



AIRBUS aprueba su Junta General Anual, nombrando CEO a GUILLAUME FAURY

EMPRENDEMOS VUELO

páginas 4 y 5

Desayuno AIRBUS, NAVANTIA y ACCENTURE



PLAN DE VUELO

páginas 11 a 14

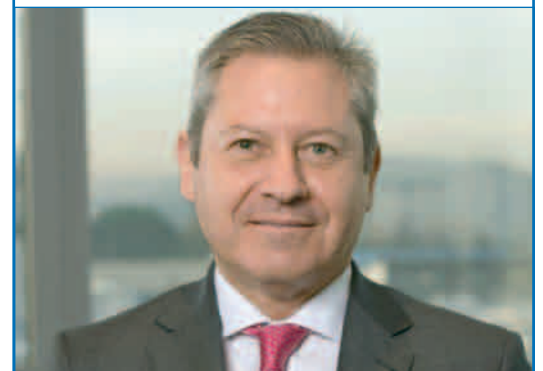
Desayuno Defensa FLYNEWS 2019



EMBARCAMOS CON...

páginas 18 a 20

Entrevista ALBERTO GUTIERREZ



- + Aviation
- + Aerospace
- + Systems
- + RPAS

Let's talk aeronautics



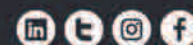
Consultants and engineers
since 1997



Aerospace & Aviation

EUROPE
LATAM
MIDDLE EAST
NORTH AMERICA

aertecsolutions.com



sumario

emprendemos
vuelo **4**

6 plan de
vuelo

escala en
Madrid **8**

10 plan de
vuelo/espacio

desayuno
Defensa **11**

16 escala en
Andalucía

entrevista
Alberto **18**
Gutiérrez

22 fuera de
pista

El presidente de Airbus Operations en España, Manuel Huertas, recibe el galardón "Ingeniero del año 2019" por COIAE



El presidente de Airbus Operations en España, Manuel Huertas, recogió el galardón "Ingeniero del año 2019", otorgado por el Colegio Oficial de Ingenieros Aeronáuticos de España (COIAE). El COIAE reconoce así su progresiva y exitosa carrera como ingeniero aeronáutico durante toda su vida profesional, su compromiso por apostar y pro-

mover el sector aeronáutico español, así como su labor en Airbus Operations en España como presidente. El galardón fue entregado por Moisés Fernández, "Ingeniero del año 2018". En la entrega también intervino la decana del COIAE, Estefanía Mate-sanz, que recordó la necesidad de un plan de estado para el sector aeronáutico. El ac-

to se celebró en la cena anual del COIAE que reunió el pasado viernes noche en Madrid, hotel Villa Magna, a alrededor de 200 personas, ingenieros aeronáuticos, así como a un nutrido número de personalidades del sector, la industria, así como representantes de distintas administraciones y organismos, tanto civiles como militares.

PUENTE AÉREO

Jorge Fuembuena galardonado con el primer Premio de fotografía de Fundación ENAIRE

Fundación ENAIRE, adscrita a la entidad pública empresarial ENAIRE, ha anunciado los galardonados de la duodécima edición del Premio de fotografía Fundación ENAIRE. Este galardón busca contribuir a la promoción de esta especialidad artística e incrementar los fondos de la Colección ENAIRE de Arte Contemporáneo.



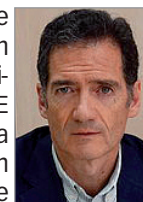
EUROCONTROL reconoce la gestión de ENAIRE con la presidencia de su comité de Operaciones

El director de Operaciones de ENAIRE, Xavier Benavent, ha resultado elegido por el 'Network Management Board' de EUROCONTROL (órgano de gobierno del gestor de red), presidente del 'Network Directors of Operations', del que forman parte los directores de operaciones de los proveedores de navegación aérea de EUROCONTROL.



El profesor Gustavo Alonso, nuevo presidente de la red PEGASUS

El subdirector de Relaciones con el Exterior y Calidad de la ETSIAE fue elegido en la última reunión del Consejo de PEGASUS para presidir esta Asociación Europea de Universidades de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio. PEGASUS (Partnership of an European Group of Aeronautics and Space Universities) está formado actualmente por 27 universidades europeas.



Airbus nombra a Jean-Marc Nasr Head of Space Systems

Airbus SE (símbolo bursátil: AIR) ha nombrado a Jean-Marc Nasr, de 57 años, Ejecutivo Vice-President Space Systems de la división Airbus Defence and Space. Nasr asumirá sus nuevas funciones el 1 de junio para suceder a Nicolas Chamussy, de 51 años, cuyas próximas responsabilidades se comunicarán más adelante.



EDICIÓN: PERIÓDICO AIRE S.L.
 DIRECTOR: JESÚS SALAZAR
 REDACCIÓN: ALEJANDRA CUENA
 DISEÑO Y MAQUETACIÓN: JULIO FLORES
 ADMINISTRACIÓN: MAHILLO y ORTÍZ
 FOTOGRAFÍA: PABLO CABELLOS
 IMPRIME: IMPRESA NORTE

DISTRIBUYE: ACCIÓN EXPRESS
 DEPÓSITO LEGAL: M-7871-2012
 CONTACTO: 916019421 • 607988313
redaccion@periodicoaire.com
administracion@periodicoaire.com
publicidad@periodicoaire.com
www.periodicoaire.com

staff

.com www.periodicoaire.com
 Todos los contenidos y ediciones anteriores en versión on-line. No dudes en visitarla.



VIII Encuentro Accenture Aerospace & Defense

AIRBUS, NAVANTIA y ACCENTURE reivindican un mayor desarrollo de la industria aeroespacial y de defensa como motor económico e innovador

El presidente de Accenture en España, Juan Pedro Moreno, el presidente de Airbus en España, Alberto Gutiérrez, y la presidenta de Navantia, Susana de Sarriá han participado esta mañana en el VIII Encuentro Aeroespacial y de la Defensa de Accenture, celebrado en el Hotel Palace de Madrid y organizado por Executive Forum, con el patrocinio de Avansac y Fjord. Los presidentes han tratado los temas más relevantes de la actualidad aeroespacial y de defensa en una mesa redonda moderada por Julio Juan Prieto, director general de la Industria de Comunicaciones, Medios y Tecnología España, Portugal e Israel y Managing Director Aerospace & Defense Europa. En primer lugar, los tres participantes han reflexionado acerca de los retos que afronta el sector de la industria

en general, en el contexto económico nacional y europeo. Gutiérrez ha incidido en la necesidad de tomar en serio la industria como un sector fundamental para el desarrollo económico, y se ha referido al reto de la Industria 4.0 como una oportunidad para abordar el cambio cultural empresarial que precisa el sector. Por su parte, De Sarriá ha recordado el objetivo de que el sector industrial represente un 20% del PIB en el año 2020, destacando además la relación directa de la digitalización de la industria de defensa con el desarrollo tecnológico e innovador de la sociedad civil. En la misma línea, Moreno ha destacado la importancia del sector industrial en España y ha hecho hincapié en la necesidad de incluirlo en programas electorales. A continuación, los pre-





Julio Juan Prieto, Director General y Managing Director A&D Europa de Accenture.



Susana de Sarria, presidenta de Navantia.



Alberto Gutiérrez, presidente de Airbus en España.



Juan Pedro Moreno, presidente de Accenture en España.

sidentes se han referido a los retos y las necesidades de la industria aeroespacial y de defensa española. La inversión en I+D+i, la colaboración entre los diferentes tipos y tamaños de empresas, la apuesta decidida por aplicación de la de transformación digital y la innovación en los procesos productivos y organizacionales, o el avance hacia una política común europea de Defensa, entre otros, serían algunos de los objetivos primordiales que afrontaría el sector. Con respecto al papel de la innovación abierta y de las nuevas tecnologías digitales para la industria aeroespacial y de defensa, Moreno ha considerado que la industria se enfrenta a tres grandes retos en la actualidad: “el desarrollo y la creación de nuevos productos y servicios atractivos y diferenciados, ser competitivos en el precio, y apostar por que las grandes y pequeñas empresas desarrollen innovación juntas”. Por su parte, los presidentes de Navantia y Airbus han incidido también en la necesidad de explicar el papel tractor que ejerce la industria aeroespacial y de defensa para la generación de avances innovadores y talento útiles para el conjunto de la sociedad y los demás sectores empresariales. Finalmente, De Sarriá, Moreno y Gutiérrez han manifestado su parecer en referencia a la importancia de la atracción y el compromiso del talento y las personas en los procesos de transformación digital.



DISFRUTA DE LAS VENTAJAS DE TENER TU EMPRESA EN UN PARQUE EMPRESARIAL EN GETAFE



- Accesos directos desde A-42 y A-50
- Buena comunicación - Servicio de Lanzadera
- Edificio moderno y luminoso
- Oficinas desde 200m² - Espacios modulares
- Entorno empresarial tecnológico
- Vigilancia 24x7h
- Recepción
- Sistema de Seguridad propio
- Plazas de parking
- Gimnasio y comedor

TECNOGETAFE - Avenida Rita Levi Montalcini, 3 - 28906 Getafe Madrid

TEL.: 91 184 03 96

Aciturri adquiere Acatec Aeroassembling



rativa de Aciturri y supone la internalización de los trabajos de montaje del cajón del estabilizador horizontal del HTP (Horizontal Tail Plane) del A320, desarrollados hasta la fecha por Acatec Aeroassembling como proveedor, y la integración en la plantilla de Aciturri de las 82 personas que conforman el equipo de producción de la compañía adquirida. El objetivo es garantizar al

cliente las entregas y calidad de las mismas en uno de los programas líderes en el segmento de aviones de pasillo único –más de 600 unidades de la familia A320 entregadas en 2018-, en fase de ramp up (incremento de la cadencia de entregas) y que en sus nuevas versiones incorpora relevantes novedades técnicas. Aciturri refuerza con esta operación la actividad de montaje de la compañía a través de la integración de un equipo experimentado y con un profundo conocimiento en torno al montaje del cajón del estabilizador horizontal del A320.

