

AIRE



WWW.PERIODICOAIRE.COM
Nº 85 · MAYO 2019 · PUBLICACIÓN GRATUITA
EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA AEROSPACIAL ESPAÑOLA

TOMANDO PISTA

página 7

AIRBUS

50 Aniversario



EMPRENDEMOS VUELO

páginas 4, 5 y 6

Paris Air Show 2019

FEINDEF 2019

páginas 12 a 20

Éxito de FEINDEF

ESCALA EN MADRID

páginas 22 a 27

Más de 100.000 personas...

IBERIA
Cada día es el primer día



Nuevos destinos para dejar volar tu imaginación

Génova, Bari, Verona, Bastia, Corfú, Zadar,
Bergen, Oslo y Vatry te están esperando.

¡Descúbrelos todos!

Boccadasse, Génova, Italia.



sumario

4 Paris Air Show 2019

tomando 7 pista

8 emprendemos vuelo

plan de 10 vuelo

12 Feindef 2019

espacio 21

22 escala en Madrid

escala en 28 Andalucía

30 fuera de pista

El BelugaXL aterriza por primera vez en la planta de Airbus de Getafe

El BelugaXL, el nuevo avión supertransporte de Airbus, ha aterrizado por primera vez en la planta de Airbus de Getafe. Alrededor de 150 empleados que han trabajado en la construcción del BelugaXL en España dieron la bienvenida al nuevo avión. El BelugaXL aterriza por primera vez en las instalaciones de Airbus en Getafe. Basado en el A330-200 Freighter, el BelugaXL está dotado de motores Rolls Royce Trent 700 y ofrece un 30 por ciento más de capacidad de transporte que el BelugaST (Super Transporter) actual. La cabina de pilotos más baja, la estructura de la bodega de carga y la parte posterior y cola del avión, fueron desarrolladas de nuevo en colaboración con los proveedores y confieren a la aeronave su característico aspecto. El BelugaXL realizó su primer



vuelo en julio de 2018, y está previsto que el primero de estos aparatos entre en servicio durante la segunda mitad de 2019, una vez obtenga su certificación, y operará inicialmente en paralelo con la flota ac-

tual de aviones A300-600ST, los cuales progresivamente estarán disponibles para su venta o al servicio de clientes externos. La flota total de seis BelugaXL se construirá de 2019 a 2023.

PUENTE AÉREO

Pascal Homsy es nombrado vicepresidente ejecutivo de las actividades de Telecomunicaciones de Thales Alenia Space

Pascal Homsy, de 54 años de edad, ha sido nombrado vicepresidente ejecutivo de la línea de negocio de Telecomunicaciones de Thales Alenia Space, con efectividad el 13 de mayo de 2019. Homsy sucede a Bertrand Maureau, quien va a asumir nuevas responsabilidades en el grupo Thales. Graduado en Telecomunicaciones por Paris Tech en 1991, Pascal Homsy empezó su carrera en el área de ventas en TRT-Philips. De 1994 a 1998 ejerció de director de ventas para la región Asia-Pacífico en Lucent Technologies.



Eric Beranger nombrado CEO de MBDA

Eric Beranger es el nuevo Director Ejecutivo, con efecto a partir del 1 de junio de 2019, en reemplazo de Antoine Bouvier. En los últimos 20 años, Eric ha trabajado en varios puestos de alto nivel en Airbus Defence and Space, y recientemente dirigió la compañía de comunicaciones globales OneWeb. Hablando de la noticia, Eric Beranger dijo: "Habiendo generado crecimiento, innovación y transformación en negocios de alta tecnología, es un honor para mí unirme a MBDA, una compañía europea de sistemas de misiles verdaderamente líder en el mundo."



Airbus designa a Julie Kitcher como EVP Communications and Corporate Affairs

Airbus (símbolo bursátil: AIR) ha nombrado a Julie Kitcher Executive Vice-President Communications and Corporate Affairs con efecto inmediato. Con este cargo, se une al Comité Ejecutivo de Airbus para liderar todas las actividades de comunicación externa e interna y reportará a Guillaume Faury, Chief Executive Officer (CEO) de Airbus. En su nueva posición, dirigirá y coordinará la agenda de transformación de Airbus, gestionará las áreas de Audit, Performance Management, Responsibility & Sustainability y Environmental Affairs.



EDICIÓN: PERIÓDICO AIRE S.L.	DISTRIBUYE: ACCIÓN EXPRESS
DIRECTOR: JESÚS SALAZAR	DEPÓSITO LEGAL: M-7871-2012
REDACCIÓN: ALEJANDRA CUENA	CONTACTO: 916019421 • 607988313
DISEÑO Y MAQUETACIÓN: JULIO FLORES	redaccion@periodicoaire.com
ADMINISTRACIÓN: MAHILLO y ORTÍZ	administracion@periodicoaire.com
FOTOGRAFÍA: PABLO CABELLOS	publicidad@periodicoaire.com
IMPRESA: IMPRESA NORTE	www.periodicoaire.com

staff

.com www.periodicoaire.com
 Todos los contenidos y ediciones anteriores en versión on-line. No dudes en visitarla.



53rd INTERNATIONAL
PARIS AIR SHOW
LE BOURGET
JUNE 17-23, 2019

Todo el sector industrial estará presente **Presentaciones Aéreas**

La Exposición Internacional de Aeronáutica y Espacio es la feria internacional aeronáutica y del negocio de la aviación que organiza cada dos años la SIAE, empresa filial de la GIFAS, la asociación francesa de la industria aeronáutica

La 53^a edición del espectáculo tendrá lugar en el Parc des Expositions du Bourget del 17 al 23 de junio de 2019 y reunirá a todos los actores de la industria mundial en torno a las últimas innovaciones tecnológicas. Los primeros 4 días del espectáculo se reservarán para profesionales y 3 días para el público en general. Es una de las mayores y más antiguas ferias de aeronáutica del mundo. En ella, se presentan las tecnologías más modernas de la aviación y de la industria aeronáutica y el mundo relacionado con ellas: motores aéreos, técnica de satélites y de navegación, cabinas y asientos de aviones y sistemas de armas. Con los años, esta feria se ha convertido en una de las plataformas internacionales más importantes del ramo. Los primeros días de la feria están reservados exclusivamente para los visi-





tantes especializados, el fin de semana se abre al público en general. En cada edición del espectáculo, se presentan cerca de 150 aviones a los visitantes. Entre estas aeronaves, una de las partes realiza presentaciones diarias de vuelos cada tarde. Siempre espectaculares, a menudo asombrosas, las presentaciones aéreas son uno de los aspectos más destacados del espectáculo y permiten a los expositores mostrar sus conocimientos tecnológicos y los visitantes a descubrir

las últimas noticias en esta área. La feria viene acompañada por una serie de reuniones B2B en las que se pretende intercambiar conocimientos y experiencia en combinación con la búsqueda de soluciones para el sector aeronáutico y de la aviación. En la pasada edición los organizadores saludaron en los 7 días de la feria, del 19. junio al 25. Junio de 2017, a unos 2381 expositores de 48 países y a 322.000 visitantes en la International Paris Air Show - SIAE en Le Bourget.



Evento de más de un siglo de antigüedad, es la exposición más antigua y más grande del mundo dedicada a esta industria

La historia del espectáculo en unas fechas claves



Desde su creación, el Salón ha estado en el centro de la evolución de la aeronáutica mundial y el mercado espacial, que se ha convertido, con el paso de los años, en el lugar de reunión privilegiado. Abierto tanto a profesionales como al público en general, es el origen de muchas vocaciones.

1909

André Granet y Robert Esnault-Pelterie crean el primer salón dedicado enteramente a "Locomotion Aerial". Se llevó a cabo del 25 de septiembre de 1909 al 17 de octubre de 1909 en el corazón de París, bajo la nave del Grand Palais. El Grand Palais está completo y el éxito de esta primera exposición será un evento reconocido y renovado cada año. En 1909, 100.000 visitantes llegaron a admirar las innovaciones de 380 expositores.

1928

11º Salón Aeronáutico. En 1927, Charles Lindbergh aterrizó en el aeropuerto de Le Bourget durante el primer vuelo sin escalas entre Nueva York y París. Le Bourget se convierte en la plataforma aeronáutica más famosa del mundo y especialmente en los Estados Unidos.

1953

El Salón se instala permanentemente en Le Bourget, y la 1ª Sala de Exposiciones es un lugar privilegiado para la realización de ciertos contratos entre los servicios ofi-

ciales y los constructores.

1969

Llegada del Concorde al Salón, el primer avión supersónico comercial y el Boeing 747 Jumbo Jet.

2005

Primera presentación pública del Airbus A380. En esta ocasión, el programa rompe su récord histórico de número de entradas para el público en general: casi 230 000 visitantes en 3 días.

2009

Centenario del salón. En esta ocasión, treinta aviones históricos están presentes para presenciar 100 años de innovación. Regreso notado de la Patrouille de France.

2011

Edición de todos los registros (se cruza la barra de los 2110 expositores) y presencia del 1er plano solar, el Impulso Solar.

2013

50ª edición del espectáculo: la edición del futuro con los intercambios de aeronaves, espacio de combustible alternativo, certificación 20121 y una aplicación móvil única en el mundo.

2017

El 2017 muestra éxito para la innovación. Recor de expedientes de órdenes batidas.



