

GETAFE, *empleo de calidad*



monográfico N. 383 - ABRIL 2006

empleo

GETAFE
municipal

Innovación Tecnológica y Tradición Industrial,
de la mano HACIA EL FUTURO

Sumario

Presentación del Alcalde
(página 3)

Opinión de Pablo Jiménez,
Secretario General de la
Asociación Comarcal de
Empresarios del Metal
(página 4)

Opinión de Jerónimo Corvillo,
Presidente de la Agrupación
de Comerciantes y
Empresarios de Getafe
(página 5)



Opinión de Jaime Lancho,
Secretario General de CCOO
en el Sur
(página 6)



Opinión de Juan Carlos
Ramírez, Secretario General de
UGT Comarcal
(página 7)



Parque Empresarial La
Carpetania
(páginas 8 y 9)

Area Tecnológica del Sur
(páginas 10 y 11)

Futuros Polígonos
(página 12)

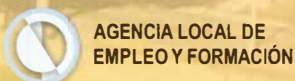
Polígonos Tradicionales
(página 13)

Pequeño y Mediano Comercio
(página 14)

Los Olivos
(página 15)

Agencia de Desarrollo Local
Getafe Iniciativas (GISA)
(páginas 16 y 17)

Agencia Local de Empleo y
Formación (ALEF)
(páginas 18 y 19)



Editorial

La calidad es el objetivo prioritario

Getafe es históricamente una ciudad industrial. Una ciudad que se distingue de otras en que el empleo que genera es un empleo de calidad, un empleo generado en el marco de sectores tradicionales de producción en una ciudad que, desde hace años, ha apostado también por las industrias de vanguardia e innovación tecnológica. La vertebración de un tejido industrial y productivo y la consolidación de las empresas, es la base fundamental de la generación de empleo.

Una base en el que la disposición ágil de suelo industrial para instalar parques empresariales, la mejora de las comunicaciones para propiciar el asentamiento de empresas, la apuesta por la formación continua y precisa, el apoyo al comercio de proximidad y una relación directa, profesional y de apoyo a los nuevos empresarios, conforman la decidida apuesta por la calidad y competitividad que marca la era de las nuevas tecnologías.

La inversión en calidad conlleva: no bajar la guardia, animar a la inversión, dotar a las industrias de suelo para edificar, realizar programas de formación, invertir en remodelación de zonas comerciales y dar facilidades a los futuros inversores. Esta es la línea trazada hace ya tiempo y, en la que creemos que se están cosechando excelentes resultados. A pesar de que las directrices que marcan la industria, el comercio y el empleo de calidad se muestran idóneas para Getafe, somos conscientes que no podemos descuidar uno de los pilares básicos del futuro. Si queremos seguir creciendo debemos seguir apostando por una industria fuerte, un empleo estable y un tejido comercial consolidado. Así es el futuro y este es el camino que hemos decidido recorrer con todos los ciudadanos.



Edita: Servicio de Comunicación Ayuntamiento de Getafe
Directora: Rosa María Ferrero
Redacción: Nicolás Mendez y Trinidad Muela
Secretaría de Redacción: Julio Bernad y Almudena Taravillo
Fotografía: Miguel Ángel Martín
Diseño gráfico: Natalia González

Redacción: Plaza de la Constitución, 1 - Getafe (Madrid)
Tel. 91.202.79.22 - 91.649.91.38
E:mail: prensa@ayto-getafe.org

Impresión: Lerko Print, S.A.
Paseo de la Castellana, 121. Madrid
Distribución: Stampa Publicidad, S.L.
Calle Madrid, 40 -1C.Getafe

Dépósito Legal: M 3742-1975 - Ejemplares distribuidos: 55.000

INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, EMPLEO DE CALIDAD, COMERCIO DE PROXIMIDAD... NUESTRAS SEÑAS DE IDENTIDAD



PEDRO CASTRO VÁZQUEZ
Alcalde de Getafe

Una ciudad tiene una serie de características propias que la diferencian de otras y le otorgan lo que denominamos su personalidad. Getafe cuenta entre sus señas de identidad con la denominación de ciudad industrial, en la que, con el paso de los años, ha habido que realizar una profunda remodelación en todos los sectores. El trabajo realizado es ingente y no exento de riesgos. Las relaciones con las administraciones centrales y autonómicas, la inversión en suelos industriales idóneos, el esfuerzo en materia de formación y una apuesta importante por lograr que seamos una ciudad atractiva para instalar industrias de futuro, son los argumentos de peso para seguir siendo considerados como la Locomotora del Sur.

La apuesta ha sido y sigue siendo decidida. Seguimos pensando que son varios los factores que hay que impulsar para generar empleo de calidad y consolidar el tejido productivo

La apuesta ha sido y sigue siendo decidida. Seguimos pensando que son varios los factores que hay que impulsar para generar empleo de calidad y consolidar el tejido productivo. Uno de ellos la habilitación de suelo industrial para propiciar la instalación de empresas y la construcción de parques empresariales, otro la revitalización del comercio de proximidad y otro la dedicación a la formación y el empleo, buscando paliar la inactividad en los sectores más desfavorecidos con programas y proyectos acordes con las nuevas tecnologías. En ello, debemos trabajar todos los sectores y todas las administraciones. Sectores como, por ejemplo la Universidad, tienen mucho que decir en el desarrollo económico de una ciudad. En este sentido, Getafe está de enhorabuena ya que ha logrado la instalación de la Universidad Politécnica en el Área Tecnológica del Sur. Un esfuerzo que se une al que ha realizado durante casi dos décadas la Universidad Carlos III que ha dado a Getafe prestigio y calidad.

Pero todo esto necesita del compromiso de los ciudadanos, los empresarios, las administraciones, los agentes sociales y los representantes de los organismos locales de comercio e industria; para que, aunando esfuerzos, se siga citando a Getafe como una ciudad de vanguardia, con una industria avanzada y, con un empleo estable y de calidad. Esto siempre desemboca en una ciudad con futuro.



AGRUPACIÓN COMARCAL DE EMPRESARIOS DEL METAL (ACEM)

PABLO JIMÉNEZ: Los jóvenes empresarios están cada vez más preparados para afrontar los retos que hay en este mundo tan competitivo

Pablo Jiménez, Secretario General de ACEM, repasa de manera concisa los problemas, conocimientos y posibilidades de los nuevos empresarios, puntualizando la necesidad de colaboración entre administraciones, subrayando las dificultades a resolver y destacando las amplias posibilidades que tienen dentro del mundo empresarial y laboral.

