a las empresas con sensibilidad social

Servicios Apanid, Grupo Roselín, Trattoría Getafe, Residencia Geriátrica Los Ángeles, Insyte, Frigoríficos Delfín, Faymm Fabricaciones y Montajes Mecánicos, Euroresidencias Gestión, Construcciones y Promociones García y AGAD, Asociación getafeña de ayuda a domicilio, son las diez empresas getafenses premiadas

por su trabajo en la eliminación de diferencias en el entorno laboral. El reconocimiento ha sido otorgado por el Consorcio Madrid Sur, integrado por Getafe, Parla, Alcorcón, Fuenlabrada, Leganés y Humanes, cuyo objetivo es conseguir el incremento de empresas que tomen medidas para fomentar la igualdad de oportunidades.

Esta red de empresas sensibilizadas socialmente —como así se denomina el proyecto— funciona en el municipio desde hace “unos seis años”, señala el concejal de Empleo y Formación, Alfonso Carmona, quien añade que se trata de premiar e impulsar aquellas entidades “que no buscan solo el beneficio económico sino también la solidaridad y la integración”, tanto de mujeres como de discapacitados e inmigrantes en sus plantillas ordinarias. Bajo estas premisas, se ha reconocido la labor de las sociedades que destinan parte de su beneficio a proyectos de cooperación o la labor de integración de muchas otras en cuyas plantillas hay numerosas mujeres o personas con algún tipo de discapacidad. Según Carmona, la intención del Consistorio es ampliar este tipo de acciones a otros ámbitos, como la potenciación del uso de medidas favorables al medioambiente dentro de las empresas locales. “Queremos que el año próximo estos premios se hagan a nivel local y ampliar también el número de organismos que pasen a formar parte de la red”, explica el edil. **V.C./M.T./R.H.**

Faymm, una sociedad multirracial

Medio centenar de personas trabajan en Faymm SL, Fabricación y Montajes Mecánicos, una empresa con sede en el municipio que se dedica a la fabricación de piezas y componentes de metal destinados a la industria automotriz y aeronáutica. Como apunta su director general, Juan Navarrete, “entre nuestros principales clientes se encuentran Airbus o John Deere”. Esta empresa del sector del metal tiene una peculiaridad: “Nuestros trabajadores poseen diferentes nacionalidades y además son personas con distintas etnias”. Rumanos, colombianos, marroquíes, e incluso guineanos conforman la plantilla de esta entidad. Es-



Una empleada de FAYMM SL durante su jornada laboral.

ta característica le ha valido a Faymm para ganarse el reconocimiento del Consorcio Madrid Sur.

“También intentamos fomentar la contratación de discapacitados y aplicamos la discriminación positiva a favor de las mujeres”, añade Navarrete. Actualmente esta empresa se encuentra inmersa en su traslado al polígono Los Olivos. “En la construcción de nuestras nuevas instalaciones hemos tenido en cuenta también la adaptación de nuestra maquinaria a los minusválidos”. Desde FAYMM se interesan también por el I+D+i. “Desarrollamos nuevos productos adaptados a personas discapacitadas y ellos mismos participan en esos procesos”.

Grupo Roselín: cooperación con Perú

Grupos Roselín Joyeros ha sido una de las empresas premiadas por la labor que realiza de sensibilización y cooperación con los más necesitados. En concreto, esta red de joyerías ha destinado de sus beneficios un total de 60.000 euros para la construcción de una Casa Hospital en Lurín, una zona ubicada al sur de Lima, capital de Perú. El proyecto está destinado a niños disminuidos físicos y psíquicos que viven en la extrema pobreza. Para reunir el dinero, el grupo ha recaudado durante los últimos meses un porcentaje en cada una de las compras realizadas:

comprando de 30 a 60 euros, se destinaban 2; y comprando más de 60, se enviaban 5 euros. Además, los trabajadores de estas joyerías han vendido papeletas y realizado sorteos con el mismo fin. “No solo es importante el dinero, sino que también hemos sensibilizado a los clientes, que preguntaban y se interesaban por el proyecto”, afirman desde la firma.

Grupo Roselín tiene en la actualidad una plantilla de 105 trabajadores en sus 18 establecimientos. Nació hace 50 años y hace 15 fue cuando se decidió en la estrategia comercial de la multitienda.

Servicios Apanid opta por contratar a personas con discapacidad física, psíquica o sensorial

Servicios Apanid SL trabaja de la mano de la Asociación de Padres y Madres de Niños Diferentes (APANID). “Se puede decir, que Apanid de apoya sobre tres patas: la Asociación, la Fundación y el Centro Especial de Empleo, que somos nosotros”, explica Juan Agudo, su director. La apuesta de esta sociedad por la contratación de personas con discapacidad física, psíquica o sensorial le ha servido para obtener el reconocimiento como empresa sensibilizada socialmente por parte del Consorcio Madrid Sur. “De hecho el 98% de nuestros trabajadores tiene alguna minusvalía”.

Concretamente, 114 personas trabajan en Servicios Apanid SL. Sus edades están comprendidas entre los 18 y los 55 años. “Todos ellos trabajan en el sector servicios”. Se dedican, entre otras actividades, a la limpieza, servicio de lavandería, vigilancia, etc. “Incluso tenemos jardineros”, añade Agudo. Todos estos empleados pueden utilizar una unidad de apoyo psicológico y un terapeuta ocupacional “que ponemos a su disposición”. El director de la empresa deja clara una cosa: “No funcionamos como un taller o un centro de formación, sino que lo hacemos como cualquier otra empresa de empleo ordinario de la zona sur de Madrid”.

Apostando por el trabajo de la mujer



Varias trabajadoras del restaurante La Bámbole.

La Residencia Geriátrica los Ángeles SL, Trattoría Getafe SL, Insyte SL y Agad son otras de las empresas premiadas por el Consorcio Madrid Sur, en esta ocasión, por la alta contratación de mujeres. En el caso de la Residencia Geriátrica los Ángeles, de 110 trabajadores que hay en plantilla, tan solo 4 son hombres, el resto son féminas. “Nosotros no discriminamos a los hombres pero las mujeres resuelven mejor las situaciones con las personas mayores”, cuenta María José Burgos, directora del organismo. Más del 90% de la plantilla que trabaja en el restaurante italiano La Bámbole (Trattoría Getafe) es mujer, por eso han recibido el citado reconocimiento. Reyes Martínez es la gerente del establecimiento y cuenta que “también a nivel gerencial lo llevamos mujeres”; en concreto, 23 desde hace dos años. El Grupo La Bámbole nació hace 15 años y desde entonces ha sido así: “Las que quedamos trabajando somos siempre las mujeres”.

Insyte SL también apuesta por el empleo femenino. De un total de 180 empleados que forman la plantilla, 160 son mujeres porque, según explica el propietario de la empresa, Eduardo Rodríguez, “ellas están mejor capacitadas para este tipo de trabajo”, el de la fabricación y montaje de productos destinados a la electrónica, aviónica, electromedicina...

La plantilla que forma la Asociación getafeña de ayuda a domicilio (Agad) está formada en su totalidad por mujeres, y el 30% de las mismas son “separadas, solas y su única fuente de ingresos es esta”, explica la directora gerente, Carmen Espediña. Agad nació en el año 84 como una forma de autoempleo para mujeres y en la actualidad cuenta con un centro de día para mayores en la plaza Juan de Vergara, aunque también ofrece ayuda a domicilio, formación y animación sociocultural. Espediña recuerda que cuando la empresa nació contaba con siete trabajadoras, “ahora somos 120”.

Residencial "Costa de Vigo"

Frente a Universidad Carlos III en Getafe



96 viviendas y áticos
de alto standing
1, 2, 3 y 4 dormitorios
y piscina

OFICINA DE VENTAS
en obra
viernes, sábados y domingos
648 18 13 41

Arroyo Culebro Leganés

20 viviendas unifamiliares

4 habitaciones y jardín de 75 m²



**TREBOL
GESTION**

Información y venta:

C/ Hormigo, 3 · 28901 Getafe - Madrid

Telf.: 91.682.60.00 · Fax: 91.682.61.61

www.trebol-gestion.com

ENTREVISTA

Cristina Lucas,

gerente de CreditServices Getafe 2 o lo que es lo mismo Iñigo & Lucas Consultores SL

“Elegimos comenzar bajo el paraguas de una franquicia para diferenciarnos de la mayoría de los intermediarios del sector”

Especialistas en tramitación de hipotecas y préstamos personales, reunificación de deudas o asesoramiento en inversión, Iñigo & Lucas Consultores SL decide emprender su andadura en Getafe bajo el paraguas de una franquicia como CreditServices. “Elegimos esta fórmula para diferenciarnos de la mayoría

de los intermediarios del sector”, apunta Cristina Lucas, su gerente. Bajo la filosofía de empresa multiservicio y con sede en La Alhóndiga, “el perfil de nuestros clientes es muy variado” lo que no impide una atención personalizada porque, como añade Lucas, “les diseñamos un traje a medida en función de sus características”.

Con un objetivo claro: “Prestar un servicio de asesoramiento y gestión financiera de calidad en el sur de Madrid” inicia su andadura Iñigo & Lucas Consultores SL. Como explica Cristina Lucas, gerente de la empresa, “elegimos comenzar bajo el paraguas de una franquicia para diferenciarnos de la mayoría de los intermediarios del sector. Nos decantamos por CreditServices por tratarse de una empresa con más de 10 años de experiencia en el asesoramiento bancario y empresarial a diferentes corporaciones, pymes y particulares y para contar, en nuestros comienzos, con cierta implantación en el mercado”.

Especialistas en tramitación de hipotecas y préstamos personales, reunificación de deudas, cancelación de embargos y subastas o asesoramiento en inversión, “nos diferenciamos del resto de intermediarios de este sector en que ofrecemos un servicio de asesoramiento puro y duro. Cuando un cliente acude a nosotros, sacamos su perfil, analizamos su operación y vemos qué producto es el que mejor se adapta a sus necesidades”. Como apunta Lucas, “le diseñamos un traje a medida en función de sus características”.

Perfil del cliente

A la pregunta ¿cuál es el perfil del cliente de CreditServices?, Lucas responde con un “muy variado en función de nuestras diferentes zonas de trabajo. Por ejemplo, — indica — el usuario medio viene a ser el inmigrante ya afincado en el país, con un mínimo de dos trabajos y que quiere reunificar a su familia en España”. Este perfil se compagina con el de un cliente español con una edad superior a los 65 años, jubilado. “Esas son las características del público más próximo a nuestra oficina, sita en el barrio de La Alhóndiga”.

