



ESCALA EN GETAFE

páginas 7, 8 y 9



ACTO DE COLOCACIÓN DE LA PRIMERA PIEDRA DE LAS OBRAS DEL CAMPUS AIRBUS EN GETAFE

PLAN DE VUELO

página 6



En 20 años, 37.400 nuevos aviones por valor de 5.8 billones de dólares

FUERA DE PISTA

página 14



Plácido Domingo da su nombre al primer Airbus A350 de Iberia

AEMAC, Segunda Jornada EMPRESA – ACADEMIA, el 25 de Septiembre en el CDTI

NEW BRAND

NEW TIMES

AEROSTRUCTURES AEROENGINES UP 2

WE [AIR] INDUSTRY

A solid organization committed to innovation for development, the excellence of products and services, and the continuous improvement of our international competitiveness.



ACITURRI

sumario

tomando pista **4**

6 plan de vuelo

escala en Getafe **7**

10 plan de vuelo

escala en Andalucía **12**

14 fuera de pista

Tecnobit-Grupo Oesía y el INTA colaborarán en la investigación y desarrollo de nuevas técnicas de comunicación seguras y cifrado para el sector aeroespacial

El Director General del Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial "Esteban Terradas" (INTA), el Teniente General Jose María Salom Piqueres, y el presidente ejecutivo de Tecnobit (compañía perteneciente a Grupo Oesía), Luis Furnells, han firmado un memorando de entendimiento con el objetivo de impulsar la investigación y desarrollo de nuevas técnicas de comunicación seguras y cifrado destinadas a proyectos nacionales y europeos en el sector aeroespacial. Tecnobit aportará su conocimiento, experiencia y capacidad de innovación como empresa española dedicada desde hace más de 40 años al desarrollo de tecnología para los sectores de la Aeronáutica, Defensa y Seguridad. Tecnobit dispone de soluciones de comunicaciones seguras de voz y datos, de gestión y distribución electrónica de claves, además de sistemas avanzados y soluciones para el sector



aeroespacial, sistemas electro-ópticos y sistemas de comunicaciones tácticas. La compañía basará su aportación en su experiencia en la definición y desarrollo de equipamiento o sistemas de cifrado, como el

cifrador táctico de comunicaciones móviles CIFPECOM, apto para el combatiente individual, que permitirá soportar niveles de clasificación hasta nivel Confidencial, y en la realización de análisis de vulnera-

bilidades y su solución, entre otras capacidades. Por su parte INTA sumará su experiencia en la experimentación y ensayo de nuevas tecnologías en el campo de la óptica o la física aplicada.

PUENTE AÉREO

El Consejo de Administración de Aena nombra a Maurici Lucena Betriu nuevo presidente de Aena

El Consejo de Administración de Aena ha acordado en su reunión de hoy nombrar a Maurici Lucena Betriu nuevo presidente y consejero delegado de la compañía, con efectos a 16 de julio de 2018. Asimismo, nombra a Francisco Ferrer Moreno y Angélica Martínez Ortega consejeros de la sociedad, también con efectos a 16 de julio de 2018, con la calificación cada uno de ellos de consejero dominical.



Manuel Fuentes Premio Joven Investigador del Foro de Ingeniería del Transporte

La planificación de los sistemas de transporte es una tarea de gran complejidad en cuanto a la toma de decisiones para combinar la demanda de los usuarios con los medios materiales y humanos disponibles, siempre buscando equilibrar eficiencia y coste del servicio. Los modelos matemáticos desarrollados por ingenieros permiten simplificar y mejorar dicha planificación y un ejemplo de ello es la tesis doctoral de Manuel Fuentes.



Javier Hidalgo regresa al accionariado de Globalia

El grupo turístico Globalia da a conocer el cambio en su accionariado después del acuerdo alcanzado entre los accionistas y las partes corporativas de la empresa. En virtud del mismo, el consejero delegado de Globalia, Javier Hidalgo Gutiérrez, posee el 10% del capital tras su adquisición al Banco Popular y a Inversiones Tírema. De la misma manera, la directora de Compras de Globalia, Cristina Hidalgo Gutiérrez, ha aumentado su participación en el accionariado tras comprar un 1,9% a Tírema, sumando el 7,04% del capital total



EDICIÓN: PERIÓDICO AIRE S.L.
 DIRECTOR: JESÚS SALAZAR
 REDACCIÓN: ALEJANDRA CUENA
 DISEÑO Y MAQUETACIÓN: JULIO FLORES
 ADMINISTRACIÓN: CARLOS ORTÍZ
 FOTOGRAFÍA: PABLO CABELLOS
 IMPRIME: IMPRESA NORTE

DISTRIBUYE: ACCIÓN EXPRESS
 DEPÓSITO LEGAL: M-7871-2012
 CONTACTO: Redacción: 916019421 • 607988313
 redaccion@periodicoaire.com
 Publicidad: publicidad@periodicoaire.com
 www.periodicoaire.com

staff

.com

www.periodicoaire.com.

Todos los contenidos y ediciones anteriores en versión on-line. No dudes en visitarla.