Aciturri y Acatec han formalizado hoy el acuerdo de compraventa de la sociedad Acatec Aeroassembling, S.L.U., división de Acatec especializada en el montaje de estructuras aeronáuticas. Acatec Aeroassembling, S.L.U., con instalaciones en Getafe (Madrid), se integra en la estructura de Aciturri como filial de la matriz Aciturri Aeronáutica, S.L.U., y dependerá operativamente de Aciturri Assembly, firma que aglutina los trabajos de montaje de aerestructuras de Aciturri. La operación responde a los objetivos estratégicos de Sostenibilidad y Excelencia Ope-

Jornada Fluidodinámica ITP Aero en la UPM

Más de 100 expertos en ingeniería avanzada de propulsión aeronáutica han participado en la jornada ITP Aero de Fluidodinámica organizada conjuntamente con la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Durante el evento, celebrado en la Aula Magna de la Escuela



Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio (ETSIAE), los asistentes han tenido la oportunidad de escuchar las diferentes presentaciones de trabajos de investigación realizados por expertos de ITP Aero y de los centros tecnológicos y universidades colaboradores. Alfredo López, Head de Ingeniería Avanzada de ITP Aero, ha abierto la jornada afirmando que "las alianzas con centros tecnológicos de primer nivel, como la ETSIAE-UPM, son clave para nuestro de-

sarrollo tecnológico. Al mismo tiempo, este tipo de jornadas sirven para poner en valor y dar visibilidad al conocimiento en áreas específicas, como la fluidodinámica". Por su parte, Javier Crespo, Director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio seña-

ló que "la Escuela, como referente en formación en Ingeniería Aeroespacial, acoge esta jornada con ilusión porque nos permite colaborar en la difusión de la cultura y el desarrollo aeroespacial, un sector estratégico de primera línea. Al mismo tiempo, seguimos potenciando el vínculo entre la universidad y la industria y ponemos en valor desde la Academia el progreso industrial, en este caso con ITP Aero, habitual colaborador de la ETSIAE".

El CDTI concede 35,9 millones de euros a 82 proyectos de I+D+I empresarial

El Consejo de Administración del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Entidad Pública Empresarial (E.P.E.) adscrita al Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, ha aprobado 82 nuevos proyectos de I+D+I con un presupuesto total que asciende a 47,4 millones de euros. El CDTI aportará 35,9 millones de euros impulsando, de esta manera, la I+D+I empre-

sarial. En el desarrollo de estos proyectos participan 330 empresas, de las cuales el 64% son pymes. Del total de las compañías implicadas, 123, es decir, un 37%, recibe, por primera vez, financiación del CDTI. El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial estima que la suma de estas iniciativas empleará a 1.051 trabajadores de los que el 26%, es decir 273, son mujeres.

Feindef tendrá un Foro de Empleo



La Feria Internacional de Defensa y Seguridad (FEINDEF) incorporará a su agenda de actividades un foro destinado al empleo de los profesionales que terminan su etapa en las Fuerzas Armadas. El Foro de Empleo está dirigido a los denominados Reservistas de Especial Disponibilidad (RED), tropa y marinería que a los 45 años finaliza su relación contractual con las Fuerzas Armadas, y a responsables de Recursos Humanos (RRHH) de las empresas. El foro tendrá un carácter práctico en el que se informará a las empresas de las ventajas de tener contratado a profesionales en esta situación y a los reservistas de las posibilidades que surgen tras su salida de las FFAA. En el marco de este foro, FEINDEF divulgará el Plan Integral de Orientación Laboral del Ministerio de Defensa, con el que el Ministerio diseña, desarrolla y ejecuta un marco único para apoyar al personal que desee iniciar un proyecto alternativo a la carrera militar o que han finalizado su relación de servicio con las Fuerzas Armadas. La directora

general de Reclutamiento y Orientación Laboral del Ministerio de Defensa expondrá en detalle el plan el día 29 de mayo. Posteriormente, representantes cualificados del personal militar y responsables de empresas con experiencia en su contratación intervendrán en un debate al respecto. Paralelamente, en el stand del Ministerio de Defensa se desarrollarán diversas actividades complementarias para dar a conocer las medidas que contiene el Plan Integral. Algunas de ellas serán encuentros personalizados de portavoces del Ministerio con empresas para que se incorporen como colaboradoras del Plan Integral y entrevistas de responsables de RRHH de empresas con reservistas de especial disponibilidad en busca de empleo. En ese mismo espacio, se organizarán conferencias sectoriales para audiencias reducidas y ponencias de los dos Ejércitos y la Armada en las que se expondrá la formación específica en la que puedan estar interesadas las empresas.

V edición del concurso escolar 'Vuela con tu Historia'



El pasado miércoles 3 de abril se celebró en el Museo del Aire (base aérea de Cuatro Vientos) la V edición del concurso escolar 'Vuela con tu Historia'. Como en las ediciones anteriores el concurso pretende fomentar entre nuestros escolares el interés por la Historia de España y de la aeronáutica española, así como acercar el Ejército del Aire a la sociedad y, en particular, a los alumnos de Educación Secundaria, Bachi-

llero y Formación Profesional de los centros de toda España. El concurso consiste en la realización de un recorrido por el Museo del Aire en el que los alumnos pondrán a prueba sus conocimientos sobre la Historia de España y la aeronáutica española. El premio para los ganadores será un vuelo y una visita a la Academia General del Aire (San Javier, Murcia) previsto para el próximo mes de junio.

FEINDEF

FERIA INTERNACIONAL DE LA DEFENSA
29,30 Y 31 MAYO 2019 · PABELLÓN 8 · IFEMA · MADRID · SPAIN

TECNOLOGÍAS PARA UNA SOCIEDAD MÁS SEGURA

#FEINDEF2019

www.feindef.com

PATROCINADORES

PLATINO



Aeroespacial
y Defensa



indra

ORO

GENERAL DYNAMICS
European Land Systems
Santa Bárbara Sistemas



BRONCE



CON EL APOYO DE



ORGANIZADORES



GESTIÓN Y DESARROLLO



MADRID

Jornada de Puertas Abiertas de la Base Aérea de Getafe: domingo 19 de mayo



El próximo domingo 19 de mayo se celebrará una jornada de puertas abiertas en la Base Aérea de Getafe con demostraciones de distintas unidades del Ejército del Aire como la Patrulla Águila, la Patrulla Acrobática de Paracaidismo, la Pa-

trulla Aspa o la Patrulla de Aeromodelismo de Exhibición. También participará la FIO con una representación de "La Colección" en estática y dos formaciones en la demostración de vuelo, las habituales D (Bücker Jungmeister y Jungman)

y E (C-45, T-6 y Mentor). Destacar la presencia de la Patrulla Águila en Madrid, ya que han transcurrido 16 años desde su última exhibición, por no hablar de las demostraciones del F18 y Eurofighter, siempre espectaculares.

Iberia Express y Turismo del Ayuntamiento de Madrid promocionan la guía de turismo familiar de la capital

Iberia Express y Turismo del Ayuntamiento de Madrid celebran hoy el Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil de la mano de uno de los personajes de Nickelodeon más queridos por los niños: Bob Esponja. El habitante más divertido de "Fondo de Bikini", protagoniza la guía de turismo familiar de Madrid, "Bob Esponja. Aventuras en Madrid", una publicación en formato cómic, que se repartirá desde hoy en los vuelos de Iberia Express. Además de los 50.000 ejemplares en papel, con los que los más pequeños del pasaje podrán conocer los lugares más emblemáticos y divertidos de la ciudad de Madrid, la guía estará también disponible en formato digital en el Club Express Onboard, la plataforma de entretenimiento a bordo de la aerolínea. Pero eso no es todo, Bob Esponja pasará unas horas en la terminal 4 del Aeropuerto Adolfo Suárez Ma-



drid-Barajas, sorprendiendo así a niños y padres, que podrán obtener su guía y divertidos marca páginas. Como parte de esta acción, Iberia Express sorteará, a través del Club Express Onboard y de su página de Facebook, un total de ocho entradas para el Parque de

Atracciones de Madrid, donde se encuentra Nickelodeon Land, el área familiar más grande de la marca en España y Europa, que cuenta con la única casa de Bob Esponja (una piña situada en Fondo de Bikini) de España, entre otras muchas atracciones.

I Evento Anual Socios Cluster Aeroespacial de Madrid



El martes 23 de abril ha tenido lugar el primer Evento Anual de Socios del Clúster Aeroespacial de Madrid. El objetivo del evento era poner en contacto a los socios del Clúster, especialmente al tejido empresarial y a los centros de investigación madrileños, en particular a los Institutos Madrileños de Estudios Avanzados (IMDEA) de la Comunidad de Madrid, que forman parte de la Asociación. La bienvenida y presentación de la Jornada corrió a cargo de Pedro Sanz, Director Gerente de Ayesa Air Control y Presidente del Clúster Aeroespacial de Madrid. Ignacio Romero, Director del Instituto IMDEA Materiales, entidad colaboradora del evento, presentó el centro de investigación. Fundado en 2007 por la Comunidad de Madrid, el Instituto acoge a más de 150 investigadores de diferentes nacionalidades que desarrollan su labor en el campo de la Ciencia e Ingeniería de Materiales. La primera mesa redonda, dedicada al sector Espacio, estuvo moderada


por Vanesa Ramos de KIM Global y contó con cinco destacados ponentes: Javier Ventura, Representante de la Agencia Europea del Espacio (ESA) en España, realizó un repaso de la importancia de la ESA en la investigación espacial y en el desarrollo de la industria europea del Espacio. Mencionó que un 10% de la actividad económica europea depende del sector espacial y que el "segmento downstream" o de datos relacionados con las telecomunicaciones y 5G, la observación de la tierra y el geo-posicionamiento, aportarán 500.000 millones de euros al PIB europeo. Miguel Ángel Molina, Director Comercial de GMV, señaló que la ESA ha sido un pilar fundamental del desarrollo de la industria espacial española. Apuntó que el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) realiza una magnífica gestión de los programas espaciales y resaltó el impacto concreto en el desarrollo de nuestra industria de algunos de ellos.

