



## LA INDUSTRIA AERONÁUTICA CUMPLE AÑOS



CESA, Compañía Española de Sistemas Aeronáuticos, celebró su 25 aniversario el pasado sábado 14 de junio con un 'Family Day', acto dedicado a toda la plantilla y sus familiares. El evento, que reunió a más de un millar de personas entre empleados e invitados, tuvo lugar primero en las instalaciones que la compañía tiene en Getafe, con una jornada de puertas abiertas, para más tarde continuar en el Hipódromo de la Zarzuela. Manuel Sánchez, director de Recursos Humanos, hizo un repaso de la historia de la compañía durante la jornada, y José Leal, presidente del grupo, quiso subrayar el carácter social y casi familiar que caracteriza a la plantilla, así como su implicación y dedicación.

[página 18](#)



Industria de Turbo Propulsores SA celebró su cuarto de siglo trabajando con dos actos conmemorativos en Madrid y Barcelona. El primero de ellos tuvo lugar el 5 de junio en el IFEMA madrileño y a él asistieron 1.300 personas, entre las que se encontraba el ministro de Defensa, Pedro Morenés, que quiso manifestar su apoyo a la trayectoria y proyectos de la compañía. El segundo se celebró el 13 de junio en el Bizkaia Arena del Bilbao Exhibition Center, donde la compañía organizó una gala de aniversario. [página 04](#)



GMV celebró su 30 aniversario con la jornada 'Una visión de futuro', un acto que tuvo lugar el pasado 12 de junio en la Torre de Cristal, en Madrid. Para la ocasión el grupo contó con cuatro personalidades de relevancia internacional en el mundo de la Ciencia y la Tecnología: Michio Kaku, Daniel Sieberg, Bas Landsorp y el Dr. Julio Mayol. Todos ellos analizaron en una mesa redonda la transformación que la tecnología va a producir en sectores como la exploración espacial, el transporte, el sector TIC o la sanidad. [página 19](#)

### EMBARCAMOS CON...

#### Mónica Martínez, presidente de GMV



Desde 2001, la física e investigadora Mónica Martínez dirige la presidencia de la compañía tecnológica aeroespacial más internacional de España. Desde que su padre la fundara en 1984 consiguiendo como mi primer proyecto un contrato con la Agencia Espacial Europea, GMV no ha dejado de crecer a todos los niveles. [página 08](#)

### PLAN DE VUELO

#### Airbus y Safran se unirán en materia de lanzadores

Airbus Group y Safran han acordado este mes crear una empresa joint-venture al 50% con el objetivo de reforzar sus vínculos y ofrecer una nueva familia de lanzadores espaciales competitivos, versátiles y eficientes, que satisfagan las necesidades de clientes tanto comerciales como institucionales. De esta forma se combinarán el know-how en sistemas de lanzadores de Airbus Group y los sistemas de propulsión de Safran. La iniciativa acelerará la entrada en servicio del lanzador Ariane 5 ME como evolución lógica del Ariane 5. [página 04](#)

### A FONDO

#### Exito de la segunda edición de ADM Sevilla



La segunda edición de Aerospace & Defense Meetings Sevilla, que tuvo lugar entre el 3 y el 6 de junio, contó con 943 profesionales, 420 empresas de 28 países y 7.930 reuniones de negocio. Con estas cifras la cita aeronáutica andaluza se consolida como el evento de negocios más importante del país, superando con creces los números de la anterior edición, celebrada en 2012. [página 12](#)



del 09 al 19 de julio

5<sup>a</sup>  
edición

# CULTURA INQUIETA FESTIVAL 2014

GETAFE • PLAZA DE TOROS

X09 ▶ APERTURA FESTIVAL: FAEMINO Y CANSADO

J10

**GORAN BREGOVIC**  
AND WEDDING & FUNERAL ORCHESTRA

**MORELAND  
& ARBUCKLE**

V11

**LOS SUAVES**

**ERIC SARDINAS**  
FUZZ

S12

**MALA RODRÍGUEZ**

**MORODO  
EL CHOJÍN**

V11

**LOS SUAVES**

**ERIC SARDINAS**  
FUZZ

S12

**MALA RODRÍGUEZ**

**MORODO  
EL CHOJÍN**

M15 ▶ CHARLA - ALBERTO GARCÍA-ALIX

X16 ▶ **MANU CHAO** LA VENTURA\*

J17

**GEORGE CLINTON** & PARLIAMENT  
FUNKADELIC

V18

**CALEXICO** **THE SONICS**

**DEPEDRO**

S19

**THE ASTEROIDS** GALAXY  
TOUR

**FUEL FANDANGO**  
HAVALINA

TALLERES + EXPOSICIONES + PROYECCIONES + CINE + DJ SETS

# sumario

4 **plan de vuelo**

embarcamos con... **8**

12 **a fondo**

Formación y Empleo **14**

emprendemos vuelo **16**

escala en... **17**

20 **FUERA DE PISTA**

AGENDA **22**

## Y que cumplan muchos más

En este último mes varias empresas aeroespaciales han celebrado sus respectivos aniversarios. Empresas españolas de altura internacional como son CESA, ITP y GMV. Para las dos primeras, cumplir 25 años es toda una hazaña y aún lo es más si se hace consolidándose como empresa puntera del sector. De la misma manera para GMV, 30 años de trayectoria es sólo el principio pues aún le esperan muchos años de importantes proyectos.

Desde sus inicios, las tres compañías arrancaron con importantes contratos que les asegurarían un futuro a largo plazo, cada una en su especialidad. CESA comenzó como un spin-off de Construcciones Aeronáuticas en 1989 a raíz de la creación del Eurofighter. En ese mismo año se crea el Grupo ITP, con motivo del desarrollo del pro-

grama internacional EJ200, motor del Eurofighter. Y GMV nace en 1984 consiguiendo su primer contrato para misiones espaciales con la Agencia Espacial Europea (ESA). Desde entonces no han dejado de crecer: en plantilla, en resultados financieros, en desarrollo e innovación, en expansión y trascendencia internacional... en definitiva, se han convertido en líderes de su sector, CESA desarrollando sistemas y equipos hidráulicos, ITP siendo referencia en el mercado de motores aeronáuticos y GMV creando soluciones tecnológicas para el sector espacial, entre otros. Estas empresas, como otras muchas, son un claro ejemplo del liderazgo de la marca española en esta industria, demostrando con cada programa que su valía y dominio están a la altura del mercado global.

editorial

## en cabina

### Innovar en el servicio al operador

Hace tiempo me enfrenté a un problema relacionado con el servicio que proporcionan los fabricantes a los operadores comerciales para mantener sus aviones en condiciones de aeronavegabilidad. Una tarea de mantenimiento que a priori podía realizar un técnico en seis horas supuso la concurrencia de tres especialistas y la parada del avión durante tres días. Algo fácil –reemplazar un componente de una hélice– resultó en una pesadilla: sencillamente, al técnico no le cabían las manos en el hueco que el Manual de Mantenimiento indicaba como accesible.

¿Manos demasiado gruesas o un soporte a la operación mejorable? Lo cierto es que los fabricantes son conscientes desde hace años de la importancia de un soporte logístico seguro –los entornos normativos de operación y aeronavegabilidad continuada en transporte comercial son los más exigentes de entre los medios aéreo, terrestre y naval, civil o militar– y eficiente, – cada euro dedicado a ineficiencias operativas por el cliente repercute negativamente en el fabricante.

El negocio hace tiempo que dejó de ser sólo el diseño, fabricación y venta del avión, se desplaza inevitablemente al soporte en su ciclo de vida. El esfuerzo que dedica un operador a la adquisición de la aeronave es actualmente un 30% del esfuerzo total dedicado a lo largo de su vida útil, mientras que el 70% restante se dedica a su operación. Y los operadores, tan pronto como empiecen a tener mejores resultados, empezarán a demandar soluciones técnicas más innovadoras.

Es vital que se realicen esfuerzos tecnológicos en el campo de servicio al cliente comparables a los dedicados en el diseño y fabricación. Es necesario proporcionar servicios realmente integrales que abarque mantenibilidad, programas de mantenimiento, equipos de soporte en tierra, documentación técnica, formación y logística que incorporen ya tecnologías utilizadas en otros sectores como el de la automoción o en otros países.

Estamos exportando conceptos de optimización de programas como el mantenimiento basado en la condición a otros sectores, lo que remarca la condición de puntera de nuestra industria, pero es el momento de lograr que otras innovaciones, como las aplicaciones de realidad aumentada al mantenimiento o nuevas teorías de cálculo de programas, dejen de ser meros ejercicios de I+D+i.

*“Es vital que se realicen esfuerzos tecnológicos en el campo de servicio al cliente”*



**Rodrigo Casarrubios,**  
Director de Sonovision  
en España



EDICIÓN: PERIÓDICO AIRE S.L.  
 DIRECTOR: JESÚS SALAZAR  
 REDACCIÓN: SARA JIMÉNEZ / PABLO RIVAS  
 DISEÑO Y MAQUETACIÓN: LUCÍA NÚÑEZ / ROBERTO MARTÍN  
 ADMINISTRACIÓN: LOLA NOGALES / CARMEN MEDINA  
 FOTOGRAFÍA: PABLO CABELLOS  
 IMPRIME: GRAFILAND  
 DISTRIBUYE: ACCIÓN EXPRESS  
 DEPÓSITO LEGAL: M-7871-2012  
 CONTACTO: C/ Madrid, 65 - 1ª dcha - 28901 Getafe (Madrid)  
 916019421  
 publicidad@periodicoaire.com  
 redaccion@periodicoaire.com  
 www.periodicoaire.com

staff

.com

**www.periodicoaire.com.**  
 Todos los contenidos y ediciones anteriores en versión on-line. No dudes en visitarla.



El grupo aeronáutico organizó sendos actos en Madrid y Bilbao

## ITP celebra su 25 aniversario



Industria de Turbo Propulsores, SA (ITP) celebró su cuarto de siglo de existencia con sendos actos en Madrid y Barcelona, a los que acudieron personalidades de alto nivel.

El primero de ellos tuvo lugar el 5 de junio en el IFEMA madrileño y a él asistieron 1.300 personas. El ministro de Defensa, Pedro Morenés, presente en el acto, manifestó su apoyo a la trayectoria y proyectos de ITP y, por extensión, a la industria aeronáutica española, durante la celebración del aniversario de este grupo empresarial. También intervinieron tanto el presidente de ITP, Ricardo Martí Fluxá, como el director general, Ignacio Mataix.