El Airbus Bizlab inaugura su campus español en Madrid



Airbus expande su red global de campus BizLab con la inauguración de un cuarto sitio en Madrid (España), tras los de Toulouse (Francia), Hamburgo (Alemania) y Bangalore (India). Este hito es parte de la estrategia de Airbus de crear una red global más amplia de aceleradores de negocios aeroespaciales. Madrid era el siguiente paso natural porque concentra todas las actividades de Airbus (Defence and Space, Airbus Helicopters y Airbus Commercial Aircraft) y representa un puente estratégico entre Europa y América Latina, un floreciente ecosistema para startups. Pedro Luzón Sánchez, que era hasta la fecha Business Performance Improver en Airbus Operations en España, pasa a liderar el BizLab de Madrid. El BizLab de Madrid – Cuarto campus de la red global de

BizLabs de Airbus. El Airbus BizLab es un acelerador global aeroespacial en el que startups y emprendedores internos de Airbus trabajan juntos para transformar con mayor velocidad las ideas innovadoras en actividades capaces de generar valor. Airbus proporciona amplio apoyo a proyectos incipientes en la forma de “acelerador de programa” de seis meses de duración. A través de este, Airbus BizLab brinda a las startups en su fase inicial y a los proyectos internos acceso a un gran número de coaches, expertos y mentores en varios ámbitos: tecnológico, jurídico, financiero, marketing, comunicación, de desarrollo de prototipos y de acceso al mercado. El BizLab ha servido de trampolín a 50 startups y 40 proyectos que han recaudado 19,5 millones de euros.

Accenture y Thales demuestran cómo la tecnología blockchain puede proteger y simplificar la cadena de suministro del sector aeroespacial y de defensa

Accenture y Thales han presentado en el Salón Aeronáutico de Farnborough un nuevo sistema basado en tecnología Blockchain que podría ayudar a proteger y racionalizar las complejas cadenas de suministro que soportan a la industria aeroespacial y de defensa. Basado en Hyperledger Fabric, un proyecto de Hyperledger patrocinado por The Linux Foundation, el prototipo combina Blockchain, IoT y otras tecnologías innovadoras, incluida la solución “Physically Unclonable Function” (PUF, por sus siglas en inglés) de Thales para chips de silicio y “cryptoseals” a prueba de manipulaciones de Chronicled, para rastrear y autenticar partes y materiales de aeronaves. Desarrollada conjuntamente por Accenture y Thales, como parte del programa de innovación digital de Thales, esta solución proporciona una visión única y compartida de la cadena de suministro y un registro de auditoría inalterable para la asociación de proveedores, fabricantes y operadores. “La industria aereospa-



cial y de defensa tiene una de las cadenas de suministro más grandes y complejas del mundo”, explica Julio Juan Prieto, managing director Accenture Aerospace and Defense. “La tecnología Blockchain ofrece a la industria una nueva forma segura de rastrear y localizar innumerables componentes, a la vez que impide falsificaciones y mejora las capacidades de mantenimiento. Al combinarla con tecnologías como las digital twins y digital threads, Blockchain puede convertirse en una innovación revolucionaria para este sector”.

Nuevo plan industrial de Airbus Helicopters

Proveniente de la factoría de Airbus Helicopters en Albacete, se ha ensamblado en Marignane el primer fuselaje trasero en un H160 de pre-serie. Se materializa así la nueva estrategia industrial de la empresa basada en la fabricación de componentes



serie fue producido en las instalaciones de Airbus Helicopters en Donauwörth, Alemania, a principios de año. Se planifican un total de diez helicópteros H160 pre-serie, que se ensamblarán progresivamente para afinar el proceso industrial. A medida

mayores en diferentes sitios industriales especializados que permite reducir los tiempos de producción en las líneas de montaje final. El fuselaje principal del primer H160 de pre-

que el proceso gane madurez, el tiempo de ensamblaje irá disminuyendo hasta alcanzar el objetivo de cuarenta días en pleno proceso de producción.

Albacete juega un rol crucial en la nueva estrategia industrial de Airbus Helicopters

Tras once años del establecimiento de la planta de Albacete y casi 15 años tras la concepción de la empresa nacional de helicópteros, se puede realizar un primer balance positivo sobre los objetivos que marcó el Gobierno de España como fueron la creación de una industria capaz de captar y retener el conocimiento en un sector estratégico para las Fuerzas Armadas y Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y para la industria nacional, dotado de un elevado contenido tecnológico y con capacidad para la creación de empleo cualificado de largo recorrido. La estrategia industrial del Grupo Airbus Helicop-



ters ha evolucionado en su concepto y trata ahora de primar los centros productivos con una mentalidad de coste/eficacia fomentando la super-especialización.

Aciturri extiende su programa de prevención “Lesión Cero” a sus plantas de Boecillo y Tres Cantos

Aciturri anuncia la extensión de su programa “Lesión Cero” a sus plantas de Boecillo y Tres Cantos tras el notable éxito obtenido en su planta de Sevilla. “Lesión Cero” persigue la prevención y tratamiento de lesiones músculo esqueléticas ocasionadas por las malas posturas, el manejo de cargas y la repetitividad en las tareas, agravadas además por otros factores ajenos al trabajo como el sedentarismo o el envejecimiento. Durante los meses de julio y septiembre se desarrollará la primera fase de estudio y observación en la que un fisioterapeuta especializado visitará los distintos puestos de trabajo, analizando las tareas que se desarrollan en éstos, para poder determinar las mejoras ergonómicas y recomendaciones adecuadas a cada uno de ellos. Este trabajo de observación se complementará con la realización de electromiografías para el estudio de determinadas tareas, realizadas por miembros del departamento de biomecánica de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEF) de la Universidad Politécnica



ca de Madrid, con las que se respaldarán los resultados de las observaciones. De esta forma, se podrá proporcionar a cada grupo de trabajo la mejor información sobre calentamientos, estiramientos, rotaciones entre tareas o recomendaciones específicas sobre formas más seguras de trabajo. La etapa de estudio es determinante para el correcto desarrollo de la fase posterior en que se realizarán sesiones dirigidas para conocer y entrenar las rutinas de calentamientos y estiramiento definidas, y para la tercera fase terapéutico-preventiva, en que se podría contar con apoyo de Fisioterapia en planta.

