

AIRE

WWW.PERIODICOAIRE.COM

Nº 77 · SEPTIEMBRE 2018 · PUBLICACIÓN GRATUITA

EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA AEROSPAZIAL ESPAÑOLA

HORAS DE VUELO

páginas 13 y 14

IBERIA, HOMENAJE A GETAFE



Ellas VUELAN ALTO

página 8 y 9

La asociación Ellas Vuelan Alto despegua



CENTRO DE FORMACIÓN EN MATERIALES AVANZADOS



Más de 500 m2 de espacios dedicados a la formación, que incluye 2 aulas, un taller de aprendizaje y un taller de recorte, junto a las instalaciones del Centro de Investigación en Materiales Compuestos de FIDAMC.

Desde formación de alto nivel a formación de operarios.



Formación interna para la mejora de la cualificación del personal laboral.

Formación a desempleados (cursos con y sin certificado de profesionalidad).

Cobertura de necesidades de formación específica en tecnologías avanzadas.

Cursos de compromiso de contratación.

Formación avanzada para personas particulares.

CENTRO REGISTRADO POR LA COMUNIDAD DE MADRID PARA LA IMPARTICIÓN DE ESPECIALIDADES FORMATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

CÓDIGO CENTRO DE LA COMUNIDAD DE MADRID: 28110

fidamc.es



sumario

tomando pista **4**

6 plan de vuelo

8 ellas vuelan alto

10 espacio

escala en Andalucía **12**

horas de vuelo **13**

90 años de Ingeniería Aeronáutica en España De la ESA a la ETSIAE



La precursora de la ETSIAE nace por Real Decreto en 1928 ante el desafío que representaba la aviación en aquellos años y la necesidad de especializar a los ingenieros en el ámbito de la construcción de aeronaves y la navegación aérea. 90 años han pasado desde que el Rey Alfonso XIII firmase en San Sebastián el Real Decreto que establecía la creación de la Escuela Superior Aerotécnica (ESA), origen de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio (ETSIAE) que tenemos hoy. "El desafío que en muy pocos años ha adquirido la aviación y las crecientes aplicaciones que

cada día consigna en su haber esta nueva modalidad del saber humano, reclaman para su técnica una especialidad de ingeniería que completando los estudios fundamentales comunes a todas las carreras de ingenieros, de a los que su vocación lleve por este camino el dominio más completo posible de la aerodinámica y de todas aquellas ciencias constructivas que con la navegación aérea se relacionan", reza la exposición de motivos de dicho Decreto (RD nº 1618 de 29 de septiembre de 1928). En la Escuela Superior Aerotécnica se "adquirirán los conocimientos teóricos y prácticos

de especialización necesarios para capacitar en la dirección técnica de todos aquellos servicios públicos o industriales, del Estado o entidades particulares que con la construcción y la navegación aeronáutica o de inspección de su material tengan relación". Objetivo que se ha mantenido, siendo a día de hoy la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio de la Universidad Politécnica de Madrid la única Escuela que imparte el Grado en Ingeniería Aeroespacial en cinco especialidades que cubren todo el espectro aeroespacial al que puede dedicarse un ingeniero del ramo.

PUENTE AÉREO

Eduardo Bellido, CEO de Thales Alenia Space, "Estamos ante un cambio sin precedentes en el mercado espacial"

Eduardo Bellido, CEO de Thales Alenia Space en España, ha participado hoy en el XI Seminario "Los satélites como un elemento clave para la seguridad y defensa y las aplicaciones gubernamentales" organizado por AMETIC Cantabria e Hisdesat, en Santander. Bellido afirma que "España cuenta con una industria espacial potente y experimentada".



Juan Arrizabalaga, nuevo Director General de Globalia

Globalia, grupo turístico líder en España, acaba de incorporar a su equipo de dirección a Juan Arrizabalaga, que desempeñará el cargo de Director General. Juan Arrizabalaga se incorporó a Altadis como consejero delegado en junio de 2013 y posteriormente, en septiembre de 2015, fue nombrado presidente. En este período, ha implementado un nuevo modelo operativo de gestión.



Aena nombra a Ángel Luis Sanz Sanz director del Gabinete de la Presidencia, Regulación y Políticas Públicas

El Consejo de Administración de Aena ha nombrado a Ángel Luis Sanz Sanz director del Gabinete de la Presidencia, Regulación y Políticas Públicas. Sanz es ingeniero aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid y cuenta con un Programa de Desarrollo Directivo por ESADE Business School.



Aena nombra a María Gómez Rodríguez nueva directora de Comunicación

El Consejo de Administración de Aena ha nombrado a María Gómez Rodríguez nueva directora de Comunicación. María Gómez Rodríguez es licenciada en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid y Experta en Información Económica por la Universidad de Zaragoza y la Asociación de Periodistas de Información Económica.



EDICIÓN: PERIÓDICO AIRE S.L.
DIRECTOR: JESÚS SALAZAR
REDACCIÓN: ALEJANDRA CUENA
DISEÑO Y MAQUETACIÓN: JULIO FLORES
ADMINISTRACIÓN: CARLOS ORTÍZ
FOTOGRAFÍA: PABLO CABELLOS
IMPRESA: IMPRESA NORTE

DISTRIBUYE: ACCIÓN EXPRESS
DEPÓSITO LEGAL: M-7871-2012
CONTACTO: Redacción: 916019421 • 607988313
redaccion@periodicoaire.com
Publicidad: publicidad@periodicoaire.com
www.periodicoaire.com

staff

.com

www.periodicoaire.com.

Todos los contenidos y ediciones anteriores en versión on-line. No dudes en visitarla.

