



## PLAN DE VUELO

### Sener celebra 60 años de emprendimiento e innovación

Sener cumple en 2016 su sesenta aniversario convertido en un grupo internacional multidisciplinar, con presencia en las áreas de Aeronáutica, Ingeniería y Construcción, y Energía y Medio Ambiente, con cerca de 6.000 profesionales altamente cualificados en oficinas por todo el mundo y reconocido por su capacidad de innovación.

Página 4

## ESPACIO

### Lanzado con éxito el primer satélite de la 'SpaceDataHighway'

EDRS-A, el primer satélite de retransmisión de la 'SpaceDataHighway', fue lanzado el 30 de enero de 2016 a una órbita geoestacionaria. El sistema 'SpaceDataHighway' proporcionará comunicaciones láser de alta velocidad en el espacio de hasta 1,8 gigabits por segundo. Este programa de gran envergadura es el resultado de una colaboración público-privada entre la Agencia Espacial Europea (ESA) y Airbus Defence and Space.

Página 12

## FUERA DE PISTA

### Iberia Express es la que más crece en España durante 2015

Iberia Express cerró 2015 con un 16% de incremento de pasajeros respecto al año anterior, según los datos de AENA, lo que la convierte en la aerolínea de mayor crecimiento en nuestro país.

Página 14



Páginas 7, 8 y 9

# ESPECIAL (Fitur) 2016

## LA REINA LETIZIA ESTUVO EN FITUR CON LAS GRANDES COMPAÑÍAS AÉREAS ESPAÑOLAS

### Airbus renovará la aviación civil de Irán

Con ocasión del viaje del presidente de Irán, Hassan Rohani, a Francia, el CEO de Airbus, Fabrice Brégier, y el presidente de la compañía de bandera Iran Air, Farhad Parvaresh, firmaron en París un acuerdo para adquirir 118 aviones y así modernizar la envejecida flota de la compañía.

El pedido consta de 21 aviones A320ceo; 24 A320neo; 27 A330ceo; 18 A330-900neo; 16 A350-1000s y 12 A380. El fabricante indica en un comunicado que Iran Air introducirá gradualmente en su flota los nuevos aviones, para lo cual contará con "amplios recursos" de Airbus, en cuanto a formación de pilotos y mecánicos, además del tradicional soporte al cliente. La compañía cuenta en la actualidad con 19 aviones Airbus, de los modelos A320ceo, A300 y A310.



# LIQUIDACIÓN DE OFICINAS

ÚLTIMAS 4 OFICINAS A UN PRECIO DE VENTA DE 820 €/M2

UBICACIÓN EXCEPCIONAL EN EL BULEVAR CENTRAL  
DEL PARQUE EMPRESARIAL LA CARPETANIA (GETAFE)

- SUPERFICIES DESDE 77 HASTA 200 M2
- TAMBIÉN EN ALQUILER
- MUY CERCA DE LAS INSTALACIONES DE AIRBUS
- APARCAMIENTO EXTERIOR Y GARAJE BAJO RASANTE DESDE 3.000 €/PLAZA
- EXCELENTES CALIDADES Y DISEÑO MODERNO Y FUNCIONAL
- TAMBIÉN DISPONIBLES PARCELAS PARA CONSTRUIR, LLAVE EN MANO, OFICINAS CORPORATIVAS DE HASTA 6.000 M2



MÁS INFORMACIÓN EN EL  
**91 506 03 61**

# sumario

4 **plan de vuelo**

emprendemos **vuelo 6**

7 **a fondo**

escala **11**  
en...

12 **espacio**

fuera **14**  
de pista

## Realidad virtual Airbus A350 XWB 3D

El espíritu de Airbus respecto a la innovación es el mantenimiento de la posición de la compañía como líder aeroespacial mundial, que se aplica a capacidades avanzadas - como las tecnologías de realidad virtual - para encontrar constantemente nuevas y mejores maneras para que los pasajeros y las compañías aéreas puedan volar.



## PUENTE AÉREO

La AEC y el Cluster Aeroespacial de Madrid trabajarán por la formación y la difusión de buenas prácticas en este sector

La Asociación Española para la Calidad (AEC) y el Cluster Aeroespacial de Madrid han firmado un convenio



de colaboración por el que las dos entidades trabajarán de forma conjunta en el desarrollo de acciones de formación y promoción de buenas prácticas en la gestión para la transferencia de conocimiento en los ámbitos de la aeronáutica y el espacio. El acuerdo, suscrito por el presidente de la AEC, Miguel Udaondo, y por el director gerente del Cluster Aeroespacial de Madrid, Eugenio Fontán, refuerza la apuesta de la AEC por el desarrollo de actividades en este sector a través de su Comité AEC Aeroespacial. Entre las actuaciones que se llevarán a cabo, destacan la difusión y organización de eventos relacionados con los respectivos ámbitos de actuación de las dos entidades, además de prestarse asesoramiento mutuo en este campo.

Unai López, nuevo director general de Ingeniería Aeroespacial y Sistemas de Sener

El grupo de ingeniería y tecnología Sener ha nombrado a Unai López director general de Ingeniería Aeroespacial y Sistemas. En su nuevo puesto, será responsable de velar por la eficacia, competitividad y calidad de los proyectos de Espacio, Defensa y Aeronáutica y Vehículos de Sener, mediante la coordinación de las diferentes divisiones de ingeniería aeroespacial tanto en España como en el resto del mundo. Ingeniero superior industrial por la Universidad de Mondragón y doctor por la universidad de Strathclyde (Glasgow), Unai López lleva ocho años en Sener, donde ha desempeñado funciones tanto en la sección de Estructuras y Mecanismos de Bilbao como en la División de Integración y Ensayos, ubicada en Madrid. En su trayectoria laboral dentro Sener, ha sido director de relevantes proyectos en sistemas de actuación y control, entre ellos los mecanismos de heliostato de la planta solar Gemasolar, y también del desarrollo de sistemas AIP para submarinos con propulsión independiente de aire.



Fallece Francisco Mencía, ex presidente de la Fundación Hélice

Francisco Mencía Morales, ex presidente de la Fundación Hélice, Cluster Aeroespacial Andaluz, y uno de los grandes impulsores del desarrollo del sector aeroespacial en Andalucía, falleció el pasado 31 de diciembre en Sevilla. Llegó a Andalucía en la década de los años 80 para colaborar en los proyectos industriales del Gobierno andaluz y se convirtió en una de las figuras clave para el crecimiento del sector aeronáutico a finales del siglo XX y principios del siglo XXI. Asimismo, fue uno de los grandes valedores para la llegada del proyecto del A400M a la comunidad y la ubicación de su Línea de Montaje Final en Sevilla. Durante su intensa trayectoria profesional también fue director general de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, director general del Instituto de Fomento de Andalucía (hoy Agencia IDEA) y del sector aeronáutico en la comunidad, así como director de los parques tecnológicos Carrija y Aerópolis.



EDICIÓN: PERIÓDICO AIRE S.L.  
DIRECTOR: JESÚS SALAZAR  
REDACCIÓN: JESÚS SANTOS  
DISEÑO Y MAQUETACIÓN: ALAURCO SERVICIOS INTEGRALES S.L.  
ADMINISTRACIÓN: CARLOS ORTIZ  
FOTOGRAFÍA: PABLO CABELLOS  
IMPRIME: ALAURCO

**staff**

DISTRIBUYE: ACCIÓN EXPRESS  
DEPÓSITO LEGAL: M-7871-2012  
CONTACTO: Redacción: 91 6019421- 607988313  
redaccion@periodicoaire.com  
Publicidad: publicidad@periodicoaire.com  
www.periodicoaire.com

**.com**

www.periodicoaire.com.

Todos los contenidos y ediciones anteriores en versión on-line. No dudes en visitarla.

En un espacio con aeronaves tripuladas en el marco del Proyecto Demorpas

## Enaire realiza con éxito dos ejercicios de control de drones

Por primera vez en la historia de la aviación española, Enaire, el gestor público de navegación aérea en España, ha realizado con éxito dos ejercicios de control de aeronaves pilotadas en remoto (RPAS), comúnmente conocidas como drones, en un espacio aéreo con aeronaves tripuladas y en el marco del denominado Proyecto Demorpas.