Compromiso



SISTEMAS DE
ATERRIZAJE



SISTEMAS
HIDRÁULICOS



SISTEMAS
ELECTROMECÁNICOS



SISTEMAS
NEUMÁTICOS



SERVICIOS



I+D+i

CESA lleva más de 25 años en el sector de desarrollo, producción y soporte de equipos y sistemas fluido-mecánicos.

Nuestro compromiso con los retos tecnológicos, la fiabilidad, la seguridad y una fuerte apuesta por I+D+i hacen de nuestros productos símbolos de eficiencia y sostenibilidad, creando valor para nuestros clientes y la sociedad.



TECNOLOGÍA | FIABILIDAD | SEGURIDAD



Paseo de John Lennon, 4
28906 Getafe. Madrid (Spain)
contacto@cesa.aero
www.cesa.aero

El primer BelugaXL despegua y completa con éxito su vuelo inaugural



El primero de los cinco aviones BelugaXL en volar ha aterrizado en Toulouse-Blagnac, Francia, a las 14:41 hora local después de completar con éxito su primer vuelo de 4 horas y 11 minutos. La tripulación en la cabina de pilotos a bordo de este vuelo estaba constituida por el comandante Christophe Cail, el copiloto Bernardo Sáez-Benito Hernández y el ingeniero de vuelo de pruebas Jean-Michel Pin. En las estaciones para los ingenieros de ensayos en vuelo (FTE), se hallaban Laurent Lapiere y Philippe Foucault, que se encargaban de la monitorización de los sistemas y del comportamiento del avión en tiempo real. Tras el primer vuelo, el BelugaXL se someterá a unas 600 horas de ensayos en vuelo a lo largo de 10 meses con vistas a la obtención del certificado tipo y entrada en servicio a finales de 2019. El programa BelugaXL se lanzó en noviembre de 2014 para cubrir las necesidades de capacidad de transporte de Airbus ante el previsible aumento de la producción del A350 XWB y de la tasa de producción de aviones de



pasillo único. Entre 2019 y 2023 se construirán cinco aparatos para reemplazar gradualmente a los cinco BelugaST. El avión operará desde 11 destinos diferentes para el transporte de grandes componentes de aviones Airbus. Basado en el A330-200 Freighter, el BelugaXL está equipado con motores Rolls Royce Trent 700. La cabina de pilotos en la parte baja del fuselaje, la estructura de la bodega de carga y la parte posterior y cola del avión, que se volvieron a desarrollar en colaboración con los proveedores, confieren a la aeronave su característico aspecto.



Durante los próximos 20 años se requerirán cerca de 37.400 nuevos aviones por valor de 5.8 billones de dólares

La flota mundial de aviones de pasajeros se duplicará con creces hasta las 48.000 unidades en los próximos 20 años, con un crecimiento del tráfico a una tasa del 4,4 por ciento anual, lo que impulsará el requerimiento de 37.390 nuevos aviones de pasajeros y carga en todo el mundo, según la nueva Previsión Global del Mercado (GMF, por sus siglas en inglés) de Airbus a partir del 2018 y hasta 2037.

Entre los motores de este crecimiento se encuentran la multiplicación por 2,4 del consumo privado en las economías emergentes, ingresos disponibles más altos, y la casi duplicación de las clases medias en todo el mundo. Más del 60 por ciento del crecimiento económico vendrá de los países emergentes, países en los cuales el número de viajes por persona se multiplicará por 2,5. La escala creciente del transporte aéreo, combinada con modelos de negocio aéreo en constante evolución y liberalización, llevará a una creciente resistencia a desaceleraciones regionales. El mayor alcance y capacidad de los aviones, gracias a los desarrollos tecnológicos, otorga a las aerolíneas la flexibilidad necesaria para explorar nuevas oportunidades de negocio sin dejar de centrarse en la disminución de costes. "Hay una tendencia creciente para usar los aviones en una gama más amplia de operaciones, con aviones actuales más capaces diluyendo los límites entre los distintos segmentos de mercado.



Esta nueva realidad nos ha llevado a desarrollar una nueva segmentación basada en categorías de aviones 'Small, Medium, Large y Extra-Large', que reflejan de manera más precisa la forma en que las aerolíneas están operando sus aviones", señala Eric Schulz, Chief Commercial Officer de Airbus. "Gracias a la versatilidad de nuestra familia de aviones líder y más completa, nuestro avión de pasillo único más grande—el A321neo—opera con rendimiento total en rutas de largo alcance y nuestras aeronaves de cabina ancha, como el A330neo, igualmente sirven operaciones regionales. Somos tremendamente sólidos en este segmento del medio del mercado". Airbus es ya líder en el segmento Small (S) [pequeño] con el A320neo y en el segmento Large (L) [grande] con el A350-900. En el segmento Extra-Large (XL) [muy grande], el segmento de aviones de reemplazo acaba de empezar y ofrece oportunidades interesantes para el A350-1000, el avión sumamente rentable, también como el A380.

