



EMBARCAMOS CON...

José Javier Chamorro, CEO de Centum



El Grupo Centum ha obtenido un crecimiento espectacular en el sector de la ingeniería especializada en los campos de la aeronáutica, telecomunicaciones, espacial, seguridad, naval, ferroviario, automoción y energía. Entre los años 2009 y 2011 lo ha

hecho a un ritmo del 20% de media anual, reinvertiendo más del 90% de sus ingresos y expandiéndose internacionalmente. [página 06](#)

PLAN DE VUELO

EADS obtiene unos sólidos resultados financieros

El consorcio europeo ha superado sus expectativas recibiendo pedidos por valor de 28.200 millones de euros y unos ingresos de 24.900 millones en los seis primeros meses de 2012, registrando un crecimiento en todas sus divisiones. [página 04](#)

FORMACIÓN Y EMPLEO

Estudiantes de la ETSI Aeronáuticos, en Spacemic

Un grupo de estudiantes de quinto curso de la ETSI Aeronáuticos de la UPM ha quedado semifinalista del concurso Spacemic de la Universidad de Tokio, que busca ideas sobre exploración y explotación espacial. [página 08](#)

EMPRENDEMOS VUELO

Aeroméxico comprará 100 aviones Boeing

El compromiso de compra de noventa ejemplares del 737 MAX y diez del 787 Dreamliner, valorado en 10.800 millones de dólares a precios de catálogo, supondrá la inversión de flota más importante en la historia de la aviación en México. [página 10](#)



EL VERANO MEJORA LAS CIFRAS DE LOS AEROPUERTOS ESPAÑOLES

Durante el periodo estival la mayor parte de aeropuertos de la red de Aena ha aumentado sus cifras significativamente respecto al primer semestre del año. Los aeródromos con más tráfico han sido los de costa y el de Madrid-Barajas, que continúa a la cabeza en el mercado español. En el mes de julio, más de 22 millones de pasajeros utilizaron la red y se registraron más de 200.000

operaciones. Además, seis aeropuertos (Barcelona-El Prat, Bilbao, Santander, Palma de Mallorca, Ibiza y Menorca) batieron récords históricos de pasajeros en ese mes. El dato menos positivo es, que aunque las cifras han mejorado respecto a los seis primeros meses, no se han llegado a superar las registradas en el mismo periodo del 2011. [página 12](#)



TAL COMO ÉRAMOS

El viaje transoceánico del Jesús del Gran Poder

En 1929, un Breguet 19 bautizado como Jesús del Gran Poder, consiguió un vuelo histórico entre Sevilla (España) y Bahía (Brasil). Sus pilotos, Francisco Iglesias Brage e Ignacio Jiménez Martín, forman parte de la historia de la aviación española por conseguir la segunda marca mundial de larga distancia y la primera de un avión terrestre sobre el mar. [página 20](#)



En un mundo en el que los desastres naturales han afectado a casi 2.000 millones de personas en la última década,* el A400M permite a los dirigentes militares y políticos ofrecer una



respuesta más rápida y eficaz. Es el avión de transporte más avanzado fabricado hasta

la fecha, puede transportar personal, maquinaria pesada, camiones y hasta helicópteros más lejos, más rápido y más cerca de allí donde es necesitado.

A400M: PARA ELLA, SIMPLEMENTE UNA CUESTIÓN DE SUPERVIVENCIA.

Puede lanzar material de ayuda o repostar en vuelo a otros aviones, aterrizar en pistas no preparadas y sobrevolar con seguridad áreas en conflicto. Para descubrir lo que representa el A400M en un mundo



lleno de incertidumbre visite airbusmilitary.com

 **AIRBUS MILITARY**

*Cifras del Comité Internacional de la Cruz Roja.

sumario

4 **plan de vuelo**
6 **embarcamos con...**

8 **formación y empleo**

emprendemos **vuelo 10**

12 **a fondo**

escala **en... 14**

18 **FUERA DE PISTA**

20 **tal como éramos**

AGENDA **22**

Adiós a la temporada alta

Quedan pocos días para que el verano llegue a su fin, y con él se vaya la temporada alta de los aeropuertos españoles. Lo que llevábamos de año no era nada esperanzador en cuanto al tráfico aéreo de las pistas españolas y las cifras eran demasiado bajas en comparación con el año anterior. Este verano no ha sido de los mejores pero ha servido para mejorar los datos que se registraron en el primer semestre. Julio fue un mes clave de esta temporada alta, y aunque no se superaron las cifras de pasajeros del 2011, hubo aeropuertos que alcanzaron récords históricos. Los destinos de playa han sido un año más los de mayor afluencia y no ha habido muchas sorpresas en el top ten del verano. Los aeropuertos con más tráfico han sido los de esperar, aquellos que

suponen una gran potencia turística global. La lista la ha encabezado Madrid-Barajas seguido de Barcelona-El Prat, Palma de Mallorca, Málaga, Alicante, Ibiza, Gran Canaria, Tenerife, Valencia y Menorca.