Airbus celebrará 50 años de logros pioneros en el salón aeronáutico de París 2019 con tecnologías, productos y servicios innovadores



Con ocasión del salón aeronáutico de París-Le Bourget 2019, Airbus SE presentará una amplia cartera de productos, tecnologías y servicios innovadores que responden a las exigencias presentes y futuras de la industria aeroespacial. Este año, París sirve también de escenario para celebrar los 50 años de progreso pionero de Airbus, que ha creado una cadena de primicias mundiales en el sector aeroespacial para impulsar la transformación de la industria. Airbus mostrará su gama de aviones comerciales modernos y altamente eficientes durante las exhibiciones de vuelo y exposiciones estáticas del salón. En la exhibición diaria de vuelo participarán los aviones de largo alcance de Airbus, incluidos el avión estrella A350-1000, el cabina ancha más eficiente del mundo, y el A330neo, que ofrece una mejora de doble dígito en consumo de combustible con respecto a su predecesor. Al final de la semana y durante el fin de semana, un Hi-Fly A380 estará también en la

exhibición de vuelo. En la exposición estática destacarán un A220-300 de airBaltic y un A330neo de ensayos en vuelo. Además, el martes 18 de junio el primer A321neo de pasillo único para la aerolínea La Compagnie mostrará su cabina exclusivamente de clase Business, con 76 asientos completamente abatibles para vuelos transatlánticos. También presente en la exposición estática estará el "Vahana" – el demostrador de pasajero único (o carga) completamente eléctrico y autónomo de despegue y aterrizaje vertical. En el salón de este año habrá asimismo un minipabellón con un "Services Centre", donde los visitantes podrán hablar con expertos y ampliar su información sobre cómo la presencia comercial posventa de Airbus en todo el mundo, gracias a skywise, puede facilitar las operaciones de las aerolíneas y de las empresas de servicios MRO. Airbus Helicopters dará a conocer sus versátiles plataformas militares modulares en Le Bourget.





AIRBUS 50 Aniversario

Airbus ha lanzado una campaña global para celebrar los 50 años de la compañía, mostrando momentos clave de progreso pionero en las últimas cinco décadas. La campaña comienza hoy marcando 50 años desde que el Ministro de Transporte francés, Jean Chamant, y el Ministro de Asuntos Económicos de Alemania, Karl Schiller, firmaron un acuerdo en el Salón Aeronáutico de París de 1969 para el desarrollo conjunto de la aeronave A300, un primer evento europeo. Jet bimotor de doble pasillo para viajes aéreos de media distancia. Guillaume Faury, CEO de Airbus, dijo: "La historia de Airbus es de ambición y progreso, y ha sido un escaparate de la integración europea. Durante cinco décadas, hemos reunido empresas de aviación civil y de defensa de todo el continente. Durante 50 años, hemos sido pioneros en muchas primicias a través de nuestra pasión e innovación, transformando la industria y ayudando a que la sociedad avance. Airbus es una historia de increíbles hombres y mujeres, una historia de grandes logros en el pasado y, sobre todo,

en el futuro". A partir del 29 de mayo al 17 de julio, la campaña dará vida a las historias a través de contenido nuevo y atractivo publicado en los canales de Airbus. Con una nueva historia publicada cada día, durante 50 días consecutivos, la campaña destacará las personas y las innovaciones innovadoras que han impulsado a la compañía. La campaña arroja luz sobre muchos aspectos diferentes del negocio de Airbus, incluidos aviones comerciales, helicópteros, espacio y defensa, además de programas e iniciativas. La campaña del 50 aniversario también mira hacia el futuro, explorando cómo Airbus continúa dando forma a la industria con innovaciones pioneras que abordan algunos de los problemas más críticos de la sociedad, ya sea el vuelo eléctrico pionero para reducir emisiones, la digitalización del diseño aeroespacial o el desarrollo de una nueva movilidad aérea urbana. Las factorías de Airbus también celebrarán este hito, comenzando en Toulouse con un vuelo de la familia completa de aviones comerciales de Airbus acompañada por Patrouille de France.



El CDTI concede 69´64 millones de euros a 126 proyectos de I+D+I empresarial

El Consejo de Administración del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Entidad Pública Empresarial (E.P.E.) adscrita al Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, ha aprobado 126 nuevos proyectos de I+D+I con un presupuesto total que asciende a 92,7 millones de euros. El CDTI aportará 69,6 millones de euros impulsando, de esta manera, la I+D+I empresarial. En el desarrollo de estos proyectos participan 130 empresas, de las cuales

el 62% son pymes. Del total de las compañías implicadas, 49, es decir, un 38%, recibe, por primera vez, financiación del CDTI. El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial estima que la suma de estas iniciativas empleará a 467 trabajadores de los que el 22%, es decir 102, son mujeres.

Operaciones cofinanciadas con fondos FEDER 2014-2020

En este Consejo, 64 de las operaciones aprobadas son cofinan-

ciadas con fondos de la ronda FEDER 2014-2020 –Programa Operativo Pluri-Regional de España–, con una aportación pública (CDTI+FEDER) que asciende a 25,7 millones de euros. El Programa Operativo Pluri-Regional de España permite que el CDTI ofrezca un tramo no reembolsable del 30% a todos los proyectos que cuenten con cofinanciación de este programa, con independencia del tamaño del beneficiario.

La aviación europea ahorrará más de 700 millones de euros al año en el mantenimiento de las flotas gracias a ReMAP



La aviación europea ahorrará más de 700 millones de euros al año en el mantenimiento de los aviones, gracias al proyecto ReMAP, en el que participa Atos. El proyecto, financiado con fondos europeos, tiene como objetivo el desarrollo de un Sistema Integrado de Gestión del Mantenimiento de las flotas aéreas teniendo en cuenta el estado real de las aeronaves, frente al sistema actual, basado en inspecciones manuales programadas. Actualmente, el

mantenimiento en la industria aeronáutica se realiza de forma preventiva, y muchos de los sistemas y componentes se inspeccionan manualmente aun cuando su estado es óptimo. El mantenimiento se realiza de forma programada según las horas de vuelos, ciclos de vuelo, días determinados, o lo que ocurra primero. Esta metodología favorece el sobre mantenimiento y el reemplazo de muchas partes que están en buenas condiciones o que no han completa-

do su ciclo de vida. Sin embargo, desde hace unas décadas las aeronaves han evolucionado a sistemas complejos que generan terabytes de datos diariamente, que pueden ser utilizados de manera más eficiente ofreciendo estimaciones fiables del estado y ciclo de vida de componentes, reduciendo la necesidad de inspecciones fijas y permitiendo procesos de mantenimiento basados en la condición real de los componentes, (CBM).

Tecnobit-Grupo Oesía lanza al mercado internacional Visiónica, su línea de displays para aviones y vehículos terrestres



El Jefe del Mando de Apoyo Logístico del Ejército del Aire, Teniente General Miguel Ángel Martín Pérez, y el Presidente de Tecnobit-Grupo Oesía, Luis Furnells, han presentado hoy oficialmente en FEINDEF la nueva generación de displays aeronáuticos.

Las nuevas pantallas están equipando la flota de F-18 del Ejército del Aire. En una primera fase se instalarán 146 displays delanteros y 26 displays traseros. Estas características de los displays permiten que los aviones realicen sus operaciones

con mayor rapidez y eficiencia, lo que redundará en una mayor seguridad del espacio aéreo español. El Presidente de Tecnobit-Grupo Oesía ha recordado que la empresa tecnológica 100% española acumula 15 años de experiencia en el segmento de los displays. Asimismo, ha subrayado que Grupo Oesía-Tecnobit obtuvo la adjudicación de desarrollo y producción de los displays en un concurso convocado por la OTAN, con sus exigentes estándares de calidad y seguridad, y logró superar a las propuestas de grandes competidores internacionales.

Un simulador de INDRA E iALTITUDE entrena a los pilotos de combate españoles para volar en condiciones de falta de oxígeno en cabina



Indra, una de las principales compañías globales de consultoría y tecnología, y la compañía especializada en entrenamiento deportivo en altura iAltitude han completado con éxito el desarrollo de un novedoso entrenador de vuelo de Hipoxia que ya se encuentra instalado en el Centro de Instrucción Médica Aeroespacial del Ejército del Aire en Madrid y se está utilizando para adiestrar y dotar de mayor capacidad de resistencia en escenarios extremos a los pilotos militares españoles. El sistema les prepara para detectar a tiempo los efectos de la hipoxia, un estado que puede llegar a provocar la pérdida de consciencia, y mejorar su capacidad

y resistencia, aportándoles una importante ventaja competitiva en combate. El entrenador de Vuelo-Hipoxia Normobárica Controlada (EV-HNC) se compone de un entrenador del avión a reacción C101 — el mismo que utilizan los pilotos españoles en su formación inicial, antes de ponerse a los mandos de un F-18 o un Eurofighter— y un equipo de hipoxia normobárica de iAltitude, que regula la concentración de oxígeno que recibe el piloto a través de su máscara. Se trata de uno de los pocos sistemas disponibles en el mercado que combina ambos tipos de entrenamiento, que hasta ahora se realizaban por separado.

Airbus y el Ejército del Aire español desarrollarán la inspección de aviones militares mediante drones y realidad aumentada



El Ejército del Aire español es la primera fuerza aérea del mundo que apoya el desarrollo de los servicios de inspección para el mantenimiento de aeronaves militares, basado en drones y en realidad aumentada. Su objetivo es reducir drásticamente las inspecciones de mantenimiento para grandes aeronaves militares y aumentar la disponibilidad de la flota. Esta innovadora tecnología digital se probará inicialmente en el A400M del Ejército del Aire español en la base aérea de Zaragoza (Ala 31), con la posibilidad de ampliar la tecnología a otros

aviones, como el C295 o el CN235. José Luis Pardo Jario, General Jefe de la Secretaría General del Estado Mayor del Ejército del Aire, afirmó: "Esta tecnología podría significar un gran avance en las tareas de mantenimiento de nuestra flota. Se trata de un proceso más eficiente en cuanto a costes, tiempo y, lo que es más importante, una mayor cualificación del puesto de nuestros equipos humanos responsables del mantenimiento de los aviones, acorde a la nueva era digital a la que todos debemos contribuir y de la que todos debemos beneficiarnos".