Iñigo & Lucas Consultores SL también presta sus servicios a vecinos de otras zonas del municipio. “El cliente del Sector III, por ejemplo, es una persona de clase media, media-alta, que tiene ya prácticamente pagada su vivienda y que demanda nuestros servicios para mejorar sus operaciones financieras”. Otros casos buscan la financiación más óptima para ad-



Cristina Lucas, gerente de CreditServices en la sede de la empresa.

quirir una segunda residencia. “Por otra parte, el perfil de los vecinos del nuevo barrio El Bercial Universidad son parejas entre 30 y 40 años que adquieren su primera vivienda y lo hacen con un grado de endeudamiento bastante alto, con unas hipotecas con unas condiciones muchas veces leoninas. Desde aquí, lo que tratamos es adecuar su deuda a su capacidad de pago que muchas veces está sobrepasada, lo que provoca que estas familias estén viviendo por encima de sus posibilidades”. Al radio de acción de esta empresa se suma Perales del Río, “que viene a mezclar las

características de los vecinos del Sector III y Bercial”. Lucas aclara que estos perfiles responden al “cliente particular puro y duro que es al que van destinados, sobre todo, la mejora de condiciones en las operaciones que tienen firmadas (hipoteca, coche o cualquier otro movilizado) o el acceso a segundas viviendas en los casos en los que es posible”. Los autónomos y las pequeñas empresas son otros de los principales clientes de CreditServices. “Estos usuarios demandan bastante financiación, pero no ya en cuestión de préstamos, sino en productos paralelos y especializa-

dos para ellos: préstamos ICO, pólizas de crédito, pólizas de descuento, etc”. Los emprendedores utilizan estos productos para financiarse o hacer una nueva refinanciación sobre lo que ya tienen.

Banca extranjera

Como narra la gerente de CreditServices, entre los productos novedosos que oferta la empresa destacan aquellos procedentes de la banca extranjera. “Es un valor añadido que tratamos de dar al cliente. En España hay 168 entidades financieras y de crédito. Nosotros trabajamos con bastantes más debido a que tenemos

acuerdos con la banca especializada, lo que en EE UU se llama *supprime*. Los productos que oferta esta banca van destinados a clientes que tienen algún tipo de morosidad, que se han demorado en sus pagos o que están metidos en embargos”. General Electric, Banca Primus o Banco Sigma son algunas de las compañías con las que trabaja CreditServices. “Lógicamente, este tipo de productos es más caro de lo habitual, pero sirve para solucionar un problema puntual al cliente”. Una vez resuelto el embrollo, “llevamos al usuario a la banca tradicional”.

En esta última, los tiempos de respuesta son mínimos. “Contamos con unos *scoring* bastante más altos que con los que trabajan los bancos. Si a nosotros una operación nos aparece como viable tiene muchas opciones de salir adelante”. Para préstamos personales el plazo de respuesta es de aproximadamente 24 horas, para los hipotecarios, entre 48 y 72 horas.

Para aumentar su volumen de negocio, Iñigo & Lucas Consultores SL cuida su departamento comercial. “Se encargan de captar un abanico de colaboradores para que a través de ellos lleguen a nosotros los clientes finales”. Lucas añade: “Estamos hablando, por ejemplo, de locutorios o de todo aquel negocio que tenga un producto final susceptible de ser financiado, ya sean muebles, colchones, coches, reformas de casa, etc”. Para captar la atención del cliente también utilizan las promociones. “Por ejemplo, hemos puesto en marcha una campaña destinada a locutorios, dado que consideramos que estos son puntos estratégicos muy importantes para nosotros por el perfil del cliente que tenemos en la zona”. Para aquellos establecimientos que aporten clientes a CreditServices “estamos regalando al responsable del negocio un viaje de ida y vuelta a su país de origen”. Además, sortearán este tipo de viajes entre los clientes finales extranjeros. Entre el público nacional, “regalamos dos noches de hotel para dos personas solo por realizar una operación con nosotros”.

Ruth Holgado

Empresa multiservicio

Aunque el asesoramiento financiero es la principal actividad desarrollada por CreditServices “nos consideramos una empresa multiservicio”, matiza su gerente, Cristina Lucas. “Creemos que en el mundo empresarial de hoy cuanto más diversifiques el abanico de ingresos más posibilidades tienes de sobrevivir en este mercado tan competitivo”. Por eso, Iñigo & Lucas Consultores SL ofrece en un espacio muchos ser-

vicios: una correduría de seguros; un pequeño córner inmobiliario, “en el cual somos *partner* de Polaris World y el Club de Vacaciones Meliá o una pequeña bolsa de inmuebles”. Un servicio de asesoramiento informático dirigido tanto a particulares como a empresas y otro de compra venta de vehículos seminuevos y de ocasión complementan esta amplia oferta, “que nace de la necesidad de financiación que tenemos todos”.

ESCAPARATE

Carta abierta al pequeño y mediano comerciante y empresario

1º ¿Quiénes somos? Un grupo de comerciantes y pequeños empresarios con la firme voluntad de que se nos oiga en las administraciones y que encontremos ayuda ante la crisis que venimos padeciendo en estos últimos años. Ahora más que nunca necesitamos ser escuchados, ayudados y protegidos en una sociedad a la que aportamos mucho en todos los sentidos.

2º ¿Por qué estamos aquí? Nuestro objetivo principal es formar una agrupación de comerciantes y pequeños empresarios con fuerza para que las administraciones nos escuchen y así poder influir en aquellas decisiones que nos afecten. A las grandes asociaciones se les respeta y se les ayuda para que puedan seguir funcionando.

3º Razones para asociarnos. Estamos en crisis. Las grandes superficies nos quitan clientes cada vez con más fuerza. Y además, existe una competencia desleal por parte de algunos colectivos, que no tienen inconveniente en trabajar a cualquier hora y en circunstancias ventajosas en cuanto a impuestos y otras protecciones sociales (a veces ilegalmente) que es imposible hacerles frente por medios legales. Por otra parte, las grandes superficies tienen su fuerza defensiva y ofensiva en el gran volumen económico que mueven. Disponen de abogados que las defienden y están dispuestos a todo con tal de atraer clientes que nos quitan a los más pequeños.

Por otra parte, los consumidores y usuarios cuentan con asociaciones que los defienden con apoyo de las instituciones europeas y estatales. Por ejemplo, la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) tiene una red de servicios muy bien montados para defender a sus socios y que pueden conseguir información y ayuda ante cualquier incidencia en el ejercicio de sus compras. Pero ¿el pequeño y mediano empresario y comerciante? Estamos en medio, luchando por la supervivencia, a veces en una situación verdaderamente angustiosa: como cuando vemos que pasan los días de crisis en los que los clientes no aparecen y sin embargo nosotros tenemos que seguir pagando unos gastos que nos están abocando al cierre y no encontramos salida o cuando se aproxima fin de mes y no vemos los beneficios por ninguna parte. En fin, qué os voy a decir a vosotros que no sepáis ya. Es por todo esto que os animo a asociaros. A participar, a aportar ideas, a realizar actividades en común para dinamizar el pequeño y mediano comercio. Os necesitamos a todos y podéis estar seguros de que si nos apoyamos saldremos a flote, del tal forma que el problema de cada uno sea el problema de todos.

Ángel Garzán Santos
Presidente del Centro Comercial Abierto Las Margaritas

La inserción profesional de los titulados de la Universidad Carlos III es del 98%



Uno de los accesos al campus getafense de la Carlos III.

El porcentaje de inserción profesional de los titulados de la Universidad Carlos III es de un 98%. Esta es la principal conclusión que se extrae de un estudio elaborado por el citado centro entre 800 ex alumnos de 29 titulaciones diferentes, entre las que se encuentran 9 ingenierías, 14 licenciaturas y 6 diplomaturas. Entre las principales afirmaciones extraídas de la muestra destaca que, por primera vez, los contratos indefinidos (44%) casi igualan a los temporales (44,8%). Además, 13 titulaciones alcanzan un nivel de inserción profesional del 100%.

Las principales vías de acceso a un empleo son tres: contactos personales, portales de empleo de Internet y el Servicio de Orientación y Planificación Profesional (SOPP) de la propia universidad.

Del XI Estudio de Inserción Profesional se deduce también, que se ha producido con respecto a la promoción anterior, una mejora en las retribuciones, incrementándose los salarios superiores a 1.200 euros (43,35%). De los encuestados, el 47,4% trabajaban, en el momento de contestar el cuestionario, en empresas privadas multinacionales.

A la pregunta, "¿Cuál sería tu trabajo ideal?" Los encuestados contestan con "un empleo estable que permita un desarrollo profesional óptimo". Además, el 47,9% de los ex alumnos está satisfecho con el equilibrio entre su vida personal y profesional. De su paso por la Carlos III hacen una valoración "muy positiva". De hecho, el 89% volvería a elegir la citada universidad para realizar sus estudios superiores.

Ruth Holgado

Solo el 2% de los bazares orientales cumple las normas

De los 82 bazares orientales inspeccionados en el municipio "solo el 2% cumple la normativa", tal y como afirmó la concejala de Seguridad Ciudadana, Sara Hernández. Esta conclusión se extrae de una campaña de inspección impulsada por la citada área en coordinación con las delegaciones de Consumo y Medioambiente.

El principal objetivo de esta actuación "es concienciar a los ciudadanos chinos para que cumplan la legislación vigente". Tal y como informó la edil son variopintos los incumplimientos detectados: por ejemplo, el 21% de los establecimientos almacena mercancías en lugares de paso; el 17% vende be-

bidas alcohólicas sin la correspondiente licencia; el 7% no dispone de hojas de reclamaciones; el 10% almacena el material que comercializa en los aseos; el 2% sitúa los productos de pornografía en áreas de fácil acceso para los menores; el 4% vende mercancía no autorizada por su licencia y el 6% de los bazares orientales inspeccionados no cuenta con el cartel preventivo que prohíbe la venta de alcohol a menores. Además, apuntó la edil, "la Policía Local, concretamente la unidad de menores, se ha incautado de una serie de artículos entre los que se encuentran juguetes, pequeños electrodomésticos y alimentos "que no cumplían la normativa".

R.H.

EMPREENDEDORES

Muchas actividades para 2008

Comienza este nuevo año y Aje Getafe tiene previsto celebrar un gran número de actividades: encuentros, jornadas, congresos, programas de formación... Todos ellos dirigidos tanto a jóvenes empresarios como a posibles nuevos emprendedores.

El tradicional Encuentro de Navidad para asociados se celebró el 11 de diciembre de 2007 a las 21.00 horas en el Cabaret Madriz de Getafe. Aje quiso despedirse del año 2007 junto con sus asociados celebrando el que ya viene siendo su gran evento tradicional. En él, contamos con la colaboración y patrocinio de varios asociados: Roselín Joyeros, Tiberauto, Butragueño Decoración, Camaleón Publicidad, Atenea Publicidad, Líder System, Tourline Express, Conversa. Al acto asistieron entre 50-60 personas y en aquel día tan especial también estuvimos muy bien acompañados por diferentes representantes de partidos políticos de la localidad de Getafe. Todos juntos pudimos cambiar nuestras impresiones, despedirnos del año y comentar los nuevos propósitos para el 2008. En definitiva, pasamos un buen rato en compañía de todos.

En otro orden de cosas, el 13 de diciembre Aje organizó en el restaurante Casa de Pías una comida con Alfonso Carmona, concejal de Empleo y Formación del Ayuntamiento de Getafe. A la cita asistieron diez empresarios. Todos ellos aprovecharon la oportunidad para transmitirle al edil sus inquietudes, problemas... Algunos se permitieron dar consejos para mejorar la política local con respecto a las Pymes.