Nuestros aeropuertos hicieron de 2011 el segundo mejor año de su historia, un hecho que no se espera repetir a finales de este 2012, ya que las cifras del período estival –aunque han salvado la tendencia hacia abajo del primer semestre– no serán suficientes para superar al 2011 y habrá que esperar al verano próximo. De momento, los aeropuertos de España ya han echado “el cierre de agosto” y ahora toca seguir sumando nuevos destinos y pasajeros en los próximos meses de invierno.

editorial

en cabina

Semestre positivo

Las grandes empresas del sector aeronáutico ubicadas en España han conseguido capear la situación económica existente con, en general, sólidos resultados financieros en el primer semestre de 2012. El gigante EADS es un ejemplo de ello: conseguía superar sus propias expectativas con una cifra de pedidos durante ese período de 28.200 millones euros y unos ingresos de 24.900 millones, lo que implica un 14% más que en el mismo período del año anterior gracias al crecimiento de todas sus divisiones. El grupo indicaba mediante un comunicado que, según pronósticos independientes, “la economía mundial y el tráfico aéreo aumentarían en 2012” y no se preveía ninguna “distorsión importante a causa de la crisis del euro”.

La IATA corroboraba esa información publicando los datos del transporte de pasajeros, de los que se desprendía un incremento de la demanda global de pasajeros del 3,4% en julio respecto al mismo mes del año anterior. Aunque la tendencia alcista continuaba, era más lenta de lo esperado debido a que el incremento en junio fue del 6,3% respecto al mismo mes de 2011. Sin embargo, el consejero delegado de la IATA, Tony Tyler, declaraba que “la incertidumbre sobre el panorama económico está teniendo un impacto negativo en la demanda del transporte aéreo”, dejando claro que no todo eran buenas noticias para el sector. Tyler auguraba además un segundo semestre “difícil”, con una tendencia de crecimiento muy moderada debido entre otros factores al incremento del precio de combustible.

A pesar del contexto, varias empresas españolas obtenían importantes beneficios en el primer semestre. Indra conseguía cumplir sus objetivos con unas ventas de 1.469 millones, un aumento del 9% gracias al mercado internacional y a pesar del descenso del 13% en las ventas nacionales. Con estos datos la compañía reitera sus previsiones de crecimiento en las ventas para 2012 de entre un 8 y un 9%. Por otro lado, los datos que facilitaba Extenda - Agenda Andaluza de promoción Exterior, indicaban que las exportaciones aeronáuticas de las compañías andaluzas alcanzaban en el primer semestre su máximo histórico: 481,6 millones de euros, lo que suponía un 3,2% más que en las mismas fechas de 2011 y un 3,8% del total de las ventas internacionales de la Comunidad Autónoma.



EDICIÓN: CAMALEÓN PUBLICIDAD
DIRECTOR: JESÚS SALAZAR
REDACCIÓN: SARA JIMÉNEZ / PABLO RIVAS
DISEÑO Y MAQUETACIÓN: LUCÍA NÚÑEZ / ROBERTO MARTÍN
ADMINISTRACIÓN: LOLA NOGALES / CARMEN MEDINA
FOTOGRAFÍA: PABLO CABELLOS
IMPRIME: IMCODÁVILA
DISTRIBUYE: TOURLINE
DÉPÓSITO LEGAL: M-7871-2012
CONTACTO: C/ Madrid, 65 - 1ª dcha - 28901 Getafe (Madrid)
916019421
publicidad@periodicoaire.com
redaccion@periodicoaire.com

staff

Los ingresos aumentan un 14%, hasta 24.900 millones de euros

Sólidos resultados de EADS en el primer semestre de 2012



EADS Airbus

EADS logró unos sólidos resultados financieros en la primera mitad de 2012, superando las expectativas. Los pedidos recibidos en los seis primeros meses alcanzaron la cifra de 28.200 millones de euros, impulsados por una sólida actividad de pedidos en Eurocopter, Astrium, Cassidian y Airbus Military y un ímpetu comercial constante en Airbus. A finales de junio, la cartera de pedidos de EADS se situaba en un nivel record de 551.700 millones de euros, proporcionando estabilidad y visibilidad en el entorno macroeconómico actual. Los ingresos ascendieron a 24.900 millones de euros. El EBIT antes de partidas no recurrentes, de unos 1.400 millones de euros, se benefició de un fuerte comportamiento subyacente. El EBIT declarado ascendió a 1.100 millones de euros, cifra considerablemente superior a la de 2011. La posición de Te-

sorería Neta se elevó a 9.700 millones de euros. Tom Enders, consejero delegado de EADS, afirmó que "el Grupo tuvo un buen comportamiento en los seis primeros meses y nuestros resultados financieros demuestran un firme ímpetu. El nuevo equipo directivo está unido en el afán de mejorar la rentabilidad mediante una atención claramente centrada en la ejecución de programas. Otro foco de atención de nuestros esfuerzos es seguir integrando y globalizando EADS. Un paso importante en esta dirección es nuestra decisión de construir una línea de montaje final para aviones de Airbus en EEUU". Asimismo, el responsable indicó: "Nuestros principales programas, especialmente en Airbus, siguen exigiendo nuestra máxima atención. Especialmente en el A350, la madurez de las secciones entregadas para el montaje final es de im-