¿Cuáles son las acciones que, desde su asociación, se proponen para potenciar el empleo local?

Fomentar la colaboración y el intercambio de información con las Agencias de Empleo y organismos similares, fomentar la intermediación laboral, elaborar bases de datos conjuntas por sectores económicos en el ámbito de lo local, incluyendo necesidades de contratación, índices de desempleo, cualificaciones, etc., para poder compartir esos datos y a través de una coordinación y un control (ley de protección de datos) que las empresas puedan acceder a ella y reclamar desempleados. Además, colaborar con los técnicos de empleo local, dotación de mayores recursos a las entidades locales para que puedan realizar, desde su ámbito, políticas activas de empleo más realistas y eficaces, fomentar el asociacionismo empresarial en el contexto geográfico o sectorial, impulsar la formación ocupacional, una formación actualizada sobre el mercado laboral y facilitar e incentivar el acceso a las nuevas tecnologías.

¿Dónde están las mayores dificultades para un emprendedor joven a la hora de crear empleo?

En encontrar técnicos cualificados, falta de información acerca de dónde dirigirse para requerimientos técnicos específicos, desconfianza de las tradicionales oficinas de empleo, falta de información acerca de las modalidades de contratación, regímenes de la Seguridad Social, políticas salariales, recursos humanos, etc., y en algunos casos, al estar iniciándose el negocio, escasez de fondos o disponibilidades financieras y falta de una definición exacta sobre el organigrama de la empresa, así como tareas concretas.

¿Qué acciones sería necesario impulsar desde la Administración y otros organismos para promover la creación de empresas?

“Los jóvenes empresarios disponen cada año de mayor preparación, más formación y más conocimientos de sus actividades”



Una mayor formación y potenciación para futuros emprendedores, mejores condiciones para el acceso a la financiación ajena (convenios de colaboración con entidades financieras que faciliten la misma), mayor desarrollo de programas y planes que impulsen el emprendimiento, la creación de empresas, el conocimiento en materia empresarial, etc. Asimismo, sería indispensable la elaboración de protocolos de asistencia y colaboración entre Administraciones (Estatad, Autónoma y Local), así como una mayor coordinación entre las mismas, la incorporación de las universidades en materia de empleo y empresa, el fomento del asociacionismo empresarial de todos los sectores y potenciar las asociaciones de jóvenes empresarios y de mujeres.

¿Hay cantera empresarial que garantice el futuro de las empresas?

Por supuesto. Los jóvenes empresarios disponen cada año de mayor preparación, más formación, más conocimientos en el sector del ámbito de su

actividad, planes de negocios cada vez mejor trabajados, acceso a la información, colaboraciones con asociaciones sectoriales, incremento de las prácticas en empresas, cooperación con las universidades en materia de empleo y empresa. Disponen de multitud de entidades de apoyo a las iniciativas empresariales (Cámaras de Comercio, Federaciones, por ejemplo, etc). Por todo ello, el panorama es excelente y los jóvenes empresarios disponen de amplias posibilidades para desarrollar, con éxito, su proyecto empresarial.

¿Qué consejos darían a los jóvenes que deseen montar una empresa?

Que mediten correctamente la idea de negocio, que cursen seminarios para la creación de empresas y que se formen todo lo que puedan, que se entrevisten con empresarios y que contrasten experiencias empresariales ya consolidadas, que traten de innovar, de ofrecer algo diferente y que participen en las asociaciones empresariales y sean responsables con su negocio.



AGRUPACION DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE GETAFE

Son muchos los ciudadanos de Getafe que se están dando cuenta de la necesidad del comercio para la buena convivencia de las ciudades

PRESIDENTE DE ACOEG

JERÓNIMO CORVILLO: "El ciudadano percibe y valora la atención personalizada y la especialización del comercio"

¿Cuál es la situación actual del tejido comercial de Getafe?

Yo diría que salvable. Los últimos años han sido difíciles para el comercio tradicional. El tejido comercial en toda España ha evolucionado muy deprisa, debido principalmente a la irrupción de las grandes cadenas comerciales. Y en Getafe como en el resto del Estado, esta evolución ha cogido al comercio fuera de juego. Para no quedarse completamente descalificado, debe reaccionar rápidamente, potenciar el movimiento asociativo, aprender a trabajar unido, poner en marcha planes de actuación e implicar en ellos a la administración y a los ciudadanos. Al día de hoy yo diría que estos son los factores que van a determinar el futuro de nuestro comercio y la salubridad social de nuestra ciudad, ya que es imposible que una ciudad disfrute de salud si su comercio esta enfermo.

¿Qué acciones se están desarrollando para potenciar el comercio?

Muchas son las acciones que desde ACOEG hemos emprendido y todas ellas encaminadas a potenciar nuestro comercio. Se han tramitado muchas subvenciones vía Ayuntamiento y Comunidad para galerías comerciales y comercio de calle y se han hecho, seminarios, gerencias asistidas, cursos de especialización, hemos acercado el comercio a las nuevas tecnologías, y hemos realizado todo tipo de campañas con sorteos, desfiles, atracciones etc. Este año es el segundo que hemos tenido la Semana del Comercio, con muchas actividades, dirigidas a fortalecer nuestro comercio y acercarlo aún más a los ciudadanos de Getafe. Pero la que yo considero la acción mas importante de todas, es el despegue definitivo de los Centros Comerciales Abiertos, que por fin este año parece que empieza a configurarse este ilusorio proyecto.

ACOEG ha participado en la elaboración del Plan de Acción Comercial de Los Molinos -

Buenavista ;cuáles son los criterios de este Plan?

Los criterios generales que siempre hemos defendido desde ACOEG han estado en contraposición de la política de urbanismo comercial seguida hasta ahora. Cambiar ese concepto de la implantación de una gran superficie comercial, impersonal, aunque llena de aparente color, que deja gris el resto. Desde ACOEG continuamente hemos propuesto, dotar estos nuevos núcleos urbanos de las condiciones necesarias para que pueda desarrollarse un buen comercio de proximidad, que, a fin de cuentas, son los que impregnan de vida, color y alegría nuestras calles, en definitiva el comercio de proximidad es el mejor elemento humanizador. Creo que son criterios bastante sencillos y lógicos dentro del punto de vista social, y parece ser que son estos parámetros comerciales los que van a desarrollarse en los Molinos y Buenavista.

Por otra parte nos encontramos en una época en que la oferta es muy superior a la demanda, y desde dichos barrios tenemos a menos de 15, minutos casi una decena de grandes núcleos comerciales, por tanto se debería estudiar muy bien todos los detalles, al definir la oferta comercial a seguir.

