



AIRBUS GROUP INAUGURÓ EL 'WINGS CAMPUS' EN TOULOUSE

Airbus Group inauguró el 28 de junio las instalaciones de su nueva sede, Wings Campus, ubicadas junto al aeropuerto de Toulouse-Blagnac, en Francia. El nuevo campus acoge a 1.500 empleados y se encuentra en el núcleo de las actividades de producción y de ingeniería de Airbus. Incluye la sede del Grupo así como edificios de servicios integrados. Asistieron a la

inauguración, además de las autoridades locales, el CEO de Airbus Group, Tom Enders, y el CEO de Airbus, Fabrice Brégier. Enders hizo referencia al éxito de la tradición aeronáutica en Europa durante el acto de inauguración, destacando el vínculo que existe entre los pioneros de la aviación y la que hoy es la compañía aeroespacial más grande de Europa.

Enders descubrió las placas de las calles del campus que llevan el nombre de pioneros famosos. Jacqueline Auriol (1917-2000), Amy Johnson (1903-1941), Melitta Gräfin Stauffenberg (1903-1945) y José Ortiz-Echagüe (1886-1980). El Grupo también homenajeó al capitán Eric 'Winkle' Brown (1919-2016), que da nombre a un restaurante en el recinto.

Aernnova entrega a Clean Sky un primer ala inteligente que permitirá ahorrar combustible



Página 06

Luis Santiago, director general de Akka Technologies en España: 'Somos un aliado fundamental de nuestros clientes en la generación de innovación'



Páginas 08 a 010

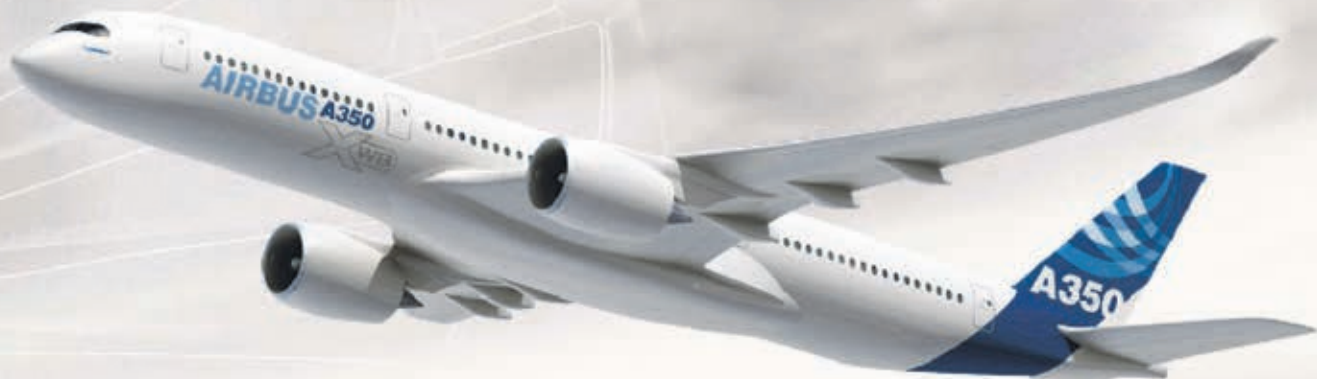
El Ayuntamiento de Getafe y Airbus firman un convenio de colaboración para el fomento del empleo



Página 12



A unique offer covering every aspect of engineering and customer services



To enhance the development of our center of excellence in aeronautical systems engineering and customer services, we are looking for professionals with experience in combat and military transport aircraft:

Technical Data, Supportability, Data Integration, ILS

Maintenance Experts B1 or B2, licensed commercial Pilots

Avionics, CNS systems, EMC, Mission

Powerplant, ECS, Fuel, Hydro-mechanical Systems

www.akka.eu

seleccion.espana@akka.eu

sumario

emprendemos

4 vuelo

plan de 6
vuelo

8 a fondo

escala en... 10

fuera de 14
pista



En julio salió del taller de pintura el primer A350-1000 de Airbus, la versión más larga del fuselaje de la Familia A350 XWB, que continúa con el montaje final del avión de pasajeros

PUENTE AÉREO

José Antonio Ruíz López, nuevo director de Comunicación de Enaire

En aire nombró a su nuevo director de Comunicación. El periodista José Antonio

Ruiz López dirigirá a partir de ahora la comunicación de la sociedad pública encargada de gestionar la navegación aérea en España. Ruiz López ha sido designado por la gestora aérea para sustituir en el cargo a Félix Moreno, quien a su vez fue promocionado en la jefatura de prensa en mayo de 2015 como reemplazo del periodista Antonio San José. Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, ha ejercido como profesor asociado de la Universidad Carlos III de Madrid y ha sido director de Comunicación de Ono y de Global Crossing.



Vueling repesca a su anterior directora de Comunicación



La aerolínea ha repescado a su antigua directora de Comunicación, Ana Fernández, para suplir a su sustituta, Bárbara Fisa García-Loygorri, actualmente de baja por maternidad. Ana Fernández se incorporó a Vueling en 2010 como directora de Comunicación y Redes Sociales. Antes trabajó durante dos años en el departamento de Servicio a clientes de Conduit Marketing Engineers, fue corresponsal en Baix Llobregat de Europa Press, formó parte del departamento de Operaciones Prensa del Comité Organizador Olímpico de Barcelona 92', entre otros.

El director financiero de Aertec Solutions, Daniel Torres, elegido entre los 100 Mejores Financieros del Año en España

Daniel Torres, director financiero (CFO) de Aertec Solutions, ha sido elegido como uno de los 100 Mejores Directores Financieros del Año, dentro de la iniciativa desarrollada por la revista Actualidad Económica y la firma de servicios profesionales financieros KPMG. Daniel Torres es licenciado en Ciencias Económicas Empresariales y licenciado en Derecho, por la Universidad de Málaga, y cuenta con una trayectoria profesional de 19 años. Tras desarrollar anteriores trabajos en FIAT-Toyota, AENA, y empresas del sector turismo-transporte, Torres llegó en 2002 a Aertec Solutions para desempeñar el cargo de director financiero.



Carlos Esteban, presidente de AENOR

Carlos Esteban Portal ha sido reelegido Presidente de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), en la votación celebrada, el 20 de julio, entre los integrantes de la Junta Directiva, según se contempla en los Estatutos de la Entidad. Esteban es el representante por AFME (Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico) en este Órgano de Gobierno de AENOR.



EDICIÓN: PERIÓDICO AIRE S.L.
DIRECTOR: JESÚS SALAZAR
REDACCIÓN: JESÚS SANTOS
DISEÑO Y MAQUETACIÓN: ALAURCO SERVICIOS INTEGRALES S.L.
ADMINISTRACIÓN: CARLOS ORTIZ
FOTOGRAFÍA: PABLO CABELLOS
IMPRIME: ALAURCO

staff

DISTRIBUYE: ACCIÓN EXPRESS
DEPÓSITO LEGAL: M-7871-2012
CONTACTO: Redacción: 91 601 9421 - 607 988 313
redaccion@periodicoaire.com
Publicidad: publicidad@periodicoaire.com
www.periodicoaire.com

.com

www.periodicoaire.com.
Todos los contenidos y ediciones anteriores en versión on-line. No dudes en visitarla.

Minsait, la unidad de transformación digital de Indra, aportará a esta iniciativa su liderazgo

Indra participará como socio de ECSO en el programa europeo para impulsar la ciberseguridad en Europa

Indra, como socio de la Organización Europea de Ciberseguridad (ECSO), participará en el partenariado público-privado que la Comisión Europea ha cerrado con esta organización en el Parlamento Europeo, en Estrasburgo. El objetivo de esta alianza estratégica es estimular la industria de ciberseguridad y apoyar la Investigación y Desarrollo en esta materia.

La Unión Europea destinará 450 millones de euros a este proyecto, que se enmarca dentro del programa de Investigación e Innovación H2020. Por su parte, los actores del mercado de la ciberseguridad, representados

por ECSO, destinarán tres euros por cada euro de inversión de la UE. La inversión total prevista para este proyecto se situará en torno a los 1.800 millones de euros hasta 2020. Estos fondos se dedicarán al desarrollo de soluciones, productos y servicios de ciberseguridad en Europa.

ECSO trabajará directamente con la Comisión Europea para mejorar la política industrial europea en ciberseguridad, incidiendo en la innovación y siguiendo un plan estratégico de Investigación y Desarrollo.