Un día con el Technology Executive Director de ITP Aero



ITP Aero ha organizado la iniciativa "Un día con el Technology Executive Director", una jornada en la que Josu Sarasola, estudiante de cuarto de Grado de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio (ETSIAE) de la Universidad Politécnica de Madrid, ha podido descubrir el día a día de la dirección tecnológica de la mano de Iñaki Ulizar, Technology Executive Director de ITP Aero. A través de una agenda dominada por reuniones, revisiones de diseño de los futuros productos, visitas a fábrica y análisis de resultados experimentales, Josu Sarasola se ha enfrentado a los

retos que afrontan los máximos responsables tecnológicos de la compañía en su día a día con las exigencias de calidad, seguridad y excelencia que rigen el día a día de la industria. Esta experiencia se enmarca dentro de la Cátedra ITP Aero de Estudios de Turbomaquinaria, en la que se materializa la estrecha colaboración entre la compañía y la ETSIAE con el objetivo de potenciar la formación de jóvenes ingenieros y apoyarles en su incorporación y desarrollo en el mundo laboral, promoviendo el vínculo entre lo académico y lo profesional desde los primeros años de carrera.

GETAFE



Acto de colocación de la primera piedra de las obras del campus AIRBUS en Getafe

Colocada la primera piedra del CAMPUS AIRBUS ESPAÑA que trasladará sus oficinas centrales a Getafe

La alcaldesa de Getafe, Sara Hernández, ha participado esta mañana en la colocación de la primera piedra del nuevo Campus Airbus España, acompañando a su presidente, Fernando Alonso, y a la consejera de Economía, Engracia Hidalgo. Además han estado presentes el primer teniente de alcalde, Herminio Vico, la concejala de Desarrollo Económico, Nieves Sevilla, así como miembros de la Corporación Municipal. Este nuevo proyecto, con una superficie superior a los 400.000 metros cuadrados, supondrá el traslado de todas las oficinas centrales de Airbus

España a Getafe. Con esta iniciativa, la ciudad se convierte en un centro de Airbus único en todo el mundo, puesto que concentrará y acogerá todas las actividades y líneas de trabajo de la empresa en una única instalación. La alcaldesa, Sara Hernández, ha agradecido a Airbus "su confianza en Getafe por convertirla en su centro más importante en todo el país. Para los y las getafenses es un orgullo saber que Airbus sigue creciendo en nuestra ciudad. Desde la antigua C.A.S.A. hasta hoy, tanto la empresa como Getafe han ido evolucionando de forma paralela".





“Para nosotras es importante que el desarrollo de Carpetania II se convierta pronto en una realidad y para eso esperamos el apoyo de la Comunidad de Madrid. Queremos seguir creando más puestos de trabajo en Getafe y que estos sean de calidad, hay que aprovechar el imán que supone la expansión de Airbus para atraer a más empresas” ha concluido Hernández. La consejera de Empleo, Economía y Hacienda, Engracia Hidalgo, ha destacado también el orgullo de que Airbus elija la región para consolidar sus proyectos y seguir avanzando en el futuro. Por su parte, el presidente de Airbus España, Fernando Alonso, ha señalado que “se trata de un momento importante, fruto del trabajo de muchas personas y administraciones como el Ayuntamiento de Getafe y la Comunidad de Madrid. Queremos desarrollar en Getafe un gran centro tecnológico para afianzar el papel de la ciudad como epicentro de la aeronáutica”.





Durante el acto se ha colocado una urna en la que se ha introducido la prensa del día, monedas en curso, un pen drive con planos del proyecto, una infografía del futuro Campus Airbus España, una copia de las escrituras de fundación de C.A.S.A. hace 95 años, réplicas de los últimos modelos de aviones fabricados por Airbus, fibra de carbono con la que se hacen los aviones, una foto de la base aérea de Getafe, emblemas del Ayuntamiento de Getafe y de la Comunidad de Madrid, fotografías aéreas de la evolución de la ciudad de Getafe, banderas en representación de los países que conforman el conglomerado empresarial de Airbus, y una llave simbólica que abre las puertas del futuro.



La Comunidad destaca su compromiso con el impulso de la actividad industrial aeronáutica



La Comunidad de Madrid ha destacado hoy su compromiso con el impulso de la actividad industrial aeronáutica en la región en el acto de colocación de la primera piedra del Campus Airbus España, que ha tenido lugar en Getafe y al que ha asistido la consejera de Economía, Empleo y Hacienda, Engracia Hidalgo. Este campus se llevará a cabo a raíz de la ampliación de las instalaciones de Airbus en el Parque Empresarial La Carpetania, una actuación urbanística destinada a usos industriales y científico-tecnológicos vinculados al sector aeronáutico que desarrolla el Gobierno regional desde el año 2000, a través de un Consorcio con el Ayuntamiento de Getafe, y que comprende una superficie total de cinco millones de metros cuadrados de suelo ejecutado en dos fases: la primera concluida y la segunda pendiente de finalización, tras una inversión de la Comunidad de más de 392,6 millones de euros. Hidalgo ha resaltado que este nuevo desarrollo del campus de Airbus va a permitir ampliar el núcleo de la actividad industrial aeronáutica de España en Getafe,

un sector generador de riqueza y alto valor añadido. La expansión de Airbus, además, contribuye a que la Comunidad de Madrid sea la tercera mayor superficie aeroespacial de Europa, solo por detrás de Toulouse y Hamburgo. El desarrollo del suelo de La Carpetania ha permitido a Airbus incorporar hasta 840.000 metros cuadrados de suelo, y con estas nuevas obras, se sumarán infraestructuras que permitirán desarrollar una nueva línea de negocio de lanzadores de satélites (Ariane 6), así como nuevos edificios de oficinas y servicios.