¿Cuál es la experiencia de los Centros Comerciales abiertos?

En Getafe es pronto aún para hablar de experiencia. Son muchos años los que llevamos hablando de este Plan de Dinamización Comercial y Social, que en definitiva no es otra cosa que devolverle al comercio las condiciones necesarias, bajo los parámetros actuales, para que pueda seguir siendo, lo que ha sido durante muchos siglos, el mejor elemento vertebrador de nuestras ciudades. Pero dado que en la actualidad han cambiado las reglas del juego es imprescindible cumplir al menos dos requisitos entre otros muchos: El trabajo en equipo, el comerciante tiene que dar un giro de 180 grados

a su mentalidad y aprender a trabajar dentro de un colectivo unido y la colaboración de la administración. Que en este caso debemos admitir la buena predisposición de nuestro ayuntamiento, con el apoyo continuo a través de GISA (Getafe iniciativas) y las partidas presupuestarias destinadas a la ayuda de nuestro comercio.

De todas formas hay que perfilar muchos detalles para poder llevar a buen término este ambicioso Plan, hay que lograr tener un buen equipo de dirección, definir bien la imagen corporativa de cada zona, actualizar el urbanismo, dar solución a los problemas de aparcamiento, desarrollar un marketing adecuado, y numerosas actuaciones más. Al día de hoy en Getafe se puede decir que estamos en la primera fase ya que son cuatro las zonas de actuación que se han determinado, Getafe Centro, las Margaritas, Juan de la Cierva y La Alhóndiga. En las dos primeras ya se esta preparando la señalética y las comisiones de trabajo están funcionando mejor cada día.

¿Confía en ampliar el respaldo de los ciudadanos al comercio tradicional?

Confío en que si; son muchos los ciudadanos de Getafe que se están dando cuenta de la necesidad del comercio para la buena convivencia dentro de las ciudades, y todo lo que este aporta. En Getafe tenemos muchos ejemplos que certifican este hecho: el primer barrio de Getafe (Sector III) que fue construido en torno a una gran superficie y prácticamente sin comercio de proximidad, numerosas familias que se ubicaron allí en su día con mucha ilusión, han vendido su casa y han vuelto al casco antiguo de Getafe buscando comunicación y un entorno de humanidad. Por otra lado, hay que tener en cuenta que el comercio especializado y la atención personalizada, son detalles que cada vez se cuidan más, y esto el ciudadano lo percibe y lo valora.



CC.OO. 

JAIME LANCHO, SECRETARIO GENERAL DE CCOO EN EL SUR «Getafe es un modelo eficaz en el apoyo y desarrollo de nuevos proyectos»

El empleo, las nuevas tecnologías, la apuesta por la modernización de las empresas, la situación laboral de mujeres y jóvenes, y una referencia a la necesidad de que Getafe siga apostando por una industria competitiva, son los argumentos que Jaime Lancho analiza como los principales referentes del futuro industrial y laboral de nuestro municipio.

La llegada de nuevas empresas a las nuevas áreas industriales y tecnológicas de vanguardia, ¿va a suponer el incremento de la calidad del empleo?

En la calidad del empleo influyen numerosos parámetros que dependen de diferentes ámbitos de actuación. Las inversiones que realizan las empresas para implantarse deben llevar consigo, de manera lógica, las condiciones físicas más adecuadas para garantizar que las personas que van a realizar su actividad tengan un puesto de trabajo seguro. Por otra parte, si estas inversiones contemplan, además, modernización tecnológica, que suponga una apuesta por la expansión de la actividad y permitan la consolidación de los proyectos de futuro, la repercusión en la estabilidad del empleo de estas empresas debe ser directa. Si a esto le sumamos una adecuada política de movilidad y una dotación de infraestructuras, acorde a las necesidades de los trabajadores y empresas, tendremos las condiciones básicas para incidir en la mejora de la calidad del empleo.

En estos momentos, ¿Getafe es un buen referente para emprendedores y trabajadores?

Getafe cuenta con recursos importantísimos para ser tenida en cuenta a la hora de poner en marcha una iniciativa empresarial. La indudable apuesta que significan los nuevos desarrollos industriales; la oferta de servicios y actuaciones dirigidas a empresas y emprendedores a través de la Agencia Municipal de Iniciativas Económicas (GISA); la oferta formativa, de orientación, la intermediación laboral y el asesoramiento a la persona en situación de desempleo que gestionan tanto la Agencia Local (ALEF) como los Sindicatos CC.OO. y UGT y asociaciones empresariales; son una parte de los elementos que, aún estando pendientes de mejorar y coordinar a través de un pacto local por el empleo, sitúan a Getafe como un modelo eficaz en el apoyo y desarrollo de nuevos proyectos.

¿Qué valoración hace de la situación del empleo local?

La evolución que los sectores económicos locales han tenido en los últimos años, han marcado considerablemente la evolución del empleo. La desaparición de una buena parte de la industria tradicional, el crecimiento exponencial del sector servicios y la repercusión que los numerosos desarrollos urbanísticos han tenido y tienen en el sector de la construcción, son procesos que de forma generalizada marcan el tipo de empleo que se genera en el municipio.

Si bien es cierto que las cifras reflejan un índice de paro menor que en municipios del entorno, en términos generales se identifican los mismos problemas: las mujeres sufren cotas de desempleo muy superiores a los hombres; y los jóvenes tienen enormes dificultades para trabajar en los oficios para los que se forman. Ambos grupos son los que sufren, de forma más sangrante, la precariedad que suponen la temporalidad, los bajos salarios y la desregulación de las jornadas de trabajo.

¿En qué medidas se debería perseverar para potenciar el nivel de empleo de sectores como jóvenes, mujeres y parados de larga duración?

Debe haber un paquete de medidas encaminadas a cambiar el modelo productivo de este país. Los modelos de competitividad de las empresas, basados en la reducción de costes laborales y la falta de una apuesta política por la industria, están siendo un lastre para la generación de empleo. Sin un tejido industrial fuerte, el crecimiento del sector servicios es inestable, y el crecimiento del empleo por un lado se ve reducido e incluso anulado por el otro.

Las políticas de bonificaciones para estos colectivos, reivindicadas por los empresarios, sólo

«La ubicación en Getafe de grandes empresas ha servido históricamente para generar en torno suyo una actividad social y económica de primer orden»

han mostrado algo de eficacia cuando han sido limitadas en el tiempo, por lo que no parece la mejor opción para una solución estructural. A partir de estas premisas, la formación profesional juega un papel determinante. Una previsión acertada de los sectores en auge junto a una programación formativa ajustada a las necesidades de los empleadores, proporcionan un activo para cualquier empresa y un estímulo a la contratación.