El Comisario de Economía Digital, Günther

Oettinger, firmó el contrato de partenariado público-privado de ciberseguridad con Luigi Rebuffi, CEO de la Organización Europea de Ciberseguridad (EOS) y presidente interino de ECSO.

Para Minsait, la unidad de negocio con la que Indra respalda la transformación digital de sus clientes, esta iniciativa contribuirá a proteger el Mercado Único Europeo de amenazas cibernéticas, prerequisite necesario para su desarrollo y sostenibilidad. También reforzará la posición de la industria de ciberseguridad europea en el mercado global

Indra y Loop recogen en Alemania el Premio Red Dot por su labor de diseño y desarrollo de la posición de control aéreo iTEC CWP V3

El revolucionario puesto de control de tráfico aéreo iTEC CWP V3 de Indra, cuya estructura ha sido conceptualizada y desarrollada por la consultora española Loop, recibe en Essen, Alemania, el Red Dot Award 2016, uno de los galardones de diseño de producto más prestigiosos del mundo, al que se han presentado compañías de 57 países y 5.214 productos e innovaciones. Este premio pone de relieve el liderazgo mundial y posición de vanguardia de Indra en el desarrollo de sistemas de Gestión del Tráfico Aéreo y el de Loop en innovación en la conceptualización y desarrollo de nuevos productos y soluciones.



Para Gonzalo Gavín, director de Programas Europeos ATM en Indra, la posición de trabajo, que ha sido premiada como Best of The

Best, "marca un hito en el sector aéreo, ya que supone el paso del control indirecto tradicional, a una interacción hombre-máquina mucho más natural incorporando las tecnologías más modernas de presentación gráfica de la información e interacción con el sistema mediante voz, gestos, detección de la mirada, pantalla táctil y teclado".

Sobre el resultado, Antoni Flores, CEO de Loop, destaca: "Junto a Indra hemos vuelto a marcar un nuevo estándar. Hemos abordado un proyecto eminentemente técnico de una forma holística y con foco en el mercado que supone un hito en el sector".

Airbus Helicopters entrega el primer H175 en América

El nuevo helicóptero de 7 toneladas, ha llegado a México para incorporarse a la flota de Transportes Aéreos Pegaso, una empresa especializada en el transporte para la industria energética en el Golfo de México. Transportes Aéreos Pegaso se convierte así en el primer operador de este nuevo helicóptero en el continente americano. Un segundo H175 será entregado en 2017. Además de realizar misiones de transporte para la industria del gas y el petróleo, el H175 de Pegaso también dará soporte a las actividades de exploración sísmica que se llevan a cabo en aguas mexicanas del Golfo de México.



"Tenemos muchos años de experiencia con helicópteros de Airbus Helicopters y estamos muy orgullosos de contarnos entre los primeros en poner en servicio este nuevo helicóptero que es ya la referencia en su categoría" afirmó

el director ejecutivo de Pegaso, Enrique Zepeda Navarro. "Vamos a ofrecer a nuestros clientes un helicóptero seguro, confortable y silencioso, que además es muy rentable y fácil de mantener".

Pegaso cuenta con una flota de más de 30 helicópteros de la marca Airbus Helicopters, en su mayoría H145 y H135, pero también H130 y H155. Hace sólo unos meses el operador firmó un contrato marco por 10 unidades del H145 y será uno de los primeros clientes en poner en servicio la versión más avanzada de este moderno bimotor ligero.

Los ensayos del H160 confirman nuevos estándares en cuanto a la experiencia de los pasajeros

Airbus Helicopters ha dado a conocer la validación de la configuración aeromecánica del H160. Esto permite a los equipos del programa corroborar algunos aspectos clave del diseño y de las prestaciones de este helicóptero bimotor de próxima generación.

"Tras más de 200 horas de pruebas en vuelo acumuladas, y con este hito formal del programa cumplido, estamos en condiciones de corroborar varios supuestos clave del diseño,

habiendo excedido incluso algunos bajo las condiciones del entorno real", dijo Bernard Fajarski, vicepresidente senior, responsable del programa H160.

A lo largo de las pruebas llevadas a cabo con dos prototipos en la sede principal de la empresa en Marignane, Francia, el H160 ha evidenciado niveles de vibración muy bajos, y un notable grado de estabilidad, lo que constituye una nueva referencia en este campo.

Las siguientes fases de pruebas en vuelo se centrarán en las pruebas a altas temperaturas, que tendrán lugar a lo largo del verano. Seguirán luego pruebas de rendimiento continuo de los motores Arrano, así como las pruebas a bajas temperaturas en los últimos meses del año. Un tercer prototipo se sumará al programa de pruebas en vuelo el año próximo, en apoyo del proceso de certificación que precede a la puesta en servicio del H160.

El índice IMAFIN confirma la mejora de la imagen financiera de España

Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado para la Marca España, ha presentado el índice IMAFIN, un nuevo indicador que mide la percepción que tiene nuestro país en uno de los ámbitos que más influye en las decisiones de individuos y organizaciones: el sector financiero. La empresa Accenture ha elaborado este análisis para la Marca España. Se trata de un completo estudio de la percepción de los mercados financieros internacionales desde el año 2001 hasta el primer trimestre de 2016. El IMAFIN se actualizará de manera trimestral.



Este índice viene a sumarse al resto de indicadores con los que trabaja la Marca España para medir la evolución de la imagen del país, identificar sus fortalezas y debilidades y hacer propuestas para su mejora. Según el Alto Comisionado, "era necesario disponer de un índice de estas características, que viniera a recoger la percepción que tienen sobre nuestro país los principales actores económicos mundiales, ya que éstos son los que motivan muchas decisiones trascendentales".

Por su parte, el presidente de Accenture España, Juan Pedro Moreno, destacó la vocación de continuidad de este índice que cada trimestre servirá de herramienta de trabajo a los medios de información económica, empresas, entidades y ciudadanos.

Indra moderniza cinco centros de control de tránsito aéreo de Chile

Indra y la Dirección General de Aeronáutica Civil de Chile (DGAC) han completado la modernización de los Centros de Control en Ruta de Iquique, Puerto Montt y Punta Arenas y de Aproximación de Concepción y Antofagasta. Asimismo, han instalado en Iquique y Puerto Montt simuladores para respaldar la formación continua de sus operadores.

Indra ha implantado en todos estos centros su avanzado sistema de gestión de tránsito aéreo, que ha demostrado su alta capacidad y desarrollo al ordenar el tránsito aéreo en los espacios aéreos más complejos y de tráfico más denso, como el europeo.

La solución tecnológica de Indra proporciona una elevada automatización de las tareas de control. Para ello incorpora herramientas de gestión de planes de vuelo, sistema de seguimiento automático de vuelos, redes de seguridad y herramientas de predicción de tránsito a medio plazo, entre otras.



COMPAÑIA ESPAÑOLA DE SISTEMAS AERONAUTICOS S.A.

creando valor para nuestros
clientes y la sociedad



TRENES DE
ATERRIZAJE



SISTEMAS
HIDRÁULICOS



SISTEMAS
ELECTROMECÁNICOS



SISTEMAS
NEUMÁTICOS



SERVICIOS



I+D+i

CESA lleva más de 25 años en el sector de desarrollo, producción y soporte de equipos y sistemas fluido-mecánicos.

Nuestro compromiso con los retos tecnológicos, la fiabilidad, la seguridad y una fuerte apuesta por I+D+i hacen de nuestros productos símbolos de eficiencia y sostenibilidad, creando valor para nuestros clientes y la sociedad.



COMPAÑIA ESPAÑOLA DE SISTEMAS AERONAUTICOS S.A.

TECNOLOGÍA | FIABILIDAD | SEGURIDAD



Paseo de John Lennon, 4
28906 Getafe, Madrid (Spain)
contact@cesa.aero
www.cesa.aero

La demanda de aviones de pasillo único lidera el crecimiento
Boeing prevé una demanda de 39.620 aviones nuevos valorados en 5,9 billones de dólares

Boeing estima una demanda de 39.620 aviones nuevos para los próximos 20 años, lo que supone un aumento del 4,1% respecto a las estimaciones del año pasado. Boeing publicó su informe de perspectivas de mercado (Current Market Outlook - CMO) el primer día del Salón Aeronáutico de Farnborough y calcula

que el valor total de esos aviones nuevos sería de 5,9 billones de dólares.