Éxito de la II Jornada Empresa-Academia de AEMAC, los materiales compuestos llegan a los mercados de consumo



Más de 150 profesionales, de 90 organizaciones distintas se dieron cita en la Segunda Edición de la Jornada de colaboración Empresa – Academia celebrada ayer, martes 25 de septiembre, en las instalaciones de CDTI en Madrid. Aunque la mayor parte de los participantes eran españoles, este año han acudido varias empresas e instituciones provenientes de Francia, Portugal, Alemania e India. De esta forma, la jornada se consolida como un evento de referencia para el acercamiento de todos los agentes implicados en el desarrollo de los materiales compuestos. La tecnología de materiales compuesto es ya común en el mundo aeroespacial, pero está dando el salto a los sectores de consumo, donde comienza a ser utilizada de forma cada vez más frecuente. El sector del transporte es uno de los que más está demandando soluciones en materiales compuestos, por las ventajas de ahorro en peso que conlleva. Además, los materiales compuestos están entrando en los productos deportivos, e incluso de construcción, por lo que se prevé que el sector siga creciendo en los próximos años. Durante la bienvenida presidida por el Director de CDTI, D. Javier Ponce, el Presidente de Airbus Operations, D. Manuel Huertas y el Presidente de AEMAC y Director General de FIDAMC, D. Jacinto Tortosa Lozano dedicó unas palabras de agradecimiento a todos los presentes y en especial a los co-organizadores de la Jornada: TECNALIA y Mondragon Unibertsitatea, a los colaboradores CDTI y FIDAMC y a los patrocinadores Calpe Institute of Technology, NETZSCH y Airbus, así como a la prensa especializada en el evento: JEC Composites, Fly News y Periódico Aire. Por otro lado, se anunció la candidatura ganadora compuesta por la Universidad de Vigo y CTAG – Centro Tecnológico de Automoción de Galicia que co-organizará el próximo MATCOMP 2019, el congreso bianual de materiales compues-

tos que celebrará su XIII edición en Vigo. La Jornada en la que se presentaron catorce conferencias contó con la presencia de compañías líderes como: AIRBUS, AERNNOVA, M-TORRES, SERTEC, FAGOR ARRASATE, GRUPO ANTOLÍN, Eproyect4, SEAT, CAF, CARBURES, MBHA, NAVANTIA que acercaron su visión de las tendencias de los materiales compuestos en los sectores de aeronáutica, fabricantes de máquina y transporte.



Nace MOVA SOLUTIONS, la innovadora propuesta de INDRA para liderar el futuro de la movilidad y de la tecnología en el sector del transporte

El futuro de la movilidad y de la tecnología en el sector del transporte tiene desde hoy un nuevo nombre: Indra Mova Solutions. Esta es la nueva oferta para el mercado de Transportes de Indra, una de las principales empresas globales de tecnología y consultoría. Una propuesta que nace centrada en las nuevas capacidades digitales, de integración, especialización e innovación que demanda el mercado, que se combinan con la fiabilidad, el conocimiento del negocio, la tecnología propia para el transporte de Indra y la experiencia única de su equipo de profesionales. Esta combinación de factores diferenciales de la oferta de Indra en Transportes ha dado como resultado un portafolio de soluciones end-to-end centrado en liderar la smart mobility, que cubre todo el ciclo de vida de los proyectos de los clientes de transportes: desde la ingeniería y la consultoría hasta las soluciones de recaudo, operación y control, seguridad, comunicaciones y experiencia del viajero o los servicios aftermarket. De esta forma, facilita la respuesta adecuada a un usuario cada vez más exigente, que busca la mayor personalización y capacidad de decisión en sus viajes.



Con las innovadoras propuestas de Mova Solutions, Indra persigue construir la movilidad del futuro, centrada en hacer más fácil, cómoda y segura la vida de las personas.

INDRA simplifica la estructura de su oferta comercial, segmentándola y haciéndola más clara

su marca y sus valores, para reforzar su posicionamiento competitivo e impulsar su crecimiento. Esta renovación de la estructura de la oferta y de las marcas y posicionamientos comerciales se ha aplicado de forma individual en todos los mercados de la compañía: tanto en Transporte y Defensa (T&D), como en el conjunto de los negocios de Tecnologías de la Información (TI), que pasan a estar integrados en la marca Minsait - An Indra Company. Esta mejora de la oferta y el posicionamiento comercial se basa en la aplicación en todos los mercados de Indra de una mayor claridad, segmentación y simplificación, que se complementa con una apuesta por soluciones end-to-end, desarrollo de propuestas de valor y el producto más innovador. De este modo, Indra transmite



una oferta más integrada y más nítida, que da respuesta a lo que los clientes buscan y necesitan, lo que le aporta un posicionamiento muy diferencial en el mercado.

AKKA acelera su expansión en Estados Unidos con la compra de PDS Tech

AKKA Technologies anuncia la compra de PDS Tech, uno de los principales actores de los Estados Unidos en ingeniería y servicios de I + D especializados en el sector aeroespacial. Esta nueva adquisición, cuya ejecución finalizará en el tercer trimestre de 2018, acelera su despliegue en los Estados Unidos, uno de los objetivos principales de su Plan estratégico CLEAR 2022. "Este acuerdo impulsará la diversificación del Grupo AKKA en el sector aeroespacial en los Estados Unidos, ofreciéndole la llave de acceso a los principales fabricantes de equipos originales con una herramienta de reclutamiento única.

Cuando lanzamos el plan estratégico CLEAR 2022 ya declaramos nuestra intención de que EE.UU fuera nuestro tercer pilar junto con Francia y Alemania" aseguró Maurici Ricci, presidente y CEO del Grupo AKKA. Desde AKKA España valoran muy positivamente la adquisición de esta empresa que ha participado en el proceso de fabricación de grandes aviones comerciales y militares, algunos de ellos con producción en España como el A320, A330 y A380. "Es un gran logro para el Grupo poder trabajar de la mano con una empresa que es líder en ingeniería y tecnología en Estados Unidos.