El objetivo del Proyecto Demorpas es demostrar, a través de la ejecución de pruebas en vuelo, la viabilidad de la integración de aeronaves no tripuladas (RPAS) en un espacio en el que los drones puedan coexistir con el resto del tráfico aéreo.

Para ello, se programaron dos ejercicios que han permitido estudiar el comportamiento de



los drones en diferentes contextos. Dada la incipiente regulación sobre operaciones de RPAS, las demostraciones tuvieron lugar en espacio aéreo restringido y controlado (en la proximidad de la Base Aérea de Matacán, provincia de Salamanca), aunque se diseñaron ejercicios y maniobras similares a las que se desarrollarían en espacio aéreo con coexistencia de drones y aeronaves tripuladas.

Demorpas es un proyecto de demostración co-financiado por Sesar Joint Undertaking (SJU) y llevado a la práctica por un consorcio multidisciplinar de empresas formado por Enaire, Isdefe (líder del proyecto), Inta, Crida y Fadacatec, con la colaboración del Ejército del Aire.

## Los aeropuertos de Aena cierran 2015 con más de 207 millones de pasajeros

Los aeropuertos de la red de Aena han registrado 207.414.141 pasajeros en 2015, lo que supone un crecimiento del 5,9% con respecto al año anterior y lo convierte en el segundo mejor año de la historia, tras la cifra alcanzada en 2007 (210,4 millones de viajeros). La tendencia de continuo crecimiento en el tráfico de pasajeros se mantiene desde hace más de dos años (26 meses consecutivos).

Los pasajeros internacionales marcan una cifra récord con más de 144,4 millones (un 5,9% más que en 2015), además, el tráfico de pasajeros nacionales fue de más de 62,1 millones (+ 6,1%).

El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas es el primero de la red por número de pasajeros con más de 46,8 millones (+11,9%), en el mejor ejercicio desde el año 2012, mientras que el Aeropuerto de Barcelona-El Prat, logra récord histórico anual con más de 39,7 millones (+5,7%).

Entre los aeropuertos turísticos, alcanzan récords históricos en número de pasajeros: Palma de Mallorca, Málaga-Costa del Sol, Alicante-Elche, Gran Canaria, Lanzarote, Ibiza, Fuerteventura y Menorca.

El movimiento de aeronaves subió un 3,8% y el tráfico de mercancía un 4,6%. En diciembre se registraron 13,3 millones de pasajeros, un 9% más que en diciembre de 2014, y más de 131.000 operaciones, un 7,1% más.

### 13.350 vuelos ambulancia

Los aeropuertos de la red de Aena operaron 13.365 vuelos ambulancia en 2015. Esta actividad se concentró de forma destacada en los aeropuertos insulares, que registraron alrededor del 44% de estas operaciones.

## Sener celebra 60 años de emprendimiento e innovación en 2016

El grupo de ingeniería y tecnología Sener cumple en 2016 su sesenta aniversario convertido en un grupo internacional multidisciplinar, con presencia en las áreas de Aeronáutica, Ingeniería y Construcción, y Energía y Medio Ambiente, con cerca de 6.000 profesionales altamente cualificados en oficinas por todo el mundo y reconocido por su capacidad de innovación.

Sener nació con tres importantes premisas: ofrecer proyectos de calidad, anticiparse a los problemas de la industria con soluciones innovadoras y ser independiente y flexible para adaptarse a las demandas del mercado. Son tres principios que se han mantenido a lo largo del



tiempo y que han permitido al grupo convertirse en una referencia en todos sus sectores de actividad.

En Aeronáutica, es socio mayoritario (con el 53,125 % del accionariado) de ITP, única empresa de motores de aviación que existe en España y novena del mundo por ventas, dentro del sector de motores y componentes aeronáuticos.

En ingeniería y construcción, participa con éxito en las industrias aeroespacial, de infraestructuras y transporte, de power, oil & gas y naval: Sener suministra equipos y servicios de diseño y producción para espacio, aeronáutica y vehículos, y defensa, y es contratista principal de sistemas complejos y misiones completas.

## Embraer entregó 101 aviones de pasajeros y 120 jets en 2015

El fabricante brasileño Embraer entregó 221 aviones en 2015, de los que 101 fueron aviones de pasajeros y 120 aeronaves de aviación ejecutiva. Los jet ligeros fueron 82 y los de gran tamaño 38.

Del segmento de aviones comerciales la mayoría, 82 aparatos, correspondieron al modelo Embraer

175. El resto fueron nueve E195, ocho E190 y dos E170.

En 2014, Embraer entregó 208 aviones, de los que 92 fueron aviones de pasajeros y 116 jet para la aviación ejecutiva. El fabricante tiene pendiente de entregar 513 aviones de pasajeros.

### SERVICIOS DE INGENIERÍA Y CONSULTORÍA

AERONÁUTICA · DEFENSA · ENERGÍA · INFRAESTRUCTURAS

Diseño y modelado 3D Sistemas: • Eléctricos • Mecánicos • Fluidos • FTI	Estructuras: • Metálicas • Material Compuesto Interiores técnicos Utillajes	Cálculo: • FEM • F&DT • Térmicos Ingeniería de Producción Infraestructuras Aeroportuarias
--	---	--

www.s-itd.es    CITD, ENGINEERING & TECHNOLOGIES, S.L.

Avda. Leonardo da Vinci, 15 - Ed. B, 2ª Pl. 28906 Getafe. Madrid. Tel (+34) 912 079 300



# A unique offer covering every aspect of engineering and customer services



To enhance the development of our center of excellence in aeronautical systems engineering we are looking for professionals with experience in combat and military transport aircraft:

Avionics, Communications, Navigation Systems

Powerplant, APU, Landing Gear and Hydro-mechanical Systems

Mission Systems, AAR and Combat Systems

Human Factors, Certification, Safety, Airworthiness

[www.akka.eu](http://www.akka.eu)

[seleccion.espana@akka.eu](mailto:seleccion.espana@akka.eu)

Boeing y las Fuerzas Aéreas estadounidenses hacen historia al realizarlo

## Primer vuelo de reabastecimiento aéreo del KC-46A Tanker

Boeing y las Fuerzas Aéreas estadounidenses han completado con éxito el primer vuelo de reabastecimiento del tanquero KC-46A en el espacio aéreo del estado de Washington.

Tras haber despegado desde el aeródromo de Boeing, en Seattle, el equipo del KC-46A realizó una serie de comprobaciones antes de transferir algo más de 700 litros (1.600 libras) de combustible a un caza F-16, a una altitud de 6.000 metros (20.000 pies).

Durante el vuelo, de 5 horas y 43 minutos de duración, los operadores de reabastecimiento aéreo de Boeing y de las Fuerzas Aéreas Estadounidenses realizaron varios contactos con el F-16 para confirmar que el sistema estaba listo para transferir el combustible. El operador de reabastecimiento del KC-46 bajó a continuación la pértiga unos 17 metros (56 pies) y esperó a que el F-16 se pusiera en posición antes de extender completamente la pértiga hacia el receptáculo de



combustible. El KC-46 transfirió combustible al caza y, una vez completada la operación, el sistema apagó las bombas automáticamente y el operador recogió la pértiga sin dificultad.

El KC-46A que ha conseguido este importante hito en el reabastecimiento de combustible empezará pronto a operar también con otros aviones militares, entre los que se encuentran el C-17, F/A-18, A-10 y AV-8B. El avión cisterna, también llamado EMD-2, realizó su primer vuelo el 25 de septiembre de 2015 y hasta ahora ha completado 32 vuelos.

El primer avión de pruebas del programa (EMD-1), un 767-2C, ha completado más de 260 horas de vuelo de prueba hasta la fecha desde su primer vuelo en diciembre de 2014. Los EMD-3 y EMD-4 comenzarán las pruebas de vuelo a lo largo de 2016.