"A pesar de los recientes acontecimientos que han afectado a los mercados financieros, el sector de la aviación seguirá creciendo a largo plazo y la flota comercial se duplicará en tamaño", declaró Randy Tinseth, vicepresidente

de Marketing de Boeing Commercial Airplanes. "Preveemos un crecimiento del tráfico de pasajeros del 4,8% anual a lo largo de las próximas dos décadas".

El mercado de pasillo único se mostrará especialmente fuerte y los responsables del crecimiento serán los mercados emergen-

tes y las aerolíneas de bajo coste. Este segmento necesitará 28.140 aviones nuevos, un aumento superior al 5% con respecto al año pasado. En la categoría de fuselaje ancho, la previsión es de 9.100 aviones, con una mayor posible demanda de sustitución en el periodo comprendido entre 2021 y 2028.

Se necesitarán cerca de 1,5 millones de pilotos y técnicos para 2035, según Boeing

Boeing publicó ayer su Previsión de Pilotos y Técnicos del año 2016 en la convención anual EAA AirVenture en Oshkosh, estimando que harán falta cerca de 1,5 millones de pilotos y técnicos en los próximos 20 años.

Boeing prevé que, entre 2016 y 2035, el sector de la aviación comercial a nivel mundial necesitará, aproximadamente: 617.000 nuevos pilotos para aerolíneas comerciales, 679.000 nuevos técnicos de mantenimiento en las aerolíneas y 814.000 nuevos auxiliares de vuelo.

Aernnova entrega a Clean Sky un primer ala inteligente que permitirá ahorrar combustible

Aernnova Aeroestructuras Alava ha entregado al consocio europeo Clean Sky un ala inteligente con la que se pretende reducir en un 5% la resistencia aerodinámica del avión, lo que conllevará un importante ahorro de combustible. Se trata de un proyecto único en Europa el que además de Aernnova participan varias empresas y centros como: Airbus, GKN, Saab, y Dassault, entre otros.

El ala montada en Berantevilla se instalará en un Airbus A340-300 para su ensayo en vuelo y eventualmente, si hay éxito como consecuencia de estos ensayos, constituir una nueva referencia de eficiencia aerodinámica para futuros programas del fabricante europeo.

Ese trata de un proyecto único en Europa mediante el que Aernnova dará un salto cualitativo, tanto en la fabricación de alas como en los procesos de montaje de las mismas, introduciendo mejoras en los útiles, metrología, monitorización y automatización.

La ceremonia de entrega tuvo lugar en la planta de Aernnova Aeroestructuras en la localidad alavesa de Berantevilla, fue inaugurada



por el viceconsejero de Industria, Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco, Javier Zarraonaindía.

La compañía Airbus estuvo representada en este evento por Torsten Bardewyck, Cleansky Governing Board Member Airbus and Head of Business Development European Union Airbus.

Boeing y Air Europa anuncian un pedido de 20 737 MAX 8

Boeing y Air Europa han anunciado un pedido de 20 aviones 737 MAX 8 en el Salón Aeronáutico de Farnborough. El pedido ya figuraba en la página web de Boeing Orders & Deliveries atribuido a un cliente sin identificar.

"El 737 MAX complementará la flota creciente de Air Europa y es el avión perfecto para nuestras operaciones de corto alcance en Europa que alimentan nuestra red de larga distancia desde los aeropuertos de Madrid y Palma", declaró Juan José Hidalgo, presidente de Globalia, la empresa matriz de Air Europa. "Este avión va a jugar un papel importante en el crecimiento de nuestro negocio en los próximos años. Nos ilusiona convertirnos en una aerolínea con aviones exclusivamente de Boeing tras los recientes pedidos de 787 Dreamliner y 737 MAX".

AKKA España incrementa su plantilla un 40% en los últimos 12 meses

AKKA España ha conseguido aumentar su plantilla un 40% en los últimos 12 meses. Este incremento de personal ha sido posible gracias, a las acciones de reclutamiento de ingenieros llevadas a cabo por la empresa durante todo el periodo así como a la adquisición de Matis que se hizo efectiva a principios de año.

La consecución de nuevos proyectos ha derivado en la necesidad de contratar personal cualificado para reforzar los equipos de trabajo de las diferentes áreas. El departamento de recursos humanos de Akka Technologies se ha reforzado en España, no solo para gestionar la selección del personal, sino también para ejecutar planes de evaluación del desempeño de los trabajadores, facilitar su promoción profesional



y la gestión administrativa del departamento.

"AKKA Technologies es una empresa en continua búsqueda de ingenieros. La plantilla del grupo cuenta con más de 11.000 empleados con altas cualificaciones, la mayor parte ingenieros con conocimientos en todo tipo de materias técnicas: automoción, aeronáutica, ferroviaria, ingeniería de sistemas, tecnología e informática...etc.", afirma Magalí Álvarez,

responsable de la selección de personal en AKKA.

Para fomentar el desarrollo de los planes de carrera y formación de sus trabajadores, la compañía ha impulsado recientemente el 'Centro de Excelencia de AKKA Technologies'. Este proyecto está destinado a fortalecer la capacidad formativa de los ingenieros y a facilitar la transmisión e intercambio de conocimientos entre las

variadas disciplinas profesionales para hacer frente a los nuevos proyectos innovadores que demandan los actuales clientes.

AKKA Technologies colabora con centros formativos y participa en foros dedicados al empleo como el que tendrá lugar en octubre, Foro Empleo organizado por la Universidad Carlos III.

Rolls-Royce Holdings PLC adquirirá la participación de Sener en ITP

Rolls-Royce Holdings plc comprará la participación del 53,1 por ciento que Sener Grupo de Ingeniería S.A. posee en Industria de Turbo Propulsores SA (ITP). Esta adquisición reforzará la posición de Rolls-Royce en los programas de crecimiento de grandes motores de su división Civil, entre los que se incluyen los motores Trent 1000 y XWB. La operación amplía las capacidades de fabricación y de servicios del grupo y agrega valor al sector de Defensa, especialmente en los programas TP400 y EJ200.

Rolls-Royce pagará a Sener 720 millones

de euros, tras la realización de una *due diligence*. Conforme al acuerdo vigente entre los accionistas, este pago se liquidará en el plazo de dos años. El acuerdo ofrece flexibilidad para liquidar hasta el 50% del pago en forma de acciones de Rolls-Royce. Se prevé que el cierre de la operación, que está sujeto a la obtención de las autorizaciones regulatorias pertinentes, se produzca a principios de 2017.

Jorge Sendagorta, presidente de Sener, ha afirmado: "Fuimos los promotores y fundadores de ITP en 1989 y durante estos años

hemos apoyado a los magníficos gestores y profesionales de esta compañía con una estrategia de inversión a largo plazo centrada en el desarrollo de una tecnología de vanguardia y una calidad de producción mejorables. En los 27 años transcurridos desde la creación de ITP, los dividendos obtenidos por Sener se han dedicado íntegramente a los sucesivos incrementos de nuestra participación en la compañía. Estamos muy orgullosos de los logros conseguidos por ITP pero nuestra tarea ha finalizado y ha llegado el momento en el que corresponde a Rolls-

Royce construir el mejor de los futuros para ITP".

"ITP, cuyo enorme valor está en el conocimiento y experiencia de las más de 3.000 personas que conforman su plantilla, seguirá teniendo sede en Vizcaya. Sener se concentrará a partir de ahora en el crecimiento de su actividad principal de ingeniería y construcción, aportando mayores recursos a I+D y al desarrollo de su ambiciosa estrategia internacional. Agradecemos a Rolls-Royce y a ITP estas tres décadas de fecunda colaboración", ha añadido.



Clase A 180. Conéctate a la nueva generación.

Llega un coche que se adapta perfectamente al estilo de vida de toda una nueva generación. Llega el nuevo Clase A de Mercedes-Benz, con asientos deportivos con tapizado símil de cuero ARTICO/tela, línea Style, volante multifunción en cuero, sistema multimedia Audio 20 CD con display de alta definición de 20,3 cm (8"), faros LED High Performance, y Servofreno de emergencia activo. Un nuevo compacto diseñado exclusivamente para el tiempo que te ha tocado vivir. Y por 36€/mes disfruta del Servicio Fidelity***.