El Colegio Oficial de Pilotos traslada a los candidatos a la presidencia del Gobierno propuestas en favor de un transporte aéreo más seguro y eficiente

El Colegio Oficial de Pilotos de la Aviación Comercial (COPAC) ha trasladado a los principales candidatos a la presidencia del Gobierno una serie de propuestas relacionadas con el transporte aéreo y con la mejora de la eficiencia y la seguridad de las operaciones aéreas para garantizar un servicio de calidad a los millones de usuarios. A pesar de que el transporte aéreo tiene una gran importancia en términos económicos, industriales, de empleo y de co-

nectividad, en los programas electorales de los diferentes partidos que se presentan a las Elecciones Generales del 28 de abril apenas hay referencias al sector. Por este motivo, el COPAC ha enviado a todos los candidatos una serie de medidas para ser analizadas y promovidas en la próxima legislatura con el fin de contribuir a un transporte aéreo más seguro, más eficiente y más próspero en favor de sus profesionales y de los ciudadanos.



 Francisco Martos
Piloto
Promoción 2012

Tamara Alonso
Fisioterapeuta y Podóloga
Promoción 2009

Cumpliendo Sueños

Un proyecto educativo basado en la formación integral y personalizada



Excelencia Educativa



Innovación Tecnológica

Internacionalidad Educación Multilingüe



Educación Deportiva

Educación Artística

Compromiso Social

Nuestra Oferta Educativa:

- Nursery School (1 y 2 años)
- Educación Infantil (3, 4 y 5 años)
- Educación Primaria
- Educación Secundaria
- Bachillerato
- Bachillerato Dual Americano



Aristos
European School

★★★★★★



20
1998
2018
aniversario

CASADO ENSEÑANZA

ARISTOS European School

Avenida Juan Carlos I, 12 - 28905 GETAFE

Tel.: **916839889** - www.colegioaristos.com

EXPAL presenta sus soluciones de ingeniería e integración para Eurofighter Typhoon



EXPAL ha presentado durante el ciclo de conferencias SYMDEX 2019 "Universo 4.0: La transformación Digital en Defensa", sus soluciones de ingeniería e integración de sistemas para evolucionar las capacidades del Eurofighter Typhoon. Concretamente, la compañía trabaja en la integración de armamento aéreo de la serie MK80 que permite ampliar la operatividad del caza Eurofighter en sus misiones aire-superficie de entrenamiento y fuego real. En la jornada, dedicada al Ejército del Aire y celebrada en la Escuela Superior Politécnica del Ejército, EXPAL ha presentado el complejo proceso de digitalización de prototipos, tratamiento y análisis de los datos recogidos en vuelo del Eurofighter. Estos trabajos han permitido una perfecta integración del armamento

aéreo, comprobando la compatibilidad del sistema en todas las condiciones de carga y entorno operativo e identificando los efectos provocados sobre la plataforma. Los ensayos y simulaciones se han llevado a cabo en Inglaterra y España, en condiciones extremas de funcionamiento y climatología. Las capacidades y experiencia en ingeniería e integración de EXPAL, permiten optimizar las características operativas y de seguridad, así como incorporar nuevos sistemas de defensa y armamento aéreo las plataformas en servicio. EXPAL desarrolla estos servicios de alto valor para las principales plataformas y empresas del sector de defensa. Además, los productos de la compañía están en servicio en más de 25 fuerzas aéreas.

CINETIC PLUS y ALTRAN ESPAÑA firman un acuerdo para desarrollar las nuevas tecnologías en el ámbito formativo del sector aeroespacial



Altran España, líder global en ingeniería y servicios de I+D, ha firmado un acuerdo de colaboración con Cinetic Plus, un centro de entrenamiento aprobado por AESA (E-ATO-238), que forma a personal técnico-operativo, entre los que destacan la formación de los Pilotos de Airbus Defence and Space (A310MRTT y A330MRTT), ejército del aire español (A310) y Policía Nacional (Helicópteros), entre otros. A través de este acuerdo, firmado durante Madrid AirSim Meeting 2019, ambas empresas se comprometen a desarrollar soluciones innovadoras, con el fin de lanzar una oferta formativa de alto nivel y flexibilidad en el campo

de la Aeronáutica, Espacio y Defensa. El conocimiento y la experiencia de más de 30 años de Altran en el campo de la ingeniería aeronáutica y la capacidad formativa que acredita a Cinetic, se unen para lanzar al mercado una oferta formativa de gran calidad y flexibilidad en base a más de 3.000 alumnos formados en diferentes disciplinas. Al mismo tiempo acercan al campo de la formación las nuevas tecnologías en User Experience & User Design (Ux & Ui), Desarrollo de Simuladores (tanto HW como SW), Realidad Virtual (VR), Inteligencia Artificial (IA) y Analítica & IoT (Internet of Things)

SENER e IK4-TEKNIKER colaboran en el desarrollo de recubrimientos inteligentes para satélites espaciales



El grupo de ingeniería y tecnología SENNER y el centro tecnológico vasco IK4-TEKNIKER colaboran en el desarrollo de recubrimientos PVD (Physical Vapour Deposition) para dotar de funcionalidades adicionales a las superficies de piezas críticas de satélites empleados en las misiones de la Agencia Espacial Europea (ESA) Solar Orbiter, ExoMars y JUICE. Los componentes de satélites que se encuentran fuera de la atmósfera terrestre carecen de la capa de óxidos que los recubren en los ambientes con aire. Este fenómeno tiene como consecuencia

que las piezas metálicas puedan quedar unidas entre sí al entrar en contacto, un efecto conocido como soldadura en frío (cold welding) y que resulta especialmente peligroso cuando se trata de piezas desplegables como antenas o paneles solares. Con el objetivo de evitar este fenómeno, IK4-TEKNIKER colabora con expertos de ingeniería de superficies de SENNER en el desarrollo de recubrimientos inteligentes que eviten la soldadura en frío de piezas de satélites para las misiones espaciales Solar Orbiter (SOLO), ExoMars y JUICE

MINSAIT revoluciona la contabilidad de ingresos en las aerolíneas con una gestión más rápida y segura

Minsait, la compañía de Indra líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica, ha confirmado su posición de referencia global para dotar a las aerolíneas de las mejores soluciones en contabilidad de ingresos, con una propuesta pionera en el mercado. Se trata de Onesait Airlines Revenue, una solución tecnológica que es capaz de reconocer los ingresos y beneficios de la compañía aérea en tiempo real, aportando

información contable detallada y precisa, lo que permite controlar y reclamar los ingresos en todo momento. Además, esta solución modular cuenta con procesos altamente automatizados que mejoran la trazabilidad e integridad de los datos de negocio. De esta forma, se logra aumentar la competitividad de las aerolíneas mediante una gestión intensificada de los ingresos directos e indirectos y de las operaciones contables a nivel global.

El radar de vigilancia espacial desarrollado por INDRA, el primero en Europa que detectó los fragmentos del satélite destruido por India

El radar de vigilancia espacial S3TSR, diseñado y desarrollado por Indra, y que se encuentra instalado en la base militar de Morón de la Frontera, en Sevilla, se ha convertido en el primero en Europa que ha detectado los fragmentos del satélite indio que este país ha destruido voluntariamente con un misil balístico. Muy pocos radares en el mundo son capaces de detectar eventos de este tipo. El radar de Indra detectó esta nube solo unas horas después

de producirse el evento. En concreto, las primeras observaciones se produjeron a las 12:45 (hora local española), coincidiendo con la primera pasada de los objetos sobre la posición del radar, lo que demuestra su alta precisión y efectividad. El sistema fue además el primero en Europa en generar trazas de estos objetos para poder establecer su trayectoria y predecir sus movimientos por si pudiesen suponer un riesgo para otros satélites.



Encuentro Fly News Industria Defensa España 2019

Las empresas españolas no quieren llegar tarde a los grandes programas europeos

La industria de defensa en España se encuentra en un momento decisivo para su futuro. El nuevo escenario definido por Europa, que por primera vez en la historia de la Unión ha empezado a financiar esta actividad, exige unos requisitos en el que nuestro país debe avanzar de forma urgente, sobre todo a nivel de decisiones de financiación de los grandes programas en curso

Redacción: Esther Apesteigüa | Fotos: Fly News

La industria de defensa en España es rentable, crea y mantiene empleo de calidad y garantiza la soberanía nacional, tanto a nivel de seguridad como tecnológica. Esta es una de las conclusiones principales extraídas en el nuevo encuentro que Fly News organizó con los principales actores de la administración y la industria de defensa en nuestro país. Por cada euro que el Estado invirtió en los PTAI y PTAIL, el retorno fue de 100 euros, mientras que a nivel industrial, estos planes supusieron

unos ingresos de más de 35.000 millones de euros, en el periodo 2003-2013, con una inversión a nivel estatal de 350 millones de euros. Los profesionales de la industria leen desde hace tiempo por obtener la "etiqueta" de industria de Estado, lo que facilitaría, por ejemplo, crear una comisión interministerial para definir estrategias, fijar la posición de España respecto a políticas industriales de defensa, en un escenario más propicio ahora por el hecho de que la Unión Europea financia por primera vez en

su historia proyectos para conseguir una Europa conjunta de la defensa. Pedro Fuster González, subdirector general de Inspección, Regulación y Estrategia Industrial de Defensa de la DGAM, Lucía Acevedo Peque, Jefe de Área de Gestión Industrial de la Subdirección, Aurora del Castillo, responsable de I+D y regulación de Airbus DS en España, Alfredo Martínez, Secretario General de Airbus en España y responsable de relaciones institucionales, Pedro Becerra, responsable de Defensa en Aertec So-

lutions, Manuel de Oliveira, vicepresidente ejecutivo de everis Aeroespacial, Defensa y Seguridad, José Leal, presidente de Héroux Devtek España, antigua CESA, Jorge García, director comercial Defensa en Indra, José Juan Pina Camacho Director Comercial Defensa/NATO/UE de Inster, empresa del grupo CPS, Marta Gimeno, directora ejecutiva de la Unidad de Negocio de Defensa de ITP Aero, y César Ramos, director general de TEDAE, fueron los asistentes a este nuevo encuentro organizado por Fly News.