Como parte del contrato de diseño y desarrollo de los aviones cisterna de nueva generación, concedido por las Fuerzas Aéreas estadounidenses en 2011, Boeing está fabricando cuatro aviones de prueba (dos configurados como 767-2C y dos KC-46A Tanker).

El KC-46A es un avión cisterna multiusos que Boeing está fabricando para las Fuerzas Aéreas estadounidenses. Es capaz de reabastecer cualquier avión militar, propio o aliado, compatible con los procedimientos internacionales de reabastecimiento aéreo. Además, puede transportar pasajeros, carga y heridos. En total, Boeing planea fabricar 179 aviones KC-46 para las Fuerzas Aéreas estadounidenses.

## Airbus Helicopters sube a 3.700 kg el peso máximo al despegue del H145 y hace volar el segundo prototipo del H160

La Agencia Europea de Seguridad Aérea (AESA) ha concedido la certificación relativa al incremento del peso máximo al despegue para el H145. El helicóptero podrá ahora transportar una carga suplementaria de 50 kg, llevando el peso máximo al despegue a 3,7 toneladas. Esta mejora estará disponible en los primeros meses de 2016. Dado que la medida no implica modificaciones estructurales u otro tipo de equipamiento, no generará costes adicionales a los operadores.

Además, el 27 de enero, despegó en Maignane, en vuelo inaugural, el segundo prototipo del helicóptero H160. Se inician así las múltiples tareas previstas para el año 2016 como el programa de pruebas en vuelo de dos prototipos. Este segundo prototipo del H160 es el primero propulsado por los motores Arrano de Turbomeca. A finales de 2015, el PT1 acumulaba ya más de 75 horas de pruebas en vuelo, que han permitido ampliar la envolvente de vuelo y validar algunas de las excelentes características del helicóptero y las sobresalientes cualidades de pilotaje ya desde el primer despegue.



## Boeing presenta resultados del cuarto trimestre y la previsión para 2016

Boeing ha reportado ingresos en el cuarto trimestre de 2015 por un importe de 23.600 millones de dólares, con un beneficio recurrente por acción (no-PCGA) de 1,6 dólares. Los resultados del cuarto trimestre de 2015 reflejan el cargo ya anunciado de 569 millones de dólares después de impuestos (0,84 dólares/acción) en el programa 747, como resultado de la lenta recuperación del mercado de carga aérea, compensado parcialmente por los sólidos resultados de explotación en toda la compañía. El beneficio por acción según los PCGA fue de 1,51 dólares.

Para 2016, la compañía prevé un beneficio recurrente por acción (no PCGA) entre 8,15 y 8,35 dólares, mientras que el beneficio por acción según los PGCA se situaría entre 8,45 y 8,65 dólares. La previsión de ingresos es de 93.000-95.000 millones de dólares, con la entrega de entre 740 y 745 aviones comerciales. Se prevé que el flujo de caja operativo esté cerca de los 10.000 millones de dólares.

## Airbus Helicopters mantiene el liderazgo en el mercado civil en 2015

En 2015, Airbus Helicopters entregó 395 helicópteros de las líneas de producto civil, parapúblico y militar, fortaleciendo así su posición de líder en los mercados civil y parapúblico y manteniendo su cuota en el mercado militar mundial. En el mismo período, la empresa ha recibido 383 pedidos – que debido a las enmiendas introducidas en contratos de helicópteros gubernamentales NH90 y Tigre se quedan en 333 – con notables resultados en cuanto al helicóptero medio de nueva generación H175. La demanda permaneció estable para las familias de helicópteros bimotor ligeros H135 y H145, superando los pedidos los objetivos fijados por la empresa para 2015.

Entre los puntos destacables del año cabe señalar los notables resultados comerciales del helicóptero de la clase de siete toneladas H175 - con 36 aparatos pedidos - que superan los objetivos de la empresa para 2015.



## Chalet adosado de 3 plantas en Magán, a 16 km de Toledo, muy bien comunicado



145 m<sup>2</sup> construidos en plantas baja y primera  
**3 dormitorios, con armarios forrados**  
**2 cuartos de baño completos**  
**Cocina amueblada con campana, vitro y horno eléctrico**  
**Salón de 25 m<sup>2</sup> con chimenea francesa**  
**Buhardilla de 32 m<sup>2</sup>**  
 85 m<sup>2</sup> de patio exterior con porche y zona de barbacoa



**Alquiler con opción a compra 400€/mes**  
**Teléfono: 665 801 750**

# ESPECIAL

# Fitur 2016

## Iberia estuvo con sus nuevos destinos y el 70º aniversario de sus vuelos a América Latina

Iberia dedicó su stand, sobre todo, a sus nuevos destinos y al 70º aniversario de sus vuelos a América Latina.

La aerolínea une Europa con Latinoamérica desde 1946, y este año celebra su 70 cumpleaños en este mercado donde hoy es líder. Iberia ofrece en la actualidad 250 vuelos semanales a 19 destinos en Latinoamérica a los que, a partir de mayo, se sumará Puerto Rico.

En el resto de mercados y, especialmente en Europa, Iberia junto con Iberia Express e Iberia Regional /Air Nostrum también ha incrementado su presencia con cerca de 30 nuevos destinos en el último año.

En el stand de Iberia también tuvo presencia el nuevo avión Airbus A330/200, que la aerolínea acaba de incorporar a su flota y, entre otros productos, el programa On Business dirigido a pequeñas y medianas empresas. Además, mostró la apuesta que la aerolínea está haciendo por introducir las últimas aplicaciones en la experiencia de viaje de sus clientes.



Así, quienes visitaron el stand de Iberia pudieron vivir con la ayuda de unas gafas 3D una experiencia de vuelo muy real, con una sensación bastante similar a la que se tiene a bordo.

## Aena presentó su aportación al turismo y un proyecto pionero de 'personal shopper' aeroportuario

Aena estuvo en el stand 10 del Ministerio de Fomento, en el Pabellón 10, que compartió con Enaire, Adif, Renfe y Puertos del Estado.

Una gran pantalla ofrecía una visión de la empresa en relación con su aportación al turismo: aeropuertos preparados para llevar a los pasajeros a todo tipo de destinos. Para conocer mejor los aeropuertos de la red de Aena, los visitantes tuvieron a su disposición una pantalla interactiva en la que se ofrecía información detallada de cada aeropuerto.

Además, el expositor tenía con 6 dispositivos desde los que se podrá acceder a la App de Aena, una aplicación gratuita para móviles que permite consultar desde el estado de los vuelos en tiempo real a todo tipo de servicios de los aeropuertos (oferta comercial, reserva de plazas de aparcamiento, salas vip, etc).

### Servicio de 'personal shopper'

Aena participó también en Fitur Shopping, un evento B2B cuyo objetivo era la promoción del turismo de compras. Allí presentó una nueva iniciativa que consiste en un servicio gratuito de 'personal shopper' para los pasajeros de la Terminal T4 Satélite del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

Así, será posible disfrutar de un asesoramiento personalizado en distintos idiomas, asistencia con los trámites aduaneros y de gestión de impuestos y beneficios especiales. El servicio podrá reservarse con antelación o en el punto informativo emplazado en la propia terminal.

Entre las marcas participantes se encuentran firmas de moda, alta joyería y accesorios como Salvatore Ferragamo, Carolina Herrera, Hour Passion (Swatch Group), Hugo Boss, Montblanc, Bvlgari, Loewe, Versace, Michael Kors, etc. También será posible recibir recomendaciones acerca de productos de alta gastronomía en Sibarium, deportivos en la tienda del Real Madrid e incluso disfrutar de las últimas novedades de belleza y salud en el spa de la prestigiosa firma SHA.

La empresa encargada de desarrollar este proyecto pionero en España es la agencia Young Promotion, especialista en field marketing aeroportuario y promociones de venta, responsable de iniciativas similares en los aeropuertos de Frankfurt y Viena.