portancia clave para nosotros a medida que nos preparamos para una enérgica aceleración de la producción." En los seis primeros meses de 2012, los ingresos de EADS aumentaron un 14%, a 24.900 millones de euros (en las mismas fechas de 2011 fue de 21.900 millones), impulsados por el crecimiento en todas las divisiones. Las empresas recientemente adquiridas en 2011 aportaron unos 800 millones de euros a este crecimiento. Hasta finales de junio, las entregas físicas se mantuvieron en un nivel elevado, con 279 aviones en Airbus Commercial y 198 helicópteros en Eurocopter. En julio, Astrium logró el 50º lanzamiento consecutivo del Ariane 5 con éxito.

Perspectiva positiva

Como base para las previsiones de EADS en 2012, el Grupo prevé que la economía mundial y el tráfico aéreo aumenten de acuerdo con los pronósticos independientes actuales y no prevé ninguna distorsión importante a causa de la crisis del euro.

Los resultados de EADS en los seis primeros meses confirman la tendencia de crecimiento y mejora del Grupo. Estas dinámicas positivas han conducido a EADS a mejorar sus previsiones para este año. En 2012, Airbus debería entregar unos 580 aviones comerciales, entre ellos los 30 aviones A380 previstos. Los pedidos brutos deberían ser superiores al número de entregas, entre 600 y 650 aviones.

Sobre la base de una hipótesis de tipo de cambio de 1 EUR = 1,35 USD, los ingresos de EADS en 2012 deberían seguir creciendo en torno al 10%.

Comenzará a integrarse en la flota británica antes de fin de año

Cassidian suministrará nueva tecnología de encriptación al Eurofighter en 2012

En los meses de julio y agosto, EADS Cassidian y BAES han realizado las pruebas finales de las unidades de encriptación del Eurofighter Typhoon, con la intención de implementarlas en aeronaves operativas antes de final de año. Esta tecnología ha sido desarrollada a lo largo de los últimos años por la compañía de EADS y ha entrado en fase de validación este verano.

El Eurofighter Typhoon está considerado como el avión de combate multirol más avanzado del mercado mundial. Hoy en día no sólo representa el mayor programa industrial europeo, con más de 100.000 empleos en 400 compañías, sino que además es el ejemplo de la tecnología más avanzada de la industria base del continente, cuyas innovaciones son clave en el proyecto.

La encriptación es una técnica de ciberseguridad necesaria que asegura el intercambio de datos entre fuerzas amigas. El equipamiento Single Point Fill, como se ha denominado al nuevo sistema, es una innovación que proporciona un gran paso adelante para la gestión de plataformas multicifradas, reduciendo potencialmente el proceso de carga de claves de una hora a menos de un minuto.

Los aviones militares modernos requieren múltiples sistemas de comunicación segura para habilitarlos para operar en un entorno centrado en la red, incluyendo radio, Identificación de amigo o enemigo (IFF), Sistema de Posi-

cionamiento Global (GPS) o enlaces de datos. Cada uno de estos sistemas utiliza un dispositivo específico de protección criptográfico que debe ser suministrado con las variables clave y otras configuraciones de datos con la máxima seguridad. Además es necesario cargar previamente la información para cada equipo individualmente usando dispositivos de entrada de datos potencialmente diferentes. Este proceso hace de la gestión de la encriptación una complicada tarea que requiere tiempo, y que a menudo requiere el borrado e introducción de nuevas claves entre misiones cuando el avión está en tierra. El sistema ha sido diseñado para gestionar la seguridad de la entrada de datos para estos sistemas de comunicación múltiples a bordo usando un único punto de seguro.

Además, Single Point Fill permite a la tripulación precargar y almacenar múltiples escenarios de misión por primera vez, con lo que ayudará a mejorar la flexibilidad de la misión, reducir los errores de manejo de datos y la seguridad de las operaciones.

Primer avión con Single Point Fill

El Typhoon será el primer avión del mundo equipado con la nueva tecnología de encriptación de Cassidian con apoyo de Raytheon Systems Ltd. Se espera que la integración de Single Point Fills en aeronaves operativas comenzará en la flota británica antes de fin de año.



EADS Cassidian

EADS y Cassidian han creado la firma Cassidian CyberSecurity, específicamente orientada a mejorar el mercado de la ciberseguridad en Europa, centrada inicialmente en Francia, Alemania y Reino Unido.

El trabajo sobre seguridad informática de EADS Cassidian ya ha cosechado éxitos en 2011 como Saphir NG en Francia, la red que sirve a todas las unidades de la gendarmería nacional; Secure Exchange Gateway (SECCOM) en las fuerzas armadas alemanas; o ECTOCRYPT en Gran Bretaña, sistema usado por el gobierno británico como solución criptográfica.