ESPAÑA NECESITA UNA NUEVA ESTRATEGIA

La situación de la industria de la defensa en España copó gran parte del encuentro organizado por Fly News. Estas fueron las opiniones de los participantes.

Pedro Fuster González, subdirector general de Inspección, Regulación y Estrategia Industrial de Defensa de la DGAM



“España es un jugador relevante de la industria de defensa, nuestro país lleva construyendo aviones desde antes de la Unión Europea, además de ciclo completo, somos autoridad de diseño y eso es muy importante a la hora de mantener la independencia tecnológico y estratégica”

El subdirector comenzó explicando cuál es la misión fundamental del organismo al que pertenece, y analizó la evolución que en materia de planeamiento ha experimentado el ministerio de Defensa en los últimos años, señalando como uno de los hitos más importantes la centralización en el ministerio de todas las oficinas de programas, con el objetivo de conseguir una organización más similar a la de nuestros vecinos europeos en todo el tema del planeamiento. Fu un primer paso para tener una organización para todo el tema de planeamiento y gestión. “Este fue un hito muy importante que nos ha permitido tener una mejor visión del conjunto de los grandes programas y trabajar desde el punto de vista del planeamiento en la viabilidad del conjunto, no programa a programa”, explicó Pedro Fuster. Fuster insistió en que esta reorganización ha permitido a España partir en un buen lugar ante el cambio producido en la Comisión Europea, que ha pasado de ser un mero regulador a financiador, en un momento en el que se vuelven a poner sobre la mesa grandes programas de defensa aeronáuticos,

como el FCAS y el Euromale. El subdirector también se refirió a la calidad de las empresas españolas, que aportan mucha nueva tecnología, y concluyó su intervención explicando que España es un jugador más que relevante en materia de defensa, “con lo cual estamos en buena posición para mantener la tensión y participar como miembros de pleno derecho en los nuevos programas que están surgiendo, como por ejemplo el FCAS, que es un programa de dimensiones enormes y que será más importante para Europa de lo que fue Eurofighter. Es un momento clave, además, para establecer una reflexión importante con el ministerio de Industria para ver cómo vamos a abordar o incorporamos a estos programas. ¿Son los medios del ministerio de Defensa, los recursos, suficientes para ello? Hay que hacer algún tipo de cambio?” reflexionó Fuster.

José Leal, presidente Héroux Devtek España



Es importante que la defensa pase a ser una preocupación del Gobierno y el parlamento, no sólo del ministerio de Defensa, así se conseguiría una mirada a largo plazo, que es lo que necesita la industria”

El ejecutivo de Héroux Devtek en España, antigua CESA, definió también el momento como, al menos, ilusionante, después de años de enorme sequía en cuanto al lanzamiento de nuevos programas de defensa. Pero, explicó José Leal: “Esta ilusión hay que sustanciarla económicamente”. De hecho, Leal afirmó que: “La participación de España en los proyectos que ahora se están lanzando en Europa es importante, pero es importante que el fortalecimiento de la industria aeronáutica venga de la mano de los poderes públicos, mediante las ayudas a la I+D, y de una manera sostenida en el tiempo. Siempre comentamos que los periodos anuales a la in-

dustria se nos quedan tremendamente cortos, lo que echamos de menos es un plan plurianual, que contemple ayudas al desarrollo para crear innovación, que tenga un horizonte más largo, y que no dependa del gobierno de turno, sino de que el Congreso tome conciencia del tema.”

Jorge García, director comercial Defensa en Indra.



“Desde Indra vemos la nueva Europa de la defensa como una carrera de fondo, pero nos parece muy importante posicionarnos desde el primer momento en los nuevos desarrollos que empiezan a lanzarse”

El responsable comercial del mercado de Defensa de la tecnológica española Indra valoró como el elemento más decisivo en el momento actual para la industria de defensa en España, el cambio en las políticas de financiación de la Unión Europea. “Nosotros lo vemos como una carrera de fondo, esto no va a ser tan rápido como se espera, pero sí que se va a convertir en algo permanente, y lo que nos parece importante es estar en el grupo de los primeros, y en eso estamos, estamos con una oficina permanente en Bruselas, muy activos en la Acción Preparatoria”, afirmó García durante el encuentro. Respecto a las posibilidades de Indra, y de la industria española en general, ante los nuevos programas que se están lanzando, Jorge García explicó que un programa como el FCAS no es comparable a nada de los que se ha hecho hasta la fecha, ni de lo que está sobre la mesa con PESCO o EDAP. “Creemos que tenemos que tratarlo de otra manera, el hecho de que España saliera a FCAS es muy relevante. Para nosotros en particular la complejidad de este sistema de sistemas, como se conoce, significa que los niveles de desarrollo y tecnología que van a aparecer alrededor del FACS no tenga nada

que ver con lo que hemos visto hasta ahora, para empresas sistemistas como nosotros abre grande posibilidades, y pensamos que es muy importante estar desde el inicio y estar participando en las fases de diseño que son donde realmente se reparte quién es la autoridad de diseño, quién es el que va a tener la soberanía sobre estos sistemas. Por eso lo único que pedimos es que cuanto antes se incorpore España mejor, que cuanto antes se de entrada a la industria nacional para poder estar en los sitios donde se está hablando de participación, y se gesta el contenido del programa, más beneficios se obtendrán para la industria española”, concluyó Jorge García.

Manuel Oliveira, vicepresidente ejecutivo de evers Aeroespacial, Defensa y Seguridad



“España debe definir su estrategia industrial de defensa en el escenario europeo, en qué podemos ser competitivos, yo creo que tenemos una ventaja en innovación, porque ahora esta innovación la hacen las medianas y pequeñas empresas, y España las tiene”

En su turno de intervención, el responsable de Aeroespacial, Defensa y Seguridad de evers también definió el momento actual como de grandes oportunidades, pero también de riesgos. “Al final Europa lo que nos está diciendo es que tenemos que consolidar la industria, que no podemos seguir teniendo duplicidades y la panoplia de sistemas que opera Europa hoy en día”, afirmó Oliveira. La situación de sequía de los presupuestos de defensa en España obligó a estas empresas a realizar un giro internacional, comenzando a potenciar las ventas de exportación en detrimento del mercado nacional, lo cuál, explicó Manuel Oliveira, es doblemente beneficioso, primero porque añade competitiv-

dad a la industria nacional, y segundo, porque son terceros países los que están pagando la independencia estratégica de nuestro ministerio de Defensa. Para el ejecutivo de everis estamos también ante una encrucijada, y se hace cada vez más necesaria una reflexión conjunta entre la industria y el ministerio de Defensa para definir la estrategia de España en el nuevo escenario europeo. "Es el momento de definir cuáles son nuestras capacidades competitivas y cómo vamos a competir en Europa, cuál es nuestra oferta y cuál es nuestro modelo competitivo. Veo difícil que podamos competir con campeones nacionales de Francia, Alemania e Italia, los grandes países de la defensa, primero por el volumen actual y segundo por su ambición en defensa, no podemos competir con Francia cuya ambición es clara en el sector, tiene un ley de programación, unos presupuestos a largo plazo y trabaja de forma distinta". Para Oliveira, una de las ventajas competitivas que puede aportar España en esta Europa de la defensa tiene que ver con el cambio que se ha producido en la creación de tecnología. Los nuevos desarrollos tecnológicos los hacen ahora las pequeñas y medianas empresas, explicó el ejecutivo.

César Ramos, director general de TEDAE



"Estamos en un momento crucial, porque lo que seamos capaces de hacer o no hacer de aquí al año 2021 puede marcar el destino de nuestra industria en los próximos 40 o 50 años, y todos debemos ser conscientes de ello"

Desde la perspectiva que da el trabajo de la asociación sectorial, el director general de TEDAE quiso poner en valor el enorme patrimonio industrial que tiene nuestro país en materia de defensa, "que hemos conseguido desarrollar con una constante colaboración

pública privada durante muchos años, y lo hemos hecho bien. La de defensa es una industria exitosa: tenemos magníficas ideas, magníficos productos, y somos competitivos y diferenciados, que es muy importante en este sector", afirmó César Ramos, añadiendo que esta diferenciación se ha conseguido a través de la innovación tecnológica.

Lucía Acedo Peque, Jefe de Área de Gestión Industria de la subdirección de Inspección y Estrategia de la DGAM



"El Estado lleva haciendo un gran esfuerzo para potenciar a la industria de defensa española, tanto a través del trabajo de sus funcionarios como vía presupuestos"

Por su parte Lucía Acedo hizo énfasis en la colaboración que desde la DGAM se presta a la industria, y los esfuerzos que desde el año 2010 realiza la dirección general para apoyar a la industria española en todos los grandes programas internacionales. Recordó que unas semanas antes del encuentro de Fly News, la DGAM realizó una jornada informativa, en la Escuela de Guerra, dedicada a la industria, para explicar todos los pormenores administrativos de los fondos de defensa europeos, y además, explicó que la subdirección realizó un ímprobo esfuerzo para conocer la realidad industrial de España en defensa a través de un sistema de gestión de conocimiento industrial que ha servido, posteriormente, para apoyar a las empresas en los grandes programas internacionales, como el Euromale o el FCAS, por los que han apostado fuertemente. Como muestra de este apoyo de la DGAM al sector industrial, Lucía Acedo recordó a los asistentes que: "Nuestro departamento es responsable de hacer los Certificados de legibilidad de nuestros productos en los programas OTAN, lo que significa que de forma directa venimos dando la solvencia técnica y económica a toda nuestra industria en

el marco OTAN, toda esta labor la hacemos coordinados con la DGAM. Además, el Estado lleva poniendo un gran esfuerzo, a través de los funcionarios públicos y también a través de los presupuestos, para potenciar a nuestra industria que es nuestra labor."