Mercedes Afonso Ramos
Presidenta de AJE Getafe

LYMA incorpora nueve camiones de recogida de basura

La Empresa Municipal de Limpieza (LYMA) ha adquirido siete nuevos camiones que se destinarán a la recogida de residuos sólidos urbanos en el municipio. Los vehículos incorporan los más completos avances tecnológicos y cuentan con un dispositivo de seguridad aplicado en el sistema de compactación de los residuos. Cinco de ellos son de carga trasera, uno de carga lateral y otro de carga superior y grúa, para así poder atender a las diversas necesidades que se le planteen a los operarios. Del mismo modo, estos vehículos cuentan con sistemas para la reducción de la contaminación acústica y atmosférica.

La adquisición de este material forma parte del plan estratégico de LYMA con el que se busca la optimización de los recursos para un aumento de la calidad en la recogida de los residuos sólidos urbanos.

V.C.

Ayudas y Subvenciones

Ⓢ Línea Avalmadrid Energías Renovables

Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid

Beneficiarios: Pymes y autónomos.
Solicitudes: El plazo de solicitud estará abierto según la disponibilidad de los fondos.

Acciones subvencionables: Ayudas para fomentar la promoción de las energías renovables y del ahorro y la eficiencia energética, facilitando su acceso a una financiación preferencial de bajo coste y largo plazo. Serán subvencionables las inversiones en energías renovables.

Cuantía: 600.000 euros por beneficiario. El préstamo tendrá una comisión de apertura del 0,5% y un plazo de amortización de hasta 10 años. Leasing hasta 7 años; las participaciones sociales será del 1% (recuperable a la cancelación de la operación).

Ⓢ Línea Avalmadrid Mujeres Empresarias: Emprendedoras

Consejería de Economía e Innovación Tecnológica

de la Comunidad de Madrid

Beneficiarios: Autónomas y pymes gestionadas por mujeres.

Solicitudes: El plazo de solicitud estará abierto según la disponibilidad de los fondos.

Acciones subvencionables: Inversiones realizables en activo fijo, circulante e I+D+i. Ayudas a empresas creadas por mujeres emprendedoras.

Cuantía: 60.000 euros o el 80% por beneficiario. Los costes financieros están bonificados, es decir, la financiación está a coste cero.

Ⓢ Línea ICO sectores textil-confección, calzado, muebles y juguetes

Ministerio de Economía y Hacienda y el Instituto de Crédito Oficial (ICO)

Beneficiarios: Empresas industriales de los sectores textil, confección, calzado, muebles y juguetes. Quedarán excluidas las empresas o grupos de empresas cuya actividad principal sea la distribución de productos al por mayor o al detalle, a través de tiendas propias o establecimientos ajenos y las que estén participadas en más de un 25% de su capital social por empresas de este tipo.

Solicitudes: Fin de inversión 31 de diciembre de 2008.

Acciones subvencionables: Ayudas para apoyar a las empresas de los sectores textil, calzado, muebles y juguetes para introducir la innovación en sus procesos fabriles con vista a la diversificación o especialización hacia segmentos de mercado menos afectados por la competencia mundial, así como apoyar a los procesos de contratación empresarial que conlleven nuevas inversiones.

Cuantía: Anticipos reembolsables y préstamos. El importe total para el periodo 2006-2008 es de 450 millones de euros, distribuidos de la siguiente manera: 50 millones de euros para 2006; 200 millones para 2007 y 200 millones para 2008.

Ⓢ Línea Avalmadrid Multisectorial: naves, locales, oficinas

Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid

Beneficiarios: Pymes y autónomos.

Solicitudes: El plazo de solicitud estará abierto en función de la disponibilidad de los fondos.

Acciones subvencionables: Ayudas a bajo coste y largo plazo en la adquisición de inmuebles, que les permita la creación o expandir la actividad económica desarrollada.

Cuantía: Ayuda máxima 100% o 600.000 euros.

Ⓢ Línea Avalmadrid Renove Industrial
Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid

Beneficiarios: Pymes y autónomos.
Solicitudes: Ayudas para la sustitución o adquisición de equipos de producción en el sector industrial, facilitando su acceso a una financiación preferencial de bajo coste y largo plazo. Serán subvencionables: maquinaria u otros equipos productivos; instalaciones vinculadas a las inversiones.

Cuantía: Ayuda máxima de 600.000 euros. Tendrá una comisión de apertura de 0,5%; un plazo de amortización de hasta 7 años; las participaciones sociales será del 1% (recuperable a la cancelación de la operación).

* Información orientativa. Para ver las bases completas y válidas consultar con los organismos convocantes

CÁMARA DE COMERCIO

La Cámara de Comercio Madrid gestionará las ayudas directas del nuevo Plan FCIOH a empresas comerciales y de hostelería

El nuevo Plan de Fomento e Impulso del Pequeño Comercio de la Comunidad de Madrid para el período 2008-2011 se escribe con hache, ya que incorporará al sector de hostelería y servicios complementarios del comercio. Para ello, duplicará la dotación de sus prestaciones económicas a las empresas, que está previsto se concreten en 41,5 millones de euros para este año. De esta manera, el popular Plan FICO se denominará para este nuevo período FICOH (Fomento e Impulso del Pequeño Comercio y la Hostelería).

Al igual que su antecesor, el Plan FICOH nace de las aportaciones y propuestas de los sectores implicados: comercio minorista, hostelería y servicios. En este nuevo período, la Cámara de Comercio de Madrid repetirá su colaboración con el Gobierno regional tanto en la gestión de las prestaciones económicas a las empresas como en el desarrollo de este proyecto. En concreto, la Cámara de Madrid gestionará de forma directa las ayudas a las empresas comerciales, así como de hostelería y servicios.

Entre los programas de ayuda que tiene previsto el Plan FICOH se hallan la reforma y modernización de las pymes comerciales, de hostelería y servicios, los proyectos colectivos comerciales y de promoción ferial y el apoyo a organizaciones empresariales del pequeño comercio y de la hostelería, con el fin de dinamizar las áreas comerciales tradicionales.

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, resalta "la inestimable colaboración" de la Cámara de Comercio de Madrid con las iniciativas impulsadas por el Ejecutivo en apoyo del comercio minorista. En este sentido, la jefa del Ejecutivo madrileño explica que el Plan FICO "ha sido todo un éxito, ya que los empresarios del sector, con ayudas por valor de 64,4 millones de euros (para el período 2004-2007), han logrado invertir en la modernización de sus negocios más de 185 millones de euros en los cuatros años de vigencia del plan, cuando nuestras estimaciones llegaban a la cifra de 105 millones".

El importe total de las prestaciones económicas del nuevo plan que se ha trazado en ayuda del pequeño comercio, la hostelería y el sector servicios alcanzará previsiblemente 41,5 millones de euros, si bien la cifra está pendiente de cerrarse este mes con todas las Consejerías de la Comunidad de Madrid implicadas en el Plan: Economía y Consumo, Empleo y Mujer y Cultura y Turismo.

Tres millones para reformar los mercados tradicionales

El Gobierno regional ha adelantado que subvencionará con un total de tres millones de euros las reformas que se realicen en los mercados tradicionales de la región, lo que permitirá la mejora de unos 800 establecimientos comerciales y generará una inversión de unos 10 millones de euros. Las ayudas consistirán en subvenciones directas del 30% del presupuesto de la reforma, y el plazo de presentación de solicitudes será de un mes desde el día siguiente a su publicación en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid. El presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Salvador Santos Campano, resalta la aportación del pequeño comercio a "la calidad de vida, el crecimiento económico y la creación de empleo en la región", ya que éste genera en torno al 8% del Producto Interior Bruto (PIB) de la Comunidad de Madrid y emplea a más de 252.000 personas en la región. En la región existen más 120.000 pymes de comercio y servicios.



El Plan de Fomento e Impulso del Pequeño Comercio y la Hostelería de la Comunidad de Madrid duplicará el importe de las prestaciones económicas para el período 2008-2011

La Comunidad de Madrid y la Cámara de Comercio gestionarán conjuntamente ayudas al pequeño comercio, hostelería y pymes servicios complementarios del comercio que se prevén alcancen 41,5 millones de euros para este año

El Gobierno regional subvencionará con tres millones de euros las reformas que se realicen en los mercados tradicionales de la región

Más de 2.000 personas visitaron la exposición "Cámara Panorámica", que ha conmemorado 120 años de desarrollo comercial en la Comunidad de Madrid

Más de 2.000 visitas a la exposición "Cámara Panorámica"



Cartel de la exposición "Cámara Panorámica" basado en una ilustración de Fermín Garbayo

Más de 2.000 personas visitaron la exposición 'Cámara Panorámica' con la que la Cámara de Comercio de Madrid ha celebrado sus 120 años de existencia. Desde su inauguración, el pasado 11 de diciembre, los 120 carteles publicitarios, cuñas de radio y spots que recoge esta muestra han pasado por la retina y el odio de dos millares de visitantes, entre los que se cuentan el público en general, medios de comunicación de toda España, universidades y asociaciones empresariales.

La muestra se ha expuesto en el Complejo Cultural El Águila hasta el pasado 8 de enero y su visita ha sido gratuita, gracias al patrocinio de Ifema, Caja Madrid, Philips y Coca Cola.

Frente a otras exposiciones, cuyo soporte principal es la publicidad, la muestra de la Cámara refleja el crecimiento económico y las profundas transformaciones acaecidas en la sociedad madrileña desde los años veinte hasta hoy, gracias al desarrollo de su comercio e industria. Esta ambición de transmitir la evolución de un estilo de vida a través de la actividad comercial es la clave del gran éxito de público y crítica que ha tenido la exposición organizada por la entidad cameral.

Desde los ingenuos y entrañables rótulos antiguos hasta los nuevos soportes tecnológicos, la exposición constata las decisivas transformaciones que han marcado la sociedad madrileña, en ocasiones propiciadas por la publicidad. Este recorrido ha llevado al visitante a reflexionar, en última instancia, sobre el cambio social que supone una mejor utilización de los recursos humanos y materiales, según aseguró el comisario de la exposición, Emilio Gil.

Para recoger este cambio en la comunicación de medios impresos, la muestra contó con una selección de 120 carteles, algunos de ellos de autores tan significativos como Penagos, Alfredo, Artigas, Ribas, Riquer, Serny, Vellvé o Garbayo. Un trabajo de este último para los supermercados Vegé es precisamente el que ilustra el cartel de la exposición. Fermín Garbayo (Madrid, 1929-1992) es, junto con los ilustradores y diseñadores del llamado Grupo 13, uno de los pioneros del diseño gráfico español.

www.xetaf.com



XETAFA

C/OLIVO, 8
28901 GETAFE -Madrid-

Tfno.91 683 85 09

El Betis despidió el año en posiciones de descenso

Tentando a la suerte

Los béticos apostaron por el cambio con un hombre de la casa, Paco Charro, que dejó sus labores con el filial verdiblanco para dirigir a los *grandes* de la casa a finales de noviembre. Dejó de esta forma sin turrón y sin fiestas al técnico argentino Héctor Cúper, al que Manuel Ruiz de Lopera le negó la confianza unos meses después de ficharle, a pesar de que su proyecto hubiera funcionado en clubes como el Mallorca, el Valencia o el Inter de Milan. Hundido en posiciones de descenso y nuevamente (como en los dos últimos años) tentando a la fortuna coqueteando con la zona roja, el Betis necesitaba un revulsivo.