COMPAÑIA ESPAÑOLA DE SISTEMAS AERONAUTICOS S.A.

creando valor para nuestros
clientes y la sociedad



TRENES DE
ATERRIJAJE



SISTEMAS
HIDRÁULICOS



SISTEMAS
ELECTROMECÁNICOS



SISTEMAS
NEUMÁTICOS



SERVICIOS



I+D+i

CESA lleva más de 25 años en el sector de desarrollo, producción y soporte de equipos y sistemas fluido-mecánicos.

Nuestro compromiso con los retos tecnológicos, la fiabilidad, la seguridad y una fuerte apuesta por I+D+i hacen de nuestros productos símbolos de eficiencia y sostenibilidad, creando valor para nuestros clientes y la sociedad.



COMPAÑIA ESPAÑOLA DE SISTEMAS AERONAUTICOS S.A.

TECNOLOGÍA | FIABILIDAD | SEGURIDAD



Paseo de John Lennon, 4
28906 Getafe. Madrid (Spain)
contactcesa@cesa.aero
www.cesa.aero

Airbus denuncia la "terrible segmentación en Europa del mundo de la defensa"

El Presidente de AIRBUS España en el Forum Europa



El presidente del Grupo Airbus en España y responsable de Airbus Military, Fernando Alonso, denunció este martes en el Fórum Europa "la terrible segmentación en Europa del mundo de la defensa", algo que, según advirtió, "no es sostenible". En este evento, organizado por Nueva Economía Fórum, Alonso explicó que además de esta falta de unidad de acción, Europa invierte mucho menos que Estados Unidos en materia de defensa. En concreto, la UE destina unos 230.000 millones de dólares anuales, frente a los 500.000 o 600.000 millones invertidos por los norteamericanos. Como ejemplos de la fragmentación, explicó que Estados Unidos produce un único carro de combate frente a 17 en Europa, cuatro navíos militares frente a 29 y seis aviones de defensa frente a 20 tipos en Europa. "Gastamos menos y si cada uno tira hacia su propio producto no es sostenible", reiteró Alonso, quien defendió que "Europa necesita una in-

dustria de defensa propia, capaz y competente". "Las naciones, las fuerzas armadas y la industria debemos trabajar juntos y de forma coordinada para hacerlo realidad", prosiguió Alonso, que admitió que el sector solo se puede desarrollar con grandes programas industriales financiados por los estados. A este respecto, aseguró ser "optimista" tras los recientes pasos dados por el presidente de Francia, Emmanuel Macron, y la canciller alemana, Angela Merkel, para impulsar una nueva iniciativa europea para desarrollar un nuevo avión de combate. "Empiezan a aparecer futuros proyectos europeos donde la voluntad es hacer un único producto", destacó el máximo responsable de Airbus en España, quien advirtió de que el país "no puede perder el tren". Por ello, pidió al Gobierno que impulse un plan estratégico de defensa dotado con medios suficientes para reflejar la voluntad y la ambición tecnológica e industrial del país.

Colegio Aeronáuticos organiza dos concursos incentivar ideas de valor sector e impulsar diversidad en industria aeronáutica

El Colegio Oficial de Ingenieros Aeronáuticos de España (COIAE) ha organizado dos concursos para aportar valor a la industria aeronáutica e impulsar ideas para fomentar la integración de la diversidad profesional en el sector. El "Concurso trabajo fin de máster del Colegio de Ingenieros" tiene como objetivo reconocer aquellos proyectos que conlleven indicadores de valor para la mejora de la innovación y competitividad de la industria aeronáutica. Podrán concursar los egresados o futuros egresados de todas las promociones que, hasta ahora, han cursado o están cursando el máster habilitante, o ingeniería aeronáutica, en cualquiera de las escuelas disponibles de España. También pueden participar los que este año tengan intención de presentar el proyecto, aunque aún no lo hayan presentado oficialmente. Se reconocerán tres premios, dotados con 500 euros, 300 euros y

150 euros. El "Concurso de diversidad del Colegio de Ingenieros" tiene como objetivo incentivar la integración de la diversidad profesional en la industria aeronáutica. Se reconocerá aquel trabajo que proponga un proyecto dirigido a promocionar en el sector a todo tipo de diversidad, por ejemplo: género, nacionalidad o edad. Dirigido a alumnos de grado o máster habilitante de cualquiera de las escuelas de España donde se ofrece estos títulos, los trabajos podrán presentarse en grupo o de manera individual. Se valorará la creatividad del proyecto. El único trabajo ganador se premiará con 500 euros. El COIAE desea también incentivar la colegiación de los más jóvenes, ofreciéndoles un Colegio que no solo defiende a los ingenieros aeronáuticos y promociona el sector, sino que se adapta, además, a las necesidades de los más jóvenes.

Boeing se adjudica el contrato del programa de entrenamiento de pilotos T-X de las Fuerzas Aéreas Estadounidenses

Los pilotos de las Fuerzas Aéreas Estadounidenses pronto empezarán su entrenamiento de combate con aviones T-X y simuladores proporcionados por Boeing. "El anuncio de hoy es el colofón a años de férrea dedicación por parte de los equipos de Boeing y Saab", declaró Leanne Caret, Presidenta y Consejera Delegada de Boeing Defense, Space & Security. "Es el resultado directo de una inversión conjunta para desarrollar un sistema enfocado en las necesidades singulares de las Fuerzas Aéreas Estadounidenses. Creemos que el T-X será un programa franquicia durante gran parte de este siglo". Boeing y Saab, socio con el que comparte los riesgos, diseñaron, desarrollaron y probaron en vuelo dos aviones completamente nuevos diseñados específicamente para ese fin; con ellos probaron el diseño del sistema, la posibilidad de replicar su fabricación y las capacidades de entrenamiento. "Esta selección permite que ambas compañías cumplan los principios que sen-



tamos juntos hace casi cinco años", comentó Håkan Buskhe, Presidente y Consejero Delegado de Saab. "Se trata de un gran logro en nuestra colaboración con Boeing y para nuestro equipo conjunto, y estoy deseando entregar el primer avión de entrenamiento a las Fuerzas Aéreas". Boeing ya tiene todas las autorizaciones necesarias para empezar a hacer pedidos a sus proveedores, incluida Saab. Más del 90 por ciento de la oferta de Boeing se fabricará en Estados Unidos, con la creación de más de 17.000 puestos de trabajo en 34 estados.