¿Getafe sigue siendo, por sus grandes empresas, la locomotora del sur de la Comunidad de Madrid?

La ubicación en Getafe de grandes empresas ha servido históricamente para generar en torno suyo una actividad social y económica de primer orden. El argumento central de la anterior respuesta vincula un modelo económico basado en un tejido empresarial fuerte en la creación de riqueza, empleo y cohesión social. La conjunción de estos tres elementos supone el avance de una sociedad y, lógicamente estimula a su entorno más próximo. Aún sigue siendo así en Getafe, pero hemos de reconocer que en los últimos años estamos perdiendo una parte de ese motor que, si bien está siendo sustituido, no tiene la misma potencia. La apuesta por la modernización y la innovación de algunas de estas empresas, han sido determinantes para su subsistencia y es el elemento diferenciador en relación con las que han acabado por desaparecer. De ahí la necesidad de seguir apoyando e impulsando dinámicas y políticas que favorezcan su continuidad y, de ser posible, su expansión.



UGT-Madrid

JUAN CARLOS RAMÍREZ, SECRETARIO GENERAL DE LA UGT COMARCA SUR «Getafe ofrece suelo industrial de calidad en una zona de especial calidad»

La llegada de nuevas empresas a las nuevas áreas industriales y tecnológicas de vanguardia ; va a suponer el incremento de la calidad del empleo?

Es indudable, toda vez que vienen acompañadas de unas condiciones de estabilidad y de derechos, que hacen que efectivamente sean empleos de calidad. Son empresas, por lo general, que son capaces de generar con su producción importantes plusvalías, lo que supone, como siempre hemos dicho desde las organizaciones sindicales, mayores posibilidades de reparto de la riqueza, lo que, por supuesto, también significa más posibilidades de creación de empleo, estable y con derechos.

En estos momentos ;Getafe es un buen referente para emprendedores y trabajadores?

Es cierto, porque está ofreciendo no sólo suelo industrial de calidad, sino una zona especial de calidad. Hay que tener en cuenta la buena comunicación de la ciudad, aunque en este aspecto debería ser mejorable, pero sobre todo que Getafe es una ciudad que ofrece todos los servicios, lo que significa también una buena posibilidad para los trabajadores y trabajadoras, y también una buena posibilidad para la implantación de proyectos, que efectivamente producen empleos de calidad.

Los emprendedores de grandes dimensiones tienen un entorno adecuado para la instalación de sus empresas, pero los pequeños empresarios, tienen también una gran oportunidad, toda vez, que en Getafe encuentran un espacio donde desarrollar sus empresas, pudiendo contar con todas las ayudas que desde todos los ámbitos les ofrecen, además de las que particularmente el Ayuntamiento pone a su alcance.

Desde las áreas de desarrollo se está haciendo un buen trabajo, pero nunca se puede considerar como suficiente. Hay que seguir trabajando en estrategias que tengan que ver con el Desarrollo Económico y el Tejido Productivo. En este sentido, establecer estrategias para la defensa, la modernización y el desarrollo sostenible del tejido

productivo en Getafe, prevenir la deslocalización y promover la atracción de inversiones productivas. Todo en conjunto seguirá ayudando a que Getafe siga siendo un referente para emprendedores y trabajadores.

Por otro lado, Getafe cuenta con una Universidad, integrada en la ciudad, de la cual se puede obtener un gran número de posibilidades, especialmente para emprendedores que hay que potenciar, lo que supondría el añadir una nueva pata a esa oferta de posibilidades para los empresarios actuales y para los nuevos emprendedores.

¿Qué valoración hace de la situación del empleo local?

En Getafe la situación del empleo es buena, por sus posibilidades de futuro. Por apuntar otro dato, diré que las grandes empresas ofrecen posibilidad de negociación colectiva, lo que supone mejores condiciones laborales, es decir, mejores posibilidades de empleo y de calidad del mismo. Pero, por otro lado, la situación del desempleo también es preocupante, nos encontramos siempre rondando unas cifras de desempleos que no somos capaces de bajar. En los dos últimos meses no sólo nos hemos acercado a los 7.000 desempleados y desempleadas, sino que los hemos sobrepasado. Por lo demás tenemos que estar preocupados también, ya que porcentualmente estamos en las cifras que se barajan en otras zonas, es decir, contamos con que el 60% son mujeres y el 40% hombres, con un número importante de jóvenes demandantes de empleo, y lo más preocupante con un número preocupante de desempleados de 45 o más años, en total y en el mes de febrero 3.415 de 7.079 trabajadores y trabajadoras en paro.

¿En qué medidas se debería perseverar para potenciar el nivel de empleo de sectores como jóvenes, mujeres y parados de larga duración?

Antes he apuntado algunas generales, en lo particular, y ya desde los sindicatos lo estamos proponiendo, en el acuerdo que estamos

intentando alcanzar sobre el Empleo con el Ayuntamiento, puedo trasladar algunas grandes líneas de actuación, como pueden ser: establecer ayudas a la generación de empleo estable dirigido especialmente a estos colectivos; impulsar los yacimientos de empleo, fomentar la economía social, en definitiva desarrollar iniciativas desde lo público que favorezcan la incorporación de estos colectivos al mundo del trabajo, entre las que, por supuesto, se encuentra la formación.

¿Getafe sigue siendo por sus grandes empresas la locomotora del sur de la Comunidad de Madrid?

Getafe es una de las locomotoras del sur, seguro la más importante, pero no debemos olvidar que existen otras ciudades que apuestan también por ser locomotoras, lo que desde luego nunca podrá ser malo, pero es cierto, que tardarán en alcanzar el nivel de Getafe, si no existen descuidos, ya que las empresas últimamente se mueven con gran facilidad.

Sin nombrar a ninguna empresa en especial, sí diré que Getafe se está convirtiendo en un lugar donde un cierto sector con mucho futuro está bien implantado y con muchas posibilidades. Otras empresas de otros sectores, están viendo en Getafe, esas posibilidades de futuro, y también se están implantando, por lo que creo que efectivamente la máquina funciona y funcionará en el futuro. Pero se debe seguir trabajando para que así sea, y desde luego desde la Unión General de Trabajadores, estamos dispuestos a empujar para que Getafe siga siendo una ciudad de desarrollo y por tanto de futuro para los trabajadores y las trabajadoras.