José Juan Pina Camacho, Director Comercial Defensa/NATO/UE de Inster



"Sería clave establecer mecanismos de coordinación entre la demanda de las grandes organizaciones y lo que podemos ofrecer las medianas y pequeñas empresas"

Inster es un buen ejemplo de mid cap española con una dilatada experiencia en el sector de la defensa, su especialidad es el desarrollo de tecnologías de comunicaciones de banda ancha, por satélite. Por ejemplo, todo el sistema de comunicaciones del Fulmar, plataforma no tripulada que Inster desarrolló en colaboración con Thales para el programa RAPAZ. Según explicó José Juan Pina en el encuentro, el programa RAPAZ es un buen ejemplo de lo que no es bueno para el apoyo a la industria española. "A la hora de competir en el exterior -explicó Pina- es importante contar con el apoyo del cliente nacional, cosa que en este caso no ha ocurrido, mientras que otras empresas con las que competimos a nivel internacional si cuentan con esta clase de soporte." Para el responsable comercial de defensa de esta empresa con sede en Getafe, y ahora integrada en el Grupo CPS, a España le falta un poco de agilidad y dinamismo a la hora de incorporarse a programas internacionales. "Estos programas son muy largos, se deciden durante varios años, y se ejecutan también en un largo periodo temporal. Tenemos que tener la posibilidad de ir entrando con capacidades tecnológicas que como empresas españolas estamos desarrollando

dentro de un entorno seguro, y para eso es fundamental el apoyo de nuestro gobierno. Por ejemplo Inster está haciendo un esfuerzo enorme para salir fuera, y estamos atrayendo el interés de países como Alemania, Francia o Estados Unidos, que nos están dando acceso a solicitudes de información", explicaba el ejecutivo de Inster, añadiendo que: "igual que es muy importante que se conozca la demanda, también es fundamental que se conozca en profundidad la oferta, porque somos un sector muy atomizado, somos muchas empresas, pequeñas, medianas con tecnologías muy diversas y es complicado tener una visión actualizada de todo lo que estamos haciendo, ahora."

Marta Gimeno, directora ejecutiva de la Unidad de Negocio de Defensa de ITP Aero



"Es tiempo de tomar decisiones ejecutivas y de inversión, porque el resto de países europeos ya lo están haciendo en programas como el FCAS o el Tempest. Tenemos que conservar la cualidad de autoridad de diseño, de eso depende el trabajo en los próximos 30/40 años"

ITP Aero nació por el programa Eurofighter, y este mismo año la empresa vasca, ahora en manos de Rolls Royce, cumple 30 años. Con este ejemplo, Marta Gimeno, la responsable del área de defensa de la compañía, ejemplificó la importancia de apostar por los grandes programas para la creación de una sólida red industrial. "España -afirmó- tiene muy claro el papel que quiere jugar en Europa, pero no lo veo tan claro en términos de política de defensa, es un plan a largo plazo, con un horizonte de cinco años o más, y nuestro país debe definir su posición." La directora ejecutiva de Defensa de ITP Aero volvió a insistir, como

muchos de los participantes en este encuentro, en que se trata de un momento clave, y que se necesita no sólo clarificar las posturas, sino la ejecución en términos de aportación económica. “Los demás países ya están avanzando, por ejemplo la industria motorista del Reino Unido ya está trabajando en los motores del futuro Tempest, que yo espero que finalmente hablemos de un solo sistema de combate europeo y no de dos, pero ellos ya están desarrollando las tecnologías que les darán un papel relevante a lo largo del ciclo de vida del programa al ser autoridad de diseño”. Marta Gimeno insistió mucho en este punto: “Lo fundamental a nivel de industria nacional no es que todos los países europeos compartamos el mismo sistema de armas, sino definir quién es la autoridad de diseño, porque de ello depende el trabajo de mantenimiento de los sistemas durante los próximos 30/40 años, y ahí solo estarán los que tengan esta consideración, y España tiene las capacidades, lo que hay que hacer es invertir ya.” La ejecutiva de la empresa motorista puso otro ejemplo de la situación.

Aurora del Castillo, representante del consejo de I+D y responsable regulación de Airbus DS en España



“Echamos de menos como país y como industria relevante una visión más a largo plazo de los planes de defensa, somos conscientes del esfuerzo que hace constantemente el ministerio de Defensa, pero es una cuestión de Estado”

Airbus es una de las compañías que más inversión en I+D realiza en España, ni más ni menos que el 9 por ciento del total de sus ventas. Este dato, ofrecido por la representante española del consejo de I+D de Airbus

DS, sirvió para concienciar de la importancia que para un país tiene la industria de defensa, en la que la “mayoría de tecnologías que se desarrollan –afirmó Aurora del Castillo– son duales y se utilizan en actividades civiles.”

Pedro Becerra, director de Aeronáutica y Defensa de Aertec Solutions



“Creemos que el ministerio debería tirar más de la industria nacional en algunos proyectos europeos que nacen de PESCO y EDDIP, para tener un mejor posicionamiento en las llamadas que saldrán de estas dos iniciativas”

Se está dando una grata coincidencia entre las iniciativas derivadas de la Europa Común de la Defensa y de las necesidades de renovación de algunas plataformas de nuestras Fuerzas Armadas. Con esta idea iniciaba su intervención el responsable de Defensa de Aertec Solutions, pidiendo, además, claridad, primero respecto a los programas nacionales, para adecuar la oferta y también respecto a los grandes programas internacionales. Pedro Becerra apuntó que existen diversos niveles dentro de las iniciativas de la Europa de la Defensa, están grandes programas como FCAS, los PESCO o los EDIDP (Programa Europeo de Desarrollo de la Industria de Defensa). Pero habría que explicar, por ejemplo que sólo Euromale se lleva más de un 20 por ciento de los famosos 500 millones de los fondos EDIDP, explicó Becerra. El director de Aeronáutica y Defensa de Aertec Solutions insistió en que hay que estratificar las diferentes iniciativas europeas en curso y qué significan a nivel industrial. La cooperación, afirmó, es determinante, porque será la base para crear el escenario en el que viviremos en las próximas tres décadas. Como ejemplo de participación en un programa, o de cómo debería plantearse España su participación en un pro-

grama de la dimensión de FCAS, Becerra se refirió al Meteor: “Programa en el que España entró de forma temprana, tanto en desarrollo como en programa industrial, en el cual se pudo acceder a casi cualquier paquete de trabajo por esta adhesión temprana. Nuestra opinión es que aunque parece que al FCAS se ha llegado tarde, no es así, es un programa de largo recorrido y podremos acceder a casi a cualquier paquete, afortunadamente lecciones aprendidas por lo que nos pasó en el Euromale, que llegamos tarde y en cuánto a definición de requisitos no hemos podido hacer mucho.”

Alfredo Martínez, secretario general y responsable de Relaciones Institucionales de Airbus España



“Es urgente que se cree un organismo interministerial, de manera formal, que tenga competencia en la planificación de la política y los planes de defensa, sin él el ministerio de Defensa está atado de pies y manos”

El representante de Airbus definió el momento actual de la industria de defensa en Europa como de ilusionante, explicando el importante cambio que ha experimentado la política de defensa en Europa y poniendo en valor la base industrial y tecnológica que existe en España. Alfredo Martínez explicó el importante esfuerzo llevado a cabo por administración y empresas en el análisis de capacidades, “un proceso largo y profundo”, afirmó, que ha servido para fijar prioridades en programas nacionales que “deben servirnos de puente para adquirir las tecnologías necesarias para lo que viene”. El mensaje de Martínez fue claro en cuanto a la necesidad de crear un organismo oficial, con nombres y apellidos, en el que estén representados varios ministerios, además de Defensa, como Fomento, por el aspecto regulador, Hacienda, por la

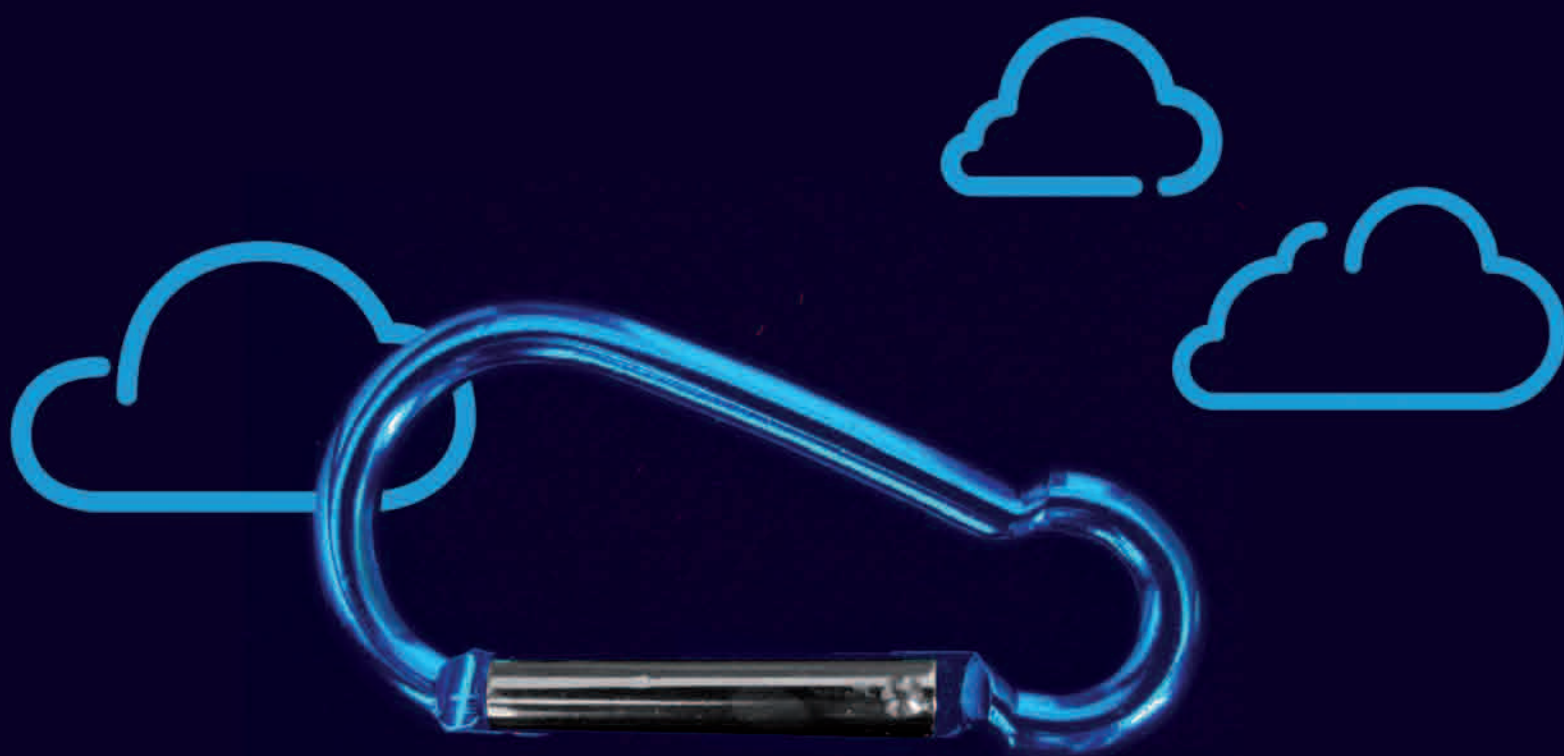
financiación, Industria por las infraestructuras... “Sin este organismo el ministerio de Defensa está atado de pies y manos, sabemos que se funciona así, pero creemos que existe la necesidad de crear un organismo formal que agrupe a todos estos ministerios para la planificación de la política de defensa, si no, no seremos capaces de responder a los retos que nos esperan”, afirmó.