El Hospital de Getafe mejora el rendimiento quirúrgico en colaboración con Airbus



La Comunidad de Madrid ha presentado hoy los resultados de la colaboración, en materia de gestión, entre la compañía aeronáutica Airbus y el Hospital Universitario de Getafe. El proyecto -primero de estas características entre un consorcio internacional y un hospital público- comenzó a finales de 2017 para estudiar cómo mejorar la gestión gracias a la comparación de resultados en la organización de tareas similares, mediante la metodología LEAN, en la que Airbus tiene una amplia trayectoria y ha diseñado un modelo propio. El consejero de Sanidad, Enrique Ruiz, tras una visita a las instalaciones de Airbus en Getafe, ha sido el encargado de informar de los resultados del proyecto, para el que se formaron 6 grupos de trabajo. Cada uno estaba compuesto por empleados de Airbus y del Hospital Universitario de Getafe: citacio-

nes, aprovisionamiento, área quirúrgica, gestión y organización, compromiso con la organización y absentismo. Tras el análisis conjunto realizado en el área quirúrgica, se han hecho cambios en circuitos y ubicación de material y equipos, logrando una mejor sistematización y eliminando tiempos muertos. Así, se ha mejorado la organización de la actividad, promoviendo operaciones con mayor calidad y seguridad para los pacientes. Hasta el momento (cuando se ha actuado ya en la mitad de los quirófanos), las mejoras llevadas a cabo por el grupo de trabajo del área quirúrgica se han traducido en una reducción del 13,8 % en la suspensión de operaciones, una reducción del 4,8 % en las prolongaciones quirúrgicas y un aumento del 2,5 % en la ocupación de los quirófanos respecto al mismo periodo (abril - agosto) del año pasado.



BONIFICACIÓN Mercedes-Benz

Te regalamos

2.000€*

Impuestos no incluidos

Consumo mixto 5,5-8,5 (l/100 km) y emisiones de CO₂ 145-193 (g/km).

Dos mil razones más para tener un Mercedes nuevo.

Razones tenías, pero ahora tienes dos mil más. Si tienes un turismo diésel de cualquier marca matriculado antes de 2009 (con la norma de emisiones EU4, EU3 o anterior), es el momento de cambiarlo. Ven con tu antiguo coche y te regalamos 2.000€* (impuestos no incluidos) para la compra de cualquier modelo nuevo de Mercedes. Llegó el momento que estabas esperando. Hazlo realidad.

*Bonificación de 2.000€ (impuestos no incluidos) por cambio de turismos diésel con emisiones EU4, EU3 o anterior y compra de turismos nuevos Mercedes-Benz. Válido para pedidos de clientes realizados hasta el 30/09/2018. Oferta válida para toda la gama.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



Citycar Sur

Concesionario Oficial Mercedes-Benz

C/ Carlos Sainz, 47. Pol. Ind. Ciudad del Automóvil. 28914 LEGANÉS. Tel.: 91 689 69 00.

C/ Brasil, 2. Autovía de Extremadura, salida 13. 28922 ALCORCÓN. Tel.: 91 621 04 90. www.citycarsur.mercedes-benz.es



La asociación Ellas Vuelan Alto despega para dar visibilidad a las mujeres del sector aeroespacial

El jueves 20 de septiembre se presentó Ellas Vuelan Alto, una asociación impulsada por mujeres del sector aeroespacial con el fin de promover la igualdad de género en dicho sector y ser referentes para las nuevas generaciones. El acto contó con la presencia de Silvia Buabent, directora del Instituto de la Mujer, y con Alicia Sánchez-Camacho, Secretaria del Congreso de los Diputados, quienes mostraron su apoyo a la asociación y apostaron por la necesidad de promover iniciativas en las que la mujer adquiera protago-

nismo y visibilidad. Teresa Busto, directora de Airbus Operations Illescas, e Isabel Maestre, directora de la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA), presidenta y vicepresidenta respectivamente de Ellas vuelan alto, presentaron los objetivos y valores de la asociación. "integridad, perseverancia, compromiso, valentía, responsabilidad y defensa de la igualdad son nuestra base de valores para dar visibilidad a las mujeres del sector aeroespacial", señaló Teresa Busto. Por su parte, Isabel Maestre destacó "la importancia de las redes y la

conexión entre profesionales. No somos islas y como un equipo avanzaremos más y llegaremos más lejos". La escasez de mujeres en puestos de responsabilidad, el establecimiento de cuotas o los factores sociales y culturales que marcan a las más jóvenes fueron algunos de los temas de debate que se plantearon en la mesa redonda, que contó con la participación de tres grandes profesionales y referentes femeninos, Rosa García, presidenta y CEO de Siemens España, Carmen Librero, ex - Secretaria General de Trans-

portes, Elena McCormack, CEO de ASL Airlines Spain. Las tres ejecutivas se mostraron de acuerdo en que, efectivamente, los números no mientan y las estadísticas reflejan la escasa presencia de la mujer en sectores como el del aeroespacial. Rosa García, explicó que para mejorar los ratios, hay que tener "ojos limpios", focalizarse en las capacidades y no en el género, como ella misma ha hecho en su empresa. García, presidenta de Siemens, y con una dilatada experiencia internacional en el mundo de las Tecnologías de la Información,