La cartera de pedidos asciende a 3.716 millones

Indra aumenta sus ventas un 9%



Los resultados de Indra durante el primer semestre de 2012 permiten mantener todos sus objetivos previstos para este ejercicio, indican fuentes de la compañía. Las ventas han alcanzado los 1.469 millones de euros, con un aumento del 9%. El mercado internacional continúa su evolución ascendente, con un incremento del 42% que representa el 51% de las ventas totales. El mercado nacional prosigue su descenso, con

una caída del 13% frente al mismo período del año anterior. La contratación ha experimentado un alza del 11%, alcanzando los 1.939 millones. El mercado internacional sigue liderando, con un aumento del 52%, un 60% de la contratación total de la compañía. Excluyendo el impacto de las adquisiciones, la contratación habría aumentado un 1% frente al mismo semestre del año anterior. La cartera de pedidos registra un crecimiento del 14%, hasta 3.716 millones.

Cumplimiento objetivos 2012

A la vista de estos resultados, con una cobertura del objetivo medio de la cifra de ventas del 93%, y teniendo en cuenta las perspectivas y previsiones para el resto del año, Indra reitera todos sus objetivos anunciados a principios de ejercicio, que se concretan en un crecimiento de ventas de entre el 8% y 9%, un ratio de contratación a ventas superior a una vez y un nivel de capital circulante neto y de inversiones netas materiales e inmateriales en la parte alta de los rangos de 110-100 días de ventas equivalente y de 75-65 millones, respectivamente.

Alcanzan un crecimiento del 3,2% en el primer semestre de 2012

Las exportaciones aeronáuticas andaluzas logran su máximo histórico

Las exportaciones aeronáuticas andaluzas alcanzaron en el primer semestre de 2012 un máximo histórico de 481,6 millones de euros, un 3,2% más que en el mismo período del pasado año, según datos de Extenda – Agencia Andalucía de Promoción Exterior-. Esta cifra supone el 3,8% del total de ventas internacionales de Andalucía entre enero y junio de 2012 y sitúa a la Comunidad como la segunda en el ranking español de exportaciones aeronáuticas.

Buena parte del incremento de la factura exterior del sector aeronáutico andaluz en 2012 tiene a los EEUU como protagonista, al haberse duplicado las ventas a este destino en lo que va de año (+100,5%) respecto al año anterior, lo que le sitúa como segundo en el ranking de mercados. Los 69,7 millones exportados suponen el 14,5% del total de las ventas aeronáuticas andaluzas. La firma de compra de nuevos aviones hace indicar que EEUU continuará ocupando un lugar de referencia en las exportaciones de Andalucía del sector en próximos balances.

Francia, principal destino

Francia continúa siendo el principal destino de las exportaciones aeronáuticas de Andalucía con el 40% del total. Los 192,6 millones vendidos al país gallo durante el primer semestre del año suponen un crecimiento del 24,1% respecto del mismo período de 2011. Alemania es el tercer destino de la aeronáutica andaluza con el 13,5% del total, 65 millones, un 2,8% más que durante el primer semestre de 2011. Por su parte, Brasil ha vuelto a subir hasta el cuarto puesto en el ranking, al experimentar las exportaciones aeronáuticas a dicho país un incremento del 151%.

nombramientos



Frank Brenner,
director general de
Eurocontrol

La Comisión Permanente de Eurocontrol ha designado al candidato alemán Frank Brenner nuevo director general de Eurocontrol, con efectos a partir del 1 de enero de 2013. En la actualidad Brenner es director general de Deutsche Flugsicherung GmbH (DFS) en FAB Europe Central (FABEC). Previamente ha desempeñado diversos puestos en DFS, siendo director del Business Unit Control Centre, donde dirigió los centros de control de tráfico en Alemania, con más de 2.500 empleados y un presupuesto de más de 600 millones de euros anuales. Brenner sustituye a David McMillan. Éste declaró estar "encantado de que los estados miembros de Eurocontrol hayan nombrado a Frank" como su sucesor.



Francisco Javier García Arnaiz,
Jefe de Estado Mayor del Ejército del Aire

El Consejo de Ministros ha designado como nuevo Jefe de Estado Mayor del Ejército del Aire al general Francisco Javier García Arnaiz. El general es un experto piloto de caza con casi 4.000 horas de vuelo. De junio a octubre del año 2006 fue el jefe de la Base de Apoyo Avanzado de Herat, Afganistán. En sus destinos como general ha ocupado diversos puestos de relevancia en la Representación Militar de España ante el Comité Militar de la OTAN y en la de la UE, donde ascendió a general de División en 2009. A su regreso de Bruselas en 2010 Arnaiz pasó a ocupar el cargo de Segundo Jefe de Estado Mayor del Ejército del Aire, función que ejercía hasta su nombramiento actual.

breves

CALSTAR encarga ocho EC135 a Eurocopter

American Eurocopter anunció a mediados de agosto la intención de California Shock Trauma Air Rescue (CALSTAR) de comprar hasta ocho helicópteros EC135. El proveedor de ambulancias aéreas opera nueve bases en las regiones norte y centro del estado norteamericano. Así, el organismo pasaría de ser un operador que no utiliza ningún modelo de empresa de EADS a uno que usa exclusivamente modelos de este consorcio.