Entre los asistentes a la celebración también se encontraban directivos de las

compañías de motores aeronáuticos más relevantes a nivel mundial, como los consejeros delegados de Rolls-Royce y de Pratt & Whitney Canadá, John Rishton y John Saabas, respectivamente, y el presidente de Sener, Jorge Sendagorta. Asimismo estuvieron presentes directivos de General Electric y de Honeywell, además del consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, Enrique Ossorio; Pedro Argüelles, secretario de Estado de Defensa; altos mandos del Ejército español y numerosos empleados de ITP.

### Gala en Bilbao

Unos días después, el 13 de junio, ITP organizó la gala de celebración de su aniversario en el Bizkaia Arena del Bilbao Exhibi-

tion Center (BEC). La celebración congregó de nuevo a representantes de las compañías de motores aeronáuticos más relevantes a nivel mundial, como Rolls-Royce, General Electric, Pratt & Whitney y Snecma y de las instituciones vascas, Gobierno vasco (el lehendakari Iñigo Urkullu y la consejera de Desarrollo Económico y Competitividad, Arantza Tapia) y Diputación Foral de Bizkaia (el diputado general, José Luis Bilbao), que han apoyado el proyecto desde sus inicios.

En total, el evento reunió a más de 1.700 profesionales de ITP, cuya sede social se encuentra en el Parque Tecnológico de Bizkaia -Zamudio-, y de sus tres filiales vizcaínas (PCB -Barakaldo- e ITA e ITP Externals -ambas en Zamudio-).

La celebración se desarrolló en el recinto del Bizkaia Arena y contó con las intervenciones de Ignacio Mataix y Ricardo Martí Fluxá, presidente y director general de ITP, respectivamente, y del lehendakari, Iñigo Urkullu, que cerró el acto.

### CUARTO DE SIGLO DE HISTORIA

El Grupo ITP se creó en 1989 con motivo del desarrollo del programa internacional EJ200, motor del Eurofighter, que forma parte del consorcio Eurojet. Este programa fue iniciado por Sener, que es actualmente accionista mayoritario de ITP con un 53,125%, y contó con el apoyo de los gobiernos español y vasco. Desde su inicio, Rolls-Royce, accionista con un 46,875% del capital, ha apoyado el desarrollo de ITP en el mercado civil de aviones de doble pasillo. Actualmente, es una compañía líder con alcance global que aporta productos y servicios de alta tecnología y calidad al mercado de motores aeronáuticos e industriales en todo el ciclo vital de producto. Cuenta con una plantilla de 3.000 profesionales distribuidos en 18 centros.

### EL FUTURO MOTOR ECOLÓGICO AERONÁUTICO EUROPEO

ITP organizó en Bilbao, del 24 al 27 de junio, la reunión anual de seguimiento con un total de 40 representantes de las principales compañías motoristas que participan en la iniciativa de Investigación y Desarrollo Clean Sky de la UE, dotada con un presupuesto total de 1.600 millones de euros.

Clean Sky Joint Technology Initiative, que se creó en 2008 y finalizará en 2017, es una de las más importantes apuestas de

I+D entre las promovidas por la UE. Su objetivo es contribuir a la mejora en el transporte aéreo mediante la reducción de consumo de combustible y emisiones, del ruido externo y del coste del ciclo de vida del avión. La iniciativa cuenta con 6 programas de demostradores aeronáuticos, de los cuales uno es relativo a motor, llamado Sustainable and Green Engine (SAGE), que se traduciría como "Motor Verde y Sostenible".

Se enmarcará dentro de la Feria Internacional de Defensa y Seguridad Expodefensa-2014

## UNVEX América 2014 se celebrará en Bogotá en octubre

IDS ha anunciado recientemente la celebración de la segunda edición de UNVEX América 2014, el Congreso Latinoamericano de Aeronaves Remotamente Tripuladas (ART), que tendrá lugar los días 29 y 30 de octubre en Bogotá, Colombia.

Esta nueva edición de UNVEX América cuenta con el respaldo del Ministerio de Defensa de Colombia y se enmarca dentro de la Feria Internacional de Defensa y Seguridad Expodefensa IV, que se celebrará en octubre del presente año en las instalaciones de Corferias.

La adopción en América Latina de los sistemas remotamente tripulados está impulsada principalmente por necesidades de seguridad interna, con especial énfasis en el control de fronteras y la lucha contra el narcotráfico, así como otras formas de crimen organizado. Co-

lombia, concretamente, ha realizado una importante apuesta por las avanzadas tecnologías de sistemas remotamente tripulados -ART/RPAS/UAV-.

### Impulsar el conocimiento

UNVEX América 2014 se constituye como un encuentro profesional aeronáutico orientado al mercado, que pretende ayudar a impulsar el conocimiento y la aplicación de los sistemas remotamente tripulados.

El evento lo compondrá un ciclo de conferencias que contarán con la participación de ponentes de gran relevancia internacional en el sector, un área de networking, que representará una oportunidad única para fomentar contactos, y demostraciones, que permitirán observar en acción los últimos avances del sector.



Imagen de archivo de la edición 2012 de UNVEX.

# Una misión, un equipo, un rumbo.



Airbus Military, Astrium y Cassidian unen fuerzas  
para dar el mejor soporte a las misiones más críticas.  
[www.airbusdefenceandspace.com](http://www.airbusdefenceandspace.com)





El constructor publica su informe anual sobre la materia

## Boeing mejora su desempeño medioambiental

Boeing publicó el 5 de junio su informe medioambiental anual, que destaca los compromisos y logros de la compañía a la hora de mejorar el desempeño medioambiental de sus productos y operaciones. El informe también presenta el progreso de Boeing en cuanto al crecimiento sostenible y a los esfuerzos de conservación medioambiental en las comunidades de todo el mundo donde viven y trabajan sus empleados.

"Cada día, los empleados de Boeing descubren nuevas e innovadoras formas de servir a nuestros clientes globales, y también están comprometidos con el liderazgo responsable de cara al medio ambiente en nuestros productos y en su producción, entrega y soporte", declaró Jim McNerney, presidente y consejero delegado de Boeing. "A medida que nos acercamos a nuestro primer centenario, vamos haciendo de Boeing una compañía más grande y mejor a lo largo y ancho de nuestros negocios y comunidades, y también nos centramos en ayudar a construir un planeta mejor".

El informe proporciona una actualización



de los objetivos medioambientales de la compañía norteamericana, que se esfuerza por conjugar el crecimiento rentable con el respeto por el medio ambiente. Tras cumplir el primer conjunto de objetivos quinquenales en materia de reducción absoluta de emisiones, Boeing ha establecido nuevos objetivos para 2017 en cuanto a emisiones de gases de efecto invernadero, consumo de agua, desecho de residuos sólidos en vertederos y generación de residuos peligrosos.

Los puntos destacados del informe de 2014 son los productos más limpios, las ideas para la aviación del futuro con el fin de mejorar el desempeño medioambiental, las innovaciones para lograr un crecimiento cero en las emisiones de gases de efecto invernadero, los esfuerzos para desarrollar y comercializar biocombustibles sostenibles para aviación, incluido el 'diésel verde', y mejorar el rendimiento para conseguir los nuevos objetivos operacionales de la compañía.

Las compañías acuerdan reorganizar su negocio de lanzadores espaciales y crear una joint-venture al 50%

## Airbus y Safran unirán sus fuerzas en las actividades de lanzadores



Airbus Group y Safran van a reforzar sus vínculos con objeto de ofrecer una nueva familia de lanzadores espaciales competitivos, versátiles y eficientes, que satisfagan las necesidades de clientes tanto comerciales como institucionales. A tal efecto, ambas compañías han acordado crear una joint-venture al 50% en la que cada una de ellas desempeñará un papel clave de acuerdo con sus tradicionales áreas de actuación, especialmente en Francia y Alemania. Así, se combinarán el know-how en sistemas de lanzadores de Airbus Group y los sis-

temas de propulsión de Safran.

La iniciativa aprovecha las actividades preparatorias que se han llevado a cabo a lo largo de los dos últimos años bajo el liderazgo de la Agencia Espacial Europea (ESA) y la Agencia Espacial Francesa (CNES), según las directrices fijadas por la conferencia ministerial de ESA de noviembre de 2012. La presente propuesta industrial consiste en seguir desarrollando y acelerar la entrada en servicio del lanzador Ariane 5 ME como evolución lógica de Ariane 5, incluyendo una etapa superior mejorada, basada en el motor

Vinci; y proseguir el desarrollo del lanzador Ariane 6 con una configuración acordada conjuntamente, capaz de satisfacer una gama de misiones según lo descrito por ESA, las agencias espaciales nacionales, Arianespace y los operadores de satélites.

### Estrecha colaboración

Tanto Airbus Group como Safran llevan manteniendo una colaboración estrecha y complementaria en el negocio de los lanzadores, con una serie inigualable de lanzamientos satisfactorios de Ariane durante más de diez años. Mediante esta nueva cooperación –para la cual ya se ha firmado un memorándum de entendimiento– ambas compañías se esforzarán en aprovechar al máximo el historial de éxitos de Arianespace y de la familia Ariane, pero aumentando aún más su eficiencia y competitividad.

Ambas compañías expresan su determinación de seguir desempeñando un papel líder en el negocio de lanzadores espaciales, además de salvaguardar el acceso autónomo y fiable de Europa al espacio.

### breves

#### Nueva nave de Aernnova en Illescas

Inbisa Construcción ha sido elegida por Aernnova Composites para la ejecución de la nueva nave industrial con la que la compañía aeronáutica ampliará sus instalaciones en la localidad de Illescas (Toledo). El presupuesto del proyecto asciende a 814.703 euros y las obras se prolongarán durante cuatro meses. La nueva nave estará situada en el Parque Industrial y Tecnológico de la Localidad toledana, anexa a la nave ya existente, destinada a la fabricación de materiales compuestos. Se trata de un edificio industrial de estructura metálica con una superficie útil de 1.031 m<sup>2</sup> y su uso será el de almacén.

#### Ecuador recibe el primero de los tres C295 que ha adquirido a Airbus D&S

Ecuador ha realizado un pedido de tres aviones de transporte medio C295 a Airbus Defence and Space para su entrega inmediata. El contrato incluye además un paquete Full In Service Support (FISS), que garantiza la operación y el mantenimiento de la flota. La entrega del primero de los tres aviones se realizó el pasado 6 de junio en la planta de Airbus Defence and Space en Sevilla, mientras que los dos restantes se entregarán a lo largo de este año. Los tres aviones serán empleados para misiones militares y humanitarias, como el transporte de personal civil y militar, así como el soporte a poblaciones en áreas remotas o en situaciones de emergencia.