Cinco claves del Paris Air Show 2019

Los aspectos clave del Paris Air Show que se va a celebrar del 17 al 23 de junio se centran en las perspectivas de crecimiento del sector y en las soluciones para afrontar algunos de sus retos centrales: mantener la ventaja competitiva, abrazar la disrupción digital, atraer al cliente y la constancia en las entregas más valiosos. Estas son las claves sobre las que girará el evento:

Clave 1. Perspectiva al alza del sector aeroespacial comercial en el 2019. El aumento de la demanda de MRO, los bajos precios del combustible y la constancia en las entregas de aviones están impulsando el mercado comercial. Un reciente estudio de Accenture (Commercial Aerospace Insight Report 2019: Lead in the New) resalta la solidez del sector a nivel mundial, con una perspectiva de crecimiento en 2019 a una saludable tasa del 5,4 %, frente al 4,5 % en 2018. Norteamérica, Europa, Oriente Medio y Latinoamérica liderarán ese crecimiento, mientras que Asia-Pacífico tendrá un comportamiento más lento, con una expectativa de recu-

peración para 2020. Además de este crecimiento, los directivos del sector muestran cada vez mayor interés por las soluciones inteligentes, como las plataformas de análisis predictivo, la gestión de registros digitales, el análisis de la fiabilidad y las soluciones de AR/VR, que prometen mejorar el retorno de la inversión del operador, que ha visto cómo sus costes no relacionados con el combustible han aumentado mientras que los márgenes han disminuido en torno al 20%. Más de la mitad de los directivos aeroespaciales encuestados por Accenture consideran los productos conectados e inteligentes un factor clave para sus ingresos.

Clave 2. Un sector aeroespacial y de defensa más 'inteligente'. La inteligencia artificial (IA) está provocando una disrupción en el sector con la implementación de funciones avanzadas de seguridad en los aviones, liberando a la fuerza laboral de tareas repetitivas y mejorando la respuesta en tiempo real a las reclamaciones y problemas de los clientes, entre otras mejoras. De hecho, según el re-

cente informe Accenture Technology Vision 2019, realizado para el sector aeroespacial y de defensa, un tercio de los directivos de este sector consideran la IA como la tecnología que causará el mayor impacto en su organización en los próximos tres años. De hecho, dos tercios de las compañías aeroespaciales y de defensa (67 %) han adoptado la IA en al menos una unidad de negocio o la están probando en estos momentos. En las áreas de piezas de repuesto y operaciones, esta tecnología está teniendo un impacto significativo. Boeing está invirtiendo en IA para el análisis predictivo, que incluye la estrategia de mantenimiento, la planificación del mantenimiento, la monitorización de las operaciones diarias, la ejecución, el análisis de la fiabilidad, el mantenimiento y la monitorización posterior a las operaciones para lograr feedback y mejoras. Airbus está trabajando con agentes del sector para crear una cabina de avión conectada, capaz de enviar datos desde las diferentes estancias del avión, compartimientos superiores e inferiores y

asientos inteligentes que facilitan automáticamente análisis predictivos y en mantenimiento a su plataforma Skywise. La IA también está aumentando la experiencia del cliente. Un ejemplo práctico de esto es el trabajo de Japan Airlines con Accenture en un nuevo servicio que incorpora la IA para dar respuesta a las solicitudes de los pasajeros en los mostradores de facturación de la aerolínea. El servicio está diseñado para acelerar el proceso de facturación y hacer que el tiempo que los clientes pasan en el aeropuerto sea menos estresante. La IA está llevando hacia formas completamente nuevas de gestionar los negocios, lo que requiere en las organizaciones el trabajo conjunto de personas y máquinas para tener éxito, asegurando una experiencia de cliente y empleado alineada a las expectativas.

Clave 3. ¡Que la fuerza "de trabajo" te acompañe! El sector aeroespacial y de defensa se enfrenta a una serie de obstáculos relacionados con su capital humano. Los problemas generacionales son uno de ellos, con

más baby boomers trabajando en el sector que en cualquier otro y, en consecuencia, una oleada de jubilaciones inminente. Además, afronta una importante competencia con otros sectores para cubrir estos puestos de trabajo, aparentemente más atractivos, como por ejemplo las compañías de Silicon Valley o start-ups. Otro reto es la brecha de habilidades en el talento, ante la necesaria competencia tecnológica para desarrollar los sumamente complejos productos del sector. Tecnologías digitales como analytics, movilidad, cloud y redes sociales son habilidades que el 70 % de los directivos del sector aeroespacial y de defensa afirman que constituyen el núcleo de la base tecnológica de sus organizaciones. Sin embargo, solo una cuarta parte de los directivos creen que estas tecnologías han provocado un cambio transformacional en su organización en los últimos cinco años, lo que indica que todavía hay una clara necesidad de trabajadores que puedan extenderlas a toda la empresa.

Continúa en la página 10

MÁS DE 45.000 PIEZAS ESTANDARIZADAS



THE BIG GREEN BOOK



Descubra nuestro catálogo de productos: **THE BIG GREEN BOOK 2019**

- Amplia gama para todos los diseñadores que realizan sus ideas de manera rápida y eficiente.
- Piezas estandarizadas y elementos de mando de un solo proveedor, sencilla y fácil introducción de pedido con entrega inmediata.
- Diseño rápido sin plano y configuración gracias a nuestros datos CAD gratuitos – disponibles en el Apple App Store y en Google Play.
- Máxima calidad alemana.



info@norelem.es - www.norelem.es

Viene de la página 9

La IA ofrece otra gran oportunidad para ampliar las capacidades del capital humano, que requerirá nuevos conocimientos y habilidades. Existe un optimismo generalizado entre los líderes del sector sobre el impacto de las nuevas tecnologías en el futuro. Eso puede ayudar a ubicar a las personas en los roles adecuados, mejorar la productividad y el rendimiento y apoyar la participación y el desarrollo de los empleados, según un reciente estudio de Accenture, "Decoding Organizational DNA: Trust, Data and Unlocking Value in the Digital Workplace".

Clave 4. Supervivencia para el más preparado digitalmente. Los agentes del sector aeroespacial y de defensa necesitan reinventarse digitalmente para sobrevivir. Sin

una presencia digital, es fácil perderse en un mar de actores en rápido movimiento. Aquellos que presentan mayor rendimiento digital ven más oportunidad de éxito en algunos de los retos que tenemos por delante, como el incremento de los ingresos, la captación de nuevos clientes y el valor futuro. Sin embargo, según el reciente informe de Accenture "Re-think Reinvent, Realize: Scaling digital innovation", solo el 19 % de las compañías aeroespaciales y de defensa obtuvieron un rendimiento de sus inversiones digitales que superó las expectativas. Casi todos los directivos aeroespaciales y de defensa (90 %) afirman también que combinar el poder de humanos y máquinas es un desafío clave para desarrollar y escalar sus capacidades digitales.

Clave 5. Conócelo de primera mano: Digital Showcase de Accenture constituye una oportunidad única para experimentar con Accenture las últimas tendencias y ofertas de tecnología digital que están transformando el sector aeroespacial y de defensa. Conoce los tipos de tecnologías DARQ (tecnología de registros distribuidos, inteligencia artificial, realidad extendida y computación cuántica) con las que el 84 % de los directivos aeroespaciales y de defensa están experimentando actualmente y por qué dos tercios de los líderes del sector prevén que la combinación de tecnologías DARQ tendrá un impacto amplio o transformador en su organización durante los próximos tres años.

Airbus y SAS Scandinavian Airlines firman un acuerdo de investigación de aeronaves híbridas y eléctricas



Airbus ha firmado un memorando de entendimiento (MoU) con SAS Scandinavian Airlines para la investigación sobre los requerimientos de un ecosistema y de una infraestructura para los aviones híbridos y eléctricos. La firma del MoU corrió a cargo de Grazia Vittadini, Chief Technology Officer, Airbus, y Göran Jansson, Deputy President EVP Strategy & Ventures, Scandinavian Airlines. El acuerdo de colaboración entrará en vigor en junio de 2019 y se prolongará hasta finales de 2020. Con arreglo al MoU, Airbus y SAS Scandinavian Airlines cooperarán en un proyecto de colaboración conjunto para ahondar en las

oportunidades y desafíos operativos e infraestructurales para la introducción a gran escala de aviones híbridos y completamente eléctricos en el modus operandi de las aerolíneas. El alcance del proyecto contempla cinco paquetes de trabajo enfocados a analizar el impacto de la infraestructura terrestre y de la recarga sobre aspectos como alcance, recursos, tiempo y disponibilidad en aeropuertos. La colaboración incluye también un plan para involucrar un suministrador de energía renovable con el fin de asegurar la evaluación de unas auténticas operaciones con cero emisiones de CO2. El objeto de

este enfoque multidisciplinario—desde el energético al de la infraestructura—es poder abordar todo el ecosistema de operaciones de los aviones para facilitar al máximo la transición de la industria de la aviación al consumo de energías sostenibles. Las aeronaves son aproximadamente un 80% más eficientes en consumo por pasajero/kilómetro que hace 50 años. No obstante, y ante las estimaciones que apuntan a una duplicación del tráfico aéreo de aquí a los próximos 20 años, reducir el impacto de la aviación sobre el medio ambiente sigue siendo uno de los principales objetivos del sector.

Iberia Express colabora con Proyecto Juntos en "El Descanso del Guerrero"



Los Pequeños Guerreros y sus familias ya están descansando en Ibiza después de haber viajado desde Madrid con Iberia Express el pasado jueves, 23 de mayo. La compañía aérea ha colaborado con la ONG Proyecto Juntos y su iniciativa "El Descanso del Guerrero", que tiene como objetivo contribuir a la mejora de la calidad de vida de los niños enfermos hospitalizados y sus familias, ofreciéndoles unos días de vacaciones, como descanso del tratamiento que reciben en su lucha contra diferentes enfermedades. Los niños y sus familias, que viajaron en el vuelo I23812, provienen de diferentes hospitales con los que esta ONG colabora, a través del Hospital 12 de Octubre. A las familias elegidas según diferentes criterios como, la duración de su tratamiento, el tiempo de estancia en el hospital u otros se les ofrece la

posibilidad de disfrutar de unos días de desconexión y descanso, importante para su recuperación, no solo física, sino emocional. Asimismo, Iberia Express ha colaborado también en el traslado de la Embajadora de esta iniciativa, Irene Villa, que estuvo acompañando y disfrutando con el grupo, y al que se sumaron otras cinco familias de Ibiza y Formentera, las diversas actividades organizadas especialmente para ellos. Susana Reyero, directora de comunicación de Iberia Express ha comentado "Para nosotros es un orgullo poder colaborar con iniciativas tan loables como la de Proyecto Juntos. Ha sido una experiencia inolvidable, no solo para alguno de ellos por ser incluso su primer viaje en avión, sino para todas las personas que hemos colaborado y en la cual, esperamos poder seguir contribuyendo".