Mientras se sigan ofreciendo espacios industriales de calidad y asequibles, en nuestra ciudad, además de los servicios que la misma ofrece, Getafe seguirá siendo una ciudad muy adecuada para la continuidad y la implantación de nuevos proyectos productivos, por tanto para la creación de empleo y riqueza.

La Carpetania, uno de los mayores Parques Empresariales de Europa

Con una superficie de más de cinco millones de metros cuadrados, el Parque Empresarial de la Carpetania es uno de los mayores de Europa y segundo de nuestro país. En este gran Parque se establecerán 250 empresas y se prevé la creación de alrededor de 15.000 puestos de trabajo. Este Parque es el fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento de Getafe y la Comunidad de Madrid y que contará con la gestión de Arpegio.

La Empresa EADS CASA y la Base Aérea de Getafe se sitúan junto a este nuevo Parque Empresarial, y algunas de las empresas que se instalarán tendrán relación directa con el sector aeronáutico y la alta tecnología.

DATOS RELEVANTES

- ✓ La urbanización de la primera fase, 1.102.000 metros cuadrados, está terminada.
- ✓ Está muy avanzado el sistema de expropiaciones de la II Fase, con 3.780.000 metros cuadrados de suelo, siendo el siguiente paso el Concurso Público para la adjudicación de parcelas.
- ✓ En la primera fase ya han formalizado la puesta en funcionamiento de actividades 44 empresas, entre las que destacan las del sector tecnológico, el industrial y el de servicios.
- ✓ Este Parque Empresarial se completará con zonas verdes y deportivas.
- ✓ La inversión en esta primera fase asciende a los 92 millones de euros.
- ✓ La inversión estimada para la segunda fase estará en torno a los 362 millones de euros.

En este gran Parque se establecerán 250 empresas y se prevé la creación de alrededor de 15.000 puestos de trabajo



Maqueta de Siemens en La Carpetania

YA SE CONOCEN ALGUNAS DE LAS EMPRESAS QUE SE INSTALARÁN SIEMENS se instala en La Carpetania y amplía su plantilla hasta 700 trabajadores

La Junta de Gobierno del Ayuntamiento ha aprobado la licencia de obra para que la multinacional Siemens se instale en La Carpetania, ampliando la sede actual de la calle Madrid con una plantilla que superará los 700 trabajadores. La superficie es cercana a los 22.000 metros cuadrados.

El futuro complejo de la Empresa Siemens S.A., con 40 años de implantación en Getafe, constará de dos edificios que aumentarán su capacidad. El sector de la ingeniería, la innovación tecnológica estará muy presente en este Parque cuya primera fase ya está urbanizada en su totalidad.

Todas estas empresas ocupan parcelas con una superficie de 238.938,24 m²

EMPRESAS QUE YA TIENEN PARCELA

Entre las empresas que se instalarán están, además de Siemens SA, empresas de todos los sectores en los que la innovación tecnológica es la base de todas ellas.

Las empresas que ya han formalizado su instalación, además de Siemens son:

- UTE Karunikova/ Alu-Stock
- Fruycapa
- Aluminios de Pinto
- Ena Tecnología
- Impresos Izquierdo
- Visionic
- Artes Gráficas Enco
- Vendin
- Avia Ingeniería y Diseño
- Grupo Aeronáutico Zona Centro
- Encuadernaciones Muro
- Magtel Redes de Telecomunicación
- Sociedad Española de Frenos
- Siemens
- Juguetería Poly
- Dalsar Cajoneras
- Coperfiel Group
- Transportes Azkar
- Trentino Baño Cerámico
- RJ Autocares
- Alquire
- Napisa
- Icad
- Mabere
- Rhuterford
- Inteklima
- Fiselgraf
- Moviltech
- Galvanización Madrileña
- Neinver
- Cadeche-Ormazábal
- Cad Tech Ibérica
- Invermotor
- Inauto

FICHA TÉCNICA LA CARPETANIA

- ✓ Cinco millones de metros cuadrados de suelo industrial para empresas de alta tecnología
- ✓ Un Parque excelentemente comunicado por cuanto estará conectado por la A-42, la N-IV y la M-50
- ✓ La primera fase ya está totalmente urbanizada y la segunda en la fase de planeamiento
- ✓ Inversión: 454 millones de euros (92 millones en la primera fase, 362 en la segunda)
- ✓ Número de empleos previstos: 15.000 puestos de trabajo

GETAFE



FICHA TÉCNICA

ÁREA TECNOLÓGICA DEL SUR

- ✓ Superficie: 582.093 m²
- ✓ Inversión: 27.900.000 euros
- ✓ Empleo previsto: 2.500 puestos de trabajo
- ✓ Finalizada la urbanización

ÁREA TECNOLÓGICA DEL SUR

Donde se citan la investigación,
 la tecnología y la innovación de calidad

La calidad y la excelencia se han dado cita en Getafe en el Área Tecnológica del Sur, un Parque Tecnológico donde la empresa y la universidad se funden en Getafe para potenciar el desarrollo económico y empresarial no sólo de la zona sur de Madrid, sino de toda la Comunidad. Un magnífico proyecto que agrupa actividades de I+D+i e instalaciones ligadas a servicios tecnológicos en un área excelentemente comunicada, en la margen sur de la M-50, entre las autovías de la A-42 y N-IV. Un emplazamiento idóneo para técnicos, investigadores y estudiantes.

En el Área Tecnológica del Sur se dan la mano la Universidad y la Empresa





ÁREA TECNOLÓGICA DEL SUR
La Politécnica, segunda Universidad
que se instala en Getafe

En un principio se instalarán tres Centros Tecnológicos y un edificio de Servicios Centrales

Getafe ha logrado tener una segunda Universidad en su término municipal; la Politécnica, un magno proyecto que incluye la instalación de tres centros tecnológicos de Escuelas de Ingenieros, que son la locomotora del desarrollo económico, competitivo y sostenible en el ámbito industrial y empresarial, y la sólida base de un Parque Científico y Tecnológico de primer orden, con la consiguiente generación de miles de puestos de trabajo y una vanguardia industrial envidiable.



Escuela Técnica Superior de Ingenieros Aeronáuticos, que contará con un laboratorio de Ensayos Fluodinámicos y un laboratorio de Materiales Avanzados Aeronáuticos. La superficie que ocuparán será de 2.624 metros cuadrados.

Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, con 5.074 metros cuadrados de superficie.

Edificio de Servicios Centrales y Centro Empresarial, con 2.875 metros cuadrados de superficie total.

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas, con un edificio para el estudio de la Inflamabilidad, laboratorio oficial José de Madariaga, laboratorio de Petróleos Gómez Pardo y el laboratorio oficial de Ensayos para Materiales para la Construcción, con 6.349 metros cuadrados.