Astrium completa el 50º lanzamiento consecutivo de Ariane 5

EADS Astrium ha completado con éxito el quincuagésimo lanzamiento consecutivo de Ariane 5, lo que vuelve a alargar el récord mundial entre los lanzadores actualmente en servicio que detenta en la actualidad. El vuelo 208 de Ariane colocó una carga récord en órbita geoestacionaria de transferencia de un total de 10,2 toneladas (130 kilos más que el récord anterior) por el mismo coste. Además, se utilizaron dos nuevos ordenadores de vuelo, que aumentaron el rendimiento del "centro nervioso" del lanzador.

Nuevas posibilidades de vigilancia terrestre con SmartRadar

Cassidian ha desarrollado un radar de vigilancia terrestre desde el aire que es capaz de vigilar grandes áreas con objetivos fijos y, al mismo tiempo, detectar y seguir objetos móviles a gran distancia. Una arquitectura modular especial hace posible la escalabilidad del ancho de banda, de la banda de frecuencias y de la potencia de procesamiento.

Irkut venderá 42 cazas Su-30 a la India

Según informaciones de la agencia RIA Novosti, Irkut Corporation, integrada en la Corporación Unificada Aeronáutica de Rusia, prevé la venta de un total de 42 cazas Su-30 a India. En la actualidad la fuerza aérea del país asiático tiene cerca de 150 cazas de este modelo operativos de su variante Su-30MKI, desarrollada por Sukhoi Corporation e Hindustan Aeronautics Limited (HAL).





JOSÉ JAVIER CHAMORRO

CEO de CENTUM

“A nivel de capacidad tecnológica la ingeniería española está al más alto nivel”

José Javier Chamorro, ingeniero industrial y de telecomunicaciones y CEO de Centum, comenzó su carrera profesional en el mundo de las comunicaciones en empresas a nivel nacional como Comunitel (actualmente Vodafone) o British Telecom. En el año 2003 empezó a trabajar en el área de desarrollo de ne-

gocio en el campo aeronáutico y de las telecomunicaciones, pasando de intentar identificar las necesidades y soluciones de las empresas desde una perspectiva técnica a una más mercantil, de desarrollo de negocio y de gestión. Por aquella época conoció a Igor Amantegui, su actual socio, con el que

decidió crear la compañía de ingeniería Centum. Hoy, el grupo que dirigen se ha expandido internacionalmente, creciendo de forma imparable en el sector de la ingeniería especializada en los campos de la aeronáutica, telecomunicaciones, espacial, seguridad, naval, ferroviario, automoción y energía.

Con dos líneas de negocio claramente diferenciadas –servicios de ingeniería y productos– Centum ha crecido entre los años 2009 y 2011 a un ritmo del 20% de media anual, reinvertiendo más del 90% de sus ingresos, lo que ha permitido a la compañía estar a la vanguardia tecnológica.

¿Cuáles son las líneas de negocio de Centum?

Centum es una empresa de ingeniería que tiene dos grandes áreas, una parte de servicios de ingeniería y otra de productos. En la primera combinamos una serie de capacidades que nos llevan a ser una empresa muy especializada, dando soporte a la integración de sistemas en un ámbito de las telecomunicaciones. Esto se estructura en base a tres grandes líneas de competencia. Una parte de ingeniería de sistemas, otra parte de *software* en la cual desarrollamos *software* crítico en tiempo real (*safety critical*), que es un *software* con prestaciones muy altas ya que tiene que responder en unos determinados parámetros temporales y de seguridad para evitar el mal funcionamiento del sistema global, y otra gran competencia que es la de verificación, validación y certificación.

Además, la empresa desarrolla el área de productos.

Sí, nuestra estrategia es diseñar una serie de equipos embarcables en plataformas aéreas que representan una funcionalidad dual, tanto para el mundo civil como para el campo de la *homeland security*. Básicamente las tecnologías que utilizamos son las que se conocen como tecnologías de inteligencia de señal. Por poner un ejemplo, de las dos familias que hemos lanzado, una de ellas es la Sensing BTS. Básicamente es una estación base de comunicaciones móviles con la capacidad de ser embarcada donde sea necesario. Este equipo nos permite localizar personas desaparecidas, hacer seguimiento de móviles, *tracking* de comunicaciones y una serie de funcionalidades tanto en el campo civil como en *homeland security*.

¿Tiene la empresa una clara vocación internacional?

Sí, dentro de la estrategia siempre aparecen lo que llamamos 'las tres íes': innovación, inversión de I+D e internacionalización, un proceso que empezamos a finales de 2009. Ya estamos implantados en Brasil desde hace año y medio, y en Alemania desde hace unos meses. Este plan de expansión internacional tiene dos razones: la internacionalización de la industria aeroespacial y tratar de posicionarnos en aquellas áreas geográficas que más responden a este mercado y más actividad e inversión tienen en este entorno. También nos estamos fijando en países como Francia y Estados Unidos.