Consumo en ciclo mixto 5,5-5,6 (l/100 km) y emisiones de CO₂ 127-131 (g/km).
 *Ejemplo de Financiación para un Clase A 180. PVP 22.900€ (Impuestos, MBPive y transporte incluidos. Gastos de preentrega no incluidos.) con las facilidades del programa Alternativo de Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C., S.A. -Avda. Bruselas 30- 28 108 Madrid. Válida para solicitudes aprobadas hasta el 30/09/2016 con contratos activados y vehículos matriculados hasta el 30/11/2016 teniendo el cliente un plazo de 14 días hábiles para ejercer su derecho de desistimiento. Importe a financiar 18.117,61€. Por 220€ al mes en 48 cuotas y una cuota final de 12.572,77€, entrada 4.782,39€, TIN 7,95%, comisión de apertura 541,72€ (2,99%), TAE 9,35%. Importe total adeudado 23.674,49€. Precio total a plazos 28.456,89€. Ejemplo válido para 20.000 kms/año. **Existen 3 posibilidades para la última cuota: cambiar el vehículo, devolverlo (siempre que se cumplan las condiciones del contrato), o adquirirlo pagando la última cuota. ***Incluye para tu vehículo: 3 años de garantía y 5 años de mantenimiento integral hasta 100.000 km (incluido piezas de desgaste, excepto neumáticos). Modelo visualizado no corresponde con modelo ofertado. Más información en www.mercedes-benz.es

220€/mes* en 48 cuotas:

Entrada:	4.782,39€
Cuota final:	12.572,77€**
TIN:	7,95%
TAE:	9,35%



Mercedes-Benz
The best or nothing.

Citycar Sur

Concesionario Oficial Mercedes-Benz. Carlos Sáinz, 47. Pol. Ind. Ciudad del Automóvil. Tel.: 91 689 69 00. 28914 LEGANES • Brasil, 2. Autovía de Extremadura, salida 13. Tel.: 91 621 04 90. 28922 ALCORCÓN. www.citycarsur.mercedes-benz.es



LUIS SANTIAGO

DIRECTOR GENERAL DE AKKA TECHNOLOGIES EN ESPAÑA

‘Somos un aliado fundamental de nuestros clientes en la generación de innovación’

En el año 2012 se produjo la unión entre las empresas de ingeniería AKKA y Aeroconseil. Desde entonces, ¿cómo ha sido la evolución del grupo en nuestro país?

Efectivamente. Éste fue realmente el desembarco del grupo AKKA en España. En aquel momento, AKKA tenía dos pequeñas filiales que decidimos fusionar y crear el germen del AKKA AEROCONSEIL actual. Desde aquella época hasta ahora, la trayectoria ha sido impresionante. Hemos diversificado en sectores y portfolio, hemos consolidado actividades y hemos multiplicado por más de cuatro nuestra presencia en España. Además, nos hemos convertido en uno de los actores asentados de servicios de ingeniería

en el mercado español con 400 ingenieros trabajando en cinco sectores consolidados: aeronáutica, automoción, ferroviario, energía e industria.

Con 400 consultores especialistas en estos cuatro sectores, AKKA Technologies se posiciona en España en el Top 10 de las empresas de servicios de ingeniería. Hace cuatro años esto ya era parte de nuestros objetivos en España. Sin embargo es cierto que, cuando echo la vista atrás, decir que vas a multiplicar por cuatro el volumen en sólo cuatro años no es sencillo. Ha habido una parte importante de crecimiento orgánico, lo cual demuestra que el mercado español de ingeniería ofrece oportunidades de crecimiento. Adicionalmente ha habido tam-

bién un crecimiento por adquisiciones como ha sido la reciente operación de integración de Matis Hispania, empresa absolutamente complementaria en cuanto a clientes, sectores y disciplinas técnicas.

Matis nos ha aportado una presencia muy importante en el sector de la energía, donde AKKA apenas estaba presente en España, y especialmente en energías renovables donde, actualmente, somos uno de los líderes en consultoría y en ingeniería.

AKKA Technologies ya tenía una presencia notable en los sectores aeronáutico, ferroviario y automoción en España. Con ello, ahora mismo, tenemos muy asentada nuestra presencia en España en los sectores donde queríamos estar.

Hay que tener en cuenta que este camino ha sido posible recorrerlo por el apoyo de un grupo con más de 12.000 profesionales en el mundo y presencia y cobertura global.

Siguiendo la línea general, ¿crees que salimos de la crisis?

¿Hemos estado en crisis? No tengo muy claro que el sector de ingeniería haya estado en crisis. Hay actividades que dependen mucho del mercado nacional, como cierto tipo de actividades ferroviarias, pero en general, incluso en este sector, el mercado ha sabido muy bien adaptarse e internacionalizarse. Veamos lo que ha ocurrido en otros sectores como el aeronáutico y el de automoción. En ellos, la fabricación española dedica una

parte muy pequeña al mercado nacional y no dependen del mercado local. Sin embargo, la crisis global del mercado de la energía por los bajos precios del petróleo sí que está impactando negativamente en la evolución de un sector que a priori se presentaba con un potencial importante, como es el sector Oil&Gas, pero no por la crisis española. Con lo cual, excepto este tema comentado, yo no tengo nada claro que podamos hablar de crisis en el mercado español de ingeniería, especialmente durante los pasados cinco años. Si no, no hubiéramos podido crecer de esa manera.

¿Qué novedades dentro del sector aeronáutico nos puedes adelantar de cara al próximo año, con respecto a AKKA AEROCONSEIL?

AKKA AEROCONSEIL no ha hecho más que seguir consolidando cada vez mayores niveles de valor añadido al cliente. El mundo aeronáutico en España es un sector dominado mayoritariamente por el mundo AIRBUS y su ecosistema donde el propio cliente nos empuja a los proveedores de primer nivel a dar servicios de mayor valor añadido y mayor complejidad. Es una batalla en la cual, originariamente, había un número sustancial de empresas y a día de hoy solamente unos elegidos. En concreto solo dieciséis empresas que trabajen en servicios de ingeniería para AIRBUS a nivel global. El grupo AKKA Technologies está presente de manera sistemática en el top 3 de este grupo de empresas. Este hecho alcanza mayor relieve al constatar que el nivel de exigencia de AIRBUS es cada vez mayor. Y esto es muy positivo porque nos ayuda a evolucionar y a crecer siendo capaces de desarrollar modelos de trabajo más complejos en los cuales la capacidad de gestión y compromiso con plazos y con resultados presenta el mismo nivel de exigencia que la excelencia técnica en el conocimiento.

¿Y en general, hay próximas novedades en el sector?

El sector está marcado por los programas de AIRBUS. Los grandes programas están muy estables con lo cual no podemos esperar sorpresas. Sin embargo, en lo que es el negocio militar hay retos muy interesantes. La propia integración transnacional de AIRBUS entre las actividades de defensa de España y de Alemania nos pone otro reto por delante: ser capaz de actuar globalmente. No todo el mundo es capaz de actuar en España y Alemania al mismo tiempo como si fuera solamente un país.

Por otra parte, puede que AIRBUS tenga nuevos programas muy interesantes que corresponde a ellos anunciar, y que sí que podrían aumentar la carga de trabajo del negocio militar en España. Si tuviera que ser adivino, en general podría decirse que al final de los grandes programas puede anticiparse una caída sustancial de las cargas de trabajo, pero no ha sido así. El consenso general es que los presupuestos de defensa globales del mundo aumentarán en los próximos



“AKKA tiene vocación de dar oportunidad al que quiere evolucionar”

años. Con lo cual, globalmente o macroeconómicamente, estamos en un sector muy interesante porque la parte de AIRBUS Defense & Space en España, que es mayoritaria en el sector, seguirá tirando del mismo.

¿En qué punto está la relación AKKA Technologies-AIRBUS en la actualidad?

¡Fantástica!, ¡Inmejorable! Como te decía antes, somos uno de los proveedores preferidos de AIRBUS. Todos los años consolidamos cifras de volumen con AIRBUS que están siempre en ese top 3. No solamente es una cuestión de volumen, también es una cuestión de cobertura tanto a nivel geográfico, como de actividades, normalmente muy equilibradas entre lo que es ingeniería y customer services. En ese sentido, se demuestra una cobertura total de todas las actividades a lo largo del ciclo de vida del avión y eso es muy importante para nosotros y para el cliente. Al igual que te digo que la relación es inmejorable, también añado que a nivel global, nuestra dependencia del mundo AIRBUS ha disminuido y eso es bueno para ambos.