Centro de Investigación Aeroespacial

Maqueta Universidad Politécnica en Getafe



GAVILANES, JUNCAL Y QUIJOBAR El futuro a la vuelta de la esquina

Estas tres áreas industriales, situadas todas ellas junto a importantes vías de comunicación, supondrán la expansión y el crecimiento del potencial industrial de Getafe. Los Gavilanes tendrán más de 200 hectáreas de superficie, más de 40 hectáreas contará el Juncal y alguna más el Quijobar. En todas ellas se dedicará espacio a zonas verdes y se reducirá de manera importante el impacto acústico.

Los Gavilanes comprende 2.104.200 metros cuadrados y el sistema de actuación que se llevará a cabo es la expropiación. Será el segundo polígono industrial en extensión. Estará situado junto a la carretera de Andalucía, muy próximo a la línea del AVE y con conexiones directas con la M-50.

El Juncal tendrá una superficie de 410.000 metros cuadrados. Se realizará por el sistema de compensación y, al igual que el anterior, linda con la M-50, la carretera de Andalucía y la línea del AVE.

El Quijobar contará con una superficie de 467.000 metros cuadrados. El sistema será de cooperación, y se pretende obtener para uso público de parque un gran espacio situado en la cabecera de pista del aeropuerto militar.

 Nuevas Áreas Industriales que cuidarán el impacto acústico





POLÍGONO DE LOS ÁNGELES, SÁN MARCOS Y EL LOMO Modernidad y Tradición

La apuesta por el empleo de calidad no sólo pasa por la creación de Parques Empresariales de innovación tecnológica, también por la potenciación de las áreas empresariales y polígonos industriales existentes y que han sido la seña de identidad del tejido industrial en Getafe, un tejido formado por empresas en las que la producción industrial y el empleo han sido sus bases más sólidas.

Entre las acciones que se están llevando a cabo para potenciar estos polígonos industriales, que consolidan el empleo de calidad, se encuentra la rehabilitación integral del Polígono Industrial de Los Ángeles y la construcción del Centro de Transportes El Lomo, un espacio para la colocación de los vehículos industriales, un servicio esencial para la dinamización de las áreas empresariales.

La rehabilitación del Polígono Industrial Los Angeles, ha sido una reforma integral de todas las infraestructuras de este polígono: saneamiento, pavimentación, aparcamiento, enterramiento de líneas eléctricas, alumbrado, etc.

Rehabilitación de Los Ángeles

- Actuación integral sobre 1.600.000 metros cuadrados
- Urbanización interior con una inversión de 14.336.364 euros
- Enterramiento de líneas aéreas con una inversión de 3.215.702 euros
- Inversión total: 17.552.066 euros**

Construcción del Centro de Transportes El Lomo

- Superficie: 27.965 metros cuadrados
- 184 plazas de aparcamiento de vehículos industriales
- Inversión: 5.100.000 euros**

Getafe está presente en la investigación y desarrollo aeroespacial a través de AIRBUS



PEQUEÑO Y MEDIANO COMERCIO: Calidad y Profesionalidad

Uno de los grandes motores económicos es el comercio, un sector que es preciso cuidar al máximo por cuanto es el eje vertebrador de la ciudad, un eje que ahorma la ciudad y que propicia lugares de encuentro de los ciudadanos. El Ayuntamiento apuesta por este modelo que ofrece calidad, trato personalizado y profesionalidad y lo hace codo a codo con la Agrupación de Comerciantes y Empresarios de Getafe (ACOEG), un colectivo que lleva 25 años trabajando en este objetivo



Reunión ACOEG - Ayuntamiento de Getafe

Los Centros Comerciales Abiertos y la reforma de las Galerías Comerciales, una de las bases de este trabajo

SEÑALIZAR PARA CONOCER

Dentro de este plan se están acometiendo las obras de mejora de la señalética comercial de los Centros comerciales abiertos de Las Margaritas y Centro, así como de las galerías comerciales Lope de Vega, Getafe II, El Artesón, El Carmen, San José, Valencia, Los Ángeles, Oeste, Egido y Juan de la Cierva. Este plan irá acompañado de la señalización horizontal para localizar las galerías comerciales y los centros comerciales abiertos, por una cuantía de 435.000 euros y más de 600 actuaciones.



Acciones

✓ Convenio de Apoyo Municipal al pequeño comercio (1999-2003)

Este convenio, dotado con 270.445 euros, propició la formación de comerciantes, campañas de dinamización del sector.

✓ II Convenio de Apoyo Municipal al pequeño comercio

Actualmente en vigor. Este convenio además de la formación de los comerciantes y la elaboración de estudios, incluye la realización de obras de mejora y adecuación de los centros comerciales abiertos y mercados tradicionales, con un presupuesto de 480.000 euros.

✓ Subvenciones a fondo perdido

Como la realizada en la Galería Lope de Vega, con una cuantía de 120.000 euros. Durante el año 2006 se convocarán más subvenciones a galerías por un importe de 210.000 euros.



Galería Comercial Getafe II



LOS OLIVOS

Una iniciativa municipal en constante crecimiento

Este moderno Polígono Industrial, situado junto al Cerro de los Ángeles, y con vías de comunicación importantes, ha experimentado un gran crecimiento que se verá completada con la III Fase del mismo; y en el que se han instalado empresas importantes, por su volumen de trabajo, pero conviviendo con otras más pequeñas; que han relanzado esta zona industrial hasta situarla como una de las más avanzadas en toda la zona sur madrileña. Una iniciativa del Ayuntamiento que el paso del tiempo ha coronado con el éxito.

I Fase de los Olivos: superficie de cerca de un millón de metros cuadrados, en los que la actividad empresarial ya forma parte del tejido productivo de Getafe.

II Fase de Los Olivos: con una superficie de 747.100 metros cuadrados, ha supuesto la llegada a este polígono de pequeñas empresas para consolidarse en las 142 parcelas disponibles, con lo que se está consolidando una ingente cantidad de actividad económica con la consiguiente creación de empleo, estimada en 4.400 nuevos trabajadores.

III Fase de Los Olivos, se encuentra en la fase administrativa de planeamiento. Con una superficie de 794.070 metros cuadrados, lo que supondrá una inversión de 35 millones de euros y se espera genere alrededor de 19.000 nuevos empleos.