ACITURRI Fase final de montaje de los primeros componentes del proyecto EWIRA para Airbus D&S



Dentro de este programa, Aciturri lidera el consorcio EWIRA, en el que, junto con Caetano Aeronautic y The Manufacturing Technology Center (MTC) busca soluciones innovadoras de diseño, fabricación y ensamble para componentes del ala del demostrador. Uno de los componentes que dicho consorcio proporciona a Airbus es el spoiler en fase final de montaje, cuyas piezas elementales se fabrican en Aciturri Aerostructures Boecillo y, posteriormente, son ensambladas en nuestra planta de Sevilla. El spoiler lo componen principalmente dos ele-

mentales de compuesto con elementos rigidizadores (dos largueros y una omega) cocurados tratando de conseguir un componente altamente integrado. Con esta integración se persigue reducir el número de remaches en las uniones de las piezas de compuesto, para alcanzar así el consiguiente ahorro en número de partes y en peso. Para Aciturri, esta actividad ha supuesto un importante ejercicio en cuanto al incremento de nuestra capacidad en fabricación en composites, dados los nuevos tratamientos que ha exigido la pieza desarrollada.



Nuevo CLA Coupé. Tú defines las reglas.



A veces tienes que cambiar las reglas para poder cumplir tus sueños. Como el de conducir el nuevo CLA Coupé. Disfruta de su deportividad, su sistema de inteligencia artificial MBUX con activación por voz y de un diseño fascinante con un carácter inconfundible. ¿Quieres vivir como todos o vivir como quieres?

Citycar Sur

Concesionario Oficial Mercedes-Benz

C/ Carlos Sainz, 47. Pol. Ind. Ciudad del Automóvil. 28914 LEGANÉS. Tel.: 91 689 69 00.

C/ Brasil, 2. Autovía de Extremadura, salida 13. 28922 ALCORCÓN. Tel.: 91 621 04 90. www.citycarsur.mercedes-benz.es



Éxito de la Feria Internacional de Defensa y Seguridad

La Feria Internacional de Defensa y Seguridad, organizada por las dos asociaciones empresariales del sector, TEDAE y AESMIDE, con el apoyo del Ministerio de Defensa, ha sido la primera muestra de estas características que se desarrolla en España. Se celebró en IFEMA, Madrid, entre los días 29 y 31 de mayo y estuvo orientada a un público profesional, tanto de la industria como de las Fuerzas Armadas, Cuerpos de Seguridad e instituciones relacionadas. La Feria, que tuvo que ampliar su espacio expositivo inicial por la alta demanda, ha cubierto los 14.000 metros cuadrados de Exposición disponibles y ha diseñado un programa de conferencias al más alto nivel. Esta zona cuenta con 150 expositores de 11 países diferentes, entre los que se encuentran las principales compañías del sector. Además, estarán presentes numerosas pequeñas y medianas empresas que conforman la cadena de suministro, y que suponen más de un 67% del total de expositores. Otro aspecto a destacar de FEINDEF será la presencia de las instituciones europeas relacionadas con Defensa y de 40 delegaciones oficiales confirmadas, procedentes de 27 países, demostrando las numerosas oportunidades de colaboración internacional que brinda el nuevo marco político europeo de Defensa. El evento cuenta con un amplio programa de Foros y Conferencias en los que se abordarán temas de

actualidad en materia de Defensa. Los Foros de Empleo, Innovación y Mujer son el eje central del programa, que se completa con varias mesas redondas en las que expertos debatirán sobre las perspectivas del sector. La innovación y las tecnologías duales van a ser temas troncales que gozarán de un gran protagonismo. Durante los tres días, se espera la visita de autoridades nacionales e internacionales, relacionadas con la Defensa y la Seguridad, así como de Industria, Comercio, Innovación y Universidades. Los organizadores esperan superar los 10.000 visitantes profesionales del sector. Un sector que, no podemos olvidar, factura más de 5.200 M€ anuales y da empleo a más de 42.000 personas

Los Organizadores

TEDAE nació en febrero de 2009 como Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Seguridad, Aeronáutica y Espacio. Su misión es dar voz a sus 77 empresas asociadas y fomentar el desarrollo de los sectores que lo integran, aprovechando el vínculo tecnológico que los une y compatibilizando el interés común con las singularidades de cada una de las empresas asociadas. Es misión de TEDAE igualmente la representación y promoción de sus asociados tanto a nivel nacional como internacional.

AESMIDE, la Asociación de Empresas Contratistas con las Administraciones Públicas, nació como interlocutor entre las empresas de servicios y suministros y el Ministerio de Defensa en 1984. La asociación actúa como representante de sus asociados ante los organismos nacionales e internacionales y fomenta la cooperación entre el sector público y el privado para proponer soluciones a necesidades y procurar el desarrollo en beneficio mutuo.

La industria de Defensa clave para el fortalecimiento de la base industrial y tecnológica de España

El mercado de la defensa y la seguridad es uno de los sectores españoles con mayor solidez y proyección económica, con una facturación de más de 5.900 millones de euros al año. El sector posee un alto nivel tecnológico, basado en una alta inversión en I+D+i. Siendo uno de los sectores que más





AERO AEROSTRUCTURES

Comprehensive value chain

A320	BELUGA XL	CN235/C295
A330	B737	KC390
A350	B777	F8X
A380	B787	NH90
A400M		

AER AEROENGINES

State of the art capacity

LEAP 1A/ 1B / 1C	TRENT 700
CFM56	TRENT 900
TRENT 1000	PW1000
TRENT 7000	PW800
TRENT XWB	

WE [AIR] INDUSTRY

www.aciturri.com



invierte en I+D+i en comparación con otros, superando el 10% de la facturación. Se trata de un sector con un elevado valor añadido asociado a la mayoría de sus actividades y, además, cuenta con una alta complejidad industrial y tecnológica que favorece la competitividad de nuestra industria en el plano internacional. Muchas de las tecnologías desarrolladas en el ámbito militar son de carácter dual, lo que les otorga utilidad en el ámbito civil, ayudando así a fortalecer la base tecnológica e industrial del país. Durante

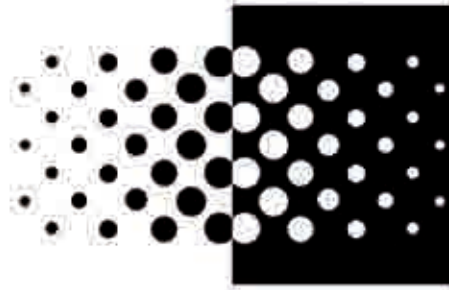
el año 2016, la industria de Defensa dio empleo a más de 20.000 personas de manera directa y a más de 22.000 de manera indirecta. Por lo que la cifra total de empleo asociada a la industria de Defensa superó los 42.000 empleos.

Internacionalización

El alto grado de internacionalización de esta industria es una de las claves de su estabilidad. Más de un 83% del total de la facturación corresponde a exportaciones, lo que en



FIDAMC



FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DESARROLLO Y APLICACIÓN
DE MATERIALES COMPUESTOS

CREAMOS EL FUTURO



Additive Layer Manufacturing



High rate fabrication processes
(Industry 4.0 & digitalization)



Analysis and simulation processes

Thermoplastics

Pre-impregnated thermosets



Resin transfer processes
(thermoset infusion and injection
techniques)





términos nominales significa alrededor de 4.930 millones de euros al año. Las ventas se han realizado a un total de 67 países, a través de programas internacionales de Defensa, de acuerdos internacionales de cooperación industrial y de ventas directas. El principal cliente de las empresas españolas de Defensa son Consorcios Internacionales, que reúnen en torno al 36% del total de exportaciones de defensa. A estos, les siguen en importancia Europa (25%), Oriente Próximo y el norte de África (6%), y Estados Unidos (6%). Por segmentos de mercado, el aeronáutico también lidera con ventaja el mercado de exportaciones de Defensa, acaparando más del 71% del total de las ventas del sector en el extranjero. Por detrás de este, se sitúan el naval con un 7,8%, los vehículos terrestres con un 6,1% y el de servicios auxiliares con un 5,7% del total de la facturación por exportaciones.