Cada vez pesan más en nuestra cartera de negocio clientes como ATR, Embraer, BOMBARDIER, Irkut, MITAC... pues con ellos desarrollamos volúmenes importantes de actividad. Ello no hace que AIRBUS siga siendo menos importante para nosotros pero sí nos ayuda a diversificar el riesgo, dependiendo menos de sus programas específicos.

Muy interesante también es nuestro desarrollo con el mundo de las aerolíneas porque en AKKA tenemos específicamente una línea de operaciones, flight operations y customer services donde nuestros clientes no son solamente los OM, sino son también las propias aerolíneas que cada vez demandan más nuestros servicios.

Cambiando un poco de tema, AKKA está en permanente búsqueda de aumentar y mejorar su plantilla, ¿qué oferta AKKA para aumentar ese atractivo de cara a atraer el mejor capital humano?

Somos una empresa que creemos en las personas. Uno de nuestros valores identificados es el respeto a las personas y la puesta en valor de sus expectativas y sus ilusiones.

¿Pero qué quiere decir esto de manera concreta? Por una parte hay pocas empresas de tecnología e innovación a nivel mundial que realicen las actividades que nosotros desarrollamos. Eso de por sí es atractivo porque ofrece muchísimas oportunidades y caminos de desarrollo profesional. Sin embargo, más allá del tipo de proyectos, tenemos que ser capaces de construir una trayectoria profesional que aporte valor y evolución a la carrera de consultor y allí no todas las empresas tienen ni la misma ambición ni el mismo nivel de madurez.

En AKKA Technologies partimos de una definición teórica de carrera profesional en la que no solamente están categorizadas las diferentes etapas, sino en la cual todo consultor tiene un coach, un mentor, que le acompaña a lo largo de esa carrera y le va fijando objetivos de evolución y de desarrollo tanto en aptitudes técnicas como de gestión. Creo sinceramente que un consultor en nuestra empresa, si tiene ambición por evolucionar, tiene más posibilidades que en muchos de nuestros competidores, precisamente por esa vocación de dar oportunidad al que quiere evolucionar.

¿Qué relación hay en la actualidad entre AKKA y Embraer?, ¿Y con el resto de fabricantes?

Muy buena, y no solamente con Embraer, en general con todos los fabricantes mundiales. Un ejemplo potente es nuestra relación consolidada con los rusos de IRKUT, o con los japoneses de MITAC. Las actividades desarrolladas son amplias cubriendo aspectos tanto

“Nos hemos convertido en uno de los actores asentados de servicios de ingeniería en el mercado español”

de ingeniería y servicios al cliente como específicamente de soporte a la certificación.

En este último caso, a título de ejemplo, hemos sido capaces de conformar y enviar un equipo de más de cincuenta ingenieros a Japón para desarrollar un proyecto de soporte a la certificación. Un cliente que nos pide desplazar cincuenta consultores para hacer la certificación de un avión, cincuenta ingenieros, estoy convencido de que no cuenta con muchos socios estratégicos que puedan abordar este tipo de retos. Este tipo de capacidades solamente están al alcance de grupos muy fuertes como el Grupo AKKA TECHNOLOGIES.

Perfecto. Respecto a las cifras del sector que sacamos en el número anterior del periódico según TEDAE. ¿Qué te parecen la cifra de 9.700 millones de euros de facturación en 2015 ?

Por una parte es un aporte importantísimo al Producto Interior Bruto del país, pero además en actividades de altísimo valor añadido. Claramente no es lo mismo 9.000 millones en frutas y verduras que 9.000 millones en alta tecnología. Las capacidades a nivel país, la tipología de trabajos y por lo tanto cómo se puede beneficiar la sociedad de este tipo de actividad es sustancialmente mucho más rica por el sector en el que estamos. Ojalá estas cifras se multiplicaran por cuatro también en los próximos cuatro años a nivel sector.

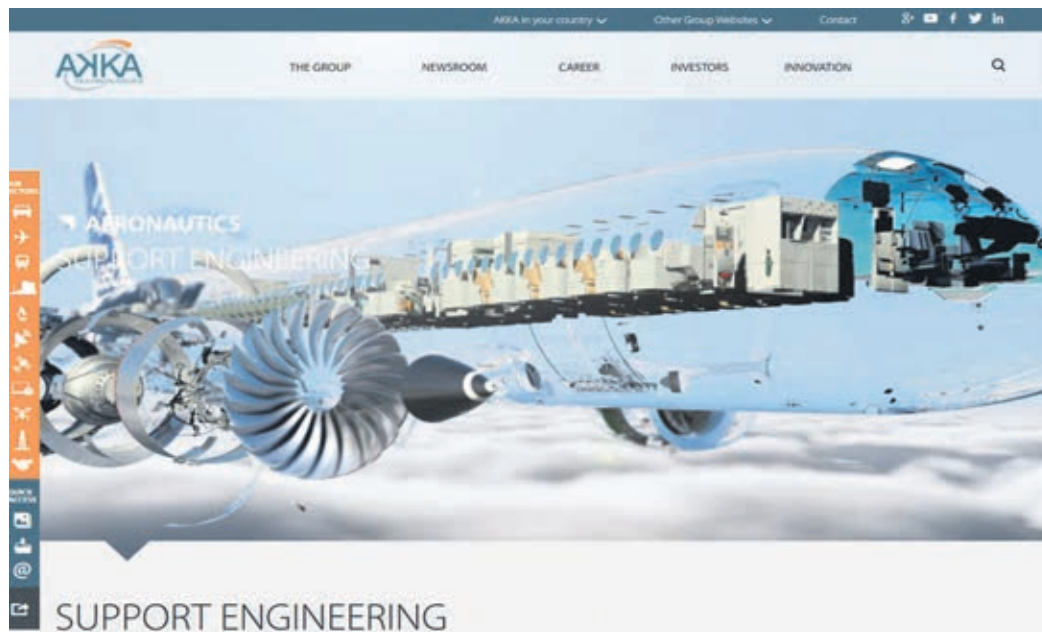
¿Cuáles son los objetivos a medio plazo de AKKA Technologies en España?

En nuestro sector hay un objetivo básico de crecimiento. El crecimiento no es opcional, no es una cuestión ni de ambición per-

sonal de Luis Santiago ni tan siquiera una cuestión de ambición de cifras del Grupo AKKA Technologies. Es cierto que la ambición está entre nuestros valores, pero es que además el crecimiento es una forma de asegurar la sostenibilidad; primero, porque nuestros clientes cada día demandan más capacidades, y eso sólo lo podemos aportar las empresas grandes; segundo, porque las empresas, cuanto más grandes, más oportunidades de optimización y de sinergias tienen a la hora de aportar competitividad, y ese es un punto también muy importante; tercero, porque es la úni-

ca forma de dar crecimiento profesional a nuestro equipo. Si las empresas no crecen y se mantienen estáticas es muy difícil generar esos caminos de desarrollo que te comentaba antes, con lo cual llegamos de nuevo a la conclusión de que crecer es fundamental.

La estrategia del Grupo AKKA pasa por continuar esta senda de consolidación y crecimiento en los sectores en donde estamos presentes ganando todavía más masa crítica en cada uno de ellos. Estoy seguro que se beneficiarán de ello nuestros empleados y nuestros clientes.



“Solo dieciséis empresas trabajan en servicios de ingeniería para AIRBUS a nivel global. El grupo AKKA Technologies está presente de manera sistemática en el top 3 de este grupo de empresas”

¿Cómo lo ve Luis Santiago a día de hoy, cuatro años después, la situación de las actividades de I+D?

El término “actividades de I+D” tiene connotaciones diferentes en cada sector y en cada empresa. Podríamos hablar en términos más amplios de innovación. Innovación es, a día de hoy, gran parte del contenido de las actividades que desarrolla nuestra empresa. Muchas veces resalto en el discurso con nuestros ingenieros el hecho de que somos probablemente una de las empresas que más trabaja en actividades de innovación. Al ser una empresa de servicios de ingeniería, por la definición de nuestros trabajos, en un porcentaje muy importante se desarrollan en ámbitos de innovación tanto de producto como de proceso. Somos un aliado fundamental de nuestros clientes en la generación de innovación.

Adicionalmente, y siendo cierto que la innovación es parte del ADN tecnológico de nuestra empresa, hay otra forma de innovación muy importante en cuanto a modelos de negocio y colaboración con nuestros clientes, cómo modelar nuestra relación para mejorar el aporte de soluciones.