## La Reina Letizia estuvo presente en Fitur



## Iberia presentó en Fitur los avances de su transformación comercial

Iberia presentó en Fitur las iniciativas comerciales y de atención al cliente en las que está trabajando estos últimos meses, que forman parte del Plan de Transformación. La nueva marca es uno de los pilares sobre el que giran muchas de las acciones; "la nueva marca Iberia es el símbolo de una nueva etapa para la compañía, el reflejo de los que somos y ofreceremos", señaló Marco Sansavini, director comercial de Iberia.

### Nuevos aviones e interiores

Iberia está renovando flota e interiores de largo radio, tanto en la cabina Business como en Turista. Hasta la fecha, ha recibido de fábrica cinco nuevos A330 y transformado seis A340/600; además, está prevista la llegada del sexto A330 esta misma semana, avión que no solo incorpora los nuevos interiores, sino también la nueva imagen de marca.

En ambas cabinas se han instalado nuevas butacas más cómodas y ergonómicas -en Business son reclinables hasta convertirse en camas totalmente planas de casi 2 metros de largo-, y el mejor sistema de entretenimiento del mercado, muy intuitivo, con pantallas táctiles de 15,4 pulgadas en Business y 9 en Turista, con acceso al mejor cine de estreno, las series más premiadas, noticias, videojuegos y hasta 400 álbumes musicales de todos los tiempos.

Estos aviones también están equipados con la última tecnología, que permitirá próximamente a los clientes, viajar en Business o Turista, conectarse a Internet o enviar SMS desde sus teléfonos móviles gracias a la conexión wifi y GSM.

### iberia.com, una auténtica revolución digital

La nueva página web de Iberia ha renovado completamente su estética y mejorado su navegación. Es más ágil y sencilla de utilizar y se ha potenciado la interacción con el cliente, ofreciéndole productos a la carta y un



trato individual. Asimismo, la compañía ha "socializado" la web, conectando los usuarios de iberia.com con los más 1,6 millones de seguidores de Iberia en redes sociales. Ha creado el primer buscador social de vuelos, Fly & Friends, e incorporado el "Social Seating", una herramienta que permite elegir el compañero de viaje que te gustaría tener, entre otros.

iberia.com ha incorporado también más servicios de utilidad, como MyBagTag, una aplicación que permite imprimir la etiqueta para las maletas, de forma que el cliente ahorra tiempo en el aeropuerto.

Las tabletas y los móviles también ocupan un lugar importante en la revolución de iberia.



com. La aerolínea ha diseñado nuevas aplicaciones para IOS, creando una familia de apps, "Iberia Store". Allí están disponibles aplicaciones de utilidad como reserva y compra de billetes, check-in online, información sobre salidas y llegadas o una aplicación específica para no olvidar dónde se ha aparcado el coche, entre otras muchas.

### El hub de Iberia en la T4, la tercera mejor terminal del mundo

A lo largo de los últimos meses la compañía ha puesto en marcha varias iniciativas para mejorar la experiencia de los clientes en el aeropuerto. Ha instalado una segunda batería de máquinas de check-in, y en todas ellas ha incluido un nuevo sistema que permite obtener la tarjeta de embarque y la etiqueta del equipaje en apenas 30 segundos.

También ha dotado a sus agentes de facturación con un iPad desde el que pueden acceder a la aplicación IBHelp, que permite atender a los clientes en cualquier punto del aeropuerto, sin necesidad de estar detrás de un mostrador.

Este año Iberia también ha extendido a toda su red de vuelos el embarque por grupos, un nuevo procedimiento que agiliza y simplifica el embarque y con el que, sobre todo, se puede dar prioridad en su acceso al



avión a pasajeros con movilidad reducida, a familias con niños y a los clientes Premium.

Todas estas iniciativas han contribuido a que la T4 haya sido considerada en 2013 como "la tercera mejor terminal del mundo" por la consultora Skytrax, referencia en el sector de la aviación y la segunda mejor terminal del mundo según el foro especializado AirXperience.

### Tercera compañía más puntual del mundo

Según la consultora FlightStats, Iberia es la tercera compañía más puntual del mundo entre las principales aerolíneas internacionales con más del 88 % de los vuelos en hora. Pero no es un hecho aislado, ya que durante prácticamente todo el año 2013 la puntualidad de Iberia se ha situado siempre en índices cercanos al 90 %.

Además, la compañía ha reducido en 10 minutos los tiempos mínimos de conexión entre sus vuelos en la T4. Desde este mes de enero, los tiempos de conexión son de 45 minutos entre vuelos de la terminal principal y 55 minutos entre vuelos del edificio satélite. Esta mejora en los tiempos de conexión incluye tanto los vuelos de Iberia como los operados por Iberia Express y Air Nostrum con origen o destino en la T4.

## El programa de fidelización SUMA de Air Europa cuenta ya con más de 30.000 clientes

El stand de Air Europa fue el escenario de la presentación del nuevo programa de fidelización SUMA, puesto en marcha el pasado mes de diciembre, y al que ya se han dado de alta más de 30.000 clientes.

La directora general de Air Europa, María José Hidalgo dio a conocer las principales ventajas de SUMA, cuyo principal objetivo es mejorar la experiencia del cliente y agradecer la confianza depositada en la aerolínea. Por ello, con SUMA, el pasajero de Air Europa puede obtener y canjear millas en todos los vuelos operados por la compañía, en las empresas asociadas al programa (Amazon

sólo ofrece la opción de canjear millas), y en las líneas aéreas asociadas en la alianza SkyTeam.

Las Millas SUMA se pueden canjear en Air Europa, a diferencia de otras aerolíneas, siempre que haya una plaza a la venta disponible, tanto en turista como en business. Además, el canje de millas para la adquisición de un vuelo, producto o servicio en las empresas asociadas puede realizarse íntegramente con millas o realizando el pago de forma mixta; es decir, combinando millas con dinero. El tricampeón del mundo de moto GP, Jorge Lorenzo, visitó el stand de Air Europa

donde firmó autógrafos y compartió unos momentos con todas las personas que acudieron al stand.

El presidente de Globalia, Juan José Hidalgo, acompañó a Lorenzo durante su visita explicándole los principales hitos y objetivos que persigue la compañía aérea.

Además, pilotó, en el simulador del vuelo, el nuevo Boeing 787, cuyos primeros modelos se incorporarán a la flota de Air Europa a partir del próximo mes de marzo y también probó los asientos business que incorporan estas aeronaves de tecnología punta.





2016  
**(Fitur)**

ESPECIAL FITUR 2016

## Enaire mostró sus servicios en Fitur

Enaire, entidad pública empresarial dependiente del Ministerio de Fomento, participó en la edición 2016 de Fitur con un espacio de casi 200 m<sup>2</sup>, en el pabellón 10 del Recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid.

El stand mostró sus servicios a través de una presentación interactiva que simula el trayecto Madrid- Palma de Mallorca así como su compromiso para facilitar vuelos seguros, puntuales y eficientes.

Enaire presentó los logros conseguidos en los últimos tres años, entre ellos, el ahorro de un 20% de distancia volada, consumo de combustible y emisiones de CO<sub>2</sub>, tanto en ruta como en aproximación, gracias al trazado inteligente y eficiente de las rutas y procedimientos de vuelo: 3,4 millones de millas náuticas en las distancias voladas; 37.600 toneladas de combustible; La no emisión a la atmósfera de 118.000 toneladas de CO<sub>2</sub>.

Asimismo, en estos tres últimos años se han reducido las demoras en un 80% y se ha mantenido la tarifa de navegación aérea congelada, manteniendo la calidad de los servicios y los niveles de seguridad. Ha gestionado 1,9 millones de vuelos en



2015 y controla el tráfico en un espacio aéreo de 2.190.000 kilómetros cuadrados, que comprende la península Ibérica (excepto Portugal), Canarias, Baleares, parte del Atlántico Norte, del oeste del Mediterráneo y el Sáhara Occidental, y realiza la coordinación operativa nacional e internacional de la red española de gestión del tráfico aéreo mediante una gestión efi-

ciente del espacio aéreo, teniendo en cuenta el respeto al medio ambiente y las necesidades de los usuarios.