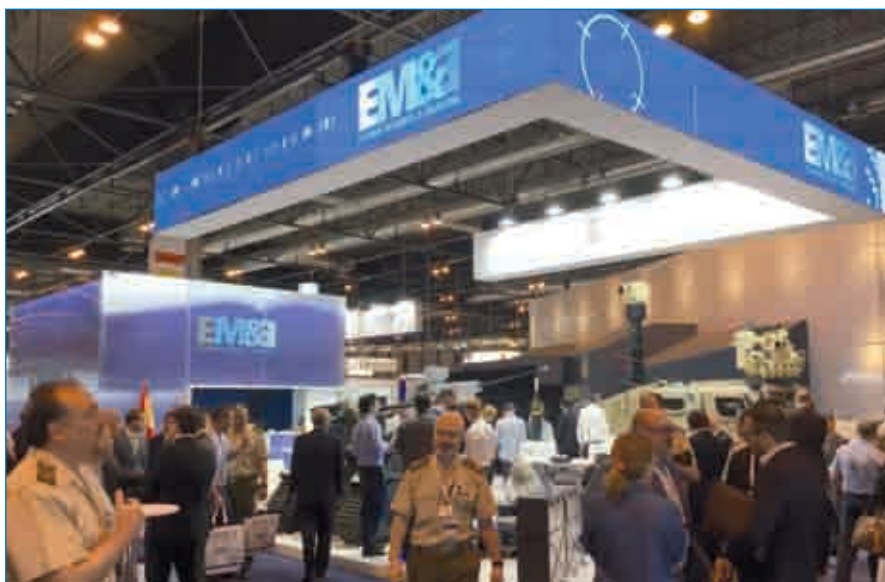




FEINDEF supera sus expectativas

La Feria Internacional de la Defensa y la Seguridad (FEINDEF) que se celebró en Madrid los días 29, 30 y 31 de mayo ha alcanzado sus objetivos en su primera edición. La Feria, que tuvo que ampliar su espacio expositivo por la alta demanda, ha cubierto los 14.000 metros cuadrados de Exposición disponibles y ha diseñado un programa de conferencias al más alto nivel. La zona expositiva contó con 150 expositores de 11 países diferentes, entre los que se encuentran las principales compañías del sector y numerosas pequeñas y medianas empresas que conforman la cadena de suministro, que ocupan un 67,6% del espacio. Además de empresas, también participan instituciones públicas y oficinas comerciales de otros países. Todos los segmentos de la industria de Defensa y Seguridad estarán representados en FEINDEF y mostrarán sus soluciones y novedades a los visitantes y a las 40 delegaciones oficiales confirmadas, además de a las instituciones europeas relacionadas con Defensa, confir-

mando a la Feria como el mayor escaparate de esta industria en la nueva Europa de la Defensa. Además de la Exposición, FEINDEF cuenta con un completo programa de Foros y Conferencias en los que se hará un repaso a los temas importantes para el sector. Los Foros de Empleo, Innovación y Mujer son el eje central del programa, que se completan con conferencias y mesas redondas sobre las perspectivas de futuro de la industria, incluyendo los crecientes segmentos de Espacio y Ciberespacio. La innovación y las tecnologías duales son temas que tendrán un gran protagonismo. Durante los tres días se espera la visita de autoridades nacionales e internacionales, relacionadas con la Defensa y la Seguridad, así como de Industria, Comercio, Innovación y Universidades. Los organizadores esperan superar los 10.000 visitantes profesionales de todos los ámbitos relacionados con este sector que no podemos olvidar factura más de 5.200 M€ anuales y da empleo a más de 40.000 personas.

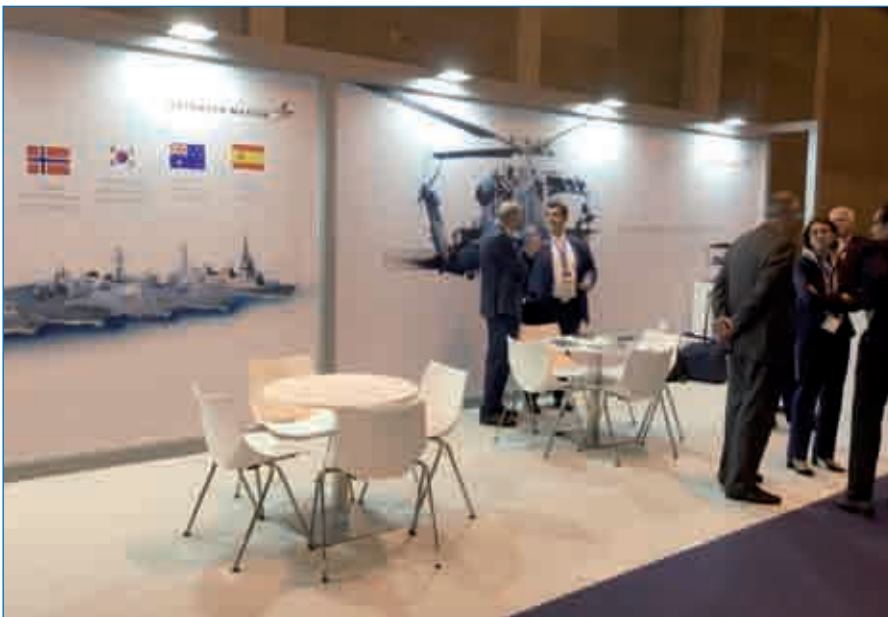




Tecnología y Europa protagonistas de FEINDEF 2019

La Feria Internacional de Defensa y Seguridad (FEINDEF) abrió las puertas de su primera edición. La feria profesional de la industria de Defensa y Seguridad se celebró los pasados días 29, 30 y 31 de mayo en el Pabellón 8 de IFEMA. Durante estos tres días, 150 expositores de la industria, del Ministerio de Defensa y de otras instituciones vinculadas con la Defensa y la Seguridad mostraron sus novedades y dieron a conocer sus soluciones para las FFAA del futuro. En los 14.000 metros cuadrados estuvieron presentes las empresas líderes del sector, tanto las compañías tractoras como las pequeñas y medianas empresas que completan la cadena de suministro. La industria de Seguridad y Defensa facturó 5.900 millones de euros de en 2016 de los que más del 80% corresponden a exportación y da empleo a cerca de 45.000 personas en toda España. Con estas cifras, el sector quiere mostrar a Europa sus cualidades para convertirse en un país destacado en la nueva política europea de la Defensa. Para mostrar nuestras capacidades no sólo a Europa, sino a otros mercados de interés, FEINDEF contó con la visita de 40 delegaciones oficiales de 27 países y de las tres instituciones europeas vinculadas con Defensa. Algunas de ellas encabezadas por la máxima autoridad en la materia. Además de la Exposición y la gran presencia internacional, FEINDEF contó con un extenso programa de Foros y Conferencias, que contaba con expertos en temas tan importantes como la Innovación, el Empleo y el papel de la Mujer, así como las nuevas políticas europeas o la ciberdefensa.

tación y da empleo a cerca de 45.000 personas en toda España. Con estas cifras, el sector quiere mostrar a Europa sus cualidades para convertirse en un país destacado en la nueva política europea de la Defensa. Para mostrar nuestras capacidades no sólo a Europa, sino a otros mercados de interés, FEINDEF contó con la visita de 40 delegaciones oficiales de 27 países y de las tres instituciones europeas vinculadas con Defensa. Algunas de ellas encabezadas por la máxima autoridad en la materia. Además de la Exposición y la gran presencia internacional, FEINDEF contó con un extenso programa de Foros y Conferencias, que contaba con expertos en temas tan importantes como la Innovación, el Empleo y el papel de la Mujer, así como las nuevas políticas europeas o la ciberdefensa.



thalesgroup.com

THALES

Decisive technology for decisive moments

2 de cada 3 aviones
despegan, vuelan y aterrizan
con las soluciones de Thales

Síguenos: Thalesgroup



© 2014 Thales Group. All rights reserved. Thales Group is a registered trademark of Thales Group.



FEINDEF se estrena con Defensa, Ciencia y Empleo

Durante la primera sesión de la Feria, la Ministra de Defensa ha destacado la importancia de aprovechar la oportunidad europea y resaltar el papel de la industria de Defensa en la creación de empleo y en la inversión en I+D. Tras la inauguración, se ha presentado el documento "Perspectivas de la Industria de la Defensa" de la mano del Secretario General de Industria y Pymes, Raúl Blanco, y el Director de Armamento y Material, almirante Santiago Ramón González. El documento ha sido elaborado por el Ministerio de Defensa y de Ministerio de industria, Comercio y Turismo, y que pretende ser una herramienta que impulse las estrategias para la Defensa y Seguridad y por ello de la propia industria. Tras ello, la nueva Europa de la Defensa ha tenido su hueco en FEINDEF, con un workshop liderado por la Agencia Europea de Defensa (EDA, por sus siglas en inglés), con la intervención de su director Jorge Domecq, que ha subrayado la importancia de Europa en la Defensa común. Además de estas visitas, el Ministro de Ciencia, Innovación y Universidades ha hecho un recorrido por los distintos stands de la Feria y ha podido constatar de primera mano los principales avances tecnológicos de la industria de Defensa y Seguridad, que en muchas ocasiones son desarrollos duales, en los que también interviene su ministerio.

La ciberdefensa y la innovación protagonistas de la segunda jornada de FEINDEF 2019

En el DSiB se han presentado 20 iniciativas de investigadores y empresas del sector,

enmarcadas dentro de los parámetros de la Plan de Acción Europea de la Defensa (EDAP) y que dentro de su financiación potenciará aquellos proyectos de innovación que cuenten con al menos tres países de la Unión Europea. Un jurado profesional de académicos eligió las tres mejores iniciativas, que han recibido premios en metálico. La iniciativa ganadora del DSiB ha sido Command, Control, Communications and Computer for Wireless del Electronics Systems Lab de la Universidad Politécnica de Madrid, pero también han recibido premio (el segundo) el proyecto Integration of Chemical Sensor on Fabric de Aitex y QBP1: A specific drug acting on memory consolidation for prophylaxis and therapy of post-traumatic stress disorder de Consejo Superior de Investigaciones Científicas, que ha recibido el tercer galardón. Por otra parte, el Secretario de Estado-directo del CNI, Félix Sanz Roldán, ha inaugurado la mesa sobre ciberseguridad en perspectiva nacional y europea. El director ha destacado que España tiene una tecnología preparada para disminuir los ciberataques, pero ha insistido en que "no podemos hacerlo solos". En este sentido, ha destacado que "FEINDEF es una oportunidad para sentarnos a hablar, materializar el problema y poner remedio en el ciberespacio".