Airbus D&S

#### Altran España, nuevo partner de CartoDB

CartoDB ha anunciado su nuevo partenariat con Altran España, compañía del grupo Altran que añade, con este acuerdo, las tecnologías desarrolladas por CartoDB a su actual cartera de servicios. Altran España firma este partenariat dado al interés en su producto de plataforma en la nube que permite integrar las funciones geoespacial y de visualización en sus proyectos de una manera fácil, con una rápida integración y sin problemas de escalabilidad. Todo ello mientras se disfruta de la posibilidad de un manejo completo de servicios on-premise para clientes corporativos con tales requisitos de la política.



**25**  
Años  
Years

Veinticinco años construyendo el presente  
y el futuro del sector aeronáutico  
dentro y fuera de nuestras fronteras

# Visión de futuro

Trenes de aterrizaje

Sist. hidráulicos

Sist. electromecánicos

Sist. neumáticos

Servicios

I+D

- 25 años de experiencia en el desarrollo, fabricación y calificación de equipos fluido-mecánicos.
- 25 años ampliando nuestras fronteras, desarrollando oportunidades y creando valor para nuestros clientes.
- 25 años de crecimiento ligado al uso de nuevas tecnologías, la innovación y el esfuerzo.
- 25 años incrementando la innovación y la capacidad de nuestros productos.
- 25 años trabajando para superarnos.







# MÓNICA MARTÍNEZ

Presidente de GMV

***“En un mercado tecnológico no vale sólo participar, hay que estar a la cabeza en innovación y conocimiento”***

Desde el año 2001, la presidencia de GMV, compañía multinacional tecnológica, es dirigida por una física e investigadora con gran experiencia internacional. Mónica Martínez heredó la gerencia de GMV tras el fallecimiento de su padre, Juan José Martínez García, fundador de la compañía hace 30 años. Antes de asumir la presidencia, entró a formar parte de GMV como consejera asesora en 1998 tras finalizar sus estudios en

el extranjero.

Es licenciada en Ciencias Físicas por la Universidad de Heidelberg (Alemania), habiendo desarrollado su tesis doctoral en el Instituto Max-Planck de Química, en Mainz (Alemania). Además, fue investigadora en el Departamento de Meteorología de la Pennsylvania State University (EEUU) con participación en campañas de medición de contaminación atmosférica.

Mónica es una apasionada de la ciencia y la tecnología, y así lo demuestra en cada uno de los proyectos que la compañía pone en marcha. Desde su nombramiento como presidente, el reto de GMV ha sido seguir creciendo en todos los sentidos, principalmente en expansión internacional y en inversión en innovación y conocimiento, aspectos que Mónica Martínez considera fundamentales para estar en primera línea.



**“Para crecer debemos ser conscientes de que la tecnología, la ciencia y el conocimiento tienen la capacidad de crear riqueza”**



**Tras el fallecimiento de su padre, ¿supuso mucha presión heredar un cargo con tanta responsabilidad?**

Supuso un cambio importante en todos los aspectos. En cuanto a ocupar el nuevo cargo, tuve la suerte de que en la compañía había un equipo de directivos muy consolidado que llevaba trabajando en GMV desde los inicios y funcionaba estupendamente. Esto me sirvió de apoyo y pude ir conociendo el funcionamiento poco a poco. No hubo una situación de crisis fuerte porque ya existía esa estructura bien organizada y conté en todo momento con el apoyo de los consejeros asesores que tenía mi padre, personas que me enseñaron muchísimo y me ayudaron a hacerme una idea más clara del negocio.

**En ese momento, ¿cuál fue el reto que usted se estableció? ¿Lo consiguió?**

Mi primer reto al llegar fue no estropear lo que se había hecho hasta ese momento. El siguiente paso fue seguir creciendo de la misma forma en la que lo estábamos haciendo en torno a la innovación y nuevos desarrollos tecnológicos. Además, nos propusimos un crecimiento a nivel internacional. Yo pasé mucho tiempo estudiando y trabajando fuera (en Alemania y después en Estados Unidos) y me gustaba la idea de seguir creciendo fuera.

**¿Cómo una empresa familiar y española cien por cien como GMV llega a donde está ahora internamente?**

Desde los inicios GMV comenzó su andadura como empresa internacional, tanto es así que el primer contrato que mi padre consiguió fue con la Agencia Espacial Europea (ESA). La primera oportunidad que

tuvo ya fue de una gran trascendencia internacional. En ese momento en España había pocas capacidades en este ámbito y mi padre consiguió ese contrato en competición internacional, como empresa mejor cualificada en su área de especialización. Desde ese momento, GMV tuvo que competir con empresas a nivel europeo y funcionó estupendamente, tanto es así que seguimos con ese contrato durante muchos años más. Seguimos teniendo contratos sucesores de ese primer contrato.

**¿Cree que la industria aeroespacial es todavía un sector con poca presencia femenina en cargos de dirección?**

Cuando llegué a GMV venía de estudiar Física en Alemania donde sólo el 20-25% éramos mujeres, un porcentaje similar al de las carreras de ingeniería en nuestro país (en física curiosamente en España el porcentaje de mujeres es más alto). Esto parece que no está cambiando mucho. Creo que el principal problema es que aún hay pocas mujeres que se deciden a estudiar carreras de ciencia o tecnología. Personalmente no entiendo por qué. Yo he amado la ciencia y la tecnología desde pequeña, posiblemente también por la influencia de mi padre que desde bien pequeña me contaba cosas del Espacio. Creo que la solución es empezar por ahí, por fomentar la formación de esta vocación entre los niños y niñas desde bien pequeños, que tengan la oportunidad de conocer la ciencia y la tecnología y saltarse los posibles prejuicios de que la ciencia no es para chicas o cosas así. No sé si tendrá que ver algo con la genética, pero desde luego si no fomentamos ni damos acceso

a los niños a que manejen y conozcan de todo no van a saber qué es lo que les gusta en realidad. En el siglo XXI esto no debería ser así.

**Recientemente ha sido galardonada con el premio a la Innovación en la XVIII edición del Premio Emprendedor, ¿qué supone este premio para usted?**

Es un gran honor personal pero también un reconocimiento que es justo por la labor de la compañía desde hace 30 años. GMV se fundó con un concepto innovador, con proyectos muy innovadores. Me parece muy interesante que exista este tipo de premios porque la innovación es una vía de crear una prosperidad sostenible, de crear negocio y crear trabajo, y estos premios sirven para crear conciencia de ello. Nosotros en 30 años hemos progresado de tener un contrato a tener presencia en muchos sectores y en muchos países. Para crecer debemos ser conscientes de que la tecnología, la ciencia y el conocimiento tienen la capacidad de crear riqueza.

**¿Por qué es tan necesaria la apuesta por la innovación y el conocimiento en la industria aeronáutica?**

Toda la sociedad debería concienciarse más de que el conocimiento crea valor a largo plazo.

Creo que en general sí que hay conciencia de que las soluciones tecnológicas tienen beneficios y que por lo tanto necesitamos implantar soluciones novedosas, pero a pesar de ello parece que damos pasos muy pequeños y tendemos a seguir el camino recorrido ya por otros. Seguimos a otros, por ejemplo a los americanos, pero

no hacemos suficientes investigaciones pioneras propias, y así no seremos capaces de dar nuestros propios pasos y nunca seremos los primeros. Y en un mercado tecnológico no sólo vale participar sino que hay que estar a la cabeza en innovación y conocimiento.

**¿Cree que la capacidad tecnológica española está a la altura del mercado europeo?**

La capacidad tecnológica que tenemos es muy buena, de hecho, nuestra compañía lo demuestra. Mi padre estaba convencidísimo de que con sus ingenieros podía competir en Europa, y así lo hizo.

Nuestros ingenieros españoles son muy buenos pero quizás falte la concienciación a todos los niveles de que el conocimiento tiene un valor práctico y económico, aunque no sea un valor a muy corto plazo. Hay que invertir más en investigación, educación e innovación. Por lo general en España la innovación no es lo suficientemente fuerte, ni lo suficientemente decidida ni lo suficientemente a largo plazo.

**¿En qué proyectos aeroespaciales está trabajando en la actualidad GMV?**

Estamos en casi prácticamente todos los proyectos de la Agencia Espacial Europea tanto en observación de la Tierra como en exploración del Espacio.

Uno de esos proyectos es el satélite Rosetta, en el que trabajamos para el control de la órbita. También estamos involucrados en varios proyectos dirigidos a hacer uso de los sistemas de navegación por satélite, especialmente EGNOS y Galileo. Nuestra experiencia en el desarrollo de estos sistemas y profundo



**“El primer contrato que mi padre consiguió fue con la Agencia Espacial Europea”**

conocimiento de los mismos nos capacita especialmente para proveer soluciones que cubren desde la calibración y mejora de las radioayudas existentes hasta el análisis y la implementación de soluciones de navegación por satélite para reemplazar a los sistemas de guiado tradicionales proporcionando mayor flexibilidad y eficiencia a la navegación aérea. En este sentido trabajamos con AENA, con PANSA (Polish Air Navigation Services Agency), con Eurocontrol, y además participamos en varios proyectos de I+D de la Comisión Europea.

Asimismo, colaboramos en el desarrollo de UAVs como el Atlante o el Aeroceptor donde somos responsables del sistema de control de vuelo.

**¿El satélite Galileo es uno de sus proyectos aeroespaciales más importantes? ¿De qué se encarga la compañía?**

En este sistema de satélites, en el que actualmente hay cuatro en órbita y otro muchos se irán lanzando en los próximos años, nosotros hemos jugado un papel muy importante en muchos sistemas cla-

ve. Somos los que controlamos las órbitas y la orientación de los satélites.

El sistema Galileo tiene una novedad importante que es la integridad, es decir, no solamente recibimos una señal de posición sino además somos capaces de conocer el margen de error de esa posición. Esto ofrece aplicaciones múltiples, especialmente en la aeronáutica para los aviones civiles, donde también desarrollamos los sistemas de validación de la integridad que calculan los errores de posicionamiento.

**¿Cómo ha sido su participación en el satélite Sentinel?**

Sentinel es un programa que está en marcha y el satélite que se acaba de lanzar es el primero de toda una serie. Son cinco familias y nosotros tenemos contratos para las tres primeras familias en el centro de control de misión, que es el que controla la órbita y la orientación del satélite, cuándo hay cobertura para transmitir datos, qué comandos hay que transmitir, etc. Es decir, toda una serie de planificaciones y operaciones. Además, tenemos simuladores operativos del 1 y 5, simuladores que utilizan

los operadores para entrenarse a la hora de operar el satélite.

**En su participación en el II Foro Estados Unidos-Unión Europea hablaron de la cooperación entre ambos continentes. ¿Por qué cree que es necesario fortalecer esta relación y qué beneficios puede suponer?**

Estados Unidos es el primer mercado del mundo. Hay mucha gente de gran poder adquisitivo con lo cual es un mercado en el que hay que estar, además son líderes tecnológicos en muchísimas áreas, por no decir en casi todas. Si quieres ser el mejor tienes que competir y colaborar con los mejores.