Cabe destacar que Enaire es el principal proveedor de servicios de navegación aérea en España y cuenta con 5 centros y 22 torres de control.

### Fundación

Un año más, la Fundación Aena colaboró en la elaboración del stand de Fitur, que Enaire comparte con el resto de las empresas del Grupo Fomento (Aena, Renfe operadora, Adif y Puertos del Estado). Este año, la pieza estrella fue un vídeo, de Tim White-Sobiesky con música de Brian Eno y de J. Peter Schwalm, que recreaba imágenes aeroportuarias tomadas como punto de partida para la elaboración de un universo estético.

Además se expusieron tres instantáneas galardonadas con el primer premio del Concurso de Fotografía que la Fundación promueve anualmente: 'Black Out 01', de Oliver Roma y primer premio de fotografía de 2015; 'Camá', de Lola Guerrero, primer premio 2014 y 'Rateur', de Álvaro Sánchez-Montañés, premio 2012.

## Qatar Airways presentó en Fitur su nueva imagen de marca

Qatar Airways presentó su nueva imagen de marca a nivel mundial que, bajo el eslogan 'Going Places Together', refleja la esencia del ambicioso plan de la aerolínea para 2016: fortalecer su alcance global a través de acercar a las personas y los lugares.

"La idea de nuestra nueva marca es forjar conexiones emotivas, llegar a nuevos públicos y atraer y retener el mejor talento del sector. Nuestra ambición como compañía es la de seguir avanzando con éxito, un objetivo que ahora compartimos con los viajeros de alrededor del mundo a través de nuestra nueva imagen", afirmó Jonathan Harding, vicepresidente senior de Qatar Airways para el Norte, Sur y Oeste de Europa.

Marimar Laveda, directora general de Qatar Airways para la Península Ibérica, Grecia y Chipre, destacó que los destinos que en 2015 registraron un mayor volumen de pasajeros españoles fueron principalmente las rutas asiáticas, entre las que destacan en primer lugar Bangkok, seguido de Doha, Islamabad y Bali.

Jonathan Harding y Marimar Laveda también destacaron



los planes de expansión de la aerolínea para 2016 en concepto de nuevos destinos. Gracias al rápido crecimiento de Qatar Airways en los últimos años, para este año se prevén



dos nuevos destinos a Australia con vuelos diarios a Sídney, a partir del 1 de marzo, y a Adelaida, a partir del 2 de mayo.

Asimismo, Qatar Airways ha iniciado e inaugurará tres nuevas rutas con vuelos diarios a Estados Unidos en 2016 (Los Ángeles, lanzada el 1 de enero; Boston,

a partir del 16 de marzo; y Atlanta, a partir del 1 de junio). así como vuelos diarios a Ras Al Khaimah, en los Emiratos Árabes (2 de febrero) y a Birmingham, Reino Unido (30 de marzo).

Descubre **SUMA**.  
 un programa de fidelización lleno de  
 para los que de verdad vuelan.



## Air Europa presentó los asientos business del nuevo Boeing 787

En el stand de Air Europa tuvo un protagonismo especial el nuevo Boeing 787, el avión de tecnología más avanzada que se incorporará a la flota de largo radio de Air Europa a partir del próximo mes de marzo. Este año llegarán a la compañía los primeros cinco B787 y los otros 17 se irán incorporando de forma paulatina a partir de 2017.

Para dar a conocer a todos los clientes el nuevo avión de la compañía, Air Europa instaló un simulador de vuelo del nuevo B787, que permitió a todos los visitantes recrear la experiencia de pilotar el primer avión comercial que se fabrica en un 50% con materiales

compuestos, más resistentes y ligeros que el aluminio y cuyo rendimiento medioambiental es incomparable.

Igualmente, se presentaron en el stand los asientos de clase business de dicha aeronave, que tiene una capacidad para 296 pasajeros, de los que 22 pueden volar con plaza business. Los asientos, que cuentan con una televisión personal de 17 pulgadas cada uno, se convierten en camas totalmente abatibles y están dotados de luz Led, toma de corriente, puerto USB y Iport. También disponen de una pantalla táctil de entretenimiento audiovisual.





## Nuevo Clase A. Conéctate a la nueva generación.

Llega un coche que se adapta perfectamente al estilo de vida de toda una nueva generación. Llega el nuevo Clase A de Mercedes-Benz, con sistema de conducción DYNAMIC SELECT, COLLISION PREVENTION ASSIST PLUS, y Faros LED High Performance. Un nuevo compacto diseñado exclusivamente para el tiempo que te ha tocado vivir.

\*Ejemplo de Financiación para un Clase A 180 d PVP 23.900€ (Impuestos, Plan PIVE 8 y transporte incluidos. Gastos de preentrega no incluidos) con las facilidades del programa Alternative de Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C., S.A. -Avda. Bruselas 30- 28108 Madrid. Válido para solicitudes aprobadas hasta el 31/03/2016 con contratos activados y vehículos matriculados hasta el 31/05/2016 o hasta finalización de Plan PIVE 8. Importe a financiar 19.944,65€. Por 220€ al mes en 48 cuotas y una cuota final de 15.097,81€, entrada 3.955,35€, TIN 7,95%, comisión de apertura 596,34€ (2,99%). TAE 9,31%. Importe total adeudado 26.254,15€. Precio total a plazos 30.209,50€. Oferta válida para 15.000 kms/año. \*\*Existen 3 posibilidades para la última cuota: cambiar el vehículo, devolverlo (siempre que se cumplan las condiciones del contrato), o adquirirlo pagando la última cuota. Modelo visualizado no corresponde con modelo ofertado. Más información en [www.mercedes-benz.es](http://www.mercedes-benz.es)

## Mercedes-Benz

The best or nothing.

Nuevo Clase A 180 d por 220€/mes\* en 48 cuotas:

Entrada:	3.955,35€
Cuota final:	15.097,81€**
TIN:	7,95%
TAE:	9,31%

Cuota mensual:

## 220€/mes\*

Consumo medio 3,7 - 3,9 l/100 Km y emisiones de CO<sub>2</sub> 98 - 104 g/km.



## Citycar Sur

Carlos Sainz, 47. Pol. Ind. Ciudad del Automóvil, Tel.: 91 689 69 00, 289 14, LEGANÉS, Brasil, 2 Autovía de Extremadura, Salida 13. Tel.: 91 621 04 90, 28922, ALCORCÓN, [www.citycarsur.mercedes-benz.es](http://www.citycarsur.mercedes-benz.es)

# MADRID

## La Comunidad De Madrid apuesta por las aplicaciones civiles de los drones y su repercusión en la actividad económica

El Gobierno regional quiere impulsar el sector de los drones y facilitar a las empresas de este, como de otros sectores industriales, un lugar idóneo para el desarrollo y la implantación de sus proyectos empresariales. Así lo destacó la consejera de Economía, Empleo y Hacienda, Engracia Hidalgo, en el Congreso CivilDRON '16, que organiza la Comunidad de Madrid.

"Desde el Gobierno de la Comunidad de Madrid estamos seguros de que este sector cuenta con un amplio recorrido que tendrá importantes efectos económicos, por lo que nos gustaría que las empresas madrileñas demuestren que son capaces de aportar a los distintos desafíos de la ingeniería soluciones brillantes". Así lo afirmó durante su intervención en la entrega del Premio a la mejor idea de utilización de drones en Ingeniería Civil, que recayó en un proyecto para la reforestación de área forestales incendiadas que se encuentran en sitios inaccesibles, gracias a la utilización de drones.

Esta iniciativa, desarrollada por las empresas Triedro y el Grupo Sylvestris, permite que áreas devastadas por incendios en zonas difícilmente accesibles se puedan reforestar de forma exitosa en costes y plazos de ejecución.

En el Congreso colaboraron más de una decena de Colegios Profesionales, veinte empresas e instituciones, así como el Ministerio de Fomento y Ministerio de Economía y Competitividad.