FEINDEF supera sus expectativas para la primera edición

Los organizadores de la Feria hacen un balance positivo de estos tres días, en los que ha habido presentaciones de productos, firmas de acuerdos y mucha tecnología española que han podido conocer las 48 delega-

ciones oficiales de 32 países que han pasado por la Feria. El presidente de AESMIDE, Gerardo Sánchez Revenga, ha apuntado que "se han cumplido todos los objetivos, de visitas y delegaciones", además ha destacado las visitas de la Administración, no sólo de Defensa, sino de Hacienda, Interior, Ciencia, entre otras, señalando que "todo el mundo ha comprendido que la Defensa es una cuestión de Estado". Jaime de Rábago, presidente de TEDAE, coincide en el balance positivo de esta primera edición de FEINDEF, "que ha superado con creces las expectativas, tanto en calidad de la tecnología y productos mostrados" y ha destacado que "otro de los logros" de FEINDEF es que ha servido "para estrechar la relación entre industria y los ministerios relacionados con la Seguridad y la Defensa. Ambos presidentes han confirmado que ya están "pensando en el año 2021",



puesto que este "éxito, nos anima a trabajar desde ahora mismo en la segunda edición de FEINDEF". El Ministerio también se ha mostrado contento con la Feria, primero de la mano del jefe del Núcleo de Apoyo Institucional, general José Conde de Arjona, "por la imagen que hemos dado de España" ante las delegaciones. También el Secretario de Estado de Defensa (SEDEF), Ángel Olivares que ha señalado que "no hay Defensa fuerte si no hay Industria fuerte" y ha destacado que la industria española de Defensa y Seguridad "es capaz de aportar valor y permitimos participar en proyectos internacionales" y ha agradecido a las empresas que han querido "enseñar su valor" en FEINDEF.



Airbus consigue un contrato de Inmarsat para la construcción de tres satélites revolucionarios



Airbus ha firmado un contrato con Inmarsat, el líder mundial de comunicaciones móviles mundiales por satélite para el diseño, la fabricación y la integración de los primeros satélites de su próxima generación de ingenios geoestacionarios en banda Ka: los satélites Inmarsat GX7, 8 & 9. Los tres satélites se basarán en la nueva línea de productos OneSat de Airbus, totalmente reconfigurable en órbita. Los tres ingenios espaciales en banda Ka contarán con procesamiento a bordo y antenas activas, y podrán ajustar su cober-

tura, su capacidad y su frecuencia. Estos suministrarán potencia y ancho de banda de manera dinámica en tiempo real para adaptarse a los requisitos de Inmarsat para ofrecer conectividad de banda ancha HTS (de alto rendimiento) destinado al mercado de la movilidad. Los productos OneSat de Airbus, altamente innovadores, se basan en un enfoque estándar, modular y en un diseño para la fabricación (design-to-manufacture), y pueden entregarse con más rapidez que los satélites de telecomunicación actuales.

Airbus construirá un satélite multimisión para MEASAT



Airbus ha sido seleccionado por MEASAT Global Berhad ("MEASAT"), el principal operador de Malasia, para construir MEASAT-3d, un nuevo satélite de telecomunicaciones multimisión para sustituir capacidad y ampliar su negocio principal en Malasia, Asia, Oriente Medio y África. MEASAT-3d estará ubicado junto al satélite MEASAT-3b, también construido por Airbus, a 91,5° E. Ofrecerá un rendimiento mejorado para reemplazar progresivamente al MEASAT-3 y al MEASAT-3a, y dará respaldo a la distribución de vídeo DTH (directo al hogar) premium en Asia. El lanzamiento de MEASAT-3d está previsto par 2021 y pro-

porcionará capacidad en las bandas C y Ku para servicios DTH, distribución de videoa y de telecomunicación. La nueva misión HTS en banda Ka cuenta con múltiples haces puntuales de usuario optimizados para ofrecer comunicaciones de banda ancha de alta velocidad sobre Malasia, para reducir la brecha digital en el país. El satélite también alojará una carga útil de navegación en banda L destinada al sistema satelital de aumentación de Corea (KASS, por sus siglas en inglés) para KT-SAT. MEASAT-3d está basado en la probada y altamente fiable plataforma de satélites Eurostar E3000 de Airbus.

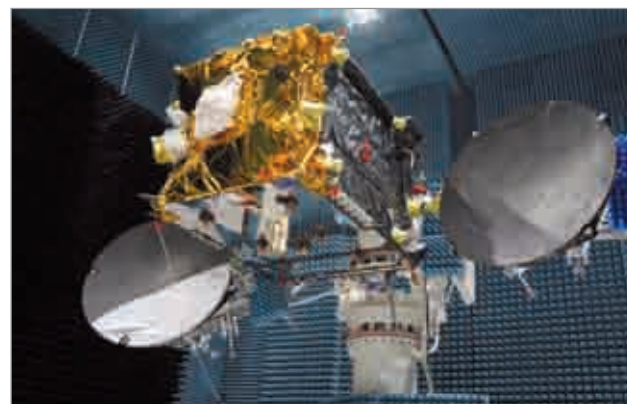
Hisdesat selecciona a Airbus y Thales Alenia Space para construir dos satélites SpainSAT NG

Un consorcio de cuatro contratistas principales formado por Airbus y Thales Alenia Space (las dos en España y Francia) ha sido seleccionado por Hisdesat Servicios Estratégicos S.A. (Operador de Satélites Gubernamentales Españoles) para construir dos satélites SpainSAT NG. Estos satélites de nueva generación estarán dedicados a la comunicación gubernamental y sustituirán a los actuales satélites Spainsat y Xtar-EUR. Airbus actuará como socio líder del consorcio. El programa SPAINSAT NG consta de dos satélites: SPAINSAT NG I y II, que se situarán en diferentes posiciones geoestacionarias y operarán en las bandas X, Ka militar y UHF. El primero de estos satélites Spainsat de nueva generación se lanzará en 2023 garantizando así la continuidad de los servicios de comunicaciones seguras al Ministerio de Defensa español y las Agencias Gubernamenta-



les que utilizan la flota actual. La industria española suministrará las cargas útiles de comunicación de ambos satélites e integrará el módulo de comunicaciones en España, lo que supone un paso importante para la industria del país. Airbus en España será responsable de la carga útil en banda X y Thales Alenia Space en España será responsable de las cargas útiles en las bandas UHF y Ka militar. También participarán otras empresas del sector espacial español.

Lanzamiento del segundo satélite de la SpaceDataHighway



respaldo redundante para el sistema SpaceDataHighway, duplicará su capacidad de transmisión y permitirá la retransmisión simultánea de los datos de dos satélites de observación. Este segundo satélite se unirá al EDRS-A, que transmite diariamente imágenes de la Tierra adquiridas por los cuatro satélites de observación Sentinel del programa Copernicus.

El 24 de julio de 2019 se lanzará el satélite EDRS-C, el segundo nodo de la red SpaceDataHighway (conocida también como EDRS), a bordo de un lanzador Ariane 5 a una órbita geoestacionaria a 31° Este. Una vez situado sobre Europa, proporcionará un

Desde que se puso en servicio, a finales de 2016, ha logrado establecer más de 20.000 conexiones por láser. Su índice de fiabilidad ha alcanzado el 99,5% y estas conexiones realizadas con éxito han descargado más de 1 petabyte de datos.

Puesto en órbita con éxito el satélite Yamal-601, diseñado y construido por Thales Alenia Space para Gazprom Space Systems

El satélite de telecomunicaciones Yamal-601, diseñado y construido por Thales Alenia Space para el operador ruso Gazprom Space Systems (GSS), ha sido lanzado con éxito desde el cosmódromo de Baikonur en Kazajistán, por un cohete Proton-M/Briz-M. El satélite proporcionará servicios de comunicaciones fijas, radiodifusión y acceso a Internet. Thales Alenia Space ha sido el contratista principal del programa, a cargo del diseño, producción y entrega llave en



mano del satélite, así como del software de control del segmento terreno. Basado en la plataforma Spacebus 4000C4 de Thales Alenia Space, Yamal-601 está equipado con 18 transpondedores en banda C para dar cobertura a Rusia, los antiguos países soviéticos colindantes, Oriente Medio y parte del Sudeste Asiático, y una carga útil en banda Ka con 32 haces, cubriendo la parte europea de Rusia y el oeste de Siberia.

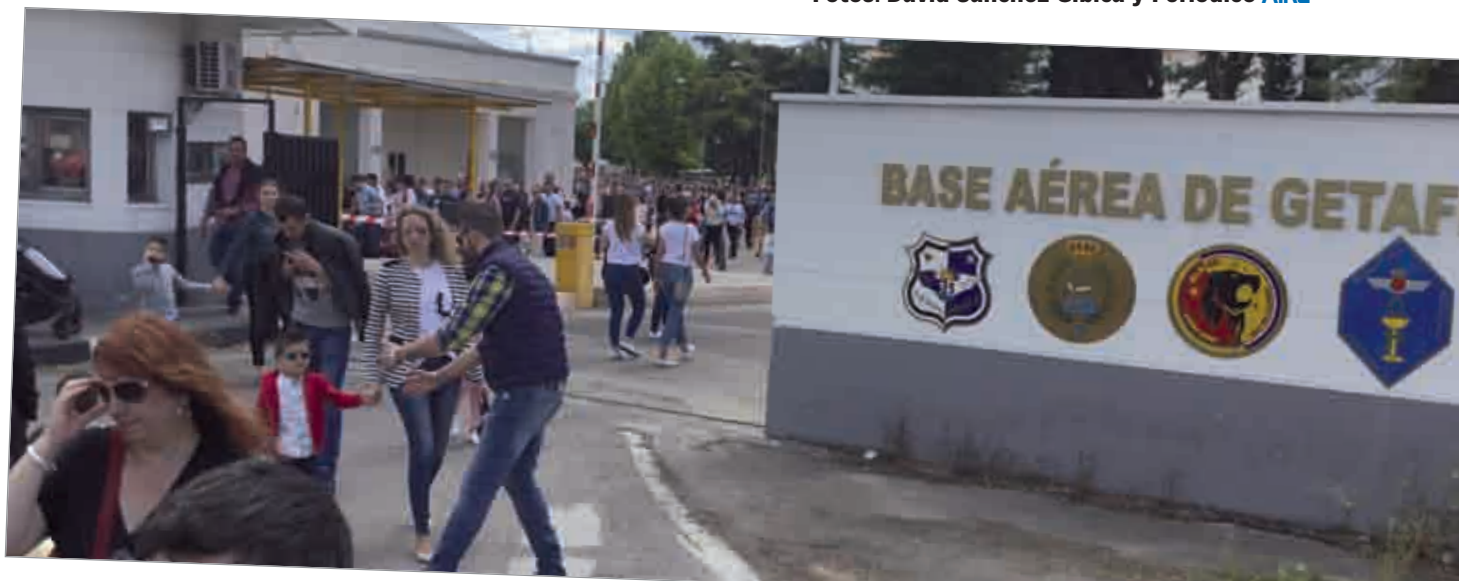


Más de 100.000 personas abarrotaron la base aérea de Getafe

Con un llenazo histórico hemos despegado nuestra temporada de festivales aéreos. Patrulla Águila, Aspa, Patrulla Acrobática de Paracaidismo (PAPEA) y muchos más han hecho disfrutar de la aviación a todos aquellos que han querido acercarse al Festival Aéreo de Getafe