afirmó, además, que lo principal para conseguir la igualdad es “empezar a quitarnos etiquetas”, tanto ellos como ellas, y en este sentido, la educación temprana resulta fundamental. Rosa García también habló de las propias limitaciones que se imponen a las mujeres, con un ejemplo muy práctico. Cuando en mi empresa promociono a una mujer, casi siempre la respuesta es ¿Seré capaz de cumplir los objetivos?, en tanto que “nunca he oído esa misma frase de un hombre que promociona”. En la misma línea se expresó Carmen Libero, ex Secretaria de Estado de Transporte. Libero contó varias anécdotas de su paso por la ETSIAE, cuando era la única mujer matriculada de su curso. Esta “rareza” hizo que un profesor la preguntara direc-

tamente qué hacía ella allí, a lo que Libero contestó, que lo mismo que el resto de alumnos, puesto que había pagado la misma matrícula. La anécdota sirvió como base para afirmar que no se había sentido discriminada nunca a lo largo de su trayectoria profesional y que en muchas ocasiones las barreras las ponen las propias mujeres. “Nunca he creído que tengamos capacidades distintas”. Elena McCormack, CEO de ASL Spain, la antigua Panair, y respondiendo a la pregunta planteada en el debate de qué pueden hacer las altas ejecutivas en pro de una mayor igualdad de género, afirmó que hay que desprenderse de estereotipos y formar equipos en función de las capacidades, y en esto, el sexo es irrelevante.



GMV lidera el mayor contrato firmado por la industria espacial española con la Comisión Europea



El Ministro de Ciencia, Innovación y Universidades, Pedro Duque, ha presidido la presentación del contrato marco que la tecnológica española GMV ha suscrito con la Agencia Espacial Europea (ESA) en representación de la Comisión Europea. Se trata del mantenimiento y evolución del Segmento de Control en Tierra de Galileo (Galileo Ground Control Segment), el sistema global de navegación por satélite europeo, auténtico buque insignia de la creciente actividad espacial de la Unión Europea. El contrato marco tiene una envoltura presupuestaria de hasta 250 millones de euros e incluye la contratación en firme de la primera Orden de Trabajo por un importe en torno a los 150 millones de euros. GMV lidera un equipo industrial constituido por varias empresas europeas en el que la industria española tiene un protagonismo esencial. Durante los últimos 20 años, las empresas españolas del sector espacial han incrementado su capacidad tecnológica, duplicando en la última década su facturación global (que en 2017 fue de 851 millones de euros). Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes y situándose en el quinto lugar europeo por facturación. Actualmente emplea a más de 3.500 personas altamente cualificadas. En la presentación han participado la secretaria general de Transportes del Ministerio de Fomento, María José Rallo, que representa a España en el comité de programas de navegación por satélite de la UE; el director de programas de navegación de la ESA, Paul Verhoef; el consejero para actividades de navegación de la Comisión Euro-

pea, Augusto González; el director general del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Javier Ponce, y el director general de GMV, Jesús B. Serrano. El contrato firmado por GMV le hará cargo del seguimiento de la constelación de satélites Galileo, así como de todos los elementos necesarios: el centro de control, el sistema de dinámica orbital, la planificación de misión, el soporte a las operaciones, las herramientas de simulación, la gestión de claves, la seguridad en la red, las estaciones de seguimiento, telemando y telecontrol (TT&C) y la red de conexión entre todos los elementos. Galileo es un programa de la Unión Europea para el desarrollo de servicios de navegación a través de una constelación de 30 satélites y sus instalaciones terrenas de control y operación asociadas. Por delegación de la UE, la ESA se encarga de la contratación de los elementos principales de Galileo. Este crecimiento del sector espacial español ha estado fuertemente ligado a la participación de España en la ESA. España aporta 202 millones de euros de los 3.784 presupuestados por el organismo internacional en 2018, cantidad que permite a empresas españolas competir por contratos industriales de alto valor añadido. Durante los últimos 20 años, España ha obtenido una media de retorno industrial por encima de su contribución. España ostenta actualmente la presidencia ministerial del Consejo de la ESA, lo que permite a nuestro país desempeñar un papel central en la estrategia espacial europea. Se prevé que España aporte más de 1.500 millones para el periodo 2016-2024.

EL SATÉLITE PAZ entra en servicio

Seis meses después de su lanzamiento, y tras concluir con éxito el proceso de LEOP (Fase de lanzamiento y operaciones iniciales-órbita temprana), así como la fase de validación en órbita, el satélite PAZ ha entrado en servicio a las 00:00 horas del 6 de septiembre de 2018. De

esta forma lo anunció el Secretario de Estado de Defensa, D. Ángel Olivares, en la clausura del XI Seminario de "Los satélites como elemento clave para la seguridad y defensa y las aplicaciones gubernamentales", celebrado en Santander del 5 al 7 de septiembre.

Destino a la Luna: Airbus consigue la adjudicación de estudios de la ESA para una futura base humana en órbita lunar

La Agencia Espacial Europea (ESA) ha encargado a Airbus dos estudios con vistas a la posible implicación europea en la futura base humana en órbita lunar. La plataforma orbital Gateway (Lunar Orbital Platform-Gateway, LOP-G), anteriormente denominada portal del espacio profundo (Deep Space Gateway, DSG), es un proyecto en el que participan las agencias espaciales estadounidense, rusa, canadiense, japonesa y europea (NASA, Roscosmos, CSA, JAXA y ESA). A lo largo de los próximos 15 meses,



Airbus desarrollará el concepto de un módulo habitacional y de investigación que formará parte del primer estudio (Habitat, de aproximadamente 6,5 x 4,5 metros y unas 9 toneladas de peso). En el segundo estudio, Airbus diseñará un concepto para un elemento de infraestructura que se utilizará para el repostaje, el atraque y las telecomunicaciones, y que también servirá como esclusa para equipos científicos (llamado Esprit, de unos 3 x 3 metros y alrededor de 4 toneladas de peso).