El certamen acogió 25 comunicaciones organizadas por áreas temáticas, como legislación y normativa; tipología de propulsión, avances tecnológicos, materiales y componentes



avanzados y sistemas de control, y aplicaciones. El programa se completa con tres talleres de fotogrametría, una técnica para determinar las propiedades geométricas de los objetos y las situaciones espaciales a partir de imágenes fotográficas. Además, el Congreso celebra otro taller dedicado a la cartografía y uno más específico sobre sistemas aéreos no tripulados.

## Cifuentes reclama en España 'seguridad y confianza' para que Madrid siga generando inversión y empleo

La presidenta regional, Cristina Cifuentes, ha afirmado que la Comunidad de Madrid necesita que España siga generando "seguridad y confianza" para que Madrid continúe atrayendo inversión y creando empleo.

"En Madrid necesitamos que España continúe avanzando por la senda del crecimiento económico y la creación de empleo, porque Madrid va bien sobre todo si España va bien", ha dicho la presidenta de la Comunidad tras visitar, junto al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, un centro integrado de Formación Profesional al sur de la capital. Cifuentes ha manifestado que, "para continuar avanzando y multiplicando resultados, hay que seguir impulsando reformas como las que ha desarrollado el Gobierno de Mariano Rajoy". Reformas, ha añadido, "que han permitido que España pase de la recesión al crecimiento y de la destrucción a la creación de empleo".

Tras destacar que su Gobierno ya está elaborando, jun-



to con los interlocutores sociales, una hoja de ruta que favorezca la reducción del paro y la creación de nuevos empleos, ha destacado el compromiso del Gobierno regional de ofrecer una formación de calidad como "mejor camino para crear empleo de calidad".

Eso es lo que hace en los tres centros integrados de Formación Profesional de la Comunidad de Madrid, como el que ha visitado hoy, con los que ya colaboran activamente 350 empresas y en los que se imparten 28 ciclos educativos a más de 2.100 alumnos.

El Centro Integrado de Formación Profesional 'Profesor Raúl Vázquez' de Madrid está especializado en sectores como la automoción, el ferroviario y el aeronáutico y mantiene una estrecha relación con más de 150 empresas en las que los más de 640 alumnos que aquí se están formando realizan sus prácticas, alcanzado un alto nivel de inserción laboral.



## Celebrada en Madrid la feria internacional de tecnologías robóticas, Global Robot Expo

Desde el 28 al 31 de enero se celebró en Madrid, Global Robot Expo, la feria internacional de robótica y tecnologías afines que reunió por primera vez en España a los líderes mundiales de esta industria, con más de 40 conferencias y 70 empresas más destacadas del sector.

La robótica en un sector en auge que prevé una inversión de 2.500 millones de euros en España y la creación de más de dos millones de puestos de trabajo en los próximos ocho años, según la Asociación Española de Robótica y Automatización Tecnologías de la Producción (AER-ATP). Estas cifras afianzan la posición de España como octava potencia mundial en industria robótica, con más de 31.000 unidades instaladas hasta la fecha.

Los 8.000 m2 de exposición de Global Robot Expo acogieron a multitud de empresas internacionales del ámbito de la robótica: desde fabricantes, distribuidores, proveedores, integradores de sistemas, empresas de ingeniería y tecnología robótica hasta tiendas especializadas en este campo o universidades y centros tecnológicos de investigación afines.

Además, Global Robot Expo albergó una sección dedicada especialmente a las tecnologías robóticas que ayudan a luchar por la mejora medioambiental. También se presentaron robots con fines educativos y usos deportivos, así como el dron de tecnología híbrida eléctrico-combustible que más autonomía de vuelo ha conseguido hasta el momento en el mercado, construido por la startup valenciana Quaternium.

En la actualidad, el mercado de la robótica de consumo mueve 30 billones de dólares a nivel internacional y se estima que, para 2025, la cifra alcance los 400 billones de dólares. Así lo ha afirmado este sábado en Global Robot Expo el profesor israelí Zvi Shiller, fundador de la Asociación de Robótica de Israel.

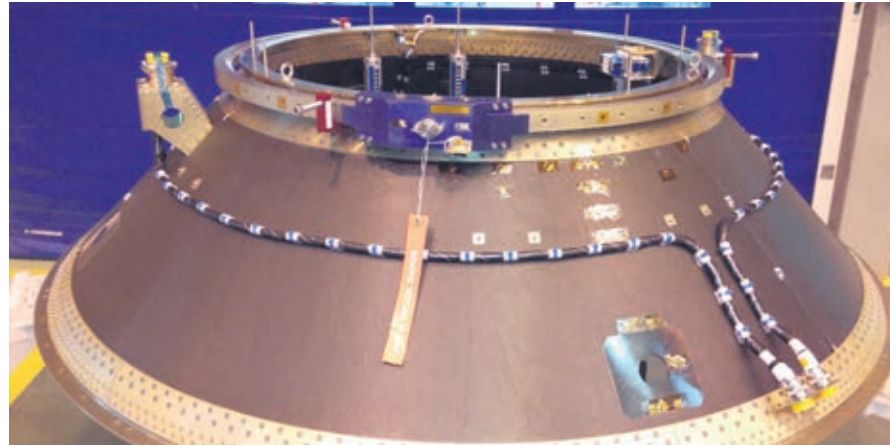
La compañía es la única suministradora de los adaptadores de carga útil para la empresa nipona

## MHI adjudica a airbus DS en españa el contrato para los adaptadores de carga útil y separación de su nuevo lanzador H-III

Airbus Defence & Space en España ha firmado un contrato con Mitsubishi Heavy Industries (MHI) para el suministro de los Adaptadores de Carga Útil y Sistemas de Separación (PAS) del nuevo lanzador japonés H-III. MHI, como responsable del diseño, fabricación y explotación del lanzador, adjudicó nuevamente Airbus DS en España el desarrollo de estos sistemas tras una competición abierta de más de 2 años.

El nuevo vehículo de lanzamiento japonés, denominado H-III, efectuará su vuelo inaugural en 2021 y se configura como un nuevo cohete más competitivo: cada vuelo verá reducido sus costes al 50% gracias a la externalización de algunos de sus sistemas. El contrato por lotes de los adaptadores y sistemas de separación supone una mejora en el coste del lanzador, dotándole además de una mayor fiabilidad, ya que CASA es uno de los principales suministradores de estos sistemas a nivel mundial, con un bagaje de más de 150 unidades entregadas y un porcentaje de éxito del 100%.

La familia Adaptadores de Carga Útil, que será desarrollada para los principales diámetros: 937, 1194 y 1666 mm, está basada en la tecnología de posicionamiento automático de fibra de carbono. Esta técnica, además de mejorar sensiblemente



los tiempos de fabricación y por tanto sus costes, hace posible integrar el aro de interfaz inferior con el cuerpo central en una única pieza, minimizando así la masa del sistema.

Uno de los factores que ha motivado la adjudicación del contrato ha sido el saber hacer y el éxito de Airbus DS en los programas de desarrollo del PAS 1194 para el satélite TELSTAR 12 Vantage (primera vez en la historia que una empresa no japonesa suministraba un sistema a un lanzador japonés) y del PAS 937 que será utilizado para el satélite Khali-

faSAT programado su lanzamiento para 2017.

Gracias a la experiencia en el desarrollo sistemas en fibra de carbono dentro de programas institucionales como los adaptadores de los lanzadores Ariane 4 y Ariane 5, así como la línea de sistemas de separación de bajo choque LPSS, se ha podido llevar a cabo un programa altamente competitivo. De esta forma la compañía se mantiene como la única empresa suministradora de adaptadores de carga útil para MHI convirtiendo a la antigua CASA en un socio estratégico para su expansión en mercados internacionales.

## Airbus Defence & Space y OneWeb crean la compañía OneWeb Satellites

Airbus DS y OneWeb, que está construyendo un nuevo sistema mundial de comunicaciones vía satélite, han anunciado la creación de OneWeb Satellites. La nueva joint-venture diseñará y fabricará los 900 satélites de la constelación OneWeb, que proporcionará servicios de Internet de alta velocidad y cobertura mundial. La nueva compañía tendrá como CEO a Brian Holz.