Eso no es una innovación de bata blanca y laboratorio, es más una innovación de negocio, de cómo estar permanentemente a la búsqueda de nuevas formas de obtener sinergias con nuestros clientes, de aportarles mayor valor añadido y ahí sí hay una innovación de negocio necesaria en nuestro sector.

El sector no es el mismo que era hace quince o veinte años, es un sector que ha evolucionado significativamente. Los servicios de ingeniería cada día aportan más valor a nuestros clientes, no solamente un valor técnico y hay que continuar en esa vía.

Y la última pregunta, para tener una parte un poco más personal, ¿cómo es el día a día de un director general en AKKA AEROCONSEIL?

Muy divertido y muy intenso. Hace tiempo aprendí que un directivo de empresa realiza básicamente tres tipos de funciones: por una parte las operativas, las del día a día, apagar los diferentes fuegos que nos aparecen diariamente; hay un segundo grupo de actividades que se orientan específicamente a mejorar la productividad de tus equipos, hacer que tus equipos funcionen de manera más eficaz y eficiente para que sean capaces de sacar adelante ellos el trabajo, y esto incluye también por supuesto la motivación y la inspiración; y hay otro tercer componente fundamental como directivo que consiste preparar el futuro. Preparar el futuro implica estrategia y táctica, y afecta sobre todo a la composición de los equipos, la organización y los procesos, hacia dónde estamos apuntando y cómo tenemos que transformar la empresa para conseguir llegar hasta allí.





tu hogar está
donde está
tu corazón
by Cocinas Rio 3

Tiramisú

- 0.5 vasos de café
- 24 bizcochos blandos (de azúcar)
- 100 gramos de cacao puro en polvo
- 1 paquete de café solo
- 2 huevos
- 1 cucharita de licor (Amaretto)
- 0.3 l de crema líquida (35% grasa)
- 250 gr de queso mascarpone



COCINAS CON ALMA

Nosotros ponemos la cocina, tú la vives



www.cocinasrio.com

GETAFE

El Ayuntamiento de Getafe y Airbus firman un convenio de colaboración para el fomento del empleo

El Ayuntamiento de Getafe y el grupo Airbus han firmado un convenio de colaboración para el fomento del empleo entre vecinos y vecinas de la localidad. El objetivo principal es atender las necesidades de contratación de Airbus y conseguir la máxima inserción laboral entre las personas desempleadas empadronadas y formadas en Getafe. Este convenio ha sido suscrito por la alcaldesa Sara Hernández y el director de Recursos Humanos del grupo Airbus, Antonio Lasaga.

A este respecto la concejala de Empleo, Nieves Sevilla, ha señalado que "Airbus es uno de los símbolos de la industria en Getafe, este convenio significa más posibilidades para que los vecinos y vecinas encuentren un trabajo de calidad, ya sea en esta empresa o en las muchas otras que les prestan servicios".

En esta línea, el Gobierno municipal ha destinado casi 400.000 euros de recursos municipales para impartir ocho cursos gratuitos en el sector aeronáutico. Cuatro de ellos son de 'Fabricación de elementos aeroespaciales con materiales compuestos' y otros cuatro de 'Montaje de estructuras de Aeronaves' a 120 vecinos y vecinas.



La alcaldesa Sara Hernández, ha querido destacar que "el

Ayuntamiento realiza estas ocho acciones porque Airbus ha trasladado al Gobierno municipal la necesidad de mano de obra por incrementos de la producción. Por eso hacemos estos cursos directamente orientados para que las oportunidades de empleabilidad sean muy ventajosas entre estos 120 vecinos y vecinas".

En el convenio, el Ayuntamiento también se compromete, a través de la Agencia Local de Empleo y Formación (ALEF) a orientar parte de su programación formativa anual al sector aeronáutico, mientras que Airbus acogerá en régimen de prácticas a los alumnos inmersos en los cursos de formación de acuerdo a un calendario consensuado. Además, Airbus intermediará con otras empresas del sector para que faciliten el acogimiento de alumnos en prácticas en sus instalaciones.

Además, el Ayuntamiento pone a disposición de Airbus sus instalaciones de la ALEF para la realización de las pruebas de evaluación de las distintas especialidades aeronáuticas que se convoquen en colaboración con la Comunidad de Madrid.

Thales fabricará en Getafe el Fulmar X, una novedosa y flexible solución para los sistemas aéreos no tripulados

La filial española de Thales, fabricará en Getafe el Fulmar X. El nuevo dron ha sido íntegramente desarrollado por la filial española de la marca francesa en sus instalaciones de Getafe.

Thales lanzó Fulmar X en Farnborough 2016, un nuevo concepto que utiliza un vehículo aéreo no tripulado pequeño y flexible para satisfacer las necesidades de clientes militares y civiles. Fulmar X es una solución muy fiable que ofrece una resistencia excepcional e inteligencia aérea de alta calidad gracias a una plataforma aérea pequeña y flexible con bajos costes de operación.

Las capacidades del sistema Fulmar X son únicas, con una resistencia de más de 8 horas y un rango de operación de más de 80 km. Fabricado totalmente con fibra de carbono, el vehículo aéreo no tripulado tiene una envergadura de 3 m. Se lanza empleando una catapulta y se recupera automáticamente con una red, que puede ser operada en espacios muy

reducidos, como un barco o un vehículo. El sistema de recuperación se comercializa con una gran cantidad de configuraciones para su aplicación rápida y sencilla desde una ubicación fija sin infraestructura específica.

El sistema Fulmar X incluye una sencilla interfaz de usuario, para que el personal se pueda centrar en la misión en sí misma. Es muy fiable y fácil de mantener, y requiere un soporte técnico muy sencillo.

El vehículo aéreo no tripulado lleva un sensor EO/IR combinado, para que las operaciones puedan continuar durante la noche. Con su diseño modular, el sistema Fulmar X puede ajustarse fácilmente a otros equipos, como el sistema de identificación automática AIS o transpondedor modo 3/C para satisfacer los requisitos de cada cliente y misión.

Implementado como sistema único o integrado totalmente en sistemas de seguridad más amplios, Fulmar X está diseñado para compartir su inteligencia.



Cesa participa en el proyecto Smart Factory

La compañía Cesa participa en el proyecto Smart Factory, 'Investigación en tecnologías habilitadoras de sistemas inteligentes para las fábricas del futuro', que cuenta con el apoyo financiero del Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI). El proyecto se centra en la investigación de tecnologías para sistemas inteligentes que nos puedan ayudar a construir las fábricas del futuro. La visión del proyecto es un mundo altamente automatizado y colaborativo, donde la robótica inteligente combina sus esfuerzos con la creatividad y adaptabilidad de las personas.

Smart Factory estaría englobado en lo que esta denominando Industria 4.0. Detrás de este concepto existen numerosas tecnologías que proporcionarán a las factorías la capacidad de adaptarse de forma continua e inmediata a distintas tareas, cambiar los productos que se fabrican y adaptarlos a las necesidades específicas de cada cliente o usuario. En definitiva, las ventajas de un traje a medida a precio de una producción en serie.

El proyecto Smart Factory tiene como objetivo investigar y progresar en tecnologías que contribuyan al despliegue de sistemas inteligentes para las fábricas del futuro. Dichos sistemas incrementarán la flexibilidad

de las plantas y permitirán la optimización de los procesos industriales, mejorando su productividad en un entorno de calidad total.

La logística interna de una planta de producción suele ser rígida y es uno de los ámbitos de mejora que se perseguirán en este proyecto. El uso de robots para el ensamblaje y trabajos colaborativos serán los otros ámbitos en los que este proyecto se va a focalizar.

El proyecto cubre totalmente la cadena de valor de proveedores de tecnología, integradores y usuarios finales.

El proyecto está formado por un consorcio de siete empresas que proporcionan la tecnología y los tres escenarios de uso: DGH (líder), Leytec (sensores), Virtualware (simulación virtual), Ibermatica (TIC, logística, navegación), Ficomirrors (escenario logística inteligente), Cesa (escenario manipulación colaborativa) y Continental (escenario robótica colaborativa).

En el proyecto también participan diversos organismos públicos y privados de investigación: Leitat, Tecnalia, IK4-Tekniker, Grupo de Investigación EATCO de la Universidad de Córdoba y el Instituto de Robótica e Informática Industrial, CSIC-UPC.