¿Qué supone para Centum la inauguración del Centro de Ingeniería e Innovación en el Parque Científico y Tecnológico Tecnogetafe?

Supone el apostar por Getafe, uno de los grandes polos de la actividad aeronáutica a nivel nacional. Estar dentro de ese entorno aeronáutico genera una serie de sinergias interesantes. De hecho el Parque Científico y Tecnológico Tecnogetafe busca un poco esta temática como *leitmotiv* por estar al lado de grandes actores de la

“Hemos conseguido frutos de una serie de políticas que instauramos desde el principio, como reinvertir más del 90% de los beneficios al año”



aeronáutica. Y luego por otro lado también busca el generar un ecosistema que favorezca uno de los pilares de la compañía, que es la innovación.

Recientemente han lanzado un nuevo sistema de localización para operaciones de rescate en condiciones extremas. ¿Qué nivel de éxito esperan obtener con este producto?

Las perspectivas que tenemos a nivel nacional e internacional son muy positivas. Utilizar la tecnología para aplicaciones cada vez más del día a día es una oportunidad importante. El sistema de rescate viene a ser un sustitutivo de los mecanismos actuales, mucho más manuales y basados en la exploración visual. La facilidad de localizar en base a señales electromagnéticas hace posible que puedas conseguir rescatar vidas humanas. La demanda en general en los países como Brasil o en Europa ha sido muy buena.

Del 2009 al 2011 su empresa ha crecido una media anual del 20%. ¿Cómo se consigue en estos tiempos?

Durante todos estos años hemos ido un poco a contracorriente del mercado porque hemos conseguido frutos de una serie de políticas que instauramos desde el principio, como reinvertir más del 90% de los beneficios al año, lo que te permite estar continuamente planteando novedades al mercado que al final éste te agradece.

Las inversiones en I+D han caído. ¿Cómo puede afectar esto a la industria aeronáutica?

Había un modelo de I+D que últimamente ha ido cambiando a mejor. El antiguo modelo, basado más en la subvención, tiende a no ser eficiente. Creo que el que se ha instaurado estos últimos años de coinversión por parte de la administración ha ido haciendo que se generara un compromiso *win-win* entre esos fondos públicos y privados. Dicho esto, el hecho de que se reduzcan drásticamente, ya en el modelo de financiación no en el de subvención, los fondos públicos no deja de ser un problema. Eso va a generar una dificultad añadida y sin duda va a lastrar el desarrollo de tecnología en el sector aeronáutico.

¿Qué proyectos del área aeronáutica de Centum destacarían?

En la parte de proyectos de ingeniería trabajamos de la mano de los grandes actores de la industria, también en los proyectos de aviónica. En estos últimos años hemos tenido una gran especialización en el entorno de los aviones de defensa. También en esta última etapa hemos tenido una gran participación en los proyectos basados en aviones no tripulados.

Además, Centum tiene un área dedicada al sector espacial. ¿Cuáles son vuestros principales líneas de trabajo en esta área?

En el sector espacial trabajamos fundamentalmente en *real time software* y en verificación y validación. Mi sensación es que cuando en el mercado aeronáutico de defensa se están notando un poco más los recortes presupuestarios, el sector espacial es un mercado que sigue manteniendo una tendencia en ningún caso descendente, con nuevos proyectos.

También os dedicáis al mercado de la aeronáutica civil.

Hemos estado trabajando en él mucho en los últimos años. De hecho, parte de nuestra estrategia de producto tiene que ver con posicionarnos cada vez más en el mercado civil. Es un mercado en el que se ve claramente una tendencia de crecimiento, que además confirma las previsiones de un 5% anual hasta 2020.

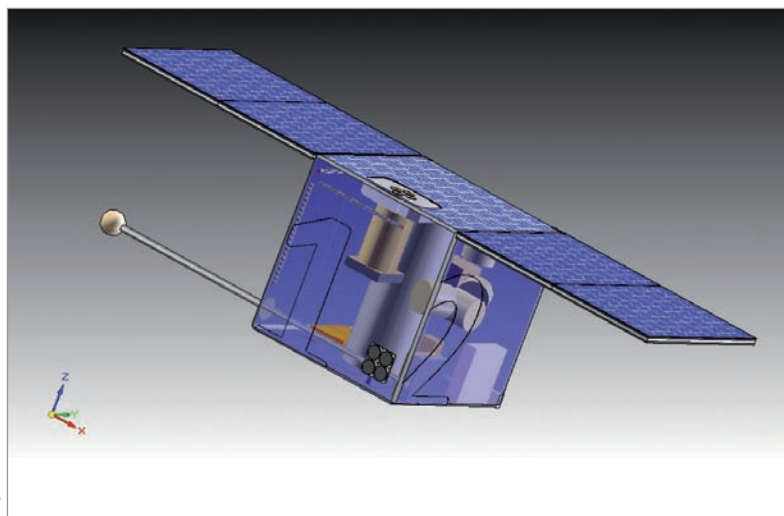
En un mercado cada vez más competitivo como es el aeronáutico, ¿está la ingeniería española al más alto nivel?