**¿A qué retos se enfrenta la compañía a medio-largo plazo?**

El principal reto es seguir creciendo manteniendo la flexibilidad y ese dinamismo que tenemos ahora. Ya somos una multinacional pero nos gustaría serlo aún más con más empleados internacionales y en más países. Es muy importante la integración de las filiales en la estructura de la compañía para que todo funcione de manera global.



# Nuevo Clase C.

Así es el nuevo Clase C, mucho más atractivo, mucho más deportivo y repleto de tecnología. Lo verás a primera vista por su diseño inconfundible y su piel de aluminio. Consíguelo ahora por 350€\* al mes en 39 cuotas (entrada 5.448,01€, cuota final 23.074,55€\*\*). TIN 6,95%, TAE 8,42%. Y por 28€/mes\*\*\* disfruta de un contrato de mantenimiento.

## Clase C 220 BlueTEC con paquete Sportive por 350€/mes\*

- Paquete deportivo exterior Avantgarde
- Touchpad
- Navegador
- Radar CPA Plus
- Faros con tecnología LED
- Asistente de fatiga
- Tempomat / Speedtronic / Parktronic
- Asistente de viento lateral



Mercedes-Benz

Consumo medio 5,0 - 5,5 l/100 Km y emisiones de CO<sub>2</sub> desde 103 - 135 g/Km.

\*Ejemplo de Financiación para un Clase C 220 BlueTEC con Paquete Sportive PVP 35.950,00€ (Impuestos y transporte incluidos. Gastos de preentrega no incluidos) con las facilidades del programa Alternative de Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C., S.A., válida para solicitudes aprobadas hasta el 30/06/2014 con contratos activados y vehículos matriculados hasta el 31/08/2014. Por 350,00€ al mes en 39 cuotas y una cuota final de 23.074,55€, entrada 5.448,01€, TIN 6,95%, comisión de apertura 912,01€ (2,99%). TAE 8,42%. Precio total a plazos 43.084,57€. Oferta válida para 15.000 kms/año. \*\*Existen 3 posibilidades para la última cuota: cambiar el vehículo, devolverlo (siempre que se cumplan las condiciones del contrato), o adquirirlo pagando la última cuota.

\*\*\*Servicio Excellent: 28€/mes (3 años de mantenimiento o hasta 45.000 Km). Modelo visualizado no corresponde con modelo ofertado.

943 profesionales de 420 empresas participaron en la feria aeronáutica andaluza

# ADM Sevilla se consolida como cita ineludible del sector



943 profesionales, 420 empresas de 28 países, 7.930 reuniones de negocio... Son las cifras de Aerospace & Defense Meetings (ADM) Sevilla 2014, una feria que ha consolidado en su segunda edición su importancia en el sector, erigiéndose como el mayor evento de negocios del sector aeroespacial celebrado nunca en España. Organizada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior y BCI Aerospace, ADM ha superado los números de la edición 2012 y ha abordado, del 3 al 6 de junio, los retos, cambios y novedades del sector en nuestro país.

Aerospace & Defense Meetings Sevilla 2014 se ha convertido en la cita por excelencia de la industria aeronáutica española. Entre el 3 y el 6 de junio congregó a un total de 943 profesionales de 420 empresas procedentes de 28 países, que han mantenido 7.930 reuniones de negocio. El evento, que se inició con una jornada de conferencias seguida de dos más de encuentros B2B, ha finalizado con 146 visitas a las principales infraestructuras científico-tecnológicas relacionadas con el sector aeroespacial de Andalucía y a empresas del cluster regional.

Estos datos suponen superar con creces las cifras de la primera edición, celebrada en 2012, en la que estuvieron presentes 690 profesionales de 288 empresas de 25

países, con más de 7.000 reuniones. De esta manera, ADM Sevilla 2014 consolida su carácter bienal y su consideración de mayor evento de negocios del sector aeroespacial celebrado en España.

## Principales retos

La cita ha estado organizado por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior y la firma BCI Aerospace. En sus cuatro días se han abordado los principales retos del sector en España; se han conocido importantes novedades de la industria española y se ha desarrollado una intensa actividad de negocio enfocada hacia la internacionalización del cluster ae-

roespacial andaluz y del nacional al completo.

ADM Sevilla 2014 ha contado con Airbus Group como principal patrocinador del evento, y en el mismo han estado presentes empresas como CESA, Alestis Aerospace, Aernnova, Aciturri o Sofitec.

La Asociación Española de Empresas Tecnológicas de Defensa, Aeronáutica y Espacio (TEDAE) también quiso estar presente en la cita, entre otras cosas presentando las conclusiones de su informe sobre la cadena de suministro aeronáutica. El documento, que analiza la situación actual del sector teniendo en cuenta las magnitudes, estructura, capacidades e indicadores clave de la industria aeronáutica española, así como

sus perspectivas, riesgos y desafíos, sirvió de punto de partida a una mesa redonda en la que participaron los directores de la cadena de suministro de Aernnova, Aciturri, Alestis y CESA, junto a Miguel Ángel Castillo, representante de TEDAE.

Sener e ITP también participaron en el encuentro compartiendo un stand en el que mostraron sus principales capacidades en aeronáutica. La primera día a conocer sus principales proyectos en aeronáutica, especialmente en la modernización de aeronaves y en células de fabricación, que suministra como llave en mano y donde es experta en la automatización de procesos de ensamblaje estructural y producción de componentes. Por su parte, ITP estuvo re-





SUSANA DÍAZ Y DOMINGO UREÑA INAUGURARON LA FERIA



La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, y el vicepresidente ejecutivo de Military Aircraft en la División Airbus Defence and Space fueron los encargados de inaugurar ADM Sevilla 2014. Durante la visita, Díaz llamó a "convertir a Andalucía en la capital del negocio aeronáutico del sur de Europa", además de consolidarla como "uno de los puntos estratégicos del circuito mundial del negocio aeroespacial" y

exportar ya tanto como el aceite de oliva, el referente tradicional de las exportaciones andaluzas. La presidenta andaluza señaló que el sector aeronáutico, con más de un siglo de tradición en la región, ha experimentado en la última década una gran evolución, hasta el punto de que "está rompiendo moldes y tópicos, contribuyendo a cambiar la imagen que de Andalucía se tiene en el exterior". En este sentido, la presidenta de la Junta dio algunos datos reveladores, como que entre 2004 y 2013 el sector aeronáutico andaluz "ha multiplicado por tres la facturación y el empleo, y por cuatro las exportaciones, hasta el punto de que tres de cada cuatro euros que factura provienen del exterior". Estas cifras apuntalan, remarcó, a la región andaluza como "el tercer polo aeronáutico de Europa", para apostillar "un dato que a algunos puede sorprender", que Andalucía exportó en 2013 "tanto aeronáutico (1.509 millones de euros) como aceite de oliva (1.519)", lo que a su juicio da una idea de la "fortaleza de Andalucía en el exterior". Díaz reiteró el compromiso del Gobierno andaluz con este "sector estratégico".



presentada por su división ITP In Service Support (ITP ISS) que ofrece servicios de MRO (Maintenance, Repair & Overhaul) y soluciones de soporte en servicio para una amplia gama de motores aeronáuticos.

**Clusters aeroespaciales**

Los clusters aeroespaciales de España y Portugal apostaron durante el encuentro por estrechar la colaboración entre las empresas del sector para salir más reforzados al mercado internacional. El cluster andaluz Hélice hizo de anfitrión en un encuentro de trabajo, en el que también participaron el cluster Hegan, del País Vasco, y el cluster AERA, de la comunidad de Aragón, entre otros.

Además, de las conferencias y las reuniones bilaterales, elementos principales del evento, ADM Sevilla 2014 también sirvió como foro para el anuncio de importantes logros conseguidos por las empresas, así como para la celebración de otras reuniones estratégicas. Por la parte de novedades industriales, destacó el anuncio hecho

por la empresa andaluza Aertec Solutions, que ha sido seleccionada por Airbus como proveedor preferente de servicios de ingeniería de fabricación para sus aviones civiles, es decir, como Tier 1 de ingeniería, principalmente en los programas aeronáuticos A350, A380, A320 y A330.

**Visitas a infraestructuras**

La feria finalizó el 6 de junio con 146 visitas a las diferentes infraestructuras y empresas presentes en el cluster andaluz. De estas visitas, 40 se realizaron al Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía, Aerópolis; nueve al Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC) y 21 al Parque Tecnológico TecnoBahía. La infraestructura que ha recibido el mayor interés en esta edición ha sido la Línea de Ensamblaje Final del A400M, de Airbus Defence & Space, que ha registrado 76 visitas. ADM Sevilla acogió también la presentación oficial de la XVI Conferencia Europea sobre Materiales Compuestos, que tuvo lugar a finales del mes de junio en Sevilla.

Fotos cedidas por Extenda

**CONFERENCIAS DE ALTO VALOR**



ADM Sevilla se inició el 3 de junio con una jornada de conferencias de alto valor estratégico, ya que en ella se trataron los principales temas que ocupan a la industria. En estas conferencias el secretario general de Airbus Operaciones en España, Alfredo Martínez, instó al Gobierno central a que lleve a cabo una política de ayudas a la I+D y otorgue un carácter estratégico a este sector. En este

sentido, Martínez pidió extrapolar a nivel nacional el modelo de apoyo al sector que desarrolla la Junta de Andalucía, un apoyo que se mantendrá, tal como aseguró la presidenta de la Junta, Susana Díaz, que presidió el acto de inauguración de ADM en la mañana del día 4, junto al alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, y al presidente de Military Aircraft de Airbus D&S, Domingo Ureña.



Es una reproducción fiel de las características de vuelo del EC135 de Airbus Helicopters

## Indra implanta el primer simulador de helicóptero que se certifica en Japón

Indra ha finalizado la implantación del simulador del helicóptero EC135 que ha desarrollado para Airbus Helicopters Japan. El sistema ha sido el primero en obtener la certificación de la Dirección de Aviación Civil de Japón (JCAB). El primer simulador de vuelo (FFS) para helicópteros de Japón ya se encuentra operativo en el centro de formación de pilotos con que cuenta el operador de helicópteros en las cercanías del aeropuerto de Kobe.

Con este simulador, reproducción fiel de las características de vuelo del EC135, los pilotos pueden ejercitarse para pilotar en distintas situaciones, realizando aterrizajes y despegues complejos y afrontando situaciones límite, como la que se produciría en caso de avería. Adicionalmente permite entrenamiento para pilotar sin visibilidad mediante *Instrument Flight Rules* (IFR), con gafas de visión nocturna (NVG), gestión de recursos en cabina y formación en misiones especiales.