SENER presenta sus capacidades en Espacio y Defensa en MSPO 2018

El grupo de ingeniería y tecnología SENER estará presente, un año más, en el encuentro anual de Defensa y Seguridad MSPO Expo, que tendrá lugar en la localidad de Kielce, Polonia, del 4 al 7 de septiembre. En la presente edición, SENER contará con un stand propio desde el que mostrará sus soluciones tecnológicas para los sectores de Defensa y Espacio. En Espacio, la actividad de SENER cuenta con más de 50 años de experiencia como proveedor de primer nivel de componentes y sistemas electromecánicos, sistemas de navegación (GNC/AOCS), sistemas de comunicaciones y Astronomía y óptica. SENER participa en la actualidad en los principales programas de las agencias espaciales ESA y NASA y el observatorio espacial europeo

ESO. Presente en Polonia desde 2007, la división de SENER en el país se especializa en el desarrollo de mecanismos espaciales, entre ellos mecanismos de despliegue y amarre (hold-down), esenciales para el transporte de vehículos espaciales y para el subsecuente despliegue de paneles solares, antenas e instrumentos de medición; así como en equipos de soporte en tierra o MGSE (Mechanical Ground Support Equipment), empleados para el posicionamiento preciso de satélites de cara al acceso de los técnicos y para su transporte a cámaras de pruebas y espacios de carga. En MSPO, SENER ofrecerá información del trabajo llevado a cabo desde las instalaciones de Polonia en las misiones ExoMars, Euclid, ATHENA, JUICE, IBDM y el telescopio ELT.

Patricia Ventura, ingeniera en NASA y antigua alumna, visita la ETSIAE

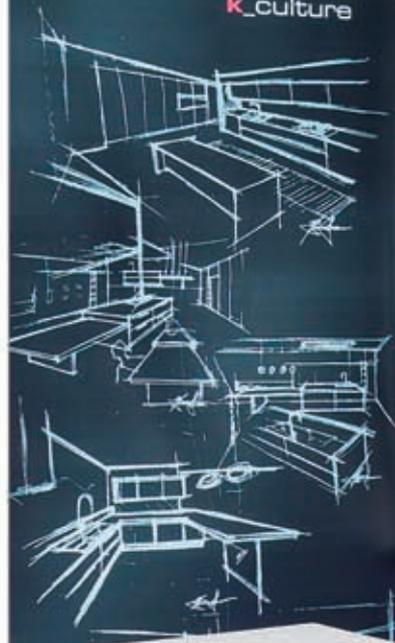


Patricia Ventura, ingeniera aeronáutica por la UPM, acude a la ETSIAE el próximo 26 de septiembre para contarte cómo ha logrado su sueño de trabajar en la NASA y cómo tú también puedes seguir sus pasos. Siempre que se habla de la NASA nuestra mente viaja hasta el espacio, pero las contribuciones de la Administración Nacional de la Aeronáutica y del Espacio americana al desarrollo de la tecnología aeronáutica son también notables. Siempre en la vanguardia, con la vista puesta en el futuro y marcando las líneas de investigación de

un sector en constante movimiento. En ese futuro de los vehículos aeroespaciales trabaja Patricia Ventura, ingeniera aeronáutica por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), que con tan sólo 27 años ya ha visto cumplido su sueño de trabajar en la NASA. Al NASA Ames Research Center se incorporó hace ya más de dos años, primero como becaria, realizando complicados mallados de cuadricópteros y simulaciones CFD y, tras finalizar sus prácticas, contratada como investigadora principal en NASA Advanced Supercomputing Division.

Arrital

k_culture



*Detalles
que construyen
tu mundo*



TODO UN EQUIPO
DE PERSONAS
A SU DISPOSICIÓN



DISEÑO 3D
DE SU COCINA



CALIDAD EN EL SERVICIO
100% GARANTIZADA

COCINAS



www.cocinasrio.com

TITANIA se expande internacionalmente

La Dirección de Titania aprobó el pasado mes de junio la ejecución de un proyecto específico de implantación en el Reino Unido, con el que pretende duplicar sus ventas en el mercado internacional. Para finales de este año, la facturación de la empresa en servicios tecnológicos y de ensayos superará el 20% de exportaciones, con más 50 clientes internacionales repartidos por todo el mundo. El proyecto de implantación, iniciado el pasado mes de julio, se desarrollará en dos fases, la puesta a punto inicial de una delegación comercial en Oxford, y la posterior inversión para la instalación de un laborato-



rio con capacidades tecnológicas específicas para este mercado. La decisión se basa por un lado en el potencial mercado existente en este país, ya que el Reino Unido es la segunda potencia mundial dentro del sector aeroespacial detrás de Estados Unidos, así como en el ob-

jetivo estratégico de convertirse en un laboratorio de referencia en todos los países donde el constructor europeo Airbus está presente. Además, el Reino Unido cuenta con la presencia física de los fabricantes Boeing y Bombardier, compañías para las que Titania cuenta ya con aprobaciones específicas. La ejecución de este plan de negocio permitirá duplicar en tres años la facturación internacional actual, además de abrir nuevas oportunidades de negocio en las cadenas de subcontratación de las OEMs mencionadas.

El futuro de los aeropuertos, a debate en el Congreso Internacional Málaga Aviation Forum

Medio centenar de expertos internacionales, procedentes de varios países, se darán cita los días 20 y 21 de septiembre en el Congreso Internacional Málaga Aviation Forum, organizado por AERTEC Solutions, la ingeniería y consultoría internacional especializada en aeronáutica.



El objetivo de este encuentro es compartir opiniones y experiencias para construir entre todos una visión completa, actual y futura, de los aeropuertos. El programa está integrado por cuatro conferencias y una mesa redon-

da, y abarcará el análisis de las nuevas tecnologías que impulsarán el Aeropuerto del Futuro, la experiencia de los pasajeros, el aumento de los ingresos no aeronáuticos y la optimización de los costes operativos. Se discutirán casos reales de

Empresas y entidades líderes en el sector aeroportuario como AENA, Ferrovial, the Hettrema Group, Mott MacDonald, Munich airport, daa International o Fraport forman parte del programa del Málaga Aviation Forum.