A nivel de capacidad tecnológica la ingeniería española está al más alto nivel, sin duda. El lastre que tenemos es la capacidad de llevar nuestros productos y servicios allí donde sean necesarios, y ahí podemos perder parte de la batalla. Tenemos que seguir definiendo entre la industria y la administración cuál es el rol que se le pretende dar a la industria aeronáutica española de tal manera que sea continuista en el tiempo.

Estudiantes de la ETSI Aeronáuticos se convierten en semifinalistas del concurso Spacemic

El proyecto de microsatélite de un grupo de estudiantes de quinto curso de la ETSI Aeronáuticos de la Universidad Politécnica de Madrid se ha colocado entre los 13 mejores a nivel mundial en el concurso Spacemic (*Mission Idea Contest for Micro/Nano Satellite Utilization*), promovido por la Universidad de Tokio con el objetivo de permitir que ingenieros y estudiantes de universidad presenten sus ideas de exploración y explotación del espacio y que éstas adquieran relevancia internacional.

Los seis estudiantes que forman el grupo, inscritos como el equipo JPN2, han participado en este concurso de ideas en la categoría 1: *Mission Idea and Satellite Design*, que consiste en diseñar un satélite de un peso inferior a 50 kilogramos, con una misión libre. El jurado, que valora tanto la novedad y originalidad del proyecto, como su viabilidad técnica y económica, ha seleccionado el proyecto de estos estudiantes como semifinalista. Esto les ha convertido en el único equipo español que ha pasado esta fase de los 13 seleccionados (siete como finalistas y seis como semifinalistas).



Los estudiantes de la ETSI Aeronáuticos realizaron este proyecto de microsatélite como parte de la asignatura de Vehículos Espaciales II de su carrera universitaria.

Monitorizar la actividad solar

Estos alumnos han elegido como misión el estudio del Sol. Entre sus objetivos se encuentran: la medida y monitorización de la irradiancia solar; la medida y monitorización del campo magnético terrestre y la obtención de datos científicos fiables sobre la concentración de iones, electrones y gas neutro en la exosfera. Todo ello permitiría evaluar la influencia de los cambios del ciclo solar en los parámetros de la atmósfera exterior con la mayor precisión posible.

El resultado de este estudio ha sido ASAT (*Ad Solis, Ad Terram*), un anteproyecto de microsatélite de bajo peso con capacidad para llevar a cabo varias misiones en una única plataforma de bajo coste. Entender la actividad solar, mediante un modelado fiel de la evolución y conducta del Sol, permitiría reducir el daño que en instalaciones de la Tierra pueden causar llamaradas y tormentas solares de alta intensidad, a la vez que se puede profundizar en el conocimiento del cambio y la evolución del clima de

nuestro planeta. A ello se suma la creciente preocupación por la influencia del Sol en la salud humana que podrá ser mejor estudiada si se dispone de medidas precisas del comportamiento solar.

Los participantes han tenido que presentar su proyecto mediante un documento técnico en el que se detallan la necesidad del proyecto, los objetivos de la misión, las operaciones (incluyendo el segmento de tierra, el segmento espacial y el lanzamiento), los parámetros clave de funcionamiento, los riesgos del proyecto, el plan de implementación del mismo y las referencias bibliográficas empleadas.

Presentación en Japón en octubre

El concurso aún no ha llegado a su fin. La última etapa de la segunda edición del concurso Spacemic consiste en la presentación del trabajo en Nagoya (Japón) el 10 de octubre, durante el 4º Simposio de Nanosatélites de Japón. A esta presentación acudirá un representante del equipo español para dar a conocer su proyecto.

Sube la nota de corte para estudiar Ingeniería Aeroespacial en la UPM

La tercera promoción del Grado en Ingeniería Aeroespacial de la Universidad Politécnica de Madrid que comienza en septiembre tuvo que obtener una mayor calificación en la Prueba de Acceso a la Universidad para optar a estos estudios, ya que la nota de corte para el curso 2012/2013 subió a un 11,386.

Desde que se comenzó a impartir el Grado en Ingeniería Aeroespacial (GIA) en el curso 2010/2011, la nota de corte en la UPM ha ido en aumento. En aquel primer curso se necesitaba un 10,248; el curso siguiente, se elevó a 11,184, y actualmente, para el curso 2012/2013 se ha colocado en ese 11,386. Esta tendencia confirma que el GIA es una de las carreras más demandadas de España por los jóvenes a la hora de decidir su futuro profesional, sólo precedida por estudios de Medicina

en algunas Facultades. Según los datos de la UPM, 1.104 estudiantes eligieron esta titulación como su primera opción.

El Grado en Ingeniería Aeroespacial por la Universidad Politécnica de Madrid se estructura en 240 créditos ECTS, con un bloque formativo común y cinco especialidades. Los graduados obtendrán capacidades para diseñar, desarrollar y gestionar, dentro del ámbito de su respectiva especialidad de la ingeniería aeronáutica y de acuerdo con los conocimientos adquiridos, los vehículos aeroespaciales, los sistemas de propulsión aeroespacial, los materiales aeroespaciales, las infraestructuras aeroportuarias, las infraestructuras de aeronavegación y cualquier sistema de gestión del espacio, del tráfico y del transporte aéreo.