Nuria Amador, directora general de Teyco Hispania



“Desde el punto de vista de la oferta, el ministerio de Defensa español goza de una gran reputación, se le observa desde fuera como un organismo muy profesional y exigente”

Teyco España es la representante en España de gigantes aeronáuticos de la talla de Textron, Aerodata o Fokker. Su directora general, Nuria Amador, ofreció en el desayuno la visión que tienen de España estas empresas con intereses comerciales en nuestro país. Amador explicó que se ha evolucionado bastante en España, y que la creación de una oficina de programas centralizada en el ministerio de Defensa, significó un importante salto hacia una organización mucho más profesional. “Las empresas que representamos –explicó durante el encuentro– consideran a la ministerio de Defensa altamente profesional y muy exigente en sus requisitos”. En cuanto a las empresas de defensa españolas, la sensación es que han aumentado considerablemente las capacidades de la industria nacional, y no sólo por Eurofighter, los programas de cooperación internacional también son muy importantes para la adquisición y evolución de la tecnología, concluyó Nuria Amador.



Tu seguridad, nuestro compromiso.

300 millones de pasajeros confiaron en nosotros en 2018.

Más de dos millones de vuelos gestionados.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE FOMENTO

ENAIRe

AVIAPARTNER y AIR RAIL presentan en Sevilla el primer autobús aeroportuario eléctrico que opera en España

Las compañías Aviapartner y Air Rail han presentado hoy en el Aeropuerto de Sevilla el primer autobús aeroportuario eléctrico que opera en un aeropuerto de España. Así lo han dado a conocer el CEO de Aviapartner, Clive Sauv e-Hopkins, junto con el director general en España de Aviapartner, Steve Azevedo, el director general de Air Rail, José Manuel García Prieto, el CEO de Air Rail, Luis Yagüe, junto con el director del Aeropuerto de Sevilla, Jes  Caballero. Ambas compa as, Aviapartner, proveedor líder de servicios europeos de asistencia en tierra,



como gestor del Handling, y Air Rail, líder en equipos aeroportuarios de asistencia a la aeronave, y como proveedor y propietario del autobús

eléctrico YUTONG, comprometidos con el futuro, se han embarcado en este proyecto medioambiental, apostando claramente por un futuro sostenible, poniendo en marcha el primer autobús eléctrico de transporte de pasajeros en la red aeroportuaria española. Este es el comienzo de un proyecto de sostenibilidad que ambas compa as est n desarrollando y que tiene como objetivo principal reducir las emisiones de CO2 y la huella de carbono.

AIRBUS y BOEING reconocen y premian la trayectoria de ALESTIS AEROSPACE

ALESTIS AEROSPACE recibe de sus principales clientes, AIRBUS y BOEING, el reconocimiento internacional a su excelente trayectoria en los premios organizados por ambos OEM's a sus respectivas cadenas de suministro. Durante la gala del SQIP Day (Supply Chain Quality & Improvement Program) celebrado hoy en Toulouse, AIRBUS ha entregado el premio "BEST PERFORMER" a ALESTIS AEROSPACE, como reconoci-



miento a la evolución de su desempeño en los últimos 12 meses, en el

actual marco de su cadena de suministro de proveedores de Aeroestructuras a nivel internacional. Igualmente, en los BPEA (Boeing Performance Excellence Awards) ALESTIS AEROSPACE se le ha comunicado el máximo reconocimiento de BOEING, GOLD PERFORMANCE por su trayectoria entre los años 2017 y 2018, situándose como proveedor estratégico en el sector aeroespacial.

ANDALUCIA AEROSPACE, 2  Desayuno empresarial con Francisco Verg , CEO de Airbus Helicopters España



l viernes 26 de Abril se celebró en la sede de Garrigues en Sevilla el 2  Desayuno Andalucía Aerospace con la presencia de D. Francisco Verg , CEO de Airbus Helicopters

España, como ponente invitado. "El sector de los helicópteros es, probablemente, uno de los que más va a cambiar en la industria aeroespacial, y España no puede quedarse

atrás." Francisco Verg , responsable de Airbus Helicopters en España, realizó esta afirmación. La presentación de Verge la realizó Juan Silva, responsable de la planta "PreFAL" de Airbus en Tablada, San Pablo y en la mesa estaban también los anfitriones, Juan Román, director general de Andalucía Aerospace y Carlos López Mariano, socio director de Garrigues en Andalucía. A la charla también asistieron el Consejero de Hacienda e Industria, Juan Bravo Baena, la Secretaria General de Industria, Minas y Energía, Natalia González Hereza, y el Director General de la Agencia IDEA, Fernando Casas. La industria estaba bien representada con Antonio G mez Guillamón, presidente de Andalucía Aerospace, Javier Díaz-Gil, CEO de Alestis, o Luis Pizarro, director general de M&M, entre otros.

ANDALUCÍA

Empresas aeronáuticas de Cádiz buscan oportunidades de negocio en la feria AEROMART MONTREAL con el apoyo de EXTENDA

Un total de seis empresas aeronáuticas y aeroespaciales de Cádiz participan en el encuentro internacional Aeromart Montreal 2019 (Canadá), que se celebra del 16 al 18 de abril en el Palacio de Congresos de la ciudad, gracias a una acción impulsada por la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, y en el marco de la Inversión Territorial Integrada (ITI) para la provincia de Cádiz.



Según dos datos de Extenda, Aeromart es una de las ferias más relevantes para las empresas del sector aeronáutico y espacial en Norteamérica, teniendo lugar en la ciudad de Montreal, el tercer hub aeroespacial más importante del mundo. Aeromart Montreal 2019 es un foro internacional de negocios del sector aeronáutico, aero-

espacial y defensa organizada por Aero Montreal, BCI Aerospace y ABE (Advanced Business Europe). La muestra tiene carácter bianual, y se organiza desde 2013 en el Palacio de Congresos de la ciudad canadiense de Montreal. Esta cita se celebra de forma alterna en las ciudades de Montreal y Toulouse en Francia.

Empresas andaluzas del sector aeronáutico conocen el mercado aeroespacial estadounidense con EXTENDA



Un total de once empresas andaluzas del sector aeroespacial participan en la misión comercial directa a Estados Unidos, que se celebra del 1 al 5 de abril en los estados de Georgia, Carolina del Sur y Alabama, organizada por la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior. El objetivo de esta acción de promoción internacional, en la que se ha contado con el apoyo de las Oficinas de Promoción de Negocios de Extenda en Miami y Nueva

York, es conocer de primera mano el sector aeroespacial en la zona de la costa este de EE.UU. así como investigar las oportunidades de negocio que pueden tener las empresas andaluzas participantes en la zona. Esta acción forma parte de una programación destinada a diversificar los mercados del sector que se centran habitualmente en el continente europeo. Además, la delegación de la comunidad visitar  las principales empresas del sector aeroespacial y conocer  la industria auxiliar local.



Nuevo GLE. Expresión de fuerza interior.

Hay un camino para llegar lejos en la vida. Un camino lleno de obstáculos. Con curvas y giros, con subidas y bajadas. Un camino que es más fácil recorrer con el nuevo GLE, un SUV diseñado y equipado para ayudarte a llegar sin dificultades a tu meta.

- Sistema de inteligencia artificial MBUX.
- Suspensión E-ACTIVE BODY CONTROL.
- 7 plazas.
- Equipo de navegación con realidad Aumentada.

Mercedes-Benz



Citycar Sur

Concesionario Oficial Mercedes-Benz

C/ Carlos Sainz, 47. Pol. Ind. Ciudad del Automóvil. 28914 LEGANÉS. Tel.: 91 689 69 00.

C/ Brasil, 2. Autovía de Extremadura, salida 13. 28922 ALCORCÓN. Tel.: 91 621 04 90. www.citycarsur.mercedes-benz.es

La renovación del grupo afecta también a nuestro país

Nueva etapa en Airbus España

Alberto Gutiérrez, presidente de Airbus España y responsable de la división de aviones militares de Airbus DS, fija sus objetivos al frente de la compañía en la transformación digital de la empresa y en la mejora del margen de la filial española, con el foco puesto en programas como el A400M.