El cambio no sentó mal del todo, y el equipo de la capital hispalense consiguió su primera victoria fuera de casa en la temporada en un campo complicado como es El Madrigal del Villarreal. Su posterior triunfo ante el Almería y el empate frente al Valladolid le han



acercado a las puertas de la zona templada de la tabla. Prácticamente la mitad de los equipos de la Liga están en poco más de cuatro puntos, debatiéndose por mantenerse fuera de los puestos calientes. Son dos los que están de momento en disputa, mientras que el Levante se mantiene muy por debajo en la cola de la clasificación.

Uno de los fichajes para esta temporada, Mariano Pavone, es el que está empezando a cogérle el truco a la Liga, después de haberse alzado como *pichichi* en el torneo de Clausura argentino en 2005 y haber sido campeón del Apertura en 2006 con el Estudiantes de La Plata. *El Tanque*, apodo con el que se le conoce por su gran envergadura, es de momento el jugador que más goles ha anotado en Liga con los verdiblanco. Será uno de los jugadores que deberán tener en cuenta los defensas del Getafe que visitan el Ruiz de Lopera cerrando la primera vuelta. **R.G.**

Los andaluces están lejos de las posiciones de Champions

Amarga temporada para el Sevilla

El equipo que había conseguido alzarse con cuatro títulos en dos años, el Sevilla de Juande Ramos, que levantó la Copa del Rey, los dos últimos trofeos de la UEFA y la Supercopa de Europa, atraviesa uno de los momentos más delicados, en la parte media de la tabla y muy lejos de la Champions League. De hecho, desde que comenzara la competición regular, en el mes de agosto, su peregrinar es el de alguien que no tiene claro el objetivo.

El estreno en la Liga era morboso: el Getafe y el Sevilla reeditarían la final de la Copa del Rey, en la que el conjunto hispalense había ganado la mano a los madrileños. Pocos presagiaban que ese reencuentro con el césped, que se saldó con una contundente victoria de los andaluces, tendría un desenlace tan dramático. El centrocampista Antonio Puerta caía desvanecido en el terreno de juego y posteriormente fallecía en un hospital cercano a la capital. Con el dolor de perder a un compañero, y ante el calendario tan frenético de esta temporada, no se pudo aplazar el encuentro de la Supercopa de Europa que les enfrentaba al Milan de Ancelotti. No pudieron vencer. Era la primera final que perdían en 2007.

Luego vendría el reencuentro con el fútbol cada domingo, y a pesar de que no se comenzó mal, con dos victorias y un empate en los primeros partidos, cuatro derrotas consecutivas pusieron contra las cuerdas a los andaluces, que han caído ante equipos



como el Deportivo o el Almería. Las últimas victorias le han dado un poco de aliento al conjunto presidido por Jose María del Nido, que tuvo que afrontar otra pérdida más dentro de su club, esta vez en el plano deportivo. Juande Ramos, el entrenador que había llevado al Sevilla a convertirse en el mejor club del mundo, abandonaba la entidad por una oferta millonaria en la Premier, de la mano del Tottenham Hotspurs. Cogió el testigo del banquillo hispalense Manuel Jiménez, un hombre de la casa, que durante las últimas siete temporadas había entrenado al filial blanco.

Con todo, el Sevilla aún se mantiene vivo en la Champions League, y ha pasado como primero de grupo a la siguiente fase que le enfrentará al Fenerbahçe turco, el equipo en el que milita Roberto Carlos. Además, mantiene intacta su oportunidad de meterse en puestos que le den acceso a Europa, al menos a la UEFA, una competición que a buen seguro le trae buenos recuerdos a los seguidores blanquirrojos. **R.G.**

Getafe-Sevilla
Coliseum Alfonso Pérez
Sábado, 19, o domingo, 20 de enero

Cita copera en el Ciutat de Valencia



Con la mala temporada liguera que está cosechando el Levante, los granotas se dirigen a la Copa del Rey con otra mirada. El colista de Primera División recibirá al Getafe, en el Ciutat de Valencia, el 16 de enero, tras haberse disputado ya el partido de ida en el Coliseum Alfonso Pérez. El ganador de la eliminatoria pasará a cuartos de final, y se enfrentará en la siguiente ronda al triunfador del emparejamiento entre el Mallorca y el Real Madrid.

2008 no ha comenzado por igual para ambos clubes: El equipo levantino sumó un nuevo punto liguero, con un empate ante el Valencia, y los de Laudrup perdieron la oportunidad de sumar tres ante el Real Valladolid. Sin embargo, los valencianos nunca han conseguido vencer a los madrileños en su propio terreno de juego. **M.T.**

itv
GETAFE - VALLECAS

EN GETAFE
ABRIMOS LOS
DOMINGOS

GETAFE: Ctra. Nacional IV, km. 15,400 · Tel.: 916955762
VALLECAS: Ctra. Villaverde - Vallecas Km. 3,5 (CTM) · Tel.: 917859198

Te lo ponemos fácil

Mejores, más rápidos, más cerca, más fácil y con nuevos horarios incluidos los DOMINGOS

LUNES A VIERNES 7:45 h. a 19:45 h.
SABADOS 7:45 h. a 13:45 h.
DOMINGOS 8:45 h. a 13:45 h.

Para su comodidad disponemos de teléfono de CITA PREVIA **902 154 000**

Laudrup repasa la actualidad del Getafe CF y hace balance del inicio de temporada

“Es una ventaja haber sido futbolista porque sabes cómo piensan”

Trabajador nato, prudente en sus palabras, muchos le han calificado de caballero dentro y fuera del terreno de juego: Michael Laudrup ha superado la primera vuelta del campeonato liguero con nota, manteniendo al equipo vivo en las tres competiciones: Liga, Copa del Rey y Copa de la UEFA. El que fuera jugador de equipos como el

Barcelona, el Real Madrid, la Juventus de Turín o el Ajax de Ámsterdam se ha acoplado a la disciplina de un modesto equipo como el Getafe sin renunciar a nada. A punto de llegar al ecuador de la Liga, el entrenador danés analiza los momentos vividos sentado en el banquillo del equipo azulón.

A punto de finalizar esta primera vuelta, ¿qué balance se puede hacer de lo que lleva realizado el Getafe en Liga?

“En estos seis meses ha habido dos etapas: los primeros siete partidos en Liga, donde los resultados eran muy malos pero todo el mundo veía que el juego era muy bueno, creábamos muchas ocasiones y era cuestión de que llegaran los goles y con ellos los puntos. Seguimos trabajando en la misma dirección y a partir de ahí las cosas han ido bastante mejor”.

El equipo ha seguido adelante en todas las competiciones.

“Todos los jugadores y el club hemos asumido muy bien estar en tres competiciones, algo que no es fácil. Hemos visto clubes con un potencial más grande que el Getafe tener muchos problemas cuando han tenido una competición europea, pero conseguimos salir de la mala situación de la Liga clasificándonos para la siguiente ronda de la UEFA. Todavía recuerdo el partido del Twente, que ganando 1-2, al final nos metieran tres goles, parecía una cosa de locura”.

Quedan tres torneos por disputar y el Getafe está bien posicionado en todos, ¿no?

“La Liga, mirando la clasificación, es atípica, porque a partir del octavo clasificado hasta el penúltimo hay muy pocos puntos de diferencia. Ganas dos o tres partidos y estás en UEFA, pero los pierdes y estás otra vez abajo. En UEFA hemos hecho más de lo que se podía esperar. Llegar a la fase de grupos se le puede pedir a un equipo español, pero que un club como el Getafe quede primero por delante de Tottenham o Anderlecht, eso sí que es un gran éxito. Ahora nos ha tocado el AEK de Atenas que va líder en Grecia. Pero yo veo una eliminatoria abierta, al 50%, y puede pasar de todo. Luego está la Copa del Rey, que aquí tiene algo especial por el año pasado, pero también es verdad que este año es la tercera competición. A ver cómo afrontamos estos dos meses que nos esperan”.

También se decía lo mismo de noviembre y diciembre y el Getafe ha salido bien parado.

“La última victoria en Almería fue muy importante. Antes de este partido les estaba diciendo a los jugadores que llevábamos cuatro encuentros, con dos victorias y dos derrotas. No está mal, pero el problema es que los dos partidos que se habían ganado eran en competiciones que no eran la Liga. A veces es complicado diferenciar la importancia de un partido. Los jugadores aquí lo están haciendo bien y



están aprendiendo muy rápido”.

Tienen un buen maestro.

“Sí, lo que pasa es que yo casi siempre he jugado en clubes grandes que estaban en Europa, y en los que había ocho o diez jugadores de selecciones. Barça, Madrid, Juve, Ajax... y la gente estaba acostumbrada, pero en Getafe no. Entrenas un día o dos días, vas al hotel, juegas, vas a casa, entrenas, juegas... muchas veces los partidos pasan sin darte cuenta. Y la gente se queda solo con los resultados”.

¿Te has sentido en estos meses cuestionado?

“No. Cuando hace siete años empecé a entrenar sabía que la vida de un entrenador es así. Si las cosas no funcionan el primero que tiene que pagar es el entrenador: justo o no justo, no lo sé, pero es así, y hay que aceptarlo. Es muy diferente a ser jugador, que si no funcionan o no juegas, dices que no estás a gusto y te traspasan a otro equipo. Con el entrenador es diferente. De domingo a lunes pueden pensar en cambiarte. Para mí lo más importante es el equipo, seguir trabajando. Si luego al final no funciona, vale. Es así”.

¿No es complicado para alguien que ha sido tantos años jugador del más alto nivel cambiar el chip y pensar como técnico?

“Al principio sí, aunque ahora ya llevo algunos años. Es una ventaja haber sido futbolista porque sabes cómo piensan: los momentos por los que pasan ellos los has vivido tú o, si no, conoces a alguien que los

Vacaciones familiares



Michael Laudrup confiesa que le gustan las fechas navideñas, “aunque me gustan más cuando no estoy enfermo”, y es que el entrenador azulón ha pasado las vacaciones en cama por una gripe. “Aprovecho para volver a casa y estar con la familia, porque hasta mediados de mayo ya no hay ningún parón, ningún fin de semana libre. Ha sido bueno tener unos días con mi gente”. El fin de año lo ha pasado en Madrid, “en casa con unos amigos y sus hijos”: el partido ante el Burgos el día 2 no le ha permitido dar tregua a

sus jugadores ni “hacer grandes excesos, porque había que entrenar el día siguiente”. Se apunta a la tradición española de “tomar las uvas, y luego tiramos cohetes”. A los Reyes no les ha pedido demasiadas cosas. Tan solo “que sigamos jugando así, porque estoy convencido de que en este equipo hay calidad. Hasta dónde no sé, pero hay que ir partido a partido. Tenemos que administrar la plantilla para que lleguen al menos once sanos al 18 de mayo. Si seguimos adelante en todas las competiciones, habrá partidos para todos”.

ha pasado. Como futbolista tienes que pensar en ti mismo, venir mañana, entrenar, jugar y la única preocupación es si el entrenador te pone o no”.