Fotos: David Sánchez Gílica y Periódico **AIRE**

Las previsiones más optimistas han sido desbordadas por un público entregado que desde primera hora de la mañana aguardó pacientemente su turno para acceder a la base de nuestra Ala 35 de transporte. Para calentar motores comenzamos con la Patrulla de Honores y la Patrulla de Aeromodelismo, las dos recién llegadas al selecto grupo de los equipos de exhibición del Ejército del Aire. A continuación, como es tradición, saltó la PAPEA desde un Aviocar de la base de Alcantarilla (Murcia), portando la bandera de España. El C-295 del Ala 35, que jugaba en casa, asombro a todos con unas maniobras más propias de una aviación acrobática que de un robusto





transporte que presta inestimables servicios dentro y fuera de España. Llegó el turno de la Fundación Infante de Orleans que con el majestuoso vuelo de sus aviones históricos nos hizo recordar a todos los

aviadores que nos precedieron en el servicio y sin los cuales el Ejército del Aire no sería la institución que es hoy, al servicio de todos los españoles. Seguidamente el F-18 del Ala 12 realizó una demostración





que, sin duda, fue de las más celebradas por el público, que a esas horas, llenaba por completo los miles de metros cuadrados de las dos plataformas de estacionamiento de aeronaves de la base aérea de Getafe. Empezaba a calentarse el sol, en una espléndida mañana de primavera, cuando el Apagafuegos del 43 Grupo ponía de manifiesto los decisivos apoyos que una fuerza aérea bien formada puede prestar a





Francisco Martos
Piloto
Promoción 2012

Tamara Alonso
Fisioterapeuta y Podóloga
Promoción 2009

Cumpliendo Sueños

Un proyecto educativo basado en la formación integral y personalizada



Excelencia Educativa



Innovación Tecnológica



Internacionalidad Educación Multilingüe

Educación Deportiva

Educación Artística

Compromiso Social

Nuestra Oferta Educativa:

- Nursery School (1 y 2 años)
- Educación Infantil (3, 4 y 5 años)
- Educación Primaria
- Educación Secundaria
- Bachillerato
- Bachillerato Dual Americano



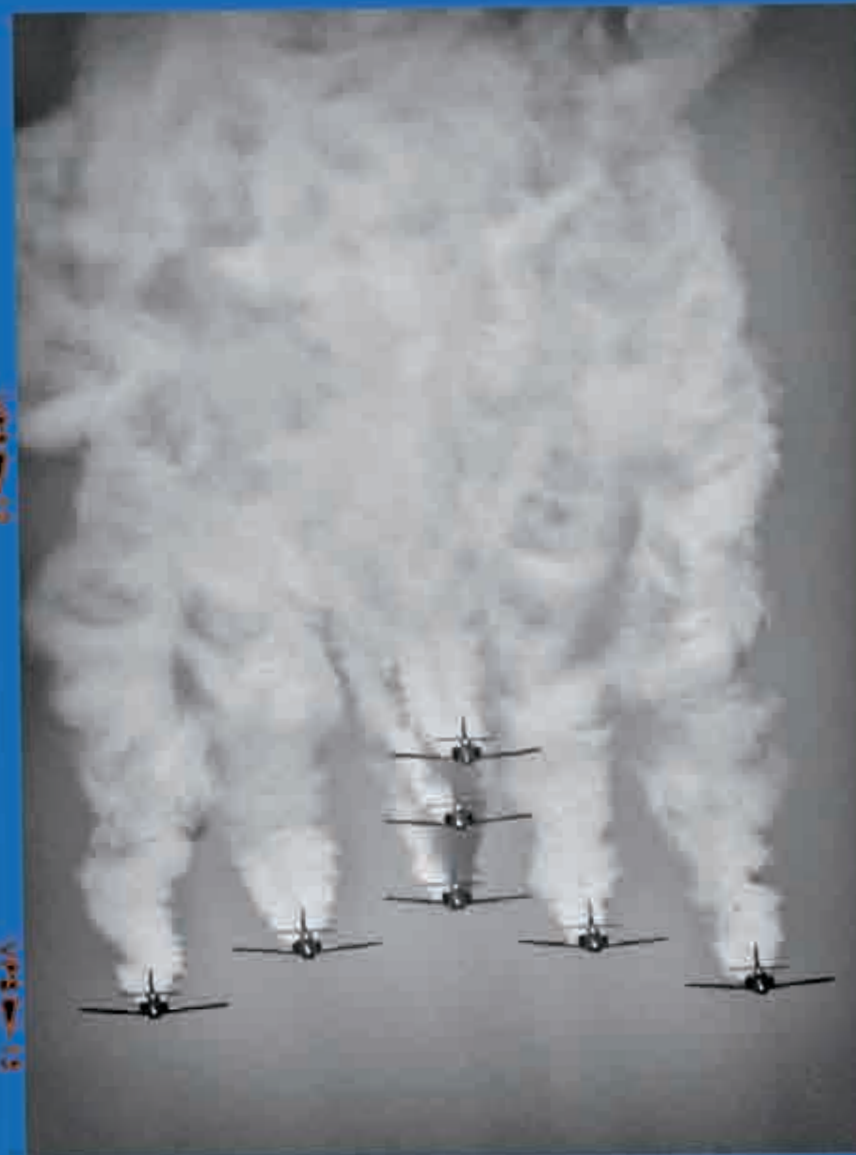
Aristos
European School



20 años
1998
2018
aniversario

CASADO ENSEÑANZA

ARISTOS European School
Avenida Juan Carlos I, 12 - 28905 GETAFE
Tel.: 916839889 - www.colegioaristos.com



la sociedad. ¿Cuántos de nuestros bosques serían hoy solo cenizas si no fuera por ellos? Los helicópteros de Aspa, que la semana pasada ya hicieron las delicias de sus paisanos en Granada, volvieron a

asombrar como lo que son. La única patrulla acrobática de helicópteros del mundo. A continuación el Eurofighter del Ala 14 de Albacete, columna vertebral de la defensa aérea europea y española de-





mostró sus capacidades acrobáticas ante un público entregado que no cesaba de aplaudir. Finalizó esta jornada de comunión entre los españoles y su aviación militar con la Patrulla Águila. Sus humos,

formando la bandera de España, fueron el colofón perfecto a una mañana que habrá despertado, entre los más jóvenes, muchas vocaciones aeronáuticas. Para todos ellos... ¡buen vuelo!



50 estudiantes de ingeniería y bachillerato presentan sus proyectos innovadores para fabricar el cohete del futuro en la "ROWO COMPETITION", organizada por EUROAVIA y enmarcada en las actividades de la CVA 2019



Sevilla ostenta durante todo el 2019 la presidencia de la Comunidad de Ciudades Ariane, asociación sin ánimo de lucro formada por las principales ciudades del sector aeroespacial. Gracias a la Asociación EUROAVIA Sevilla, hoy se ha celebrado, muy cerca de la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Sevilla el concurso de lanzamiento de cohetes con el que se cierra la RoWo Competition que comenzó el pasado mes de marzo. El premio ha consistido en una copa para el equipo ganador y una medalla para cada miembro de los 3 equipos primeros además de un diploma. Desde EUROAVIA Sevilla, su presidenta Victoria Prieto insiste en que lo que se ha buscado con esta iniciativa es ante todo "que los estudiantes disfruten y se diviertan en la fabricación de cohetes a pequeña escala y pongan a prueba su capacidad creativa y los conocimientos técnicos adquiridos durante las clases impartidas



por EUROAVIA en las instalaciones de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros. Con este taller pretendemos acercar el sector espacial a los estudiantes de ingeniería y, en esta edición, también a futuros estudiantes de la Escuela. El cohete ganador será aquel que alcance mayor altura, y, por supuesto, que

tenga el diseño más innovador" Más de dos meses han pasado estos estudiantes de ingeniería y alumnos de segundo de Bachillerato fabricando el cohete perfecto siguiendo las indicaciones que desde EUROAVIA se les iba dando cada martes en los talleres preparados a tal efecto.

FADA-CATEC organiza unas jornadas para acercar a las Pymes andaluzas las tecnologías del sector

El Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC) ha organizado un ciclo de jornadas para empresas en diferentes ciudades de Andalucía para presentar las principales oportunidades empresariales vinculadas al sector aeroespacial, con el fin de apoyar el fomento y desarrollo del tejido productivo en la región. El objetivo de esta iniciativa, que cuenta con el apoyo de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidades, es acercar y dar



a conocer los últimos avances tecnológicos innovadores para ayudar a las pequeñas y medianas empresas andaluzas a impulsar su negocio o proyecto en

Gallego, director gerente de Andalucía Aerospace Clúster, y continuará durante esta semana en otras ciudades andaluzas como Cádiz, Málaga, y Jaén.