Cesa estuvo presente en Farnborough 2016

Cesa participó en la pasada edición de la feria Farnborough International Airshow que se celebró en Hampshire en la ciudad de Farnborough, Reino Unido Reino Unido, del 11 al 17 de julio. El evento abarcó diferentes temas tales como la aviación civil, aviación de negocios, defensa, espacio, UAS, helicópteros, tecnologías de fabricación y MRO.

Cesa estuvo en el pabellón de Extenda, donde exhibió sistemas de actuación de actuación avanzada, enfocados a la consecución del "More Electric Aircraft", también sistemas electromecánicos y para actuación de mandos de vuelo.

SEVILLA

Las empresas andaluzas del clúster aeroespacial muestran su potencial en la feria Farnborough International Airshow 2016

El clúster aeroespacial andaluz participó de manera destacada en la feria 'Farnborough International Airshow' 2016.

Un total de once empresas del clúster andaluz asistieron a esta feria con el objetivo de establecer contactos comerciales y encuentros B2B con otras firmas internacionales y buscar nuevas oportunidades de negocio, que fructifiquen en posteriores contratos o acuerdos de colaboración que amplíen su carga de trabajo en el sector. Nueve de ellas participaron a través de una delegación conjunta organizada un año más por Extenda, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento, y el Clúster HÉLICE.

Estas nueve empresas participantes, que estuvieron presentes con el stand de Andalucía fueron: Alestis Aerospace, Sofitec, Aerotecnic, Nomasa Innova, UMI Aeronáutica, Cesa, Anotec Engineering y Mades (Málaga Aerospace Defense Electronics Systems), además de la propia HÉLICE.

Completaron las once entidades del clúster andaluz presentes en la feria británica dos firmas que exponen de manera individual en el recinto por estar implantadas en Reino Unido, y que son Aerotec Solutions y Sener.

'Farnborough International Airshow' mueve una cifra de negocios que ronda los 72.000 millones de dólares, según su última edición en 2014, donde se registraron 1.500 expositores; cerca de un centenar de delegaciones gubernamentales de medio centenar de países y más de 100.000 visitantes profesionales.

La participación de Extenda en este certamen estuvo cofinanciada en un 80 por ciento con fondos procedentes de la Unión Europea, con cargo al Programa Operativo Feder de Andalucía 2014-2020.

Andalucía es, junto a Toulouse y Hamburgo, el tercer polo aeroespacial de Europa por su facturación, empleo y proyectos que desarrolla. En 2014, facturó 2.244 millones de euros, empleando a 12.700 trabajadores de forma directa y el doble de forma indirecta.

Everis Aeroespacial y Defensa muestra en Algeciras el uso de drones para nuevas aplicaciones de control medioambiental

Everis Aeroespacial y Defensa realizó una campaña de vuelos no tripulados sobre la Bahía de Algeciras con el objetivo de demostrar sus nuevas capacidades en aplicaciones de control y vigilancia medioambiental mediante el uso de drones.

En los vuelos realizados se ha procedido a la recogida de imágenes a través de diferentes sensores embarcados en un vehículo aéreo no tripulado (o UAV, por sus siglas en inglés), que posteriormente serán procesadas y analizadas por un software especializado en localizar posibles vertidos, establecer su origen y prever su comportamiento. Para las pruebas se ha utilizado un UAV de SCR, empresa del grupo Everis Aeroespacial y Defensa especializada en este tipo de plataformas.

Es importante destacar que estos vuelos se han realizado fuera de línea de vista (el piloto no tiene contacto visual directo con el dron) en un espacio aéreo complejo como es el de la Bahía de Algeciras, especialmente



por la proximidad del Aeropuerto de Gibraltar y el Helipuerto de Algeciras, lo que los convierte en un hito muy importante de la aviación no tripulada en España.

Titania coordina un proyecto que busca alternativas ecológicas para los procesos especiales de la industria aeroespacial

La primera semana de julio tuvo lugar la reunión de lanzamiento del proyecto europeo "Optimización mediante diseño de experimento y ampliación a escala industrial, del proceso de sellado en tratamientos de anodizado en ácido sulfúrico", una iniciativa enmarcada dentro del programa Clean Sky 2, y que la empresa andaluza Titania, especializada en materiales y procesos aeronáuticos, coordina como parte de un consorcio en el que participan entidades como la Universidad de Cádiz, la Fundación Centro Tecnológico de Miranda de Ebro (CTME), el centro tecnológico CIDETEC y la empresa Innomat Coatings. Se trata del primer proyecto europeo en el que participa Titania y en el que, además, asume el papel de coordinador durante los dos años de duración del programa.

La industria aeronáutica se enfrenta al reto de reemplazar sustancias químicas que tienen un potencial impacto en el medioambiente y en la salud de los trabajadores que las manipulan.

Dentro del programa europeo Clean Sky 2, que busca mejorar el impacto medioambiental de las tecnologías aeronáuticas, se enmarca esta nueva iniciativa que investigará sobre nuevos productos para el sellado en tratamientos de anodizado en ácido sulfúrico como alternativas robustas al anodizado cromo (AAC), empleado durante décadas en la industria aeronáutica por su excelente rendimiento pero considerado potencialmente dañino por la normativa europea sobre el uso de productos químicos.

Otro de los objetivos del proyecto será optimizar el coste económico y el impac-



to medioambiental del proceso de sellado, cumpliendo así con las exigentes normas reguladoras como el reglamento de la Unión Europea REACH (European Union Regulation concerning the Registration, Evaluation, Authorisation & Restriction of Chemicals). El reto está en la búsqueda de soluciones tecnológicas robustas pero sin comprometer las prestaciones y calidad del producto.

Titania coordinará las actividades ejecutadas por cada uno de los socios además de llevar a cabo sus responsabilidades tecnológicas dentro del proyecto; la UCA también prestará soporte a la coordinación técnica de esta iniciativa europea, y aplicará técnicas de Diseño de Experimento (DoE), un sistema novedoso que optimiza los procesos de investigación mediante la planificación de pruebas, reemplazando el tradicional esquema de ensayo/error.

Las exportaciones andaluzas del sector aeronáutico crecen un 34% en 2016, hasta alcanzar los 780 millones de euros

Andalucía cerró los primeros seis meses de 2016 con 780 millones de euros en exportaciones aeronáuticas, lo que significa un crecimiento del 34% interanual, según datos de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento.

Estas cifras refuerzan su significación como segunda comunidad autónoma exportadora, con más de uno de cada tres euros del total de ventas de España (39%), sólo por detrás

de la de Madrid (990 millones), que no obstante, disminuyó su factura en el mismo periodo un 32%.

El eje Sevilla-Cádiz concentró la práctica totalidad de las ventas de Andalucía en el exterior de enero a junio de 2016. Sevilla experimentó un crecimiento de un 43% respecto al mismo periodo del año anterior, con unas ventas de 580 millones de euros, el 74% del total; mientras que Cádiz, alcanzó los 196 millones, el 29,6% y un incremento del 13,3%.

Con ventas menores se sitúa Córdoba, que multiplicó por siete sus cifras del año anterior hasta 2,7 millones; a la que siguen Málaga, con 551.000 euros, Huelva con 46.000 y Granada con 20.000.

El sector continúa contribuyendo notablemente a la diversificación de las exportaciones andaluzas, de forma que sólo dos mercados comunitarios se colocaron entre los diez primeros destinos de las exportaciones. Esta diversificación de mercados forma parte fun-

damental de la estrategia de apoyo a la internacionalización del sector desarrollada por la Consejería de Economía y Conocimiento a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior. El primer capítulo exportador fue las demás aeronaves (como helicópteros y aviones), con 494 millones de euros. Le siguen partes de los aparatos, con 285 millones; y con ventas menores, paracaídas, con 484.000 euros; y aparatos y dispositivos para lanzamiento, 231.000 euros.

Hasta los 492 millones de euros

El beneficio neto de Aena aumenta casi un 80% en los 6 primeros meses de 2016

Aena ha alcanzado en los seis primeros meses del año un beneficio neto de 492,3 millones de euros, un 78,7% más que en el mismo periodo de 2015. Este resultado refleja la evolución positiva del negocio y la reversión extraordinaria de provisiones por procedimientos judiciales relacionados con expropiaciones de terrenos del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, cuyo impacto neto de impuestos ha sido de 153,7

millones de euros. Excluido el efecto de la citada reversión extraordinaria de provisiones de intereses por expropiaciones, el crecimiento del beneficio neto sería de 22,9% (63 millones de euros).