Apuesta por los sectores aeronáutico y aeroespacial

De esta forma, la Comunidad de Madrid refuerza su apuesta por los sectores aeronáutico y aeroespacial. Y es que, una de cada cuatro empresas españolas vinculadas a estos sectores se localiza en nuestra región. Se trata de 26 empresas en total que generan una cifra de negocios superior a los 4.260 millones de euros, el 49 % de toda la facturación nacional..

El satélite de detección del viento Aeolus de la ESA lanzado con éxito desde Kourou



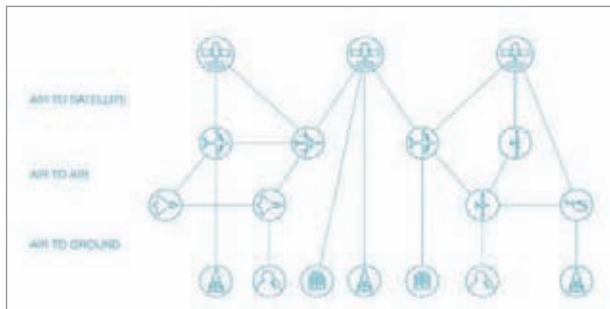
Aeolus, el satélite de la Agencia Espacial Europea para la detección del viento construido por Airbus, se ha lanzado con éxito desde Kourou, en la Guayana Francesa. El satélite se someterá ahora a una serie de pruebas en su órbita operativa a 320 km antes de comenzar a dar servicio. Aeolus, fabricado por Airbus, será el primer satélite capaz de llevar a cabo una observación del perfil de los componentes del

viento a escala mundial, diariamente y casi en tiempo real. La nave espacial, de 1,4 toneladas de peso, incorpora un instrumento LIDAR (Light Detection And Ranging, detección y localización mediante ondas luminosas) denominado Aladin, que utiliza el efecto Doppler para determinar la velocidad del viento a diferentes alturas. Aladin emite un potente impulso láser de luz ultravioleta a la Tierra a través de la atmósfera y recoge la luz retrodispersada utilizando un telescopio de 1,5 metros de diámetro. A continuación, unos receptores altamente sensibles analizan esta

luz a bordo para calcular el efecto Doppler de la señal procedente de capas a distintas altitudes de la atmósfera. La información de Aeolus proporcionará datos fiables del perfil del viento a escala mundial que necesitan los meteorólogos para seguir mejorando la precisión de las previsiones del tiempo y los climatólogos para entender mejor las dinámicas mundiales de la atmósfera terrestre.

Airbus presenta su solución de comunicaciones militares Network for the Sky

Airbus presentará su solución de comunicaciones militares aéreas seguras en red, Network for the Sky (NFTS), en el Salón Aero-náutico Internacional de Farnborough 2018. NFTS combina diferentes tecnologías de comunicación para crear una red mallada global resiliente que permite a los aviones formar parte



de un espacio de batalla conectado a alta velocidad. Airbus ha aprovechado la excepcional experiencia acumulada con aviones, satélites y comunicaciones militares seguras para crear una solución de red de comunicaciones en la que pueden operar aviones, satélites, centros de mando y unidades móviles desplegadas en tierra o en mar. "Network for the Sky pretende ofrecer la misma experiencia de continuidad con la que cuenta un telé-

fono móvil cuando pasa de una red a otra o de 4G a wifi sin cortes de señal, pero con la fiabilidad y los estándares de ciberseguridad de las comunicaciones militares", afirmó David Kingdon-Jones, responsable de NFTS en Airbus Defence and Space. "La diferencia radica en que, en el aire, los usuarios no son los únicos que están en movimiento, la red también es dinámica, ya que los nodos de esa red son los propios aviones.

Boeing y Embraer crearán una colaboración estratégica para acelerar el crecimiento global del sector Aeroespacial

Boeing y Embraer han anunciado la firma de una carta de intenciones para el establecimiento de una colaboración estratégica que posiciona a ambas compañías de cara a acelerar el crecimiento de los mercados aeroespaciales de todo el mundo. El acuerdo no vinculante propone la creación de una joint-venture formada por la división de aviación comercial y de servicios de Embraer, que se alineará de forma estratégica con las operaciones de desarrollo comercial, producción, marketing y servicios integrales de

Boeing. Según los términos del acuerdo, Boeing tendrá una participación del 80% en la joint-venture, mientras que Embraer poseerá el 20% restante. "Con esta asociación estratégica nos posicionaremos de forma óptima para generar un valor significativo para los clientes, los empleados y los accionistas de ambas compañías, al igual que para Brasil y Estados Unidos", afirmó Dennis Muilenburg, Presidente del Consejo de Administración, Presidente Ejecutivo y Consejero Delegado de Boeing.

Airbus e International SOS firman un memorando de acuerdo relativo a sistemas de entrega de mercancías con drones



Airbus e International SOS, la compañía líder mundial en servicios médicos y de protección ante riesgos, han firmado hoy un memorando de acuerdo (MoU) para estudiar conjuntamente la viabilidad de la utilización de aviones o de sistemas no tripulados para la entrega de mercancías y suministros médicos. Según los términos de este acuerdo, Airbus ayudará a definir e instalar un sistema de entregas aéreas fiables para mercancías médicas por medio de aviones o de sistemas no tripulados y que formarán parte de los servicios MedSupply de International SOS. MedSupply despliega suministros médicos, atención médica especializada y equipos para

satisfacer las necesidades del programa de salud preventiva o como apoyo a emergencias médicas, tanto en puntos urbanos como en lugares inusuales y remotos. Los estudios se centrarán en las entregas desde zonas urbanas con destino a áreas rurales y desde barcos hacia el litoral. Airbus e International SOS colaborarán para conseguir entregas seguras, protegidas y corporativas para la distribución de mercancías médicas de centro a centro que cumplan con las normas de los organismos reguladores locales, ya que International SOS tiene operaciones de evacuación de emergencia y de reabastecimiento médico en todo el mundo.