¿Cómo viviste el debut en la Liga española como entrenador? ¿Nervios, expectación?

“No hubo nervios especiales. Tampoco quiero entrar en detalles porque todos vieron el partido del Sevilla, y no fue precisamente el debut que esperaba tener”.

Expectativas para 2008

¿No sé si se puede hablar ya de objetivos marcados en la Liga?

“Para mí no es tan importante quedar décimo o lo que sea. Hay que salvarse bien, obviamente, bastante antes de tiempo, pero es más importante la imagen que el equipo da, hablando futbolísticamente, y creo que estamos en muy buen punto. Incluso cuando había malos resultados, todo el mundo hablaba muy bien del Getafe, que el equipo merecía mucho más, que estaba jugando bien y creando muchas ocasiones, pero claro, que no metía un gol ni queriendo. También hay que ver el futuro para la gente joven que viene de otros equipos, que a lo mejor no juegan en el Real Madrid, el Barcelona, el Atlético... y los quiere el Getafe. Que piensen que es un buen sitio para ir porque se juega bien al fútbol. En UEFA, todo lo que viene a partir de ahora es un premio muy grande, es un éxito. Y la Copa del Rey, ya sé que a todo el mundo le gustaría repetir lo del año pasado pero hay que diferenciar lo que es soñar y ser realista. Lo que pasó aquí el año pasado en Copa es algo que sucede a lo mejor cada quince, veinte, treinta años... y por eso es algo histórico. Sobre el papel hay seis o siete equipos que son mejores que nosotros, y hay que aceptarlo. Luego en dos partidos puede pasar de todo, y no nos vamos a tirar atrás”.

El presidente habla de finales, en plural, además.

“Cuando uno ha probado el caviar del fútbol quiere repetir. Para mí lo importante es ser realistas. Para llegar ahí tienen que pasar muchas cosas”.

Dice también el presidente que la UEFA se paga al final.

“Encima de tener una competición más, la Liga está más apretada y todo acaba el 18 de mayo. Uno mira el calendario, y en las últimas semanas de 2007 hemos jugado nueve partidos. Ahora, como sigamos adelante en Copa, son nueve en enero y diecisiete en dos meses. Es una locura para todo el mundo. La gente se lesiona y la calidad en cierto momento baja, ningún equipo puede mantener el nivel”.

¿Casi da la sensación de que hay que renunciar a algo?

“No hay que renunciar. Se habla mucho de rotaciones, y no es que me guste hacerlo por hacerlo. Cuando lo hago es porque alguien se puede lesionar. Si nosotros vemos que algún futbolista ha jugado mucho, lo sacamos, porque si no se va a romper. No es que vayamos a renunciar a nada, pero sí que en algunos partidos vamos a dejar fuera a gente que no puede jugar diez seguidos”.

Llegadas y salidas

¿Has hecho alguna petición para este mercado de invierno?

“El presidente y yo hemos hablado de algunas cosas. Tenemos un par de sitios donde tenemos que ver cómo está la gente. Atrás está Mario que tiene algo casi crónico y veremos cómo evoluciona. Luego también hay que pensar que Uche nos deja mes y medio, además de las tres semanas que ha estado lesionado. Sigo sin entender cómo se puede meter una competición como la Copa de África en medio de las Ligas europeas”.

Ha llegado Gavilán.

“De verlo entrenar una vez ya se ve la calidad que tiene y estoy seguro de que nos va a ser muy útil. Él ya conoce el club y no va a tener ningún problema en adaptarse, porque ya ha estado aquí. No he hablado con él de cómo está el Valencia, es algo que creo que quiere olvidar”.



¿Qué va a pasar con Ustari?

“No lo sé. Este caso es muy particular. La posición de portero es complicada porque o juegas o no juegas, no es lo mismo que si eres lateral o delantero. Yo entiendo que él quiera tener minutos, y lo mejor sería buscar un sitio donde pueda hacerlo. Si sigue aquí, como hay porteros argentinos muy buenos, alguien le va a quitar el puesto en la selección. Si eso sucede tendríamos a un chaval con la moral por los suelos. Estamos aquí para ayudar a la gente, y si no está a gusto, entonces se puede ir”.

Se recuperaría entonces a Luis García. Tiene que ser complicado para un jugador que ha estado medio año sin ficha, asumir esa situación, ¿no?

“Yo sabía que era algo muy duro porque una cosa es estar en una plantilla y no contar mucho para el entrenador y otra muy distinta estar sin ficha: venir todos los días a entrenar y saber que cada domingo no hay ninguna posibilidad de jugar porque no estás inscrito. Hablé con él y me dijo que no había ningún problema, que en el mercado de invierno se vería. Tengo que decir que ha cumplido al 100%, ha sido un auténtico profesional y si Ustari se va, él entra en la plantilla y si no, yo haré todo lo posible por ayudarlo a encontrar una salida”.

¿Ha habido algún momento clave esta temporada?

“No se puede hablar de ningún partido en particular. Twente fue im-

portante porque hubiera sido increíble perder el partido 4-2, con tres goles en unos minutos. En la Liga, Murcia obviamente, que era el primer partido después del parón. Osasuna, ganando fuera, y luego vencer 2-0 al Barça da moral, es impresionante. También el Tottenham fue importante porque se dio una buena imagen fuera de España”.

Si te tuvieras que quedar con un partido, el más completo, ¿cuál sería?

“Si hablamos solo de jugar, de crear, dejando a un lado el resultado, diría que el partido con el Real Madrid. No puedo decir que fuera el mejor partido por completo, porque obviamente fallamos lo que no se puede fallar. Si miramos solamente el juego, y las ocasiones que hicimos al mejor equipo de la Liga en este momento, es el mejor partido”.

¿Y el partido que borrarías del calendario si pudieras?

“El del Mallorca. No porque jugáramos mal. La primera parte incluso estuvimos bien. Pero no se puede ganar 1-2 y a falta de 25 minutos nos ganen 4-2. No ha habido ningún partido esta temporada en el que hayamos jugado mal todo el partido. Sí una parte, casi siempre la primera. Recuerdo el Recreativo de Huelva, el Racing de Santander, el Hapoel, Villarreal que también es un gran equipo y eso hay que recordarlo. Y luego la segunda parte del Mallorca”.

Raquel González

PROYECTOS & SERVICIOS
astron

GESTIONES URBANÍSTICAS
PROMOCIONES DE SUELO

cunaleón

C/ Ricardo de la Vega, 3 - 2º B · Getafe / Madrid
Tel.: 91 601 09 71 · Fax: 91 681 05 63

disfruta getafe

MÚSICA - ARTE - TEATRO - COMER - COPAS - PLANES

ESCAPADA - COMPRAS - CINE

Índice

disfruta getafe

AUTOESCUELAS	Página 24
BARES Y TAPAS	Páginas 24 y 25
COPAS	Páginas 25 y 26
CHURRERÍAS	Página 26
DECORACIÓN	Página 26
DEPORTES	Página 26
ENSEÑANZA	Página 26
FISIOTERAPIA	Página 26
FOTOGRAFÍA	Página 26
MARISQUERÍAS	Página 26
MODA	Página 27
MODA INFANTIL	Página 27
MOTOR	Página 27
OCIO INFANTIL	Página 27
RESTAURANTES	Páginas 27 y 28
SNACK-MÚSICA	Página 28
TETERÍAS-CÓCTELES	Página 28

Una exposición en la plaza de España llevará al visitante a un viaje por la cultura sureña

Aroma de Al-Andalus



Foto cedida por la Fundación de Cultura Islámica

En la muestra se representan al detalle los rincones más característicos de Al-Andalus.

“Un legado inmaterial plasmado en el mundo de los sentidos: sonidos, olores, imágenes, sabores y espacios” son las esencias que el visitante encontrará en la exposición *Los aromas de Al-Andalus*, organizada por la Fundación de Cultura Islámica, y que permanecerá en Getafe desde el 18 de enero hasta el 22 de febrero. Margarita López, directora de estudios e investigación de la fundación, califica esta muestra como “una perfecta representación de la vida de aquella época a través de distintos recursos”.

Nada más llegar, el visitante se adentrará en un mundo dominado por la cultura de Al-Andalus. Una ciudad andalusí, una mezquita, un jardín junto a una casa..., el viajero recorrerá los enclaves más importantes aderezados con una serie de olores, perfumes, sensaciones y esencias que reconocerá muy fácilmente, “porque también forman parte de nuestra civilización”. Se trata de un espacio “donde se puede ver y oír, recrea la época medieval e incorpora productos que trajeron a nuestro país y que no conocíamos, pero que ahora forman parte de nuestra vida cotidiana”, describe la directora.

El contenido de la exposición, que se inauguró en Granada en 1996, fue creado desde la ONG, “otorgándole un diseño muy cuidado y perfeccionado, ya que nuestro deseo es reflejar todos los detalles contextuales”. La directora asegura que el trabajo fue intenso, ya que exigía gran cantidad de documentación e investigación del paisaje, y ha sido posible gracias al esfuerzo de “todo un grupo de especialistas”.

Las rutas de los comerciantes, que partían de la India y la isla de Java, y atravesaban las rutas terrestres por Egipto, Irak, Siria y Palestina. Tras este trayecto proseguían por rutas marítimas occidentales hasta llegar a los puertos andalusíes.

Todos estos viajes están caracterizados en la carpa que ha instalado La Caixa en la plaza de España, un espacio contextualizado en la época medieval, y que gracias a los aromas, productos y decorados harán al visitante viajar en el tiempo y en el espacio.

Una exposición itinerante

La esencia y aromas de la exposición han viajado ya por numerosas ciudades españolas, y seguirá su itinerario tras su paso por la localidad. Según explica la directora, “se trataba de un proyecto que estaba previsto para un año, pero gracias a la gran aceptación con que ha sido recibido, hemos ampliado la planificación de ciudades”. Desde la fundación van renovando el contenido de la muestra, “y la vamos dotando de nuevos recursos y detalles”.

Todo, con un objetivo, “representar con el más mínimo detalle la forma de vida de Al-Andalus, cómo comían, dónde vivían...”, y además, con un detalle importante, “mantenemos como la exposición pionera en recrear un espacio en el que se inserta el espectador, haciendo que sea protagonista del mundo que representamos, en lugar de permanecer al margen”.