Redacción: Esther Apesteguía



Tan solo unos días antes de hacerse públicos los resultados del primer trimestre de 2019, y 100 días después de tomar las riendas del grupo Airbus en España, Alberto Gutiérrez, máximo ejecutivo de la multinacional europea de aviones comerciales, defensa, espacio, helicópteros y seguridad en España, se fija como su principal prioridad dejar una «empresa mejor de lo que se la ha encontrado», con el ojo puesto sobre la cuenta de resultados, pero comprometido con lo que desde la cúpula del grupo se ha definido como prioridad de la nueva junta directiva: la transformación digital, el medioambiente, la diversidad y dejar una huella importante en la sociedad para atraer el mayor talento posible. La cuenta de resultados ofrece la siguiente foto fija en el primer trimestre del año, un descenso de los ingresos de la unidad de Defensa y Espacio del 5 por ciento, 2.112 millones de euros frente a los 2.217 del primer trimestre de 2018, aunque los ingresos totales del grupo crecieron en estos tres primeros meses un 24 por ciento, gracias, una vez más, a la fortaleza del negocio comercial, que vio incrementados sus ingresos un 34

por ciento, hasta los 9.697 millones de euros, frente a los 7.222 millones del mismo periodo del año anterior. Gutiérrez, un ejecutivo con una dilatada experiencia multinacional, repasó en un encuentro con medios especializados dónde se encuentra actualmente la multinacional europea, el importante momento que vive el grupo tras la completa renovación de sus puestos ejecutivos, empezando por la cúpula del grupo, con un nuevo CEO, Guillaume Faury, que tomó las riendas del grupo en abril, y que ha dado un vuelco completo al comité de dirección de la multinacional, renovado en un 70 por ciento de los cargos con responsabilidad. De hecho, el presidente de Airbus en España empezó explicando que su nombramiento obedece a este importante recambio que ha experimentado el grupo. Alberto Gutiérrez repasó, uno a uno, los principales desafíos a los que se enfrenta la filial española, poniendo el foco en que la compañía está inmersa en un doble dilema competitivo, frente a los competidores externos, y dentro del mismo grupo entre los distintos centros productivos de Airbus en el mundo, un aviso para navegantes. El ejecutivo español realizó

“Vemos importantes oportunidades de negocio en materia de movilidad urbana, será uno de los grandes desafíos a futuro”

este repaso con la doble gorra de mando que actualmente ostenta, ya que además de la presidencia del grupo en España, es el responsable a nivel global de la división de aviones militares, o Military Aircraft.

A400M, revisión del contrato en junio

Uno de los programas bajo responsabilidad directa del ejecutivo español es el A400M. Su antecesor en el cargo, Fernando Alonso, dejó en marcha la negociación de un nuevo contrato con los clientes, que según Gutiérrez está en sus últimas fases, afirmando que muy probablemente en junio, en el marco del Salón de Le Bourget, que se celebra en París a partir del 17 de ese mes, podrán ya anunciar los detalles del mismo, y las nuevas condicio-

nes, aunque evitó entrar en más detalles del mismo. Con la cartera de pedidos actual, y los diversos ajustes de producción que se ha visto obligado a realizar el grupo europeo, según Gutiérrez la FAL del A400M tiene carga de trabajo hasta el año 2030. Tampoco quiso especular sobre ningún nuevo contrato de exportación, más allá de las negociaciones que existen con la petrolera estatal Indonesia, Pertamina, para la venta de un A400M, contrato que ya se estaba negociando antes de las elecciones del país asiático, celebradas el pasado mes de abril, y que según el presidente de Airbus en España, continuarán tras la constitución del gobierno. «En 2018 -explicó el ejecutivo español- se ha entregado todo en tiempo y fecha, y en los primeros meses de 2019 vamos por la misma senda». Lo que espera del programa Alberto Gutiérrez es que «Que empiece a ser un programa aburrido», y afirmó que el mejor apoyo para la venta del avión son los propios clientes, y volvió a reclamar el apoyo de los operadores del A400M, como el mejor soporte para una acción comercial de éxito. Recordó que se ha creado una plataforma de exportación, y que

40% de los puestos de trabajo actuales en Airbus desaparecerán en los próximos 15-20 años, por lo que hay que empezar a definir y formar los perfiles que necesitará la compañía en el futuro.

2030 Fecha hasta la que la FAL del A400M en Sevilla tiene garantizada carga de trabajo con los pedidos actuales del avión de transporte europeo.

2.112 millones de euros, facturación de la división de espacio y defensa del grupo Airbus en el primer trimestre de 2019, un 5 por ciento menos que en el mismo periodo del año anterior.

“Eurofighter ha sido el programa de defensa más importante de Europa de todos los tiempos, desde el punto de vista de posibles nuevos pedidos estamos en un momento dulce”

que además Alberto Gutiérrez fue máximo responsable durante cuatro años, siendo el primer ejecutivo español en ponerse al frente del consorcio europeo, volvió a alabar las excelencias del programa y lo que representó para la industria de defensa europea. En referencia a la posible sustitución de los F-18 de Gando por más Eurofighter, Gutiérrez añadió que es el recambio natural, que esperan que se tome la decisión pronto y puso como ejemplo el contrato anunciado por Alemania para la sustitución de 30 Eurofighter de la Trancha 1, y como posible sustituto de los Tornados alemanes: «Si no hacemos las cosas mal». Además, el presidente de Airbus España considera que el caza europeo es el puente hacia el nuevo sistema europeo de combate FCAS, que como ya es sabido, trasciende el modelo actual de un avión de combate, por un sistema que integra diversos componentes, entre ellos UAVs y aviones de mando. En este sentido explicó que dentro de la propuesta se trabaja en una evolución del A330 en versión AWACS que asumiría esta función dentro del sistema. Otro de los proyectos en los que trabaja actualmente la multinacional, en un encargo realizado conjuntamente por Alemania y Francia, es el MAWS (maritime Airborne Warfare System), que está en fase de diseño conceptual, y para el que se barajan varias plataformas, como el A320, o incluso podría ser una evolución del actual C295. Respecto a la posición de España en todos estos programas, Gutiérrez se felicitó por la firma de una carta de intenciones del ministerio de Defensa para formar parte como miembro de pleno derecho del FCAS, dada la repercusión que puede tener para la industria española. Por último, respecto al otro exitoso derivado militar del grupo, el A330 MRTT, destacó las siete entregas realizadas a lo largo del año 2018. Actualmente se trata del producto más evolucionado del mercado, pero

el objetivo actual es reducir los ciclos de entrega, además, claro está, de conseguir nuevos contratos. En cuanto al otro programa más español del grupo, el C295, reconoció que el año 2018 no había sido bueno para el programa, a pesar de que el modelo copa el 80 por ciento del mercado de este tipo de aeronaves, y afirmó que se observan ciertos síntomas de recuperación. Especial relevancia cobra el contrato para la adquisición de 62 aviones por parte de la India, contrato que se negocia desde el año 2015 y que Gutiérrez espera que se formalice de forma definitiva a lo largo de este año, después de las elecciones de mayo en el país, o en el primer trimestre de 2020. La firma del contrato supondría un importante impulso para la planta de Sevilla, ya que contempla la exportación directa de 16 unidades, mientras que el resto se construiría en la India con el socio local TATA. Respecto a la posible firma de un contrato para la renovación de la flota actual de C235 del Ejército español, y como cabría esperar, Gutiérrez afirmó que el C295 es el sustituto natural del ya veterano avión. El otro gran programa de defensa europeo, el Eurofighter, del





insistió, «debemos mantener esta diferenciación tecnológica» para poder responder a las futuras necesidades de este mercado, con el horizonte ya en una futura generación de KCY y KCZ, necesidades que tendrá a medio plazo el ejército norteamericano, y al que opta Airbus con la alianza firmada con el fabricante local Lockheed Martin, para presentar una oferta conjunta para contrarrestar los retrasos de las entregas del Boeing KC46. El ejecutivo, a preguntas de un periodista, explicó que el acuerdo con Lockheed Martin se circunscribe de forma exclusiva al mercado estadounidense, y que no se plantean hacer ofertas conjuntas en otras regiones del mundo. Otro de los programas con presupuesto ya aprobado por el gobierno, el de la renovación de los Pillán y los CASA C-101, por un valor de casi 300 millones de euros, el presidente de Airbus España explicó que han mantenido, y mantienen, conversaciones con el ministerio de Defensa y con el Ejército del Aire, pero que su propuesta afectaría a la renovación de los medios de formación para los pilotos de caza, el posible sustituto del ya más que veterano F-5. Gutiérrez explicó que propusieron una modernización para la flota tanto de los Pillán como los CASA C-101, pero que el Ejército del Aire desestimó la misma, prefiriendo, co-

“Esperamos que el A400M empiece a ser un programa aburrido, eso significaría normalidad”

mo ya se conoce, la opción de un entrenador de nueva generación como puede ser el norteamericano TextronT-6, o el suizo Pilatus PC-21. En este encuentro con prensa especializada, el primero que condecía el primer ejecutivo de Airbus en España a medios de comunicación, Alberto González dejó varios mensajes claros sobre el futuro de la compañía en nuestro país: Las actividades y los centros productivos de Airbus en España están en competencia interna con el resto de centros de la multinacional, a partir de ahora conseguir paquetes de trabajo dependerá más de las mejoras, innovaciones y valor añadido que puedan aportar estos centros españoles, y que el Estado debe tomar medidas para la industria a largo plazo, con planes estables que se cumplan, y que no dependan del color del gobierno de turno. Esta industria, finalizó Alberto Gutiérrez, vive un momento de auténtica transformación y España debe hacer sus deberes para no perder el tren.