Entre la segunda y la tercera fase se estima una creación de 23.400 empleos





AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL GETAFE INICIATIVAS (GISA) Al servicio de las Empresas, el Comercio de proximidad y los Emprendedores

La Agencia de Desarrollo Local Municipal, Getafe Iniciativas S.A., tiene como objetivo el fomento de la actividad económica y la creación de empleo. Por ello, impulsa programas de Apoyo a los Emprendedores y Empresas a través de múltiples servicios, compaginando los proyectos de apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas, los fondos para la regeneración del comercio de proximidad y una especial atención a los proyectos europeos para la creación de empresas e igualdad de oportunidades.

SERVICIOS DE ASESORAMIENTO A EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

- Asesoramiento integral y realización de planes de viabilidad
- Microcréditos
- Seminarios de fomento del espíritu emprendedor para alumnos de secundaria
- Observatorio socioeconómico y Boletín informativo a empresas
- Vivero de empresas
- Día del Emprendedor y Premios Getafe Empresarial
- Promoción de suelo industrial

GISA tiene entre sus objetivos prioritarios servir de Apoyo a los Emprendedores y Empresas a través de múltiples servicios

ACCIONES DE APOYO AL PEQUEÑO COMERCIO

Fondo de Comercio

A través de este Fondo se realizan actividades de apoyo al comercio por un importe de 120.203 euros. En él se realizan cursos de formación, ofimática para pymes, técnicas de venta, gestión de pymes, contabilidad, etc...

Inversiones municipales en comercios

- Mejora de la Galería Lope de Vega. Obras de rehabilitación y mejora a través de una subvención de 120.000 euros
- Centros Comerciales Abiertos en Las Marquitas y Getafe Centro. Se han señalado 10 galerías comerciales y se ha realizado el montaje, la señalización e información comercial con una subvención de 447.715 euros
- Rehabilitación y mejora de Galerías Comerciales. Se materializará a lo largo del año 2006 por un importe de 210.000 euros





GISA impulsa Proyectos para consolidar empleo y generar nuevas empresas

Desde el Ayuntamiento y a través del impulso de la Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativas (GISA) se trabaja por un apoyo decidido hacia las pequeñas y medianas empresas, a través de distintos proyectos con iniciativas locales, nacionales y europeas.



PROYECTOS EUROPEOS

Proyecto CRIO. Creación de Empresas e Igualdad de Oportunidades (2005-2007)

Su objetivo es favorecer la creación de nuevas empresas, en especial entre mujeres e inmigrantes. El presupuesto del mismo es de 3.302.878 euros, aportando GISA 686.897 euros. Tiene una subvención del 75%.

Artículo 6 FSE. Economía Social S.XXI (2004 - 2006)

Identifica y desarrolla enfoques innovadores que potencien el papel de la Economía Social Europea, y concretamente, el papel de las cooperativas de trabajo. Presupuesto global, 1.283.836 euros. Presupuesto GISA, 52.504 euros. Subvención, 66,67%.

Proyecto ENTREPRENEURSHIP NETWORK (2005 - 2007)

"Ciudades en fomento de la cultura emprendedora", busca crear una organización de gobiernos locales de América Latina y Europa, que trabajen en el fomento y puesta en valor de la cultura emprendedora mediante la aplicación de políticas locales, y se dirigen fundamentalmente a jóvenes y mujeres emprendedoras. Presupuesto global, 351.019 euros. Presupuesto GISA, 35.280 euros. Subvención, 70%.

Proyecto OCITE (2005 - 2008)

Pretende la creación de un instrumento trasladable a otros países, soportado en la Red, para el conocimiento de la realidad socioeconómica, sectorial y local sobre cualificación tecnológica de la población, integración de nuevas tecnologías e innovación empresarial. Presupuesto global, 1.730.000 euros. Presupuesto GISA, 605.500 euros. Subvención, 75%.

Más de 1.000 emprendedores han participado en los proyectos de ayuda a las Pymes



PROYECTOS DE APOYO A LAS PYMES

Proyecto de Apoyo a Emprendedores: "Desarrollo Territorial Compartido" (Iniciativa Equal) dentro del cual se han realizado cursos, servicio de información, gerencias asistidas, mentoring y benchmarking, tiendas de comercio electrónico, teleformación, módulos de educación emprendedora. Han participado 207 empresas y 1.074 emprendedores



PROYECTOS DEL PLAN DE CONSOLIDACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES

Comprende el Plan de Promoción del Diseño Gráfico, Plan de Promoción de la Calidad y el Proyecto de Certificación de la Calidad en Pymes. En ellos han participado un total de 63 empresas



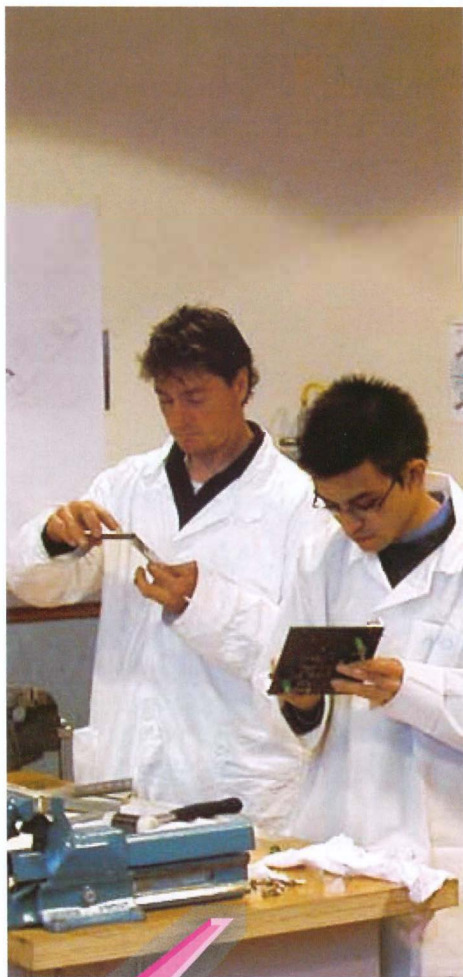
AGENCIA LOCAL DE
EMPLEO Y FORMACIÓN

AGENCIA LOCAL DE EMPLEO Y FORMACIÓN (ALEF)

Todos los recursos para combatir el desempleo

La Agencia Local de Empleo y Formación del Ayuntamiento de Getafe (ALEF) trabaja desde 1986 por el pleno empleo de calidad, siguiendo las directrices europeas y estatales en materia de empleo. La Agencia, investiga en nuevas alternativas formativas en consonancia con las necesidades del mercado laboral como, por ejemplo, la formación en el sector aeronáutico y el de las energías renovables. Además, incide en la promoción de medidas de igualdad y en la integración de personas desfavorecidas en el mercado de trabajo.