ANDALUCÍA

Empresas andaluzas aeronáuticas presentan su oferta en AEROSPACE & DEFENSE CENTRAL EUROPE de la mano de EXTENDA



Un total de dos empresas andaluzas del sector aeronáutico han participado en Aerospace & Defense Meetings Central Europe, que ha tenido lugar desde el día 21 de mayo y hasta hoy, en Rzeszow (Polonia), organizadas por la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Durante tres jornadas, Aerospace & Defense Meetings Central Europe 2019 ha reunido a los responsables de compras de las principales empresas del sector con las empresas proveedoras. En su últi-

ma edición participaron más de 200 empresas, que representaron a 18 países de cuatro continentes, y se realizaron más de 3.000 reuniones bilaterales. Este foro ha sido una interesante oportunidad para las firmas andaluzas de conocer de primera mano las novedades del sector y presentar su oferta a posibles clientes para establecer nuevos lazos comerciales. El aeronáutico es uno de los sectores estratégicos de la economía andaluza que triplicó sus exportaciones en la última década hasta los 2.692 millones de euros en 2018.

EOI elaborará el Plan Estratégico Aeroespacial de Andalucía

La oferta presentada por la escuela de negocios EOI integra un amplísimo panel de expertos y de profesionales que participarán en la redacción del plan andaluz, con directivos y profesionales de empresas tractoras, entre ellas AIRBUS, de Andalucía Aerospace, de las todas la TIER-1 españolas, de ingenierías y multitud de empresarios y profesionales de las empresas proveedoras que conforman el sector en Andalucía. Del mismo modo, plantea la participación de instituciones internacionales y nacionales imprescindibles para el sector aeroespacial como la Organización Conjunta de Cooperación en Materia de Armamento - OCCAR, la Agencia de Defensa Europea - EDA, la Agencia Espacial Europea - ESA, o la JU CleanSky (el mayor programa de financiación aeroespacial a nivel europeo), o el alineamiento con programas del CDTI y las prioridades del Ministerio

de Defensa, y del Ministerio de Ciencia. La adjudicación a la EOI se ha realizado por un importe total de 83.600 euros. El plazo total de redacción de los trabajos es de seis meses y medio: tres meses para la entrega del primer documento, más tres meses y medio para la redacción del segundo documento, que será el empleado para información pública del Plan Estratégico, con un periodo intermedio de consultas y autorizaciones entre ambos, y consensuado con todos los agentes económicos y sociales del sector aeroespacial, cuya participación se considera imprescindible. El Plan Estratégico Aeroespacial de Andalucía tiene por objetivo incrementar la capacidad tecnológica e industrial adquirida por el sector aeroespacial andaluz e identificar las acciones necesarias para impulsar el crecimiento y desarrollo futuro de las empresas aeroespaciales en esta región.

FESTIVAL CULTURA INQUIETA

Del 27 de junio
al 6 de julio | 2019

NUEVA UBICACIÓN

ACAR | Avd. John Lennon
GETAFE



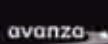
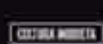
10

CULTURA INQUIETA

FESTIVAL ⚡ 2019

JUNIO | Jue. 27 091 + ATRACO **Vie. 28** MACACO
ISEO & DODOSOUND with The MouseHunters + **GREEN VALLEY**
Sab. 29 JUANITO MAKANDÉ + **DEPEDRO** + PÁJARO
Dom. 30 GARY CLARK JR. + THE SOUL JACKET
JULIO | Mie. 03 LA FURA DELS BAUS: MANES
Jue. 04 LUZ CASAL + NORA NORMAN
Vie. 05 RULO Y LA CONTRABANDA + MIKEL ERENTXUN
AURORA & THE BETRAYERS
Sab. 06 | CASSETTE POP NACHA POP + REVOLVER
LA GUARDIA + LA FRONTERA + OBK

VENTA DE ENTRADAS | + INFO
festival.culturainquieta.com



VENTA DE ENTRADAS

Acto inaugural Centenario del Transporte Aéreo



Ángel Luis Arias, director general de ENAIRE, ha asistido a la inauguración del Centenario del Transporte Aéreo Comercial en España (1919-2019), un acto organizado por la Dirección General de Aviación Civil y Fundación ENAIRE en la sala de La Arquería de Nuevos Ministerios, en Madrid. Este evento ha supuesto el comienzo de todas las actividades que tendrán lugar a lo largo de 2019 con motivo de la celebración de los 100 años de la aviación comercial en España. El acto central será una exposición fotográfica denominada "¡Volar! 100 años en el cielo", producida por Fundación ENAIRE e incluida en la sección oficial de PhotoEspaña 2019, que se prevé inaugurar el próximo mes de junio en el Círculo de Bellas Artes de Madrid. María José Rallo, secretaria general de Transportes del Ministerio de Fomento, destacó en su discurso inaugural "la excelente salud" de la que goza el transporte aéreo en nuestro país,

señalando la seguridad del mismo como la primera prioridad del Ministerio de Fomento. La secretaria de Transporte ha recordado en su intervención la creación en 2008 de la Agencia Estatal de Seguridad Aérea, organismo que junto a la Dirección General de Aviación Civil, «conforman el actual modelo dual, con robustos mecanismos de regulación, inspección y supervisión de la actividad aeronáutica civil». Tras la presentación del acto, varios ponentes repasaron los avances más significativos logrados en la aviación durante este tiempo, así como el futuro del sector en los próximos años. Javier Ortega Figueiral, periodista y consultor aeronáutico; Jon Tugores, arquitecto, profesor universitario y aviador; Florenci Rey, geógrafo, meteorólogo y aviador; y Bettina Kadner, aviadora y primera piloto comercial española, fueron los encargados de intervenir en el acto.

Iberia Express premia el emprendimiento tecnológico en femenino

La promoción del talento joven y el emprendimiento forman parte de la esencia de Iberia Express y, más aún, si ese talento se escribe en femenino. Estos son los motivos que han llevado a la compañía a apoyar, por primer año, Technovation Challenge, un programa de mentoring dirigido a niñas y jóvenes, de entre 10 y 18 años, que tiene como finalidad contribuir a disminuir la actual brecha tecnológica de género. La aerolínea se suma a este evento premiando con cinco billetes -para viajar a alguno de los destinos a los que opera y en los que se celebren foros académicos de interés- al equipo ganador de la final regional de



Madrid que se celebró el pasado sábado en la Universidad Carlos III y en la que participaron un total de 145 equipos. En esta ocasión, las afortunadas han sido las integrantes del equipo "LPSN" con su app When&Where, una aplicación de ayuda para la mujer, en situaciones en las que no se sienta segura.

Madrid que se celebró el pasado sábado en la Universidad Carlos III y en la que participaron un total de 145 equipos. En esta ocasión, las afortunadas han sido las integrantes del equipo "LPSN" con su app When&Where, una aplicación de ayuda para la mujer, en situaciones en las que no se sienta segura.

Air Europa rinde homenaje a la Guardia Civil con motivo de su 175 aniversario y bautiza un avión con su nombre



Air Europa se ha sumado a los actos conmemorativos del 175 Aniversario de la Guardia Civil al rotular uno de sus aviones con el nombre del Instituto Armado. La presentación del avión ha tenido lugar esta mañana en el hangar de Globalia del Aero-

puerto de Son Sant Joan por parte del Director General de la Guardia Civil, Félix Azón, y la Directora General de Air Europa, María José Hidalgo. Al acto han asistido también autoridades civiles y militares de la isla.

Cuba felicita a Iberia por los 70 años de su primer vuelo a La Habana

El presidente de Cuba y los Ministros de Turismo de Cuba y España se encontraron ayer con Iberia en el contexto de FitCuba, la feria internacional del turismo que tiene lugar en La Habana hasta el 11 de mayo. La aerolínea celebra este año el 70º aniversario de su pri-

mer vuelo a Cuba y ayer entregó a los Ministros de Turismo de España y de Cuba unas fotografías de ese primer aterrizaje de Iberia en La Habana, como muestra del apoyo de Iberia al turismo y las relaciones entre ambos países.

La aplicación web 'ENAIRE Drones' supera los 100.000 usuarios en su primer año

La aplicación web 'ENAIRE Drones' ha recibido 264.000 sesiones procedentes de 104.000 usuarios en su primer año de funcionamiento. ENAIRE Drones, accesible en la dirección drones.enaire.es, es una aplicación gratuita concebida pensando en las necesi-

dades de los pilotos y operadores de aeronaves tripuladas por control remoto (RPAS), que les indica dónde pueden volar el dron, les ayuda a planificar el vuelo y les proporciona los datos y la información aeronáutica necesaria para hacerlo de forma segura.

Obituario Niki Lauda



Niki Lauda permanecerá siempre en nuestro corazón y será recordado como un líder visionario, una leyenda de la Fórmula 1 y un pionero en el mundo de la aviación. Niki era un empresario excepcional que, con su valor y espíritu luchador, inspiró a millones de personas. Estamos consternados con su repentino fallecimiento, pero su espíritu y visión seguirán siempre presen-

tes en Laudamotion, que con orgullo lleva su nombre y espíritu empresarial. Es un día triste para la Fórmula 1 y Laudamotion. La energía y el legado de Niki siempre estarán vivos y tanto él como su familia están hoy en nuestros pensamientos y oraciones. Descanse en paz.

Michael O'Leary
Ryanair - 20 de mayo de 2019



DIRECTOS A SU DESTINO

DESDE 16 €



COURIER

DESDE 21 €



FURGO-400

DESDE 32 €



FURGO-1200

AcciónExpress

SERVICIOS DE TRANSPORTES

TRANSPORTE DE DOCUMENTACIÓN
TRANSPORTE DE PEQUEÑA PAQUETERÍA
TRANSPORTE DE PALETS
TRANSPORTE URGENTE



91 681 95 85

www.accionexpress.es info@accionexpress

- + Aviation
- + Aerospace
- + Systems
- + RPAS

Let's talk aeronautics



Consultants and engineers
since 1997



aerospace & aviation

EUROPE
LATAM
MIDDLE EAST
NORTH AMERICA

aertecolutions.com