Marta Turiño

La ruta de las especias

Además de un fiel reflejo del día a día de la época, la exposición muestra la ruta del comercio de las espe-

Los aromas de Al-Andalus

Carpa La Caixa, plaza de España

Del viernes, 18 de enero, hasta el sábado, 23 de febrero

Autoescuelas

autoescuela san jose

C/ SAN JOSÉ DE CALASANZ 18 916952019
 AVDA. ARCAS DEL AGUA S/Nº 916955994
 C/ RAYO 49 916954879
 C/ LEGANÉS 67 916839393
 C/ VIOLETA PARRA 1 916840218
 PLAZA ESTALACTITA S/Nº 916838432
 C/ JUAN DE BORBÓN 2 916832827

CAFETERÍA El Coliseum CERVECERÍA

Especialidad en Mantijos y Raciones

C/ Maruja Torres, 2. Getafe Norte (frente a Carrefour) 91 696 74 47

Cafetería EL PARQUE

Tu lugar de encuentro
 Los mejores aperitivos
COMPRUEBALO

Plaza Tirso de Molina, s/n
 Teléfono: 91 681 93 79

Bares y tapas

COCINA FRESCA VINO DEL PAÍS

Al Pan, Pan rinolecta

Teresa de Calcuta, 2 (Frente al Coliseum)
 912285474-675975515

El Rincón de Gto

C/ Garza, 1

Tapas, Raciones, buenos aperitivos **PORRONES**

Rincón del To Eulogio

RACIONES • TAPAS
 MENÚ ESPECIAL
 SÁBADOS Y DOMINGOS
 GRAN TERRAZA DE VERANO

Avda. Rigoberta Menchú, 11
 91 601 73 02

CERVECERÍA - TAPERÍA L'ANTIGUA de Getafe
 Fundada en el 2000

ESPECIALIDADES:
 Canapés - Ahumados
 Tapas de Cocina - Ibéricos

Avda. de las Ciudades, 5 • 912958074

Cafetería • Cervecería BAVIERA

Gran variedad en:

- FRITURAS
- TAPAS
- TOSTAS
- HAMBURGUESAS
- TERRAZA con zona INFANTIL

* Celebraciones y bautizos en nuestra carpa

Plaza Tirso de Molina - C/ Garcilaso, 65
 Teléfono: 91 683 63 89

CRUZ BLANCA

Raciones Menús diarios

C/ Capellanes, 5 - Getafe Central (Madrid)
 Tel.: 91 695 00 19

La Barrica

Cafés, Tapas y vinos

C/ Magdalena, 11

GETAFE CAPITAL invita a los espectáculos de **Iñaki Urrutia y Pedro Llamas** en la sala School

Monólogos, música y fiesta



Foto cedida por Iñaki Urrutia



Foto cedida por Pedro Llamas

De izquierda a derecha: los humoristas Iñaki Urrutia y Pedro Llamas.

La sala School, situada en el Centro Comercial Getafe 3, ha preparado un espectáculo permanente para los viernes (a excepción del sábado 12) que busca integrar humor, música en directo y sesiones de cabina. El resultado: Discomedi, una iniciativa que trae al municipio a monologuistas de *El Club de la Comedia* y la cadena de televisión Paramount Comedy. Para amenizar el ambiente aún más, si cabe, un conjunto tocará éxitos de pop y rock entre pieza y pieza.

Iñaki Urrutia será el encargado de contar las historias el día 12. Este catalán de nombre vasco lleva la gracia dentro desde que nació. Su primera actuación en televisión llegó a raíz de quedar finalista en un certamen de *El Club de la Comedia*. Y desde entonces no ha parado. Colaborador en *7 Vidas*, teatro con *La comedia del gato* y ahora de gira con Paramount Comedy. Los getafenses tendrán la oportunidad de verle en el Getafe 3 y seguro que no defrauda.

Otro punto de vista

Una semana después, el día 18, le tocará el turno a Pedro Llamas, otro veterano monologuista de la Paramount que lleva siete años actuando por las salas españolas. "Más que nada cuento lo que me rodea, todo eso que nos pasa a todos por la calle o de viaje, pero desde el punto de vista del monologuista. Pensamos cinco segundos más las cosas", explica. Llamas también compagina sus actuaciones apadri-

nadas por la Paramount con proyectos como Vaya por Dios, dúo cómico que comparte con Daniel López y que ha exhibido su arte, entre otros lugares, en el programa *Noche de fiesta*, de José Luis Moreno. Además, forma parte junto a otros cuatro integrantes de Factoría Improv, un grupo en el que desarrolla "espectáculos como compañía". También es actor, director y guionista de cine, "porque los artistas somos muy inquietos, aunque eso está muy difícil en este país y con la vida que llevo no dispongo de todo el tiempo que quisiera". Y es que se cuentan por cientos sus actuaciones. "Tres o cuatro diarias durante todo este tiempo", asegura entre risas. Para la programación en la sala getafense realizará una serie de monólogos. En total será "entre una y media y dos horas" de humor "que seguro que gusta al público", un colectivo para el que no faltan halagos: "Antes hablaban del que hacía monólogos como alguien que cuenta chistes y no es así. La gente ya sabe distinguir entre una y otra cosa y eso hace que se reconozca nuestro trabajo".

Pablo Rivas

Iñaki Urrutia
Sala School
Sábado, 12 de enero, 22.30 h.

Pedro Llamas
Sala School
Viernes, 18 de enero, 22.30 h.

Entrega este cupón en puerta para conseguir tu entrada gratis

Getafe Capital

invita a los espectáculos de:

Iñaki Urrutia y Pedro Llamas

(Sábado, 12 de enero a las 22.30 h.)

(Viernes, 18 de enero a las 22.30 h.)

en la Sala School

* RACIONES VARIADAS
* BUENOS APERITIVOS
C/ Arboleda, 24 • 916822317

Taberna Buda
C/ Violeta Parra, 4
Aperitivos y raciones - Menú diario

La Taberna del Filibustero
Libertia
Calle Pizarro 17
tapas / vinos / cervezas / mojitos

Cafetería - Cervecería
LECOR
Desayunos y Meriendas
Raciones, Bocadillos,
Sandwiches y Hamburguesas
Avenida de los Ángeles, 22
91 683 76 08

LIZARRAN
Tabernas Selectas
* Sirvete los pinchos que quieras
* Menú del día, carta y celebraciones
C/ General Palacio, 14
Tel.: 91 695 75 73

Copas
AMI CANDELA
EMPIEZA LA NOCHE CON NOSOTROS
DONDE EMPIEZA LA NOCHE
BAR DE COPAS
C/ Felipe Estévez, 19

MAÑANAS UNIVERSITARIAS
Jueves
Viernes
Sábados
a partir de las 12,00 de la mañana
CAMERON Serranillos, 40

Caray BAR
C/ Leganés, 17
DIA 25 DE ENERO
CUMPLIMOS 20 AÑITOS
QUEDAMOS!

Diva cafe
Abrimos todos los días excepto los domingo
C/ Carabanchel, 4

After hours fines de semana Villaverde, 28
dreams
Disfruta del mejor sonido
Próximamente GOMORRA

Conciertos, monólogos, magia y humor
eVISSA
Actuaciones en vivo
C/ Felipe Calleja, 9
28903 GETAFE (Madrid)

EL ALGAR
C/ Carabanchel, 13
CAFE BAR
Abrimos todos los días
BATIDOS NATURALES
CAFÉS ESPECIALES

C/ Cuestas Altas, 7
EL PUNTO
ESSENCIAL CLUB
TU BUEN AMBIENTE, CON LA MEJOR MÚSICA
PARTIDOS EN PANTALLA GIGANTE

BAR GARAJE
GETAFE
Abierto todos los días a partir de las 21.00 h.
Travesía del Pilar

pelostop

Clínicas médicas de depilación láser

Líder en depilación láser
Más de 60 clínicas en España

Consulta médica **GRATUITA**

30€
PROMOCIÓN
Primera sesión de axilas

Labio 25 €
Ingles 45 €
Axilas 45 €
Brazos 95 €
Piernas 195 €

Madrid, 113
28902 Getafe - Madrid
getafe@pelostop.com

Tel. 916 952 882
www.pelostop.com

Lo Nuestras
LUNES: Clases de Salsa
JUEVES: El mejor House
VIERNES: Actuaciones en directo
DOMINGOS: El mejor fútbol



C/ Leganés, 17 • www.nuestroclub.net

DALE Candela
Tai-Chi
Yoga
Yoga niños
Danza Oriental
Salón y Latinos
Flamenco adultos/niños



C/. Depósitos, 10 - GETAFE
91 682 06 91

MOLOCO
Abierto de miércoles a domingo
y vísperas de festivales
C/ Jardines, 4

IMPERIAL FITNESS CENTER
c/ Álvaro de Bazán, 4 • 916650453
c/ Villaverde, 31 • 916826762
www.imperial-fitness.com

ALL YOU NEED IS POP
Actuaciones en directo los viernes
Monólogos todos los domingos
C/Cuestas altas, 6



TIME SPORT
LUNES a VIERNES de 9.00 a 23.00
Marathon Acróbic a finales de mes
SÁBADOS de 10.00 a 14.00
C/ Cuestas Bajas, 8 • 659687697



El liceo Bougor celebrará su aniversario en el Lorca

30 años de danza

Una representación de diversos tipos de baile será la protagonista en la celebración del 30 aniversario de la Escuela de Danza del Liceo Bougor, ubicada en Las Margaritas. Casi la totalidad de los alumnos de la escuela ofrecerán una función en la que habrá baile clásico, moderno y danza española, dividida en folclore, danza estilizada y flamenco. La directora del centro, Paula García, explica que se tratará "de una muestra de lo que los alumnos realizan durante todo el curso, y que servirá como homenaje en este treinta aniversario, dedicado al pueblo de Getafe". Cada año, esta escuela participa en este tipo de actuaciones, "que sirven para mostrar a la gente lo que hacemos, por lo que debemos aprovechar estas oportunidades".

El Liceo Bougor enseña a sus casi 100 alumnos los diferentes estilos del arte de la danza desde hace 30 años. Con la actuación, que tendrá lugar el viernes, 11

de enero, en el Teatro García Lorca, los espectadores podrán ser testigos de las diferentes maneras de expresión que realizan por medio del movimiento, a lo largo de la hora y media que dura el espectáculo, dividido en dos partes. "Todos los años se diseña un programa nuevo, siempre dentro de los estilos por los que trabajamos, y se preparan distintas actuaciones para el público", añade la directora. Además de esta función de Navidad, el grupo de la escuela realiza representaciones en distintas residencias, en festivales, "y siempre hacemos una cuando termina el curso, como colofón final, para mostrar el programa que durante el año se ha aprendido".

Marta Turiño

30 años de danza
Teatro García Lorca
Viernes, 11 de enero, 20.00 h.

La asociación cultural Factor X actuará en diversos escenarios madrileños

La danza ofrece un guiño al cine

Una serie de bailes de danza moderna que apelan a distintas temáticas de cine aderezados con un pequeño toque humorístico configuran la receta del grupo de danza Factor X, que actuará el 19 de enero en el Lorca. Los chicos y chicas de esta asociación se darán, con *The Movies*, un paseo por el contenido de películas como *Moulin Rouge* o *Matrix*, con coreografías de baile moderno (jazz, funky y hip hop) que harán al espectador adentrarse en el mundo del séptimo arte. Mari Ángeles Écija, directora y coreógrafa, anima al público a que acuda a disfrutar de un espectáculo que irá "desde un baile de gánsters hasta una de miedo, pasando por los efectos de la ficción. Se trata de aludir al tema de estos filmes, y a la vez se cuenta una historia". Las coreografías se entremezclarán con el grupo de humoristas Entredos, que ofrecerán al espectador unas actuaciones también relacionadas con el cine. Además, unos bailarines de *break dance* complementarán el espectáculo, "desafiando continuamente a la gravedad en cada uno de sus movimientos".