El impacto del A380 será mínimo en España



Gutiérrez llega a Airbus España con el problema del cese de producción del «Jumbo Europeo», el A380, que según el nuevo presidente de la multinacional en España, tiene más un impacto «sentimental» que real en términos de empleo y facturación: «Tres cuartas partes del impacto del cese de producción del A380 ya se habían absorbido en España», explicó el directivo en este encuentro con prensa especializada, en referencia a los distintos ajustes productivos que llevaba sufriendo el programa por falta de pedidos. Las conversaciones con

los agentes sociales ya están casi concluidas, afirmó Alberto Gutiérrez, sin precisar el número de contratos que se verán afectados pero explicando que la mayoría de la cifra inicial estimada -entre 400 y 500 empleos- que luego se rebajó a 250 trabajadores, se producirán mediante jubilaciones y no renovaciones de contratos, e incluso llegó a admitir que no tendrá un impacto social, por la ventaja que tiene España frente a otros centros de Airbus, en referencia a la política de movilidad de la compañía en nuestro país.

AIRBUS HELICOPTERS se la juega en Albacete

Respecto a la planta de Airbus Helicopters en Albacete, Alberto Gutiérrez dejó muy claro que las cargas de trabajo ya no van a estar relacionadas con las compras gubernamentales, «la factoría albaceteña está en competencia con el resto de centros de producción de Airbus Helicopters.» Gutiérrez destacó la transformación del modelo productivo, anunciado a finales del pasado año, por el que la planta de Airbus Helicopters en España pasará a producir todos los

fuselajes traseros de los modelos de ala rotatoria de Airbus Helicopters, incluido el nuevo H160. Alberto Gutiérrez también destacó el importante proyecto de convertir la ubicación en un gran centro logístico para todo Airbus Helicopters, proyecto en el que se está trabajando y que creará, según el máximo ejecutivo de la multinacional en España, importantes oportunidades de negocio, aunque, volvió a insistir: «El proyecto está en competencia».

La industria necesita que se cumplan los planes

Alberto Gutiérrez lanzó un claro mensaje al gobierno español. El encuentro con la prensa, realizada una semana antes de las elecciones, fue el momento ideal para insistir en el mensaje que tanto la filial española del grupo Airbus, como el resto de la industria, lleva clamando a los cuatro vientos durante los últimos años. «La industria de defensa necesita planes a largo plazo, establecer prioridades, pero sobre todo, cumplirlas. Necesitamos políticas de Defensa estables, que se defi-

nan claramente y que se mantengan, con planes determinados de inversión y de gasto.» Gutiérrez pidió también la creación de una mesa interministerial para desarrollar a cabo esta estrategia de industria de defensa en España, porque explicó: «Se deben tratar temas que conciernen a varios ministerios, no sólo al de Defensa». El presidente de Airbus España insistió en el carácter estratégico de esta industria, una actividad que marca tendencias, concluyó.

FESTIVAL CULTURA INQUIETA

Del 27 de junio
al 6 de julio | 2019

NUEVA UBICACIÓN

ACAR | Avd. John Lennon
GETAFE



10

CULTURA INQUIETA

FESTIVAL ⚡ 2019

JUNIO | Jue. 27 091 + ATRACO Vie. 28 MACACO
ISEO & DODOSOUND with The MouseHunters + **GREEN VALLEY**
Sab. 29 JUANITO MAKANDÉ + DEPEDRO + PÁJARO
Dom. 30 GARY CLARK JR. + THE SOUL JACKET
JULIO | Mie. 03 LA FURA DELS BAUS: MANES
Jue. 04 LUZ CASAL + NORA NORMAN
Vie. 05 RULO Y LA CONTRABANDA + MIKEL ERENTXUN
AURORA & THE BETRAYERS
Sab. 06 | CASSETTE POP NACHA POP + REVOLVER
LA GUARDIA + LA FRONTERA + OBK

VENTA DE ENTRADAS | + INFO
festival.culturainquieta.com

CULTURA INQUIETA



Mahou



avanza

20 años



SOL



VENTA DE ENTRADAS

Emirates presenta su pabellón para la Expo 2020 en Dubái con el foco puesto en el futuro de la aviación comercial



Emirates, Premier Partner y aerolínea oficial de la Expo 2020 de Dubái, ha dado a conocer el diseño y los conceptos experienciales de su moderno pabellón para la exposición universal. El diseño y la experiencia de los visitantes del pabellón de Emirates, cuya construcción comenzó el pasado mes de marzo, utilizarán tecnologías interactivas y una concepción

creativa centradas en el futuro de la aviación comercial. Su Alteza el Jeque Ahmed bin Saeed Al Maktoum, presidente y director ejecutivo de la aerolínea y del Emirates Group, ha afirmado: "Estamos orgullosos de presentar hoy los primeros detalles del pabellón de Emirates, que representa los temas de la Expo 2020 de Dubái.

Amelia Earhart vuela de nuevo



La estela de Amelia Earhart sigue volando a nuevos destinos en el Airbus A320neo que Iberia acaba de recibir. La aerolínea española ha homenajeado a la primera mujer aviadora en cruzar el Atlántico en solitario, dando nombre al último avión que se ha incorporado a su flota de corto y medio radio. Amelia Earhart seguirá liderando la van-

guardia de la aviación a bordo de este nuevo Airbus A320neo, pues se trata del avión más avanzado tecnológicamente y eficiente. Equipado con motores CFM de tipo Leap-1^a, este A320neo es un 50% más silencioso y más respetuoso con el medio ambiente, pues emite 5.000 toneladas menos de CO₂ al año y un 50% menos de NOx.

Iberia recibirá cuatro Airbus A350 adicionales hasta 2023

Iberia recibirá cuatro aviones Airbus A350-900 adicionales, que se unirán a su flota hasta 2023. Estos cuatro aparatos forman parte de un pedido ya realizado por IAG y que han sido asignados a la aerolínea española. En total serán 20 los Airbus A350-900 que incorpore Iberia hasta esa fecha. Actualmente la aerolínea ya ha recibido tres aviones de este modelo, con los que opera los vuelos a Nueva York y Buenos Aires. Este mismo año



se sumarán tres aviones más, que también volarán a Chicago.

El presidente de Panamá se reúne con el presidente de Iberia

El Presidente de Panamá, Juan Carlos Varela ha recibido a Luis Gallego, Presidente ejecutivo de Iberia, y ha agradecido a la compañía su compromiso de 48 años volando a Panamá, contribuyendo al desarrollo turístico, empresarial y cultural del país. Luis Gallego y Juan C. Varela han explorado las posibilidades de seguir trabajando juntos en la promoción de Panamá y han firmado un MOU en ese sentido. Ambos han coincidido en la gran oportunidad que se brinda para la conectividad de Asia con América Latina, en Panamá con China y Japón a través del hub de Iberia en Madrid.



Juan Carlos Varela, Presidente de Panamá y Luis Gallego, Presidente ejecutivo de Iberia, en la capital de Panamá.

El colectivo de bomberos de Aena recibe el premio "al mérito civil" otorgado por Air Hostess

El colectivo de bomberos de Aena recibe el premio "al mérito civil" de la mano de Air Hostess (escuela oficial de auxiliares de vuelo con 20 centros repartidos por España) en los galardones que bianualmente concede esta escuela. Los premios 2019, fallados a principios de año, fueron entregados ayer noche en el Hotel Reconquista de Oviedo. Recogieron el premio en nombre del colectivo Esteban del Castillo, bom-

bero de Aena, y Rafael Fernández Villasanté, director de operaciones, seguridad y servicios. Por otra parte, en otras categorías han sido premiados José Hidalgo (recogió Manuel Panadero), easyJet (recogió Javier Gándara), Qatar Airways (recogió la directora general para España y Portugal) y Binter Canarias entre otros. Asimismo, el acto contó con la presencia de Raúl Medina (director general de Aviación Civil).

El presidente de Aena, Maurici Lucena, destaca la consolidación de la internacionalización y los buenos resultados financieros y de tráfico

El presidente y consejero delegado de Aena, Maurici Lucena, ha destacado en la celebración de la Junta General de Accionistas del grupo la consolidación de la internacionalización y los buenos resultados obtenidos en 2018, tanto económicos como de tráfico de pasajeros. Lucena ha declarado que Aena ha culminado el ejercicio no solo con unos excelentes resultados, sino también con una nueva hoja de ruta, plasmada en el Plan Estratégico 2018-2021, dirigida a afrontar

con el mayor nivel de compromiso los importantes retos de los próximos años, continuando con la prestación de un servicio de calidad para aerolíneas y pasajeros y generando valor tanto para nuestros accionistas, como para el conjunto de la sociedad española y su economía; garantizando, además, la sostenibilidad y la competitividad del sistema aeroportuario español y de aquellos otros aeropuertos internacionales en los que la compañía participa.

Globalia Corporate Travel se incorpora a la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa

Globalia Corporate Travel (GCT), la marca del Grupo Globalia dedicada al sector corporativo, acaba de incorporarse a la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa (AEGVE) como socio colaborador. La pertenencia a Globalia, grupo turístico líder en España, así como la oferta de valor que GCT traslada a la industria, unido a su especialización e imagen de marca re-



conocida en el sector, han sido algunos de los factores clave que han hecho posible esta reciente incorporación. La AEGVE, asociación profesional sin ánimo de lucro, es un gran referente en el segmento corporate; cuenta con más de 100 socios directos y colaboradores entre los que se encuentran las principales empresas del sector del Business Travel en España



DIRECTOS A SU DESTINO

DESDE 16 €



COURIER

DESDE 21 €



FURGO-400

DESDE 32 €



FURGO-1200

AcciónExpress

SERVICIOS DE TRANSPORTES

TRANSPORTE DE DOCUMENTACIÓN
TRANSPORTE DE PEQUEÑA PAQUETERÍA
TRANSPORTE DE PALETS
TRANSPORTE URGENTE



91 681 95 85

www.accionexpress.es info@accionexpress



AEROAEROSTRUCTURES

Comprehensive value chain

A320	BELUGA XL	CN235/C295
A330	B737	KC390
A350	B777	F8X
A380	B787	NH90
A400M		

AEROAEROENGINES

State of the art capacity

LEAP 1A/ 1B /1C	TRENT 700
CFM56	TRENT 900
TRENT 1000	PW1000
TRENT 7000	PW800
TRENT XWB	

WE [AIR] INDUSTRY

www.aciturri.com