El beneficio bruto de explotación (Ebitda(1)) obtenido por Aena en el primer semestre de 2016 ha sido de 931,7 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 12,7% respecto al mismo periodo de 2015.

Los ingresos totales aumentaron hasta los 1.732,5 millones de euros, un incremento del 8,4% con respecto a los seis primeros meses del año anterior. De ellos, destacan los ingresos comerciales y por servicios fuera de terminal, que crecieron un 12,3% como resultado del incremento del tráfico y del impacto de las medidas estratégicas desarrolladas en el área comercial.

También cabe destacar la aportación a los ingresos de la actividad internacional, en la que el Aeropuerto de Luton contribuye con 97,9 millones de euros, un 10,9% más que en el mismo periodo de 2015.

El tráfico de pasajeros en el Aeropuerto de Luton creció un 20,6% respecto al primer semestre del año anterior hasta sumar 6,7 millones de pasajeros.

Iberia recibe un nuevo Airbus A330-200

Iberia acaba de recibir su séptimo Airbus A330-200, que lleva el nombre de 'Lima', como parte de la celebración del 70º aniversario de la aerolínea volando a América Latina.

Los nuevos Airbus A330-200 de Iberia incorporan también mejoras en las cabinas business y turista. En business, camas planas de dos metros, todas con acceso directo al pasillo, y con un lateral más alto a la altura de los pies, que ofrece más comodidad al cliente.

En Turista, las butacas tienen un diseño más ergonómico que permiten ofrecer más espacio al cliente a la altura de las rodillas, y cuentan con un nuevo cabezal ajustable en altura, abatible, y regulable en anchura para facilitar el descanso durante el vuelo.

Además, los nuevos Airbus A330-200 incorporan nuevas pantallas tanto en clase business como en turista, con un nuevo procesador que facilita la navegación por los contenidos del sistema de entretenimiento a bordo, y que son "capacitivas", lo que mejora el contacto táctil y que el cliente pueda acce-



der más rápidamente a los últimos estrenos de cine, su opción musical favorita, series de TV, documentales y videojuegos.

En todo el avión se ofrece asimismo un servicio de wifi con la mejor tecnología disponible para vuelos transoceánicos a través de banda KU, que permite mayor velocidad de descarga. Iberia ha creado un portalwww.

iberia-wifi.com [solo accesible desde el avión] para que sus clientes puedan conectarse a internet desde sus propios dispositivos (móvil, tablet u ordenador), y que incluye un servicio de noticias de acceso gratuito.

Este avión forma parte de un pedido de 29 nuevos aviones de largo radio que Iberia recibirá entre 2015 y 2020.

El Gobierno japonés aprueba la incorporación de Iberia al acuerdo de negocio conjunto con JAL, BA y Finnair

El ministro japonés de Tierra, Infraestructura, Transporte y Turismo ha aprobado la ampliación de la inmunidad antimonopolio para incluir a Iberia en el acuerdo negocio conjunto vigente entre Japan Airlines, British Airways y Finnair, permitiendo que las cuatro líneas aéreas cooperen comercialmente en vuelos entre Europa y Japón.

Está previsto que Iberia se incorpore al acuerdo de negocio conjunto de las otras tres aerolíneas a partir del 18 de octubre de 2016, cuando la aerolínea española inaugura sus vuelos directos entre Madrid y Japón.

Su incorporación al acuerdo de negocio conjunto proporcionará a los clientes una red más amplia, más vuelos, mejores conexiones y más ventajas para los viajeros frecuentes.

Alex Cruz, presidente ejecutivo de British Airways, comentó: "Estamos encantados de que nuestra compañía aérea hermana, Iberia, se una a nuestros socios de oneworld en el negocio conjunto. El disponer de más vuelos europeos a Japón, junto con los beneficios de contar con horarios coordinados y más beneficios para los viajeros frecuentes es una fantástica noticia para los consumidores".

Luis Gallego, presidente y CEO de Iberia, comentó: "Estamos encantados de iniciar nuestros vuelos directos con Japón formando parte de este negocio conjunto. Queremos ofrecer a nuestros clientes más y mejores opciones de viaje y esto nos ayudará a hacerlo. Estamos encantados de contribuir a la fortaleza del negocio conjunto y de oneworld".

Air Europa refuerza la clase business en su flota de largo radio

Air Europa sigue avanzando en la renovación de su flota de largo radio y a la incorporación progresiva hasta 2022 de 24 Boeing 787 Dreamliners, se añade la reconfiguración de la clase business realizada en tres de sus Airbus 330/200 con los que ya opera a Sao Paulo y a Nueva York.

Esta nueva clase business ofrece a sus pasajeros el máximo confort, es prácticamente idéntica a la clase business de los nuevos Dreamliners al contar con los asientos flat bed, que permiten un reclinado total, creando una cama totalmente plana, hecho que contribuye a la comodidad del pasajero y ga-

rantiza que éste llegue más descansado a su destino.

Además, dicha reconfiguración ha permitido aumentar, en estos tres Airbus, de 18 a 24 las plazas business existentes y la tonalidad utilizada en sus acabados, primando los tonos blancos y grises, confiere a la cabina una sensación de mayor luminosidad y mayor confort.

Los asientos, de la línea Equinox 3D, no sólo permiten alcanzar la posición flat bed, sino que también disponen de un reposacabezas graduable y un reposabrazos abatible; un sistema de entretenimiento individual; tres

posiciones de iluminación de la luz de lectura y toma de conexión para la carga de portátiles, tablets y otros dispositivos, además de una toma USB.

Dos de estos tres 330 operan la ruta a Sao Paulo y el tercero a Nueva York, si bien éste dejará de volar al aeropuerto internacional de JFK el próximo diciembre, cuando se incorpore a la red de largo radio el cuarto Boeing 787 Dreamliner previsto para este año. En ese momento, y de acuerdo a las previsiones que maneja la compañía, el Airbus 330 con la nueva clase business volará a la capital de Uruguay.

Aena adjudica los trabajos de los Planes Maestros para el desarrollo y comercialización de terrenos en los aeropuertos Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat

Aena ha adjudicado los trabajos del Plan Maestro de desarrollo y comercialización de los terrenos libres de los aeropuertos Adolfo Suárez Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat a las empresas IDOM, ARUP y CBRE -firmas líderes y de referencia en el sector-. En el proceso de licitación han participado

las principales compañías de ámbito nacional e internacional con capacidad para desarrollar este tipo de trabajos.

El objetivo de este concurso es analizar y planificar el desarrollo de los terrenos que en la actualidad no tienen asignado ningún uso en los aeropuertos Adol-

fo Suárez Madrid-Barajas y Barcelona-El Prat de una forma coherente e integral. Así, las empresas adjudicatarias deberán realizar un análisis de los terrenos libres de estas instalaciones con el fin de ordenar y planificar el desarrollo de los mismos, elaborando un Plan Maestro de

los terrenos comercializables para cada uno de ellos. Los trabajos se iniciarán en el próximo mes de octubre con una duración aproximada de 10 meses, por lo se estima poder disponer de los Planes Maestros a lo largo del tercer trimestre del año próximo.



AcciónExpres

MENSAJEROS DESDE 1990

**POR QUE ESPERAR A MAÑANA ...
SI SE PUEDE ENTREGAR HOY**

AcciónExpres

DIVISIÓN TRANSPORTE DIRECTO

**TRANSPORTE DE DOCUMENTACIÓN
TRANSPORTE DE PEQUEÑA PAQUETERÍA
TRANSPORTE DE PALETS
TRANSPORTE URGENTE**



91 681 95 85

www.accionexpress.es

info@accionexpress



Cada día **MÁS**

Más clientes y programas, mayor crecimiento y presencia global con mayores capacidades... nos hacen ser el principal Tier 1 de aeroestructuras en España y el 10º del mundo

TECNOLOGÍAS

► **COMPOSITOS:**
ATL, HLU, RTM e Infusión y FW.

► **METÁLICOS:**
Mecanizado, Chapa y Tratamientos Superficiales y Gestión de Materia Prima.

CAPACIDADES

8
España, México, Reino Unido, Rumanía, EEUU, India, China y Brasil

+20
Plantas y oficinas de ingeniería

4.700
Personas

200.000
m² fabricación

€ 10%
I+D

+1.000
Ingenieros/as

25
Programas



AERNnova

Estados Unidos México Brasil **España** Reino Unido Rumanía India China