Las personas que deseen más información pueden dirigirse a: Agencia de Empleo y Formación del Ayuntamiento de Getafe; calle Díaz y Barcala, s/n; teléfono 91 665 44 00 o informacion@alefgetafe.org



FORMACIÓN

Los distintos Planes de Formación Ocupacional han estado dirigidos a personas que buscan empleo o quieren mejorar su carrera profesional. Estos Planes pretenden facilitar a las personas desempleadas una formación de calidad en profesiones que muestran capacidad para generar empleo. En este apartado son las mujeres las que han participado mayoritariamente con una media del 48%.

Dentro de este apartado brillan con luz propia el convenio firmado por el Ayuntamiento con AIRBUS, con un índice de inserción laboral de un 100% de los participantes en las dos primeras promociones del curso de montaje de aeronaves, y la creación de la Red de Empresas Sensibilizadas, que cuentan con la Bolsa de Empleo de la Agencia para cubrir las necesidades empresariales.

En el año 2005, se realizaron 39 cursos en los que participaron 530 alumnos y alumnas; el presupuesto fue de 1.061.618 euros. Para este año se han propuesto 48 cursos destinados a 670 alumnos con un presupuesto de 1.328.350 euros.

Los cursos han sido impartidos en la Red Municipal de Centros de Formación, dotados de servicios y equipamientos de calidad. Las especialidades han estado orientadas a las más demandadas en el mercado laboral: oficios tradicionales, diseño industrial y aeronáutico, administración, idiomas, informática de gestión y telecomunicaciones, diseño gráfico, artes gráficas y audiovisuales, medioambiente, etc.

PROGRAMAS MIXTOS DE FORMACIÓN Y EMPLEO

Forman parte de él las Escuelas Taller y las Casas de Oficios para personas menores de 25 años y los talleres de empleo para mayores. En cuanto al empleo tutelado se desarrollan anualmente los Convenios con las Corporaciones Locales. En total, estos proyectos han sido realizados desde 2003 por 641 personas, 330 hombres y 321 mujeres.

INSTRUMENTOS PARA IMPULSAR LA CONCERTACIÓN

- _____ Mesa Local de Formación
- _____ Consejo Económico y Social
- _____ Pacto Territorial para el Empleo
- _____ Plan de Trabajo con distintas delegaciones municipales
- _____ Red de Empresas Sensibilizadas
- _____ Consorcio de Municipios del Sur Metropolitano





AGENCIA LOCAL DE EMPLEO Y FORMACIÓN

AGENCIA LOCAL DE EMPLEO Y FORMACIÓN (ALEF) Información, asesoramiento e itinerarios personalizados para el empleo

La Agencia, además de impulsar planes de formación presta otros servicios esenciales para la inserción laboral. Servicios que van desde la orientación y la información, hasta el asesoramiento y la intermediación. Todo ello con un único objetivo: ser eficaces en la inserción laboral.

CENTROS MUNICIPALES DE FORMACIÓN OCUPACIONAL

- Centro de Formación y Desarrollo
- Centro de Formación Pedro Patiño
- Centro de Formación Cerro Buenavista
- Futura Escuela de Hostelería y Restauración (Prado Acedinos)



En enero de 2006 el Ayuntamiento firmó un convenio con la Comunidad, que supondrá una inversión de 1.400.000 euros y por el que 250 personas de Getafe podrán acceder a los cursos de formación ocupacional



ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN

Se realizan acciones de información y orientación para personas desempleadas diseñándoles itinerarios personalizados de inserción laboral. El servicio atiende todas las peticiones de orientación desde un diseño adecuado a la persona demandante. Sus informes profesionales se introducen en una base de datos que tiene como cometido dar respuesta a las peticiones de personal que formulan las empresas.

En este apartado se cuenta con el Club de Empleo, una herramienta de búsqueda de empleo puesta al servicio de los demandantes del mismo. Un espacio dotado con sistemas de comunicación: Internet, fax y teléfono así como la posibilidad de consultar la prensa diaria especializada en ofertas y demandas de empleo.

AUTOEMPLEO

La Agencia trabaja como punto PAIT (punto de asesoramiento e inicio de tramitación telemática de Sociedades Limitadas Nueva Empresa) un servicio destinado a personas que quieran desarrollar una actividad económica. Los ciudadanos ahorran tiempo y dinero ya que se han eliminado trabas. Durante el pasado año se han asesorado 96 proyectos en los que han participado 144 personas.

INTERMEDIACIÓN

Este departamento es un referente importante para las empresas ya que la Agencia interviene en los procesos de selección que llevan a cabo los centros de trabajo, lo que acorta el camino hacia el empleo de los demandantes. La Agencia pone al servicio de las empresas los recursos de los que dispone y propone procesos de formación que se han llevado a cabo en sus instalaciones. De este sistema se han beneficiado empresas de prestigio como Airbus, SDF, El Corte Inglés... en definitiva, un sistema de trabajo que permite ubicar a los trabajadores en empresas cercanas a su lugar de residencia habitual.

CONCERTACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Desarrollar políticas de empleo necesita la implicación de distintos agentes que actúan en el municipio; la concertación de todos ellos es uno de los motores de la inserción laboral.





DATOS DE INTERÉS DE GETAFE

Superficie:	78,4 Km
Renta per capita:	10.600
Tasa de actividad:	61,8%
Tasa de desempleo sobre población:	3,8 %
Tasa de formación superior:	9,7 %
Plazas hospitalarias:	672
Plazas universitarias	10.000
Aumento de población (1970):	226 %



ÍNDICES ECONÓMICOS DE LA ZONA SUR

MUNICIPIO (más de 75.000 habitantes)	POBLACIÓN	% PARO SOBRE POBLACIÓN 1999	% PARO SOBRE POBLACIÓN 2004	NIVEL ECONÓMICO	VARIACIÓN ACTIVIDADES INDUSTRIALES 99-04 (%)	VARIACIÓN ACTIVIDADES COMERCIALES MAYORISTAS 99-04 (%)	VARIACIÓN ACTIVIDADES COMERCIALES MINORISTAS 99-04 (%)
Getafe	155.997	4,8	3,8	7	35,3	31,3	25,2
Alcorcón	156.592	4,8	4	7	31,4	27,9	17,9
Fuenlabrada	192.458	5,0	4,1	6	11,2	23,2	4,7
Leganés	178.630	5	3,9	6	16,9	-1,4	-2,3
Móstoles	202.496	5,2	4,2	6	25,4	21,3	7
Parla	86.912	5,2	4,1	5	28,8	13	6,5