Según la compañía, este sistema permite que los pilotos adquieran mayor destreza en el manejo del aparato, lo que eleva los niveles de seguridad y se mejora la calidad del entrenamiento. Además, se reduce el coste de su preparación, ya que los ejercicios realizados cubrirán parte de las horas de vuelo requeridas en su preparación y reducen la utiliza-

ción de los helicópteros. El helicóptero EC135, tiene capacidad de operar en múltiples misiones como servicios médicos de emergencia, policía (vigilancia, control de tráfico), operaciones en plataformas marítimas, transporte corporativo/VIP y entrenamiento militar.

### Principal fabricante de simuladores

Con la implantación de este nuevo sistema ya son cinco los simuladores del EC135 entregados por Indra a Airbus Helicopters. La compañía ha desarrollado sistemas de entrenamiento de este modelo para Dallas (EEUU), Donauwoerth (Alemania), Varsovia (Polonia) y Bagdad (Irak), y en Japón. En Asia, Indra ha implantado simuladores del helicóptero EC225 en Malasia y en China. En este país, también fue la empresa que implantó el primer simulador de vuelo para helicóptero, que actualmente se encuentra operativo en Beijing.

Indra es uno de los principales fabricantes de simuladores del mundo, habiendo entregado 200 simuladores en 23 países y a más de medio centenar de clientes. La compañía desarrolla sistemas de entrenamiento para aeronaves civiles y militares, vehículos de distinto tipo y centros y torres de control de tráfico aéreo, entre otros.



Indra

Colaborarán en el desarrollo de las telecomunicaciones y sus profesionales mediante aportaciones consultivas, técnicas y de personal especializado

## Altran España y el COIT firman un convenio de colaboración



Altran y COIT

Eugenio Fontán (COIT) y José Ramón Margarzo (Altran).

Altran España ha firmado un convenio de colaboración con el COIT (Colegio Oficial Ingenieros de Telecomunicación) a través del cual ambas instituciones colaborarán en el desarrollo de las telecomunicaciones y sus profesionales mediante aportaciones consultivas, técnicas y de personal especializado.

Mediante este acuerdo, se comprometen a organizar seminarios, jornadas, sesiones técnicas y congresos dirigidos a la formación, información y divulgación de las principales novedades en el ámbito de las telecomunicaciones, así como a la realización conjunta de nuevas investigaciones y publicaciones sobre la materia. Además, Altran España se asegura la incorporación de ingenieros titulados con alta capacitación, ofreciéndoles la oportunidad de desarrollarse profesionalmente dentro de la compañía. Asimismo, El COIT se obliga a dispensar a sus colegiados una permanente y especializada formación promoviendo las actividades necesarias para el desarrollo profesional de los ingenieros de telecomunicación, y la colaboración con otros profesionales que redunde en el beneficio mutuo y en el de los usuarios de los proyectos de ingeniería de telecomunicación y de la sociedad.

A la firma acudieron José Ramón Magarzo, presidente ejecutivo de Altran España, y Eugenio Fontán, decano-presidente del COIT, quienes destacaron la importancia de este tipo de acuerdos porque permiten atraer el mejor talento y facilitan el desarrollo profesional.

**Somos ingenieros dirigidos por ingenieros.**

Disfrutamos proponiendo soluciones creativas a los retos tecnológicos que cada día nos plantea el mundo en que vivimos.

**Estamos donde están nuestros clientes, allí donde nos necesiten**

Trabajamos en un entorno de Integridad, Responsabilidad, Confianza, Estabilidad, Compromiso, Colaboración y Tolerancia al Fallo que hace que seamos la envidia de nuestros competidores y la empresa a la que los clientes quieren contratar.

**CTINGENIEROS**  
The CT Engineering group in Spain

25  
CT

<http://www.thectengineeringgroup.com>



**MENSAJERÍA / PAQUETERÍA**  
LOCAL-NACIONAL-INTERNACIONAL  
SEGUIMIENTO POR INTERNET  
**ENVÍOS CON GESTIÓN**  
CONTRAREEMBOLSO

**TRANSPORTE DIRECTO**  
ALMACENAJE  
SERVICIOS FIJOS  
**MANIPULADO CAMPAÑAS**  
ENVIOS A PORTES DEBIDOS

**AcciónExprés**

MENSAJEROS DESDE 1990

**SERVICIO URGENTE DE TRANSPORTES**

**SERVICIO URGENTE DE TRANSPORTES**



ACCIÓN EXPRÉS C/ DOÑA ROMERA, 26 E · 28901 GETAFE - MADRID

**TIE 34916810585**





El nuevo satélite de observación de la Tierra prestará servicio de alta resolución hasta 2024

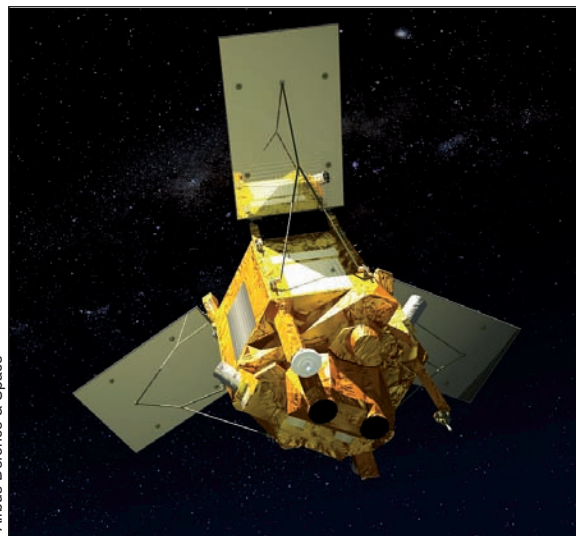
## Airbus Defence & Space se prepara para el lanzamiento del SPOT 7

Airbus Defence & Space está preparando el lanzamiento de SPOT 7, su nuevo satélite de observación de la Tierra de alta resolución. En los próximos días será integrado en el lanzador PSLV que estará a cargo de ponerlo en órbita desde el Centro Espacial Satish Dhawan en Sriharikota, en la India. La vida útil nominal de SPOT 7 será de diez años.

"El sistema de satélites SPOT 6 y 7 fue diseñado en un lapso de tiempo récord de tan solo tres años y medio. La ejecución del programa SPOT 6/7 es en la actualidad una referencia en todo el mundo: tecnología al servicio de la calidad, de la rapidez y de la reducción del nivel de riesgos de los proyectos", declaró François Auque, director de Space Systems.

### Mejores prestaciones

Las prestaciones de SPOT se han mejorado considerablemente, tanto a nivel de segmento terreno como de los satélites en sí. En especial, en lo que concierne a la capacidad de reacción (reducción del tiempo transcurrido entre la programación del satélite y la entrega de los datos a los usuarios) y a la capacidad de adquisición. SPOT 6 y SPOT 7 son satélites ágiles –se pueden orientar con rapidez para apuntar a cualquier lugar en una zona de 1.500 kilómetros en torno a su posición– que posibilitarán la revisita diaria de cualquier punto de la Tierra, con una cobertura total de seis millones de kilómetros cuadrados diarios.



Airbus Defence & Space

SPOT 7 suministrará productos de imagen con una resolución que puede llegar a los 1,5 metros, lo que mejora el servicio prestado por el satélite SPOT 5, en activo desde 2002. Se unirá a su gemelo SPOT 6, que fue lanzado en 2012, para completar la constelación de satélites de Airbus Defence & Space que en la misma órbita combinará estos dos satélites de alta resolución con los dos satélites

Pléiades 1A y Pléiades 1B de muy elevada resolución.

La constelación ofrecerá a los clientes comerciales aplicaciones inéditas, con plazos de entrega sin rival, según anuncia la compañía. Cada punto del globo será visto, diariamente, en muy alta resolución. Mientras que los satélites SPOT proporcionarán imágenes de zonas extensas, los Pléiades podrán suministrar productos de esas mismas zonas pero en las que se ha hecho zoom: con un campo de visión más restringido pero de nivel de detalle mucho mayor (50 centímetros). Asimismo, SPOT 7 cuenta con una memoria tipo flash y se basa además en la plataforma Astrobuss (diseñada por Airbus Defence and Space) lo que le permite ser cuatro veces más ligero que la generación posterior (720 kilogramos, en vez de las tres toneladas de SPOT 5). La plataforma Astrobuss combina rapidez de fabricación con una gran relación calidad/precio y se utiliza para misiones como la captación de imágenes (Pléiades, SPOT 6/7, Ingenio), seguimiento medioambiental y meteorología (Sentinel-2 y Sentinel-5P).

El sistema se beneficia asimismo del conocimiento desarrollado por Airbus Defence & Space en el área de las estructuras e instrumentos espaciales de carburo de silicio. Junto con su socio Boostec, la empresa ha ido creando con sus productos espaciales (Herschel, Gaia) un nuevo sector económico de éxito, con el carburo de silicio producido en la región de Midi-Pyrénées que se exporta a todo el mundo.

El último avión comercial de la compañía está cumpliendo los plazos de entrega

## El Boeing 787-9 Dreamliner consigue la certificación de la FAA y la EASA

El Boeing 787-9 Dreamliner ha conseguido la certificación de la Administración Federal de Aviación de EEUU (FAA) y de la Agencia Europea de Seguridad Aérea (EASA) para su uso comercial. Según el fabricante, ya se están dando los últimos pasos en la preparación de la primera entrega del 787-9 a su cliente de lanzamiento, Air New Zealand.

"La certificación es la culminación de años de duro trabajo y de un riguroso programa de pruebas en vuelo que comenzó con el primer vuelo del 787-9 el pasado mes de septiembre", declaró Ray Conner, presidente y consejero delegado de Boeing Commercial Airplanes. "Con esta confirmación de que el avión está listo para realizar vuelos comerciales, Boeing y sus clientes, tanto las aerolíneas como las empresas de leasing aéreo, están ansiosos por poner al miembro más reciente de la familia Dreamliner a disposición de los pasajeros de todo el mundo".

Para obtener la certificación del 787-9, Boeing realizó un programa de pruebas con cinco aviones y más de 1.500 horas de vuelos de prueba complementadas con ensayos en tierra y en laboratorio. Tras este riguroso y exhaustivo proceso de certificación, la FAA y la EASA han otorgado a Boeing sendos certificados de tipo modificado (Amended Type Certificate) para el 787-9, en los que se certifica que el diseño cumple con los reglamentos de aviación y es seguro y fiable. La FAA también ha concedido a Boeing un certificado de fabricación modificada (Amended Production Certificate), con el que valida que el sistema de producción de Boeing puede fabricar unidades del 787-9 conformes al diseño original. La EASA acepta la supervisión de los certificados de producción de Boeing por parte de la FAA, del mismo modo que la FAA acepta la supervisión de los certificados de producción de los fabricantes europeos por parte de la EASA.