“La siguiente etapa de la aventura OneWeb ya ha comenzado. En ambos lados del Atlántico, nuestros equipos ya están trabajando bajo una misma bandera para superar el increíble reto de producir en masa 900 satélites destinados a la constelación de OneWeb”, comentó Eric Béranger, director de programas en Space Systems.

“A medida que construimos la constelación,

Airbus aportará, además de su tradicional fiabilidad tecnológica y soporte técnico en el ámbito de satélites, su capacidad para desarrollar conceptos de fabricación, lo que será esencial para la consecución de nuestros objetivos a corto y largo plazo, y para suministrar a nuestros futuros clientes soluciones rentables y en el plazo establecido”, comentó Matt O’Connell, CEO de OneWeb.

## ESA selecciona a Airbus DS para fabricar dos nuevos satélites Sentinel-2

Airbus Defence & Space ha firmado con la Agencia Espacial Europea (ESA) un contrato valorado en 285 millones de euros para el suministro de dos satélites ópticos adicionales destinados al programa europeo Copernicus.

Los dos nuevos modelos, denominados Sentinel-2C y Sentinel-2D, formarán parte del sistema de satélites de observación de la Tierra Sentinel-2 y observarán a partir de 2021 el medio ambiente y las superficies terrestres en el marco del programa europeo Copernicus, y proseguirán con las mediciones llevadas a cabo por los dos primeros satélites de esta constelación. En su función de contratista principal, Airbus DS estará al frente de un consorcio industrial formado por más de 50 compañías de 17 países europeos y los Estados Unidos.

Desde una altitud de 786 kilómetros, los satélites Sentinel-2 suministran imágenes ópticas con resoluciones de 10, 20 y 60 metros y una anchura de barrido de 290 kilómetros.

## Otro lanzamiento con éxito del Ariane 5

El Ariane 5 fue lanzado por septuagésima vez consecutiva, ampliando una vez más el impecable historial del lanzador europeo. En esta misión, la primera de 2016, Ariane 5 colocó en órbita de transferencia un satélite de telecomunicaciones de unas 6,5 toneladas de peso.

“Es motivo de orgullo para Airbus DS formar parte de esta historia de éxito que es el programa Ariane, al cual hemos estado estrechamente vinculados desde su inicio y del que seguimos siendo el principal socio industrial”, declaró François Auque, director de Space Systems. “Este exitoso vuelo confirma una vez más la extraordinaria fiabilidad del lanzador europeo Ariane 5, uno de los sistemas más grandes y complejos del mundo”.

## Lanzado con éxito el EUTELSAT 9B, primer satélite del programa ‘SpaceDataHighway’

Airbus Defence & Space, lanzó con éxito el EUTELSAT 9B, desde el cosmódromo de Baikonur (Kazajistán) a bordo de un vehículo de lanzamiento Proton de International Launch Services (ILS).

El EUTELSAT 9B es un satélite de difusión de elevada potencia dirigido a los mercados de vídeo de gran crecimiento en Europa, desde la posición orbital 9º Este. A lo largo de su vida útil de misión de 15 años, EUTELSAT 9B empleará hasta 56 repetidores en banda Ku conectados a un amplio haz europeo y a cuatro haces regionales sobre ciertos países de Europa. Aumentará la capacidad de servicios de vídeo de Eutelsat en Europa, proporcionando una amplia cobertura a canales buscando un máximo alcance en hogares equipados con receptores de satélites y cabezales terrestres, además de coberturas regionales destinadas a mercados lingüísticos específicos de TV digital en Italia, Alemania, Grecia, la zona nórdica/báltica y Ucrania.

Además de su cometido de difusión, EUTELSAT 9B alber-



ga el primer nodo repetidor de datos EDRS-A destinado al Sistema Europeo de Repetidores de Datos (EDRS-SpaceDataHighway), que está siendo implementado a través de una sociedad público-privada (PPP) entre ESA y Airbus Defence & Space.

SpaceDataHighway proporcionará comunicaciones láser de alta velocidad en el espacio de hasta 1,8 gigabits por segundo. Este programa de gran envergadura, cuyos costes de desarrollo ascienden a cerca de 500 millones de euros, es el resultado de una colaboración público-privada entre la Agencia Espacial Europea (ESA) y Airbus Defence & Space.

Mediante satélites de retransmisión de comunicaciones, como EDRS-A, SpaceDataHighway podrá transferir grandes volúmenes de información (imágenes, vídeos o datos captados con sensores) procedente de satélites de observación de la Tierra, vehículos aéreos no tripulados, aviones de vigilancia, o incluso de una estación espacial, como la ISS. Gracias a la elevada velocidad que permite el láser (de hasta 1,8 Gbit/s) y a la posición en órbita geoestacionaria de los satélites de retransmisión, se podrán enviar a la Tierra de forma segura hasta 50 terabytes al día, casi en tiempo real, a diferencia de las 3 o 4 horas de demora actuales.



Mantenimiento industrial integral

Ingeniería de mantenimiento y métodos

Automatización y software industrial

Ingeniería de utillaje y medición industrial

Handling de componentes aeronáuticos

Gestión de Proyectos llave en mano



## De la ingeniería al mantenimiento **Experiencia y excelencia**

**Solutions & Services for Industry**

**Actemium** es la marca de VINCI Energies dedicada 100% a la industria.

Con Actemium, Cegelec diseña, construye, mantiene y optimiza soluciones industriales para el sector aeronáutico.

Clientes como Airbus Operations, Airbus Defence&Space, Airbus Group, Airbus Helicopters, Aerolia Méaulte confían en Actemium.



[www.actemium.com](http://www.actemium.com) [www.cegelec.es](http://www.cegelec.es)



La aerolínea incrementa un 16% el número de pasajeros transportados en España, según AENA

## Iberia Express, la aerolínea de mayor crecimiento en España en 2015

Iberia Express ha culminado 2015 con un 16% de incremento de pasajeros respecto al año anterior, según los datos de AENA, lo que la convierte en la aerolínea de mayor crecimiento en nuestro país. 2015 ha sido el año en el que Iberia Express ha conseguido revivir su posición, por segundo año consecutivo, como la aerolínea low cost más puntual del mundo, según la consultora independiente FlightStats.

En cuanto a destinos, durante el pasado año, Iberia Express abrió nuevas rutas nacionales e internacionales en cuatro mercados, a los que se añaden las 14 nuevas rutas anunciadas recientemente para la temporada de verano 2016: Birmingham, Burdeos, Rennes, Malta, Cork, Bucarest, Cracovia, Gotemburgo, Islandia, Oslo y Santorini, todas ellas desde Madrid y además Mallorca-Stuttgart y Gran Canaria-Asturias. Desde su lanzamiento en 2012, Iberia Express ha crecido y reforzado su base en Madrid donde ofrece ya 39 destinos, 13 dentro de España y otros 26 en Europa. Todo este crecimiento en rutas ha ido acompañado de un incremento de flota hasta alcanzar los 20 aviones A320 en 2015. Este año, la aerolínea también contará entre su flota con el modelo Airbus A321.



En el ámbito tecnológico, la plataforma digital de entretenimiento a bordo Immfly se encuentra ya disponible en 13 aviones de la flota de Iberia Express. Sus contenidos audiovisuales han recibido ya más de 160.000 visitas. Además, su web iberiaexpress.com, recientemente renovada, ha experimentado un importante crecimiento, al haber prácticamente triplicado sus ventas a través de este canal directo.

Según afirmó Silvia Mosquera, directora comercial de Iberia Express: "La progresión de la compañía, que según datos de

AENA ha experimentado un crecimiento del 16% en número de pasajeros en 2015, demuestra que el modelo de negocio híbrido de Iberia Express funciona. En tan solo tres años, Iberia Express ha conseguido posicionarse como el 4º operador del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas y consolidarse en el mercado del corto y medio radio y competir con los operadores internacionales de bajo coste, a la vez que contribuye al crecimiento de la red de largo radio de Iberia aportando tráfico de conexión".