Boeing prevé que el mercado de aviones comerciales y servicios alcance los 15 billones de dólares

El informe anual de previsiones de la compañía, rebautizado Commercial Market Outlook (CMO) para incluir un análisis detallado del mercado dinámico de servicios de aviación, se ha presentado hoy en el Salón Aero-náutico de Farnborough. Considerado una referencia del sector en cuanto a las previsiones mundiales de tráfico aéreo, el CMO 2018 estima que el número total de aviones superará la previsión anterior en un 4,1 por ciento. "Por primera vez en años estamos viendo que las economías crecen en todas las regiones del mundo. Este crecimiento

sincronizado proporciona más estímulos al tráfico aéreo mundial. Hay fuertes tendencias de tráfico, no sólo en los mercados emergentes como China e India, sino también en mercados maduros como Europa o América del Norte", comentó Randy Tinseth, Vicepresidente de Commercial Marketing de The Boeing Company. "Junto con el continuo crecimiento del tráfico, los datos muestran que se aproxima una oleada de retiradas de los aviones más antiguos de la flota mundial". Según datos de la flota, hay más de 900 aviones que tienen más de 25 años.

Aernnova renueva su colaboración con el programa BIND 4.0 de aceleración STARTUPS en el sector industrial

Aernnova apoya un año más la nueva edición del programa BIND 4.0, la aceleradora público-privada vasca de startups en el ámbito de la industria 4.0. La iniciativa liderada por el Gobierno Vasco persigue atraer el talento y la innovación de empresas emergentes de todo el mundo, para ponerlo al servicio del tejido industrial vasco, garantizando su acceso a clientes del más alto nivel. Aernnova considera fundamental el uso de las nuevas tecnologías que se están introduciendo de forma masiva con la revolución de la Industria 4.0., como por ejemplo: Sensorización, Big Data,

Fabricación Aditiva, Robótica Colaborativa, Simulación o Realidad Aumentada, entre otras. En la pasada edición Aernnova puso en marcha proyectos de colaboración con dos de las start-ups que han participado en la iniciativa: TEDCAS y OPTIMUS 3D. TEDCAS es una empresa tecnológica que ha revolucionado el acceso y manejo de la información mediante el uso de Interfaces Naturales de Usuario basados en dispositivos optoelectrónicos. El proyecto de colaboración consiste en la aplicación de estas nuevas tecnologías en los procesos de fabricación de Aernnova.

CENTRO DE FORMACIÓN EN MATERIALES AVANZADOS

FIDAMC



Más de 500 m2 de espacios dedicados a la formación, que incluye 2 aulas, un taller de aprendizaje y un taller de recorte, junto a las instalaciones del Centro de Investigación en Materiales Compuestos de FIDAMC.

Desde formación de alto nivel a formación de operarios.



Formación interna para la mejora de la cualificación del personal laboral.

Formación a desempleados (cursos con y sin certificado de profesionalidad).

Cobertura de necesidades de formación específica en tecnologías avanzadas.

Cursos de compromiso de contratación.

Formación avanzada para personas particulares.

CENTRO REGISTRADO POR LA COMUNIDAD DE MADRID PARA LA IMPARTICIÓN DE ESPECIALIDADES FORMATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

CÓDIGO CENTRO DE LA COMUNIDAD DE MADRID: 28110

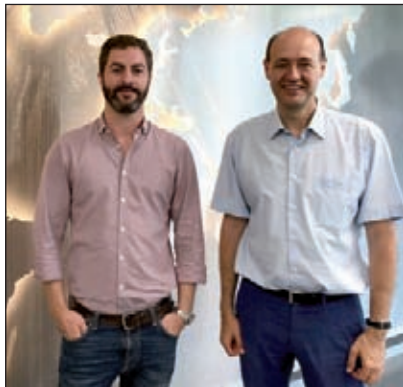


fidamc.es



Un nuevo concepto de aviónica modular integrada (IMA) para aviones de aviación general se diseña desde Málaga

AERTEC Solutions, la ingeniería internacional especializada en tecnologías aplicadas a la aeronáutica, coordina el proyecto europeo IMASAT (Integrated Modular Avionics for Small Air Transport) en consorcio con Clue Technologies, startup andaluza especializada en el desarrollo de sistemas de aviónica. El objetivo de la investigación es definir e implementar el concepto de aviónica modular integrada (IMA, Integrated Modular Avionics) pa-



ra aviones ligeros de transporte aéreo pequeño (por sus siglas en inglés SAT, Small Air Transport) en aviones de entre 6 y 19 pasajeros. Se trata de que la industria aeronáutica europea pueda adoptar sistemas fly-by-wire (FBW) para reducir el peso de los sistemas de aviónica, reducir las operaciones de mantenimiento y mejorar la seguridad al mejorar también la interfaz hombre-máquina, y automáticamente ayudar a estabilizar la aeronave.