## Airbus Helicopters entrega el primer EC725 fabricado en Brasil

El 13 de junio se entregó a la Marina de Brasil el primer EC725 fabricado en Brasil, lo que supone un importante hito en la colaboración de Airbus Helicopters con este país para suministrar aeronaves multifunción listas para su misión a los tres ejércitos y, simultáneamente, desarrollar una capaz industria nacional de helicópteros. El montaje de la significativa unidad entregada a la Marina brasileña se llevó a cabo íntegramente en Itajubá, donde también se realizaron la integración de los equipos de misión, las pruebas en línea de vuelo y la recepción industrial. Con esta entrega, la Marina cuenta con tres EC725; otros cinco prestan servicio a la Fuerza Aérea, y cuatro al Ejército. Estos helicópteros han acumulado ya 5.000 horas de vuelo con los tres ejércitos.

"Esta entrega es otro logro fundamental en un programa que sigue cumpliendo con el calendario y con el presupuesto de contrato, lo que subraya la dedicación de todos los socios para su éxito", declaró Guillaume Faury, presidente de Airbus Helicopters. "También desta-



Airbus Helicopters

ca nuestro compromiso a largo plazo con el doble objetivo de mejorar las capacidades de transporte heliportado en Brasil al tiempo que desarrollamos en este país una industria del helicóptero de nivel mundial".

El EC725 es el más reciente miembro de la familia de helicópteros Super Puma/Cougar de Airbus Helicopters. Este capaz bimotor de la categoría de 11 toneladas ha sido diseñado para múltiples misiones, inclusive búsqueda y salvamento de combate, transporte táctico a largas distancias, transporte aeromédico, apoyo logístico y uso naval.



# BARAJAS

El aeropuerto madrileño se consolida como el principal centro de conexiones de Europa con Latinoamérica

## Air Europa y la alianza SkyTeam inauguran su nuevo hub en Barajas



Fotos: Comunidad de Madrid



Air Europa y la alianza SkyTeam inauguraron el pasado 12 de junio su nuevo hub en el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, que junto con el hub de Iberia se consolida así, según destaca el gestor aeroportuario, como el principal centro de conexiones de Europa con Iberoamérica. Gracias al acuerdo alcanzado con Aena, Air Europa y sus socios de SkyTeam unificarán sus operaciones haciendo uso de las terminales 1, 2 y 3 del aeropuerto madrileño, haciendo un uso más eficiente de la instalación. Air Europa concentrará la mayor parte de su operativa en la T3 y en la T2, desde donde operará los vuelos do-

mésticos y Schengen, mientras que los vuelos de larga distancia se efectuarán desde la T1.

De esta forma, el 80% de sus operaciones ven así reducido su tiempo de rodaje en la pista corta, con el consiguiente ahorro de combustible y de tiempo de espera, al tiempo que su operativa de largo radio se simplificará para continuar con sus planes de expansión. El nuevo hub permitirá a Air Europa potenciar las conexiones entre Madrid y Latinoamérica, Caribe y Norteamérica.

Al acto inaugural acudieron la ministra de Fomento, Ana Pastor; el presidente de Globalia, Juan José Hidalgo; el di-

rector general de la alianza aérea, Michael Wisbrun; el presidente de AENA, José Manuel Vargas, y el presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, entre otros.

González remarcó que gracias al esfuerzo compartido con el resto de administraciones se ha aumentado cerca de un 3% el número de pasajeros del aeropuerto. Incidió, además, en que el turismo es "un sector capital en la economía madrileña" y que éste funcione pasa por reforzar las conexiones existentes, abrir nuevas rutas y facilitar la instalación de más compañías aéreas.

### Permitirá más opciones de viaje a Estados Unidos

## Iberia y US Airways firman un acuerdo de código compartido

La aerolínea española ha sellado un acuerdo de código compartido con US Airways, gracias al cual Iberia comercializará con su código los vuelos sin escalas operados por US Airways desde Madrid, Barcelona y otros destinos europeos a Filadelfia y Charlotte. Además, los clientes de la línea aérea española tendrán más opciones para viajar a destinos domésticos en Estados Unidos en conexión con los vuelos de Iberia a Boston, Chicago, Los Ángeles, Miami y Nueva York. Por su parte, US Airways comercializará los vuelos de Iberia a sus cinco destinos en Estados Unidos con su código, además de vuelos a 16 ciudades en España y Portugal desde Madrid.

US Airways se ha incorporado al negocio conjunto para las rutas del Atlántico Norte de Iberia, American Airlines, British Airways y



Finnair tras fusionarse con American Airlines. Los clientes de las cinco compañías aéreas pueden ahora disfrutar de aún más opciones de vuelo entre Europa y Norteamérica, más beneficios al utilizar sus tarjetas de viajeros frecuentes y un mejor servicio al cliente en ambos continentes.

## Iberia Express vuelve a ser la aerolínea más puntual de Europa

La aerolínea ha conseguido situarse una vez más, en el mes de mayo, como la aerolínea más puntual de Europa con un porcentaje de puntualidad del 95,47%, mejorando la puntualidad media acumulada a lo largo del año 2013. La compañía ha superado por segunda vez este año, ya lo logró en el mes de marzo, a todas las aerolíneas que operan en Europa, según el informe mensual de la consultora FlightStats.

Según el comunicado de la compañía, este nuevo dato refleja el compromiso de Iberia Express con una de sus señas de identidad, la puntualidad en todos sus vuelos, que combina con su política de precios ajustados.

FlightStats es la consultora líder a nivel mundial en el manejo de información en tiempo real sobre el estado de los vuelos. Su informe mensual analiza la puntualidad, retraso, cancelación y desvío

de vuelos de las principales aerolíneas así como de los aeropuertos. FlightStats utiliza una metodología que mide el porcentaje de vuelos operados con un retraso en horario de llegada inferior a 15 minutos.

Iberia Express, filial de Iberia, opera rutas de corto y medio radio y aporta tráfico directo además de alimentar la red de largo radio de Iberia.

Es miembro de Oneworld, una alianza de once compañías aéreas, que ofrece a sus pasajeros una flota de 2.500 aeronaves que realizan 8.750 vuelos diarios a 800 destinos internacionales alrededor de todo el mundo en 150 países.

La compañía opera en código compartido con Iberia, LAN Airlines, Air Berlin, Japan Air Lines, American Airlines, Avianca, Finnair, British Airways, Siberia Airlines y Royal Air Maroc.



A la jornada asistió más de un millar de personas

## CESA celebra su 25 aniversario en Madrid

CESA celebró el pasado sábado 14 de junio su 25 Aniversario con un acto dedicado a toda la plantilla y sus familiares. El evento reunió a más de un millar de personas, entre empleados e invitados, en una día que comenzó con una jornada de puertas abiertas en las instalaciones que la compañía tiene en Getafe, donde se dio cita toda la familia aeronáutica y los asistentes recibieron una vista guiada por la factoría.

La celebración continuó en el Hipódromo de la Zarzuela, donde se juntaron antiguos compañeros, jubilados, plantilla, subcontratados y todos aquellos que formaron y forman parte de CESA.

El acto fue aprovechado por Manuel Sánchez, director de recursos humanos, para hacer un repaso de la historia de la compañía, destacando los buenos momentos vividos en la empresa, pero recordando del mismo modo los inicios y épocas más amargas.

Después le tocó el turno al presidente del Comité de Empresa, Eduardo Antón, quién destacó la fuerza y la unidad que han tenido los trabajadores para lograr la



CESA

CESA actual y agradeció el esfuerzo realizado en estos 25 años.

### Carácter social y familiar

José Leal, presidente de la compañía, quiso subrayar el carácter social y casi familiar que caracteriza a la plantilla, su implicación y dedicación, y animó a seguir cumpliendo con los retos que quedan por venir.

Los protagonistas indiscutibles fueron los más pequeños de la casa, para los que se organizaron multitud de talleres y actividades con el fin de acercarles al mundo de la aviación, en el que trabajan sus padres, de manera divertida. Los más manitas participaron en la fabricación de aeroplanos o en el taller de cupcakes, mientras que otros disfrutaron en la zona

de atracciones hinchables, pintacaras, jumpling o competiciones de altos vuelos. Niños y no tan niños demostraron su destreza en el vuelo de helicópteros teledirigidos.

Los asistentes a la jornada pudieron disfrutar, además, del Emulador de vuelo de un avión C-101 de la Patrulla Águila del Ejército del Aire.



CESA

## La Base Aérea celebra el XXXV aniversario del destacamento en Guinea Ecuatorial

El pasado 6 de junio se celebró en la Base Aérea de Getafe un acto para conmemorar el XXXV aniversario de la participación del Ala 35 en el destacamento del Ejército del Aire en Malabo, Guinea Ecuatorial.

Tras la alocución que el jefe de la unidad, el coronel Ramón Llovera Ataz, dirigió a los presentes y, como homenaje al personal del destacamento, se procedió al descubrimiento de una placa que dará el nombre a una plaza de la Base como Plaza del Destacamento en Guinea Ecuatorial. Posteriormente se visitó una exposición estática de aviones T-21.

Entre 1979 y 1992 el Ala 35 estuvo encargada de llevar a cabo esta misión, para ser relevada posteriormente por el Ala 37, hasta el 9 de marzo de 1994, fecha en la que finalizó la presencia del Ejército del Aire en ese país.

Durante los años que se mantuvo la cooperación, más de 800 militares entre pilotos, tripulantes y personal de apoyo pasaron por Guinea Ecuatorial. El destacamento realizó 18.758 horas de vuelo, transportando 97.168 pasajeros y 1.773 toneladas de carga.



Ejército del Aire



Ejército del Aire

## Acuerdo de colaboración en materia de formación entre Airbus y la Comunidad

Alrededor de un 70% de los alumnos que estudian especialidades aeronáuticas en el Centro de Formación de Leganés, dependiente de la Comunidad de Madrid, encuentran un empleo al finalizar sus estudios, un porcentaje que se eleva hasta el 100% en algunas áreas formativas. Así lo destacó el pasado 16 de junio la consejera de Empleo, Turismo y Cultura de la Comunidad, Ana Isabel Mariño, que renovó el convenio de colaboración con Airbus, por el cual la empresa evalúa y determina el nivel de conocimientos de los alumnos de especialidades aeronáuticas. La superación de esta prueba de evaluación supone aumentar las posibilidades de acceso a un puesto de trabajo, ya que cumple con las exigencias de conocimiento del sector aeronáutico y en concreto de Airbus.