Factor X lleva más de diez años actuando por diversos escenarios del sur y de Madrid. Su estilo, un tipo de danza muy particular, denominada como *jazz-funky*. Cada domingo ensayan en el Centro Cívico de



Foto cedida por Factor X

Algunas de las componentes de Factor X.

La Alhóndiga, y según asegura su directora, "el grupo está abierto para quien quiera venir. Tan solo necesita una base en el baile contemporáneo". ¿Lo próximo? "Nos dedicaremos a preparar las actuaciones para las fiestas locales, e intentaremos participar en la maratón de danza de Madrid".

Marta Turiño

The Movies
Teatro García Lorca
Sábado, 19 de enero, 19.00 h.

Churrerías

CHURRERIA - CAFETERIA
SERVICIO A DOMICILIO Y EMPRESAS CONSULTA
Sansegundo
Plaza Carretas, 2 • GETAFE
Tel. 91 683 01 04
www.sansegundo.com.es
e-mail: churreria@sansegundo.com.es

Enseñanza

Escuela de Danza y Música AL ALBA
www.escuelaalaba.com
• Danza oriental
• Pilates
• Música para niños
C/ Francisco Sauquillo, 5 • 916840732



Decoración

il bagno Bello
MUEBLES DE BAÑO A MEDIDA
C/ Arboleda, 22
916967179-685828276



Fisioterapia

GIMNASIO GOSHIN
¿SI TE GUSTA EL MASAJE?
AHÍ APRENDERÁS LAS MEJORES TÉCNICAS DEL MASAJE Y EL MÉTODO MÁS SENCILLO
• Técnicas de Relajación
• Técnicas Anti-Extres
• Técnicas Deportivas
• Terapias Alternativas
SIENTA EL ALIVIO DEL BIENESTAR
Nos abalan 25 años Dedicados al Deporte
Infórmate llamando al telf. 622 114 047

Fotografía

COMUNIONES 2008 fotolandia



Deportes

For Gym
NUTRICIÓN DEPORTIVA
C/ San José de Calasanz 16, Tlf. 91 683 68 46



Marisquerías

STYL FOTO
FOTOGRAFIA Y VIDEO PROFESIONAL
BODAS
COMUNIONES
BAUTIZOS
EDICION DE VIDEO
www.stylfoto.es
C/ Hellen Keller 8, Local 4
28903 Getafe (Madrid)
Tlf. y Fax: 91-6951322
Los Espartales

MARISQUERÍA - RESTAURANTE LAMARINA
EL REY DE LAS MARISCADAS
Av, España, 8 • 91 682 47 57



MARISQUERÍA PALAS
• Mariscos del día (coccción en local)
• Mariscadas / Parrilladas
• Servicio a domicilio (Sin coste adicional)
C/ Madrid, 106. 91 682 74 91 - 91 695 73 99



Para anunciarse llamar:
660508695

disfruta getafe



Solar Sister presenta maqueta en el Sargeant Pepper's

Punk rock del astro rey

Hace tres años, en el 2004, nació una banda que tiene por bandera el *hardcore* melódico, la vertiente más rápida y alegre del *punk rock*. Su nombre: Solar Sister. Como ellos mismos dicen "entre risas y cervezas decidimos montar un grupo de música". Fue en Ciempozuelos, y desde entonces no han parado de subir por los escenarios y no solo en la geografía madrileña. Lugares como Valencia, Cádiz o Castilla y León les han visto tocar. "Ahora con la nueva maqueta queremos actuar en muchos sitios más, lanzarnos a la carretera y recorrer la escena española", asegura Luis Roberto Fuentes, *Lupo*, guitarrista de la formación.

"Tenemos claro que lo que queremos es pasarlo bien y disfrutar, no es nuestro objetivo vender discos", expresa el músico. "Comenzamos en el local de unos amigos. A la gente le fue gustando y seguimos con ello". En el 2005 grabaron su primera maqueta, *Let's go átomos*, un trabajo que les dio la posibilidad de tocar en locales más grandes y probar nuevas ubicaciones y públicos. Para el fin de año se han regalado su segundo trabajo, *To the chorus and beyond*, "siete temas nuevos grabados en la discográfica Vendetta Records. Hemos estado un mes en estudio pero llevamos trabajando en ello desde marzo. Todos tenemos nuestros empleos y es difícil sacar tiempo".

De NOFX a The Clash

Entre sus influencias destacan grupos "que van desde Bad Religion o NOFX a The Cure, Dead Kennedys... Habrá gente a la que le recordaremos a Green Day y otros que verán un estilo más tirando a The Clash", indica *Lupo*. El nombre, Solar Sister, viene de un tema de otro de los históricos del género, Poies, "es una canción que nos gustaba a todos".



Foto cedida por Solar Sister

El grupo musical Solar Sister.

La mayor parte de los integrantes tenían una experiencia musical previa. "Quique (el batería) y yo tocábamos en Mala Conducta, una formación con la que rodamos bastante, llegando a tocar con Porretas, pero por cosas de la vida eso se acabó". Nacho, el cantante, también estuvo un tiempo en Suburbia. Tan solo Martín, el bajista del grupo, no ha pasado previamente por ningún conjunto. "Siempre estaba con nosotros, se apuntó y resultó perfecto". En la actualidad, que tendrá lugar en el Sargeant Pepper's, presentarán sus nuevos temas al público getafense.

Pablo Rivas

Solar Sister

Sgt. Pepper's Club Café

Viernes, 11 de enero, 22.00 h.

El *power metal* de 5ª Enmienda vuelve al municipio

El sonido de una evolución

No es la primera vez que 5ª Enmienda toca en el Sargeant Pepper's. Ya lo hizo hace dos años junto a otros habituales de la escena getafense, Malfario. "Pero aquello fue otra historia totalmente diferente", explica Vanessa, batería del grupo. La formación inicial que los clientes del club pudieron ver en aquella ocasión —formada por Vanessa, Iván al bajo y Miguel, voz y guitarra— ha crecido hasta alcanzar la cifra que contiene su nombre. Ahora Pachi, al teclado, y Daniel, a la guitarra, completan el quinteto. Y no solo han cambiado sus integrantes, también el estilo. "Empezamos en plan *punk rock* nacional. Nadie había dado clases y tocábamos de oído", comenta Vanessa. "No había técnica para tocar otras cosas. Pero ahora hacemos lo que nos gusta: *heavy metal* y, sobre todo, *power metal*".

La baterista considera el cambio de estilo una evolución. "Hacemos cosas mucho más complicadas. Los solos de las guitarras, por ejemplo, o yo en la batería, con doble bombo y redobles que antes no podía tocar. Hemos aprendido con el tiempo. Y no lo hemos pasado nada mal por el camino".

Tocando por los barrios

Tras quedar en segundo puesto en el Certamen de Música Joven ¿Y tú que tocas?, realizado por la Delegación de Juventud del Ayuntamiento, grabaron dos temas en una sala de estudio. "Fue el premio que ganamos, pero el sonido es pésimo y la batería no se escucha. No vale para nada", declara Vanessa. Todo lo contrario dice de La Casa de la Juventud. "Mil gra-



Foto cedida por 5ª Enmienda

Los integrantes de 5ª Enmienda.

cias a ellos, por los conciertos, por su apoyo... por todo lo que han hecho por nosotros".

Ya son cinco (otra vez la cifra mágica) los años que el grupo lleva tocando juntos. Son unos habituales de la localidad. "Hemos tocado en las fiestas de los barrios, como las de Las Margaritas o las de Juan de la Cierva, varios años en la Hoguera de San Juan y en salas de Madrid también, como Caracol o Silicona". Los ensayos los realizan en un local de Puerta del Sur, en Alcorcón, de donde son dos de los integrantes. Sin embargo, en su *myspace* declaran ser una banda de Getafe, localidad de los fundadores del grupo.

Pablo Rivas

5ª Enmienda

Sargeant Pepper's Club Café

Martes, 18 de enero, 22.00 h.

Moda

D'LUIGI
GRUPO DE MODA
C/ Villaviciosa, 2
91 696 99 76

D'LUIGI
WOMAN
C/ Ferrocarril, 22
91 682 25 97

Moda infantil

nenuco
C/ Magdalena, 21 • 916839151

Motor

98
OCTANOS
motor bike / casual wear

ropa, botas, cascos, guantes, cazadoras, monos
arai, shoei, agv, dainese, acerbis, leviator, scott, shark

C/ arboleda nº 98 - 28901 getafe madrid
T. 91 251 09 50 - Fax. 91 251 13 67
www.98octanos.net
98octanos@98octanos.net

REQUISITOS ACCESORIOS Y SERVICIO TÉCNICO

DRAGON MOTOS

WWW.DRAGON-MOTOS.COM
C/ FUENLARRANA 12 Y 17
TIENDA 01 405 83 79
TALLER 01 405 83 00
FAX 91 194 00 00
MÓVIL 644 55 08 48
MÓVIL 644 55 07 54
DRAGON.MOTOS@HOTMAIL

Ocio infantil

CUMPLEAÑOS Y FIESTAS INFANTILES
JUEGO POR HORAS

PARQUE INFANTE
LAS BOLAS

C/ Hormigo, 11 • Teléfono: 916966810

luna lunera
PARQUE INFANTE
CAFETERIA

CUMPLEAÑOS
RACIONES
MENÚ DIARIO

C/ Ramón Rubial, 6 (Kelvinator)
Teléfono: 91 683 61 96

Restaurantes

RESTAURANTE ITALIANO
CANALETTO

C/ Cuestas Altas, 9 • 91 601 06 38

BOK2 ALIENTES

RACIONES
ENSALADAS
SANDWICHES
MERIENDAS

CENAS PARA GRUPOS:
3 Menús a elegir

C/ San Eugenio, 1 (Plaza Canto Redondo)
Teléfono: 91 683 32 95

restaurante club

Deolvido

poseo pablo iglesias s/n getafe - madrid
tfn. 91 601 18 08

- Comidas y cenas para grupos y empresas
- Menús especiales
- Gran carpa exterior acristalada
- Ambiente con un toque exótico

En GETAFE no hay nada igual
¡VEN y SORPRÉNDETE!

El Anticuario
restaurant

Plaza Canto Redondo, s/n
Teléfono: 916842596

ERRAZKI
RESTAURANTE - ASADOR

- Cocina tradicional vasco-navarra
- Carta selecta
- Especialidad en bacalao y carnes rojas
- Menú diario
- Menú especial
- Carta de vinos selectos

C/ Manzana s/n • 916830916
www.asadorerrazki.com

Restaurante La Colegiata

Salón Comedor

Especialidad en BAGUETTES,
SARTENILLAS y CHAPATAS

De lunes a viernes,
menú del día,
comida casera

Zona Infantil

Celbra tu cumpleaños con nosotros,
parque de bolas, globoflexia, juegos...