Empresas andaluzas aeronáuticas buscan oportunidades de negocio con firmas americanas en la feria Farnborough de Londres

Un total de ocho entidades andaluzas del sector aeronáutico, presentes en la feria Farnborough International Airshow 2018 (FIA) de Londres, se han reunido con firmas norteamericanas para buscar nuevos lazos comerciales, en una acción



Vanessa Bernad junto a representantes de la International Aviation Women Association (IAWA) y las firmas a Sofitec, Grabysur y Ebas Group en el stand de Airbus Hospitality Lounge.

organizada por la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior. En

el marco de FIA, la principal feria del sector aeronáutico y del espacio que se celebra en Europa en 2018, Extenda ha organizado la participa-

ción de las empresas andaluzas en varias sesiones de networking con las ocho firmas de la delegación del Estado de Connecticut, las 14 procedentes de Washington y las de Carolina del Sur, en las que han podido presentar su oferta comercial con el fin de buscar nuevas oportunidades de negocio en el mercado estadounidense, en el que Andalucía ha cuadruplicado sus ventas aeronáuticas desde 2015, con un alza del 312%.

Andalucía es la única comunidad con Stand propio en la mayor feria aeronáutica de Europa gracias al apoyo de Extenda

Andalucía es la única comunidad autónoma española con stand propio en la mayor feria aeronáutica europea que se celebra en Londres esta semana. Así, un total de ocho entidades andaluzas de este sector participan desde el pasado lunes en Farnborough International Airshow 2018 (FIA), en una acción organizada por la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior. El objetivo de esta acción



La consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernad, en la feria para mostrar su apoyo a las empresas andaluzas presentes.

es apoyar a las empresas andaluzas del sector para mejorar su posición en los mercados internacionales. El aeronáutico es un sector estratégico para la econo-

mía de Andalucía, que lideró las exportaciones españolas en 2017, con 3.293 millones de euros, el 57% de las ventas nacionales, una cifra que supone que

las empresas andaluzas han duplicado su facturación internacional en sólo tres años, con un alza del 112%. Un registro de récord que se mantienen en el primer cuatrimestre de 2018, con 814 millones de euros, el 55% de las ventas nacionales (1.482 millones), que suponen un 72% más que en los cuatro primeros meses de 2017. Participación andaluza: Fundación Hélice-Cluster Aeroespacial Andaluz y las firmas sevillanas Gazc, UMI Aeronáutica y Aero-

tecnic Metallic SLU. Además, otras cuatro empresas sevillanas exponen de manera individual en Farnborough. Son Grabysur, Sofitec, Ebas Group e Idecam-DTE.

ANDALUCÍA

Empresas, administración y centros de investigación participan en CATEC en una jornada para discutir sobre la nueva regulación de drones en Europa



El Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC) ha acogido una jornada de trabajo enmarcada en el proyecto europeo STEPHANIE (Space TEchnology with PHotonics for market and societal challenges), una iniciativa perteneciente a la convocatoria Interreg Europe en la que está participando CATEC que tiene entre sus objetivos compartir instrumentos de política local, con el fin de difundir e impulsar un sector aeroespacial con fuerte impacto local y europeo, como es en este caso la regulación de UAS (Unmanned Aerial Systems, también conocidos popularmente como drones).

buenas prácticas de interés para Andalucía. Asimismo, se presentaron los avances del proyecto STEPHANIE (Space TEchnology with PHotonics for market and societal challenges), una iniciativa perteneciente a la convocatoria Interreg Europe en la que está participando CATEC que tiene entre sus objetivos compartir instrumentos de política local, con el fin de difundir e impulsar un sector aeroespacial con fuerte impacto local y europeo, como es en este caso la regulación de UAS (Unmanned Aerial Systems, también conocidos popularmente como drones).

La ingeniería industrial y de fabricación para el sector aeroespacial de AERTEC SOLUTIONS viaja hasta Farnborough de International Airshow

AERTEC Solutions, la ingeniería y consultoría internacional especializada en aeronáutica, está presente con un stand propio en el pabellón británico, desde el que mostrará sus servicios especializados de ingeniería industrial y de fabricación, con especial énfasis en el diseño de utillaje que la compañía desarrolla desde su filial británica. La firma internacional cuenta con más de dos décadas de experiencia en procesos de industrialización de instalaciones aeronáuticas, a través de una gestión integral y personalizada mediante la aplicación del Lean Manufacturing. También se ha consoli-



do en la última década como ingeniería de fabricación, siendo proveedor preferente de Servicios de Ingeniería de Fabricación (ME3S) y de Gestión de Programas (PMO) para Airbus, participando, por tanto, en sus principales programas aeronáuticos en Europa.

BONIFICACIÓN
Mercedes-Benz

Te regalamos

2.000€*

Impuestos no incluidos



Consumo mixto 5,5-8,5 (l/100 km) y emisiones de CO₂ 145-193 (g/km).

Dos mil razones más para tener un Mercedes nuevo.

Razones tenías, pero ahora tienes dos mil más. Si tienes un turismo diésel de cualquier marca matriculado antes de 2009 (con la norma de emisiones EU4, EU3 o anterior), es el momento de cambiarlo. Ven con tu antiguo coche y te regalamos 2.000€* (impuestos no incluidos) para la compra de cualquier modelo nuevo de Mercedes. Llegó el momento que estabas esperando. Hazlo realidad.

*Bonificación de 2.000€ (impuestos no incluidos) por cambio de turismos diésel con emisiones EU4, EU3 o anterior y compra de turismos nuevos Mercedes-Benz. Válido para pedidos de clientes realizados hasta el 30/09/2018. Oferta válida para toda la gama.

Mercedes-Benz
The best or nothing.