### Familia aeronáutica completa

Durante la firma la consejera de Empleo estuvo acompañada por el vicepresidente de Airbus y director general de recursos humanos, Mariano Alonso, y el director de la planta de Getafe, Luis Pizarro, con quienes recorrió las instalaciones de la compañía en Getafe, donde se construyen componentes para toda la familia de aviones Airbus. La titular de Empleo se refirió a las necesi-



Ayto. de Getafe

dades de futuro de la industria en la Comunidad de Madrid, de producción de bienes y servicios con alto valor añadido, que pasa porque la región atraiga inversión, cuente con buenas infraestructuras y, sobre todo, aporte capital humano competitivo y con alto grado de cualificación. En esta apuesta de futuro se enmarca el convenio firmado hoy con Airbus, y que servirá para homologar la cualificación de los alumnos que estudian en los centros de formación para el empleo de la Comunidad de Madrid, entre los que es referencia el Centro de Formación de Leganés, que es donde se imparten especialidades aeronáuticas, con objeto de incrementar sus oportunidades de incorporación a un puesto de trabajo.



# TRES CANTOS

## Thales adquiere el negocio espacial de SEA

Thales Alenia Space anunció el pasado de 10 de junio la finalización de la adquisición de las actividades espaciales de Systems Engineering & Assessment Limited (SEA), de la compañía Cohort plc. Esta adquisición "reforzará el perímetro de su nueva subsidiaria Thales Alenia Space UK, e impulsará su crecimiento en ingeniería de sistemas e investigación y tecnologías (R&T)", explican desde la compañía.

La adquisición aportará a Thales Alenia Space UK experiencia en electrónica y subsistemas de misiones espaciales y una base de clientes la cual ya incluye a la ESA.

Además, Thales Alenia Space UK ha abierto recientemente sus nuevas oficinas en Harwell, Oxfordshire, la cual además de las actividades de propulsión espacial en Belfast, y ahora la adquisición del negocio espacial de SEA, sitúa a Thales Alenia Space como contribuidor nacional de la industria espacial del Reino Unido.

Martin Gee, CEO de Thales Alenia Space UK, dijo: "Nuestra decisión de establecernos en UK,

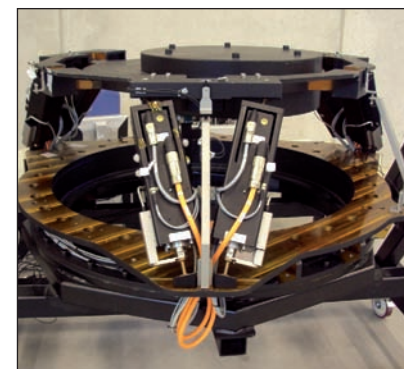
estuvo motivada por el apoyo del Gobierno del Reino Unido a acciones concretas para impulsar el desarrollo de nuestras actividades en el corto plazo. Nuestra adquisición del negocio espacial de SEA supone el arranque inmediato de nuestras ambiciones en UK, alineándose éstas correctamente con el negocio global de Thales Alenia Space, y en particular con respecto a una serie de tecnologías que han sido desarrolladas en UK por los ingenieros de SEA, para su uso en futuras misiones espaciales, además de un número interesante de programas internacionales en curso".

Jean Loïc Galle, Presidente y CEO de Thales Alenia Space hizo hincapié en que, "mediante esta adquisición, Thales Alenia Space UK está en condiciones óptimas para prestar apoyo a la Agencia Espacial del Reino Unido y aspirar a reforzar su desarrollo en tecnologías espaciales avanzadas. Este planteamiento se ajusta de manera natural al plan de crecimiento de la compañía 'Ambition Boost' para los próximos años".

## Sener participa en el congreso de telescopios e instrumentación SPIE 2014

El grupo de Ingeniería y Tecnología Sener participó del 22 al 27 de junio en SPIE Astronomical Telescopes and Instrumentation 2014, que se celebró en Montreal, Quebec (Canadá). Se trata de un prestigioso evento que reúne cada dos años a científicos y las principales empresas e instituciones que desarrollan telescopios, tanto ubicados en tierra como en el espacio, así como tecnologías de soporte e instrumentación del campo de la astronomía.

En esta ocasión, la empresa mostró en un espacio expositivo propio su trabajo en sistemas ópticos, mecanismos, sistemas de instrumentación y



sistemas de posicionamiento de espejos para telescopios tanto terrestres como embarcados en satélites.

### El acto tuvo lugar en la Torre de Cristal de Madrid

## GMV celebra su 30 aniversario con la jornada 'Una visión de futuro'

La Torre de Cristal de Madrid fue el escenario escogido por GMV para llevar a cabo la jornada 'Una Visión de futuro' con la que el grupo celebró su 30 aniversario el pasado 12 de junio. Cuatro personajes de relevancia internacional en el mundo de la Ciencia y la Tecnología –Michio Kaku, Daniel Sieberg, Bas Landsorp y el Dr. Julio Mayol– analizaron la transformación que la innovación y la tecnología van a producir en sectores como la explotación espacial, el transporte, el sector TIC y la sanidad, así como la influencia que van a tener en nuestras vidas en las próximas décadas.

GMV entiende que "para lograr el éxito empresarial ha de tenerse una perspectiva a largo plazo de la tecnología y la innovación, credenciales asociados a la marca desde su fundación, hace 30 años", apuntan desde la empresa.

El encargado de pronunciar el discurso de apertura fue Michio Kaku, físico teórico estadounidense, autor de best-sellers como 'Física del Futuro', al que le siguió una mesa redonda en la que participaron el resto de ponentes. El comunicador científico Eduard Punset, fue el encargado de llevar el debate que versó sobre los cambios que van a tener lugar en sectores como el aeroespacial, el transporte, la sanidad o las TIC; cuáles son las tecnologías revolucionarias para llevar a cabo

esos grandes cambios o las pautas que las empresas deben seguir para desempeñar un papel importante en la industria de productos y servicios que marcarán el futuro.

### Ponentes de altura

Asimismo, el público asistente pudo escuchar a Daniel Sieberg, autor del libro 'The Digital Diet' y director senior de marketing en Google; Bas Lansdorp, empresario holandés más conocido por ser cofundador y director general de Mars One, y al dr. Julio Mayol, director de la Unidad de Innovación del Hospital Clínico San Carlos de Madrid, donde también es jefe clínico de Cirugía General, y codirector del M+Visión Consortium, una alianza entre la Comunidad de Madrid y el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) para aprovechar el conocimiento científico-técnico de Madrid y Boston creando así un ecosistema de innovación y convertir Madrid en un centro global de investigación biomédica.

El objetivo final de la conferencia fue "inspirar a los principales representantes del mundo empresarial, sensibilizándoles sobre la importancia de invertir en la investigación y el desarrollo de las tecnologías que dirigirán el futuro, y la influencia que van a tener en nuestras vidas en las próximas décadas", indican desde GMV.



### Conciencia social

"GMV quiere crear conciencia social sobre la importancia de la investigación para la competitividad y la economía de nuestro país y para ello es necesario realizar un esfuerzo en la coordinación entre las distintas administraciones", afirmó la presidente de la compañía, Mónica Martí-

nez Walter, encargada de inaugurar el acto junto a la secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad, Carmen Vela. Por último, el discurso de clausura corrió a cargo de Carmen Librero Pintado, secretaria general de Transporte del Ministerio de Fomento.

Fotos: GMV



## Aena se adhiere a la Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género



El presidente de Aena, José Manuel Vargas, firmó el pasado 9 de junio en el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad una carta de adhesión a la iniciativa Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género en presencia de la ministra Ana Mato. Esta iniciativa fue promovida por el citado Ministerio en junio de 2012 con el objetivo de invitar a empresas a colaborar mediante su adhesión a la Red para dar visibilidad al problema de la violencia de

género e incidir en la importancia de la sensibilización y de la inclusión laboral de las víctimas. Desde entonces, más de 56 empresas privadas se han adherido a la Red, a las que ahora se suma Aena junto a las empresas del sector público Adif, Renfe, Correos, Loterías y Apuestas del Estado e Instituto de Crédito Oficial (ICO). Con su adhesión, Aena se posiciona junto a las empresas públicas y privadas más comprometidas y que más activa-

mente colaboran por una sociedad libre de violencia sobre las mujeres. Desde marzo de 2008, Aena tiene suscrito un convenio para promover actuaciones de sensibilización en materia de violencia de género, al que ahora se añade la adhesión de la organización a esta iniciativa, lo constituye una muestra más de su compromiso con la dimensión social de la sostenibilidad en el marco de la Política de Responsabilidad Corporativa de la compañía.

## La SAE presenta el Proyecto Alejandría

El Proyecto Alejandría tiene por objetivo la creación de una base de datos multimedia que identifique y registre los bienes de interés cultural aeronáutico español. La iniciativa, que fue presentada el pasado 17 de junio en la Sala Deusto Business School, se lanza desde la Sociedad de la Aeronáutica y el Espacio de España (SAE) con la colaboración de la Fundación Everis y Everis Aeroespacial y Defensa. El Proyecto pretende crear el fondo documental sobre el patrimonio cultural aeronáutico español más completo realizado hasta la fecha.

Desde el inicio se plantea como un fondo abierto en el que se irán identificando y recogiendo a lo largo del tiempo estos distintos bienes y documentos que han sido protagonistas de la historia de la aeronáutica y la astronáutica en el país, y que hasta la fecha son grandes desconocidos para la sociedad civil española. Algunos de ellos tuvieron gran impacto en el desarrollo aeronáutico a nivel mundial y otros fueron pioneros en la historia. Para ello, los responsables del proyecto han identificado cinco categorías: Publicaciones, Documentación Gráfica, Documentación Audiovisual, Bienes Muebles y Bienes Inmuebles.

La SAE es una organización creada en 2010 que pretende aglutinar a las fuerzas, actores y organizaciones de amplio espectro del sector aeronáutico en España y consolidar las actividades para difundir y penetrar en los estratos sociales de la Sociedad Civil Española.

## Go fit e Iberia Express presentan Go fit Plus

El Grupo Ingesport presentó su nuevo programa de ventajas GO fit Plus junto con Iberia Express como una de las iniciativas surgidas del acuerdo de colaboración firmado entre ambas compañías. Al acto asistieron deportistas de prestigio internacional como Jorge Valdano, Pedja Mijatovic, Abel Antón, Álvaro de Marchal, Carlos Moyá y Ángel Nieto, entre otros, así como personajes de la vida social y cultural como Kira Miró, Natalia Verbeke y la modelo Cristina Piaget.

El evento, conducido por la presentadora de televisión Carolina Casado, contó con la colaboración especial del actor y monologuista Javier Veiga. Además, los deportistas olímpicos, y embajadores de los centros deportivos GO fit, Fermín Cacho, José Manuel Moreno y Jesús Carballo han apoyado esta iniciativa. Gabriel Sáez, presidente del Gru-

po Ingesport, y Fernando Candela, consejero delegado de Iberia Express, fueron los encargados de dar a conocer el lanzamiento, un programa de ventajas para todos los abonados y trabajadores de los centros deportivos GO fit.