Europa, EE.UU. y Medio Oriente para intercambiar experiencias específicas sobre tecnologías existentes y futuras que condicionarán la planificación, el desarrollo y el funcionamiento de los aeropuertos en los próximos años.

Medio centenar de expertos internacionales analizan las tendencias del Aeropuerto del Futuro en el Congreso Internacional Málaga Aviation Forum

Hoy se ha clausurado en Málaga el Congreso Internacional Málaga Aviation Forum (MAF), organizado por AERTEC Solutions, la ingeniería y consultoría internacional especializada en aeronáutica. Cincuenta expertos en el sector aeroportuario han participado en este evento de carácter internacional para debatir sobre la aplicación de las últimas innovaciones tecnológicas en el funcionamiento de las terminales, y que están cambiando por completo el concepto actual de los aeropuertos. Los participantes proceden de diferentes países como EE.UU, Irlanda, Francia, Italia, Líbano, Ghana, Reino Unido, Alemania, Portugal y Colombia, además de España. El programa del MAF se ha centrado de manera especial en la transfor-

mación de las experiencias vividas por los pasajeros en los aeropuertos, gracias sobre todo a la aplicación de las nuevas tecnologías. Las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) juegan un papel fundamental en este sentido, y buscan la interacción de los viajeros para conseguir que su estancia sea más agradable. Las nuevas tendencias tecnológicas no sólo tienen el objetivo de mejorar el funcionamiento de las terminales (control de seguridad, facturación de equipajes o embarques) sino convertir la estancia de los pasajeros en los aeropuertos en una experiencia más de su viaje. ¿Puede convertirse el aeropuerto en un destino en sí mismo? Es uno de los debates generados en este Congreso Internacional. El

llamado "efecto WoW", o la generación de un impacto positivo duradero en los viajeros durante su permanencia en los aeropuertos, ha sido abordado por Phil Hettrema y Anthony Pruett, del Grupo Hettrema, una de las compañías líderes mundiales en esta materia. Ismael Ordóñez, Director de proyectos de Ferrovial Aeropuertos; Diego Llorca y Fernando Mosquera, de Aena Internacional; Horacio Rossi y Lee Ebbutt, de la firma Mott MacDonald; Lorenzo Di Loreto, del Aeropuerto Internacional de Múnich; Daniel Trageser, Gerente de Proyectos del Grupo Fraport, y Michael Martin, Vicepresidente Senior de Servicios Técnicos en DAA International, han completado el programa de conferencias y mesa redonda del MAF.

ANDALUCÍA

EXTENDA apoya la presencia de empresas aeronáuticas de Cádiz en la I Convención Internacional Aerospace Summit Brussels

Un total de tres empresas aeronáuticas de Cádiz participan en la primera edición de la 'Convención Internacional Aerospace Summit', que se desarrolla, desde ayer y que finaliza hoy 20 de sep-



tiembre, en Bruselas (Bélgica), en una acción de apoyo impulsada por la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, y en el marco de la Inversión Territorial Integrada (ITI) para la provincia de Cádiz. El objetivo de esta actividad de promoción es facilitar el proceso de internacionalización de las empresas gaditanas de los sectores aeronáutico y aeroespacial a través

de su participación en los principales eventos que se producen en los mercados exteriores del sector, así como la detección de oportunidades comerciales para las empresas de Cádiz. Según la organización ferial, el Aerospace Summit Brussels es un encuentro internacional de negocios del sector aeronáutico, aeroespacial y defensa organizado por ABE (Advanced Business Europe) y que se lleva a cabo por primera vez en Bélgica.

La Consejería de Conocimiento abre la convocatoria de los XIV Premios ALAS a la internacionalización de la empresa andaluza



Premiados en la última gala de los galardones celebrada en Jaén.

La Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad abre mañana día 4 de septiembre la convocatoria de participación para los XIV Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza 2018, para reconocer la labor de las empresas del sector exterior de la comunidad que, con su labor en los mercados internacionales, fortalecen la economía andaluza y contribuyen a generar riqueza y empleo. Las empresas que quieran optar a estos galardones tendrán de plazo

hasta el 19 de octubre para presentar sus candidaturas. Los Premios Alas se conceden en cinco modalidades: Iniciación a la Exportación; Ecommerce Internacional; Empresa Exportadora; Implantación Exterior y Trayectoria Internacional. Andalucía vive el mejor momento de su historia moderna en comercio exterior, como segunda comunidad más exportadora de España, siendo la primera que más aporta al crecimiento de las exportaciones nacionales.



Presentación del avión A320neo de IBERIA, bautizado "Getafe, cuna de la aviación española"

La ciudad madrileña de Getafe puede presumir de que tiene un avión con su nombre: se trata del último Airbus A320neo que ha recibido Iberia y que la aerolínea ha bautizado con el nombre "Getafe, cuna de la aviación española". En un evento celebrado en los hangares de Iberia en La Muñeza, el presidente de la aerolínea, Luis Gallego, junto con la alcaldesa de la localidad, Sara Hernández, han rendido homenaje a esta población del sur de Madrid, fuertemente ligada al mundo de la aviación: en Getafe vivió y trabajó el inventor del autogiro, Juan de la Cierva y, en 1923, lo probó con éxito por primera vez en la Base Aérea de Getafe, unas instalaciones que son anteriores, incluso, al aeropuerto de Madrid. También CASA eligió a Getafe para construir sus primeras instalaciones y, desde 1999, forma parte del grupo aeronáutico europeo, Airbus Group, cuya planta del Paseo John Lennon se ha convertido en otro de los símbolos de la industrialización de Getafe. Sara Hernández, alcaldesa de Getafe, destacaba "en Getafe llevamos los aviones en el propio escudo de la ciudad, nuestra historia es la historia de la aviación pero también lo será el futuro porque seguimos apostando por este sector como principal motor económico y de empleo. Quiero agradecer a Iberia



este gesto tan importante en nombre de los más de 185.000 vecinos y vecinas que nos sentimos orgullosos y orgullosas de vivir en Getafe". Por su parte, Luis Gallego, presidente de Iberia, comentaba durante el evento que "la gran vinculación de Getafe con la aviación se merece nuestro homenaje, y para Iberia es un auténtico honor que uno de nuestros aviones lleve su nombre.