Citycar Sur

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
C/ Carlos Sainz, 47. Pol. Ind. Ciudad del Automóvil. 28914 LEGANÉS. Tel.: 91 689 69 00.
C/ Brasil, 2. Autovía de Extremadura, salida 13. 28922 ALCORCÓN. Tel.: 91 621 04 90. www.citycarsur.mercedes-benz.es

Plácido Domingo da su nombre al primer Airbus A350 de Iberia



Plácido Domingo, junto a Luis Gallego, presidente de Iberia y Antonio Vázquez, presidente de IAG.



Más espacio y comodidad para los clientes

Este A350-900 que lleva el nombre Plácido Domingo es un modelo de última generación, está equipado con la más moderna tecnología y diseñado para ser más eficiente y respetuoso con el medio ambiente, pues consume un 25% menos de combustible y emite menos CO2. El Plácido Domingo es el primero de un pedido de 16 aviones que ofrecen 348 asientos: 31 en clase Business, 24 en su nueva cabina Turista Premium y 293 en clase Turista. La distribución de los espacios en todo el avión, con galleys integrados, entre otros, permite ofrecer mayor amplitud a los clientes, que cuentan también con maleteros de mayor capacidad para sus equipajes de mano. Todos los asientos cuentan con entretenimiento individual a la carta, conectores para recargar los dispositivos personales y Wifi KU de Panasonic. En la clase ejecutiva del nuevo avión los pasillos son más anchos, las pantallas individuales son de 18", las butacas ofrecen más espacio y protección para los pies y disponen de espacios adicionales para los ob-



jetos personales, así como una luz giratoria de lectura más luminosa.

Más "Talento a bordo"

El bautizo de este Airbus A350 con el nombre del tenor español Plácido Domingo, además, entronca con el proyecto "Talento a bordo", que Iberia ha lanzado este año con el objetivo de difundir y ser embajadora de diversas iniciativas de la cultura española en los cerca de 50 países a los que vuela. Por ello, apoyará y dará difusión a obras de diferentes disciplinas como moda, cine y teatro, diseño, fotografía, literatura o la propia música, como en este caso.



Los tenores Plácido Domingo y Enrique Ferrer.

El avión A350-900, con matrícula EC-MXV, no es el primero que lucirá el nombre de Plácido Domingo en la flota de Iberia, pues un A340-300 ya fue bautizado así, hasta que se retiró de la flota para sustituirlo por los A330. El tenor siempre ha estado muy unido a la aerolínea española: "soy cliente frecuente de Iberia, y cada vez que viajo en uno de sus aviones me siento como si ya hubiera llegado a casa", comentaba Plácido Domingo en un mensaje enviado a Iberia durante la entrega del avión en Toulouse.

La Comunidad participa en la presentación del Airbus A350, el avión más moderno del mercado

El viceconsejero de Cultura, Turismo y Deportes, Álvaro Ballarín, ha asistido hoy a la presentación del nuevo Airbus A350 de Iberia. Una aeronave que ha sido bautizada con el nombre 'Plácido Domingo', en homenaje a uno de nuestros maestros con mayor proyección internacional. El Airbus A350 está considerado como el avión más moderno del mercado: es más cómodo, más silencioso, más rápido y consume un 25% menos de combustible. En declaraciones a los medios, Ballarín ha recordado que la Comunidad se ha situado como uno de los principales destinos turísticos de España, recibiendo el año pasado 13,5 millones de visitantes, un 8% más que en 2016. Hasta mayo del presente año, la región ha recibido 2,8 millones de turistas internacionales, un 5,5% más que en el mismo



periodo de 2017. Además, el gasto medio por turista y día en la Comunidad de Madrid se sitúa en los 242 euros, mientras la media nacional alcanza los 150 euros. La Cultura, el Patrimonio y el Turismo activo son algunos de los atractivos con los que la Comunidad de Madrid quiere posicionarse como destino turístico de calidad.

El secretario de Estado establece como prioridad de Fomento la garantía de la movilidad de los pasajeros

El secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda, ha aprovechado la entrega de los Premios de Fotografía de Fundación ENAIRE para destacar la contribución esencial de nuestras infraestructuras y equipamientos aeronáuticos al liderazgo turístico de España, desde el punto de vista social y económico, en clave de cohesión social y vertebración territorial.



ENAIRE.es estrena tienda 'online'

ENAIRE, la empresa del Grupo Fomento que gestiona la navegación aérea en España, continúa avanzando en su transformación digital, dentro del plan estratégico 'Plan de Vuelo 2020',

y ofrece desde hoy a todos los usuarios de información aeronáutica la posibilidad de adquirir directamente los productos de ENAIRE a través de su página web.



DIRECTOS A SU DESTINO

DESDE 15 €



COURIER

DESDE 20 €



FURGO-400

DESDE 30 €



FURGO-1200

AcciónExpress

SERVICIOS DE TRANSPORTES

TRANSPORTE DE DOCUMENTACIÓN
TRANSPORTE DE PEQUEÑA PAQUETERÍA
TRANSPORTE DE PALETS
TRANSPORTE URGENTE



91 681 95 85

www.accionexpress.es info@accionexpress

Hola A350-900

Ampliamos nuestra flota y damos la bienvenida al A350-900, un nuevo modelo equipado con la última tecnología. Diseñado para ser más eficiente y respetuoso con el medioambiente al reducir sus emisiones de CO₂ en un 25%.

Fuente: consultora FlightGlobal


La aerolínea más puntual del mundo
2016 y 2017