Además, se ha presentado el acuerdo de colaboración de ambas compañías mediante el cual, Iberia Express ofrecerá a los abonados de GO fit la posibilidad de ganar billetes de avión a distintos destinos de Europa y a los clientes de Iberia Express de disfrutar de abonos en los centros deportivos.

Fernando Candela, consejero delegado de Iberia Express, afirmó durante la presentación que la iniciativa "responde al compromiso de la compañía con el entorno y la promoción de estilos saludables que mejoren la salud y el bienestar de la sociedad".

## El Aeropuerto de Barajas acoge la primera edición de '100 Españoles'

El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas acogió hasta finales de junio la primera edición de la exposición fotográfica '100 Españoles', un proyecto que nace con el objetivo de hacer visible, año tras año, cien ejemplos de perseverancia, superación, talento y éxito de españoles establecidos por todo el mundo que destaquen en sus distintos ámbitos profesionales.

Realizados todos en blanco y negro por los fotógrafos Luis Asín, Juan Pablo Cadavid, Javier Shejtman y Felipe Yanguas, la muestra reúne una colección de retratos de emigrantes españoles que con esfuerzo y dedicación han sido capaces de construir una nueva vida.

Entre las personas retratadas hay caras conocidas como la del cardiólogo Valentín Fuster, el actor Antonio Banderas, el tenor Plácido Domingo o el diseñador Manolo Blahnik. Pero los perfiles de los seleccionados por un comité asesor compuesto por algunos de los directivos más importantes de España son muy diversos: misioneros y cooperantes, investigadores, médicos, biólogos, físicos, músicos o cantantes se encuentran entre ellos.



Todos ellos son la cara de un libro que cuenta sus historias y que se distribuirá a organismos públicos y privados, instituciones sociales y culturales y bibliotecas. Además, se realizarán dos exposiciones en España, una de ellas la de este mes en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, que posteriormente se exhibirán en algunas embajadas, consulados de España y sedes del Instituto Cervantes de todo el mundo.





# Gastro COPE

*Con  
mucho  
Gusto*



Sección semanal radio



## 101.0 FM

Alcorcón, Móstoles, Getafe, Leganés,  
Fuenlabrada, Humanes, Griñón,  
Majadahonda, Torreldones, Las Rozas...



## 92.0 FM

Alcalá de Henares, Coslada,  
Torrejón de Ardoz, Alcobendas,  
San Sebastián de Reyes, Tres Cantos...



## 100.5 FM

Aranjuez



COPE  
COMUNIDAD DE MADRID

**JULIO****FARNBOROUGH INTERNATIONAL AIRSHOW 2014**

Fecha: del 14 al 20 de julio.  
Lugar: Farnborough, UK.  
Web: [www.farnborough.com](http://www.farnborough.com)

**SEPTIEMBRE****MSPO 2014 KIELCE**

Fecha: del 01 al 04 de septiembre.  
Lugar: Kielce, Polonia.  
Web: [www.msपो.pl](http://www.msपो.pl)

**AIRPORT INFRA EXPO SAO PAULO**

Fecha: del 17 AL 19 de septiembre.  
Lugar: São Paulo, Brasil.  
Web: [www.airportinfraexpo.com.br](http://www.airportinfraexpo.com.br)

**OCTUBRE****MRO AVIATION WEEK MADRID 2014**

Fecha: del 07 al 10 de octubre.  
Lugar: Madrid, España.  
Web: <http://www.aviationweek.com>

**AFRICA AVIATION EXHIBITION GHANA 2014**

Fecha: del 09 AL 11 de mayo.  
Lugar: Acra, Ghana.  
Web: [www.africanairexpo.com](http://www.africanairexpo.com)

**AIRCRAFT INTERIORS EXPO AMERICAS SEATTLE**

Fecha: del 14 al 16 de octubre.  
Lugar: Seattle, EEUU.  
Web: [www.aircraftinteriorexpo-us.com](http://www.aircraftinteriorexpo-us.com)

**HELITECH INTERNATIONAL**

Fecha: del 14 al 16 de octubre.  
Lugar: Ámsterdam, Holanda.  
Web: [www.helitechevents.com](http://www.helitechevents.com)

**INTER AIRPORT CHINA PEKÍN**

Fecha: del 15 al 17 de octubre.  
Lugar: Pekín, China.  
Web: [www.interairportchina.com](http://www.interairportchina.com)

**BAJAMAK TIJUANA**

Fecha: 23 de octubre.  
Lugar: Tijuana, Baja California, Mexico.  
Web: [www.bajamak.com](http://www.bajamak.com)

**AIRTEC FRÁNCFORT DEL MENO**

Fecha: del 28 al 30 de octubre.  
Lugar: Francfort del Meno, Alemania.  
Web: [www.airtec.aero](http://www.airtec.aero)

**AEROSPACE TESTING MOSCÚ**

Fecha: del 28 al 30 de octubre.  
Lugar: Moscú, Rusia.  
Web: [www.aerospace-expo.ru](http://www.aerospace-expo.ru)

**EXPO AIRPORT SAO PAULO**

Fecha: del 28 al 30 de octubre.  
Lugar: Sao Paulo, Brasil.  
Web: [www.expo-airport.com](http://www.expo-airport.com)

**EXPO DEFENSA BOGOTÁ**

Fecha: del 29 al 31 de octubre.  
Lugar: Bogotá, Colombia.  
Web: [www.expodefensa.com.co/](http://www.expodefensa.com.co/)

# AGENDA

**NOVIEMBRE****AIRPORT EXCHANGE PARIS**

Fecha: del 03 al 05 de NOVIEMBRE.  
Lugar: París, Francia.  
Web: [www.airport-exchange.com](http://www.airport-exchange.com)

**INDO AEROSPACE YAKARTA**

Fecha: del 05 al 08 de noviembre.  
Lugar: Yakarta, Indonesia.  
Web: [www.indoaerospace.com](http://www.indoaerospace.com)

**AIRSHOW CHINA ZHUHAI**

Fecha: del 11 al 16 de noviembre.  
Lugar: Zhuhai, China.  
Web: [www.airshow.com.cn](http://www.airshow.com.cn)

**AEROCON MONTREAL**

Fecha: del 19 al 20 de noviembre.  
Lugar: Montreal, Canadá.  
Web: [www.canontradeshows.com](http://www.canontradeshows.com)

**AERO EXPO PERU LIMA**

Fecha: del 21 al 23 de noviembre.  
Lugar: Lima, Perú.  
Web: [www.aeroexpo peru.com](http://www.aeroexpo peru.com)

**DICIEMBRE****IDEAS KARACHI**

Fecha: del 01 al 04 de diciembre.  
Lugar: Karachi, Pakistán.  
Web: [www.ideaspakistan.gov.pk](http://www.ideaspakistan.gov.pk)

**AEROMART TOULOUSE**

Fecha: del 02 al 04 de diciembre.  
Lugar: Toulouse, Francia.  
Web: [www.aeromart.tm.fr](http://www.aeromart.tm.fr)

**AVIATION FORUM HAMBURGO**

Fecha: del 02 al 04 de diciembre.  
Lugar: Toulouse, Francia.  
Web: [www.aeromart.tm.fr](http://www.aeromart.tm.fr)





# AIRE



EL PERIÓDICO DE LA INDUSTRIA AEROSPAZIAL ESPAÑOLA

# recomienda estos servicios



## COPE

### 101.0 FM

#### COMUNIDAD DE MADRID

Alcorcón, Móstoles, Getafe, Leganés,  
Fuenlabrada, Humanes, Griñón,  
Majadahonda, Torrelodones, Las Rozas...

## europisos

Oficinas en  
Aranjuez y Getafe

[www.europisos.net](http://www.europisos.net)

[www.facebook.com/Grupoeuropisos](http://www.facebook.com/Grupoeuropisos)

@grupoeuropisos



## Lido

cafetería  
bar

SANDWICHES  
BOCADILLOS  
RACIONES...



91 695 70 40

## HESPERIA

somos hoteleros

VOLVERÁS

a un lugar que crea una experiencia  
a la medida del trabajo y del placer.

[www.hesperia.com](http://www.hesperia.com) · 902 397 398

## ANÚNCIATE EN NUESTROS MÓDULOS POR 150€



Colegio Europeo  
**ARISTOS**

[www.colegioaristos.com](http://www.colegioaristos.com)

91 683 98 89

Avda. Juan Carlos I, 12 · Getafe (Madrid)

En TRYP nos ocupamos de asegurar que tu reunión o evento sea todo un éxito, así como lo hacemos por tu estancia en la ciudad. Desde una reunión de trabajo, un curso de formación o una convención, te proporcionamos no sólo un espacio, sino también todo lo que tu empresa y tú necesitáis para quedar en el mejor lugar.



MADRID-GETAFE  
LOS ÁNGELES

OWN THE CITY

OASIS  
RESTAURANTE

SALONES LOS ANGELES

[TRYPHOTELS.COM](http://TRYPHOTELS.COM)

Ctra. Andalucía Km. 14,200 (Sentido Madrid) - Parking Gratuito

- Coffee Breaks
- Comidas de negocio
- Reuniones hasta 800 personas
- Cenas temáticas y Fiestas de Empresa

**OFERTA ESPECIAL**  
COFFEE BREAK +  
SALA DE REUNION +  
ALMUERZO DE TRABAJO  
30,00 euros

\*Precio por persona y reuniones hasta 30 personas.  
\*Mas capacidades consultar otras ofertas

Para más información llame al  
608 978 402 o bien por e-mail:  
[comercial@tryp-losangeles.com](mailto:comercial@tryp-losangeles.com)





# ALQUILER DE OFICINAS

UBICACIÓN EXCEPCIONAL EN EL BULEVAR CENTRAL  
DEL PARQUE EMPRESARIAL LA CARPETANIA (GETAFE)

- SUPERFICIES DESDE 68 HASTA 1.000 M<sup>2</sup>
- MUY CERCA DE LAS INSTALACIONES DE AIRBUS
- APARCAMIENTO EXTERIOR Y GARAJE BAJO RASANTE
- EXCELENTES CALIDADES Y DISEÑO MODERNO Y FUNCIONAL
- TAMBIÉN PARCELAS PARA CONSTRUIR, LLAVE EN MANO, OFICINAS CORPORATIVAS DE HASTA 6.000 M<sup>2</sup>
- CONDICIONES ESPECIALES PARA EMPRESAS DEL SECTOR AERONÁUTICO



MÁS INFORMACIÓN EN EL  
**91 506 03 61**