Getafe es ejemplo de una localidad que ha crecido económicamente, que cada vez ofrece mayor bienestar y servicios, y que se preocupa por el futuro de sus ciudadanos. Ese desarrollo ha sido posible, en parte, gracias a la apuesta de Getafe por la aviación; el sector aéreo le debe mucho a Getafe y Getafe al sector aéreo y, desde Iberia, hemos querido unirlos un poco más en este avión. El bautizo del A320neo "Getafe, cuna de la aviación" ha reunido a representantes de todos los ámbitos de la ciudad: institucional, político, académico, empresarial, militar o deportivo, además de una representación de trabajadores de Iberia que son vecinos de Getafe.

Más cómodo para los clientes

Los Airbus A320neo de Iberia tienen capacidad para transportar hasta 186 pasajeros, aunque la configuración estándar es de 24 en Business (el asiento central queda libre) y 144 en Turista. El avión tiene conexión USB en todas las filas y, en clase Business, ofrece asientos reclinables con conexión a la red eléctrica. En Turista, los pasillos son más anchos y esta cabina está equipada con nuevas butacas más ligeras y cómodas que ofrece al cliente más espacio a la altura de las rodillas y más espacio para sus pertenencias personales.



La Comunidad inaugura un nuevo ocupacional de la entidad ENVERA con 45 plazas para personas con discapacidad intelectual



La Comunidad de Madrid cuenta desde hoy con una nueva residencia especializada para la atención de personas con discapacidad intelectual dotada de 45 plazas y que ha sido inaugurada por el presidente regional, Ángel Garrido. El centro va a suponer una importante mejora de la calidad de vida y el desarrollo integral de sus usuarios. Con este nuevo recurso, situado en Madrid capital, la red pública de atención social para estas personas con discapacidad intelectual alcanza ya las 12.600 plazas. El presidente Garrido ha recorrido las instalaciones de esta nueva residencia con centro ocupacional de la entidad Envera (Asociación de Empleados de Iberia Padres de Personas con Discapacidad), donde se va a ofrecer a ca-



da usuario un programa individualizado de atención que incluye una serie de actividades encaminadas a potenciar sus capacidades laborales y sociales.

Air Europa abre una nueva convocatoria de pilotos para rutas de medio y corto radio

Air Europa abre una nueva convocatoria para la contratación de 60 copilotos de Boeing 737NG, la flota con la que la aerolínea opera sus rutas de medio y corto radio. Los interesados pueden inscribirse en la web <https://seleccionpilotos.aireuropa.com> antes del próximo 5 de octubre. Las bases de dicha convocatoria, que oferta contratación indefinida y base en

Madrid, responden a la continua expansión de la división aérea de Globalia, que incluye tanto la inauguración de nuevas rutas, como Eilat el próximo mes; como la llegada progresiva de nuevos y modernos aviones o la mejora continua de los servicios ofrecidos. Actualmente, Air Europa cuenta con una flota de 10 Boeing 787, 12 Airbus 330 y 21 Boeing 737-800.

Iberia busca pilotos y TCP

Iberia ha abierto una nueva oferta de empleo para tripulantes de cabina de pasajeros de nuevo ingreso. La recepción de las solicitudes se realizará a través de la dirección <https://iberia.aplygo.com/selecciontcp2018>, donde también se encuentran los requisitos básicos requeridos. Los candidatos seleccionados para asistir a las

primeras pruebas recibirán un correo electrónico confirmando hora y lugar exacto para su realización. Asimismo continúa abierta la oferta de empleo para pilotos de nuevo ingreso, de forma que los interesados pueden mandar sus solicitudes a través de <https://iberia.aplygo.com/seleccionpilotos>.

ENAIRES gestionó 430.000 vuelos en julio y agosto, un 3% más

ENAIRES, el gestor de navegación aérea de España y 4º de Europa, gestionó 430.000 vuelos en julio y agosto (429.803), un 3% más que en el mismo período de 2017. Este verano (julio y agosto) han aumentado todos los tipos de tráfico: los vuelos internacionales fueron 265.436, un 1,3 más; los nacionales son los que más crecen, un 6,6%, con 77.573 vuelos; los sobrevuelos (que no tienen origen ni destino en un aeropuerto español) fueron 86.794 un 5% más. Los vuelos ges-

tionados siguen creciendo con fuerza en todos los centros de control de ENAIRES en estos dos meses: Canarias (+7,8% y 59.923 vuelos), Madrid (+3,3% y 214.781), Sevilla (+2,1% y 78.525), Barcelona (+1,9% y 217.618) y Palma (+0,5% y 94.812). El sábado 28 de julio fue el día de mayor tráfico con 7.343 vuelos gestionados, lo que supuso un el récord histórico en España en un día. En agosto, el día 4 fue el que tuvo más tráfico con 7.292 vuelos.



DIRECTOS A SU DESTINO

DESDE 15 €



COURIER

DESDE 20 €



FURGO-400

DESDE 30 €



FURGO-1200

AcciónExpress

SERVICIOS DE TRANSPORTES

TRANSPORTE DE DOCUMENTACIÓN
TRANSPORTE DE PEQUEÑA PAQUETERÍA
TRANSPORTE DE PALETS
TRANSPORTE URGENTE



91 681 95 85

www.accionexpress.es info@accionexpress

NEW BRAND

NEW TIMES

AEROSTRUCTURES AEROENGINES UP 2

WE [AIR] INDUSTRY

A solid organization committed to innovation for development, the excellence of products and services, and the continuous improvement of our international competitiveness.



ACITURRI