C/ Velasco, 13 - C/ Felipe Estévez, 20
RESERVAS: 91 681 24 69

PIZZERIA GOTARDO

- Menú diario
- Menú especial: **FIN DE SEMANA**
- **PASTAS y PIZZAS**

C/ Hospital de San José, 19 • 9168368400

BAR - RESTAURANTE La Milana

POR CADA 10 MENÚS UNO GRATIS

Plaza de la Pasión, 7 • 915479640

Complejo Las Moreras

RESTAURANTE
BANQUETES
COMUNIONES
SALONES DE BODA
GASOLINERA

C/ Madrid, 143 • Reservas: 916962175

COMER COMO EN CASA
MENÚS DIARIOS

MESON • TABERNA
LA CATEDRAL
DE GETAFE

Plaza de la Pasión • 91 682 93 99

LA MOLINERA

Peña getafense "LOS GETAGENIOS"

C/ Emilio Pardo Bozán, 4
28903 GETAFE NORTE
Tel. 91 665 19 90

MIRANDA
CERVECERIA

- Menús diarios
- Menú especial fin de semana

C/ Margarita Xirgu, 2 - Local 6 - 916017828

LA CHICHA

Bar - Restaurante
"Carnes a la brasa"

Travesía de Oriente, 4
(Frente a la Catedral)
91 682 67 88

BAR - CAFETERÍA RESTAURANTE

Menú diario y carta
"Celebraciones"

C/ Hospital de San José, 77 • 916966794

TELE BURGUER ROCK

SERVICIO A DOMICILIO
916826242
www.teleburguerrock.com

Snack-Música

Piscolabis
SNACKS - MÚSICA

ESPECIALIDAD EN CAFÉS

C/ San Eugenio, 10

Teterías-Cóckteles

Café el Violín

c/VELASCO, 10

convocatorias

CENTRO DE CULTURA CALLE MADRID

(Calle Madrid, 54)
Viernes, 18 de enero, 20.00 h.
Cine: *Lola, la película*

FENDER CLUB

(C/ Escaño, 20. Teléfono: 607979858)

Jueves, 10 de enero, 22.00 h.; 5 euros
Música: Mostaza y 500 kilos de mariachi
Domingo, 20 de enero, 21.00 h.; 10 euros
Música: Cides, Pepe Bao y Roger Blavia
Hasta el sábado, 26 de enero; entrada libre
Exposición: *Art of cover: Salsoul Records*

GALERÍA QUE MÁS D'ARTE

(C/ Casarubuelos, 10)
Hasta el martes, 15 de enero
Exposición: *Geografías Humanas: Namaste'07*

MARENGO

(C/ Pizarro, 1)
Hasta el jueves, 31 de enero
Exposición: Pinturas y grabados de Bianchi

PLAZA DE ESPAÑA

Del viernes, 18 de enero, al viernes, 22 de febrero
Exposición: *Los aromas del Al-Andalus*

SALA SCHOOL MADRID

(Plaza Juan Carlos, I, 1. Centro Comercial Getafe 3)
Sábado, 12 de enero, 22.30 h.
Monólogo: Iñaki Urrutia
Sábado, 12 de enero, 22.30 h.
Música: School Band
Viernes, 18 de enero, 22.00 h.
Monólogo: Pedro Llamas
Viernes, 18 de enero, 22.30 h.
Música: School Band

SGT. PEPPER'S CLUB CAFÉ

(C/ Cuestas Altas, 6)
Viernes, 11 de enero, 22.30 h.
Música: Solar Sister
Viernes, 18 de enero, 22.30 h.
Música: Quinta Enmienda

TEATRO FEDERICO GARCÍA LORCA

(C/ Ramón y Cajal, 22. Teléfono: 912080462)
Viernes, 11 de enero, 20.00 h.
Danza: *Los diversos estilos del arte de la danza*
Sábado, 12 de enero, 20.00 h., y domingo, 13 de enero, 12.00 h.
Música: Banda de Música de Getafe
Domingo, 13 de enero, 20.00 h.
Música: Andrés Cuenca
Jueves, 17 de enero, 19.30 h.
Música: Orquesta del Palacio de la Música de Kiev
Viernes, 18 de enero, 21.00 h.
Música: La Dama Blanca
Sábado, 19 de enero, 20.00 h.
Danza: Factor X
Domingo, 20 de enero, 20.00 h.
Teatro: *Auto*

Caray

20 años y un encuentro



Pocos bares pueden presumir de llevar 20 años en el municipio ininterrumpidamente. Caray, en la calle Leganés, es uno de ellos. Cumple esas dos décadas y lo celebra el 26 de enero de 2008. Será entonces un momento de reunión, que es lo que sus propietarios, Julio Ortega e Irene Zamorano, desean. Que venga la gente que ha conocido el local en algún momento de su vida y "que se junte", pueden ser personas que no se han visto en años. Pues que queden y que lo hagan "el día 26" y en el Caray. Ese día será especial y entrañable. Con música de los ochenta como fondo musical, Ortega y Zamorano recuperarán por ejemplo los combinados, cócteles como el Agua de Valencia que tantas veces se sirvió antaño tras su barra. Así comenzaron. "Es mucha la gente que ha pasado por aquí" y es una clientela fiel. "Ahora —dice Julio— acuden generaciones nuevas, que son hijos de antiguos clientes". Y es que para los dos "lo mejor del bar siempre ha sido su gente", no considerada únicamente como clientes, sino que más que eso son "familia y amigos". Como asegura Irene "pueden venir cinco, o veinte, o uno, nunca se sienten solos". Y para ellos "el local y nosotros" no han cambiado. Incluso los camareros pueden poner nombres a los usuarios ya que llevan en el

sitio sino los mismos años, los 20, casi, "sobre 15". Un lugar de reunión. Ese es el quid. No un bar de moda. Para sentirse a gusto, poder hablar tranquilamente, con un ambiente "agradable y amistoso"... un bar "de primera hora" de la noche que ofrece el encuentro a precios asequibles. Cuando el Caray abrió por primera vez sus puertas Julio tenía 22 años e Irene, dos menos. La duda estaba presente. ¿Dónde llegará esto? Ahora se puede contestar: dos décadas, de momento, claro. En la historia del lugar un capítulo importante lo abren los patrocinios. El nombre del local lo han llevado desde un equipo de fútbol a uno de baloncesto pasando por un coche de carreras, aquel que pilotaba Clemente Arroyo, participante en competiciones como la nacional Rallye de España y que fue reconocido como getafense del año. Con él, el Caray estuvo "hasta que dejó de correr". El título de una canción de Gabinete Galigari pone el rótulo del establecimiento.

Susana Zorraquino

Caray

Calle Leganés
Música española y ambiente agradable
Viernes y sábados a partir de las 20.00 h.

CINE	MÚSICA
LOLA, LA PELÍCULA Centro de Cultura Calle Madrid (Viernes, 18 de enero, 20.00 h.)	ANDRÉS CUENCA Teatro García Lorca (Domingo, 13 de enero, 20.00 h.)
DANZA	BANDA DE MÚSICA DE GETAFE Teatro García Lorca (Sábado, 12 de enero, 20.00 h., y domingo, 13 de enero, 12.00 h.)
FACTOR X Teatro García Lorca (Sábado, 19 de enero, 20.00 h.)	CIDES, PEPE BAO Y ROGER BLAVIA Fender Club (Domingo, 20 de enero, 21.00 h.)
LOS DIVERSOS ESTILOS DEL ARTE DE LA DANZA Teatro García Lorca (Viernes, 11 de enero, 20.00 h.)	LA DAMA BLANCA Teatro García Lorca (Viernes, 18 de enero, 21.00 h.)
EXPOSICIONES	MOSTAZA Y 500 KILOS DE MARIACHI Fender Club (Jueves, 10 de enero, 22.00 h.)
ART OF COVER: SALSOU RECORDS Fender Club (Hasta el sábado, 26 de enero)	ORQUESTA DEL PALACIO DE LA MÚSICA DE KIEV Teatro García Lorca (Jueves, 17 de enero, 19.30 h.)
GEOGRAFÍAS HUMANAS: NAMASTE'07 Galería Qué Más d'ARTE (Hasta el martes, 15 de enero) Fotógrafo: Juan Yuste	QUINTA ENMIENDA Sgt. Pepper's Club Café (Viernes, 18 de enero, 22.30 h.)
LOS AROMAS DEL AL-ANDALUS Plaza de España (Del viernes, 18 de enero, al viernes, 22 de febrero)	SCHOOL BAND Sala School Madrid (Sábado, 12 de enero, 22.30 h.) (Viernes, 18 de enero, 22.30 h.)
PINTURAS Y GRABADOS DE BIANCHI Marengo (Hasta el jueves, 31 de enero)	SOLAR SISTER Sgt. Pepper's Club Café (Viernes, 11 de enero, 22.30 h.)
MONÓLOGOS	TEATRO
IÑAKI URRUTIA Sala School Madrid (Sábado, 12 de enero, 22.30 h.)	AUTO Teatro García Lorca (Domingo, 20 de enero, 20.00 h.)
PEDRO LLAMAS Sala School Madrid (Viernes, 18 de enero, 23.30 h.)	

pisos

locales comerciales

plazas de garaje

Residencial “Costa de Vigo”



96 viviendas y áticos de alto standing
1, 2, 3 y 4 dormitorios

Construye:

Piscina



Garantía de calidad

Plaza Canto Redondo, Nº 4 - 28901 Getafe - Teléfono: 91 695 58 59 - Fax: 91 695 08 56
email: info@construccionesgarcia.net

La Comunidad de Madrid... ...lo tiene todo

“Edificio Plaza” El Bercial GETAFE

Situación:

El Bercial en Getafe, junto al metro y al C.C. Hipercor.

Promoción de:

Dúplex de 1 dormitorio y viviendas de 2, 3 y 4 dormitorios. Con 2 plazas de garaje y trastero. Urbanización cerrada con grandes zonas ajardinadas, piscina y pista de pádel.

☎ **605.691.382**



“Jardín de los Olivos”

CUBAS DE LA SAGRA

Situación:

C/ Camino a Parla, detrás del Ayuntamiento.

Promoción de:

Viviendas unifamiliares pareadas y adosadas de 5 dormitorios, en la localidad madrileña de Cubas de la Sagra.

☎ **605.691.381**



Residencial “Almanzor” FUENLABRADA

Situación:

C/Luis Sauquillo.

Promoción de:

Viviendas de 1 y áticos de 2 dormitorios. Con zonas comunes. Garaje, trastero, piscina y pádel.

☎ **605.691.380**



“Jardines del Sur” LEGANÉS

Situación:

San Nicasio, junto a la estación de Metro.

Promoción de:

Viviendas de 4 y áticos de 2 y 3 dormitorios. Con 2 plazas de garaje y trastero. Conjunto residencial cerrado con área de juegos infantiles, piscina, gimnasio y pista polideportiva.

☎ **609.519.386**



☎ **902 111 789**
www.detinsa.es



DETINSA
HOGARES del TERCER MILENIO