## Air Europa será la aerolínea oficial de la Rafa Nadal Academy by Movistar

La directora general de Air Europa, María José Hidalgo y Rafa Nadal, fundador de la Rafa Nadal Academy by Movistar, que prevé abra sus puertas el próximo mes de mayo, han firmado hoy un acuerdo de colaboración por el que Air Europa se convierte en patrocinador de la misma y en proveedor oficial de servicios aéreos para todos los desplazamientos de sus integrantes, para cualquier ruta, tanto nacional, europea o de larga distancia, operada por la aerolínea.

Por su parte, la Rafa Nadal Academy by Movistar cederá su nombre para publicidad conjunta con la aerolínea tanto en medios externos como propios y para diversas campañas de marketing y comunicación.



La Rafa Nadal Academy by Movistar tiene como principal objetivo combinar la formación de jóvenes tenistas de 10 a 18 años al más alto nivel con su formación académica para asegurar que el alumno pueda compatibilizar su progresión como tenista al mismo tiempo que se forma académicamente en el colegio internacional que albergará la misma.

Para Air Europa Rafa Nadal es todo un ejemplo a seguir por los valores que a lo largo de su carrera ha demostrado tanto dentro como fuera de las pistas y, por ello, es todo un orgullo firmar este acuerdo, que se prolongará como mínimo por un periodo de cinco años, con el proyecto que Rafa Nadal lidera personalmente. De esta manera se ha manifestado la directora general de la aerolínea, María José Hidalgo, al asegurar que "firmar este acuerdo con la Rafa Nadal Academy by Movistar nos llena de satisfacción pues se trata de un magnífico proyecto

que combina a la perfección la más completa formación con la práctica del deporte, con toda la disciplina y sacrificio que ello conlleva".



## Las fotografías solidarias de InteRed y la pintura de Patricia Martínez Anglada estuvieron expuestas en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas

El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas acogió desde el 14 al 31 de enero en sus instalaciones dos exposiciones artísticas, una de pintura de la autora Patricia Martínez Anglada y otra de fotografía de la ONG InteRed. Ambas muestras pudieron ser visitadas por el público en el pasillo de acceso ala Terminal T2, desde el metro y el Parking P-2.



## El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas cierra 2015 con 46,8 millones de pasajeros

El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas ha registrado en 2015 un total de 46.828.279 pasajeros, un 11,9% más que en 2014, lo que supone cerrar el mejor ejercicio de los últimos cuatros años. En 2012 se alcanzaron los 45,1 millones de pasajeros, 39,7 millones en 2013 y 41,8 millones en 2014. El crecimiento en 2015 se sitúa seis puntos por encima de la media del conjunto de aeropuertos de la red, que en 2015 ha sido de un 5,9%.

Destaca asimismo que, por primera vez en la historia del aeropuerto, se hayan alcanzado los 33,7 millones de pasajeros internacionales en un año, un récord que supone un crecimiento de un 14,1% respecto al cierre de 2014 en esta categoría de tráfico.

## Air Europa transportó en 2015 más de 161.300 pasajeros en sus vuelos interislas

Air Europa ha transportado en 2015, concretamente desde el pasado 1 de mayo, fecha en la que se empezaron a operar, más de 161.300 pasajeros en un total de 4.701 vuelos interislas, cifra que arroja una ocupación media en ambas rutas del 51%.

Air Europa inició las rutas que enlazan el aeropuerto de Son Sant Joan, en Palma de Mallorca, con el de Ibiza y Mahón con el objetivo de potenciar la conectividad entre las Islas Baleares y aportar mayor movilidad a sus ciudadanos.

## Qatar Airways ha cumplido diez años en España

La compañía Qatar Airways inició sus servicios desde Madrid el 2 de diciembre de 2005. La aerolínea empezó volando desde Madrid con el Airbus A330-300 (250 asientos), con 3 servicios por semana. Este fue un hito para el desarrollo de la red de vuelos de larga distancia desde y hacia la capital española, ya que Qatar Airways se convirtió en la primera aerolínea del Golfo en volar desde Madrid.

El pasado 2 de diciembre, Qatar Airways celebró su décimo aniversario en España. La aerolínea ofrece hoy un total de 14.392 asientos semanales desde España (7.112 desde Madrid operados por el Boeing B787 y 7.280 desde Barcelona operados por el Airbus A330-200), en comparación con los 11.900 asientos semanales ofrecidos a finales de 2014. Por lo tanto, la aerolínea tiene actualmente una capacidad para transportar a más de 750.000 pasajeros al año desde y hacia España.

# SERVICIO URGENTE DE TRANSPORTES



## AcciónExpres

MENSAJEROS DESDE 1990



### TRANSPORTE DE DOCUMENTACIÓN

ENTREGA EN MANO

GESTIONES EN DESTINO

(ORGANISMOS PÚBLICOS, REMESAS A BANCOS, DOCUMENTACION A ENTIDADES FINANCIERAS, DESPACHOS ABOGADOS, ETC ...)

RETORNOS COPIAS SELLADAS

RECADERIA DIÁRIA



### TRANSPORTE DE PEQUEÑA PAQUETERIA

ENTREGA DIRECTA EN EL DIA

UTILLAJES, MAQUINARIA, PIEZAS ESPECIALES

PEQUEÑOS PEDIDOS URGENTES

REPARTO DIÁRIO



### TRANSPORTE DE PALETS

SERVICIO DIRECTO

A SU DESTINO

TRANSPORTES

DE PALETS EUROPEOS,

AMERICANOS, ESPECIALES

CUBETAS DE HIELO SECO

CUALQUIER

DESTINO

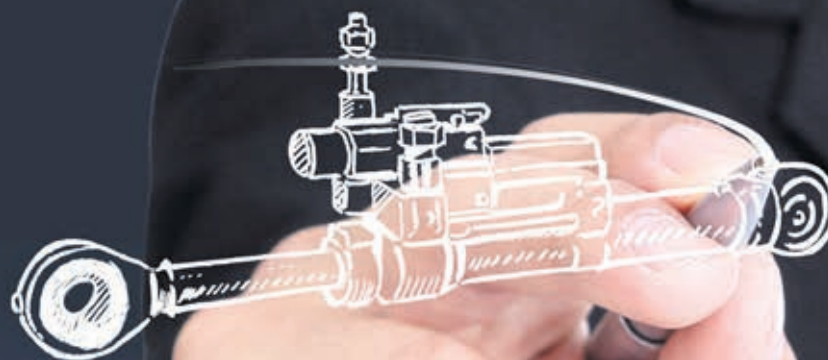
PENINSULAR



# Tif. 91 681 95 85

[www.accionexpress.es](http://www.accionexpress.es) \* [info@accionexpress.es](mailto:info@accionexpress.es)

creando  
valor para  
nuestros  
clientes y  
la sociedad



TRENES DE  
ATERRIZAJE



SISTEMAS  
HIDRÁULICOS



SISTEMAS  
ELECTROMECÁNICOS



SISTEMAS  
NEUMÁTICOS



SERVICIOS



I+D+i

CESA lleva más de 25 años en el sector de desarrollo, producción y soporte de equipos y sistemas fluido-mecánicos.

Estamos en cabeza en la fabricación de productos fiables, tecnológicamente avanzados, ofreciendo a su vez un servicio completo de desarrollo, producción y soporte durante todo el ciclo de vida.

Afrontamos hoy el futuro gracias a una fuerte apuesta por I+D+i que hacen de nuestros productos símbolos de eficiencia y sostenibilidad, creando valor para nuestros clientes y la sociedad.



COMPAÑIA ESPAÑOLA DE SISTEMAS AERONÁUTICOS S.A.

TECNOLOGÍA | FIABILIDAD | SEGURIDAD



Paseo de John Lennon, 4  
28906 Getafe, Madrid (Spain)  
contactcesa@cesa.aero  
www.cesa.aero