Curso Obtención
LMA B1.1

Inicio: **24/09/2012**



NUEVO Técnico de
Mantenimiento
de Aeronaves

Tfno. 901 22 888
www.cefoim.net

Jornada Aeronáutica en Adventia

El próximo 11 de septiembre, la escuela Adventia organizará una Jornada Aeronáutica donde los asistentes podrán conocer sus instalaciones y ver parte de su flota, como por ejemplo el avión acrobático SUKHOI 31.

Además, el campeón del mundo de vuelo acrobático, Ramón Alonso, acudirá para ofrecer una conferencia y firmar autógrafos en el Salón de Actos de la Cámara de Comercio de Salamanca. Pero antes, deleitará a los asistentes con una demostración aérea de vuelo acrobático en la zona de Salas Bajas (entre el puente Sánchez Fabrés y el puente de la Universidad), actividad que se enmarca dentro del programa de las Ferias y Fiestas 2012 de Salamanca.



TRTO A310

Cinetic
CURSOS HABILITACIÓN TIPO
RENOVACIÓN Y REVALIDACIÓN
MCC A310/300-600

91 126 85 90
info@cineticplus.com
www.cineticplus.com



DESARROLLANDO EL FUTURO



Paseo de John Lennon, nº 4
28906 Getafe - Spain
www.cesa.aero
contactcesa@cesa.aero

En CESA nuestro presente es el futuro de nuestros clientes. Así nos hemos convertido en una compañía líder en el desarrollo y producción de sistemas fluido-mecánicos, basándonos en una intensa labor de Investigación y Desarrollo que nos permite proponer las soluciones óptimas a cada nuevo reto planteado en el desarrollo de un equipo.

Día tras día en CESA reforzamos el compromiso con nuestros clientes.

Noventa 737 MAX y diez 787-9 Dreamliner supondrán la inversión de flota más importante en la historia de la aviación en México

Boeing y Aeroméxico anuncian un compromiso de compra de 100 aviones



Boeing

El fabricante estadounidense Boeing anunció, a finales de julio, el compromiso de Aeroméxico para la compra de 100 aviones: 90 ejemplares del 737 MAX y diez del 787-9 Dreamliner. El valor del pedido, a precios medios de catálogo, está valorado en alrededor de 11 mil millones de dólares y esta intención de compra representa la mayor inversión de una aerolínea nacional en la historia de la industria aeronáutica de México.

Andrés Conesa, director general del Grupo Aeroméxico, comentó que "este pedido

es un paso fundamental para consolidar la posición internacional de liderazgo del Grupo Aeroméxico y para avanzar en la modernización acelerada del grupo. Esto lo hacemos de la mano de nuestros socios Boeing y General Electric, bajo un esquema flexible que nos permite crecer de acuerdo a las condiciones de mercado". "Estos equipos significan un salto en la tecnología de la flota de Aeroméxico y nos permitirán contar con una de las flotas más jóvenes y eficientes en el mundo, reduciendo significativamente el impacto al

medio ambiente, además de consolidarse la flota del grupo en sólo dos tipos de cabina", puntualizó Conesa.

Por su parte, Ray Conner, presidente y consejero delegado de Boeing Commercial Airplanes subrayó que "Aeroméxico se ha ganado su lugar como la aerolínea líder en México gracias a su compromiso permanente con el mejor rendimiento. Nos complace seguir trabajando junto con Aeroméxico sobre una asociación que se remonta a 50 años atrás, y proporcionar la flota más eficiente de México en consumo de combustible".

Rendimiento y eficiencia

El 737 MAX constituye el siguiente paso de desarrollo basado en las fortalezas de la popular familia 737 Nueva Generación, mediante avances en rendimiento ambiental y eficiencia de consumo de combustible. Equipado con nuevos motores LEAP-1B fabricados por CFM International, así como una serie de mejoras que incluyen nuevos winglets de tecnología avanzada, el 737 MAX reduce el consumo de combustible y las emisiones de CO² un 13 por ciento y mantiene una ventaja de 8 por ciento en cuanto a costos de operación respecto a sus futuros competidores.

El 737 está equipado con los nuevos Boeing Sky Interiors, que se caracterizan por sus líneas modernas, mayor amplitud y sistema de iluminación a base de LED, que brinda una vibrante gama de colores.

El otro modelo por el que se ha interesado la aerolínea, el Boeing 787, fabricado principalmente con materiales compuestos, es el primer avión mediano capaz de cubrir rutas de largo recorrido y permitirá a Aeroméxico reemplazar aviones más antiguos en sus rutas a Europa, Asia y Sudamérica. Gracias a tecnologías innovadoras, el avión ofrece altos niveles de economía de operación, eficiencia de consumo y confort para el pasajero. Hasta la fecha, 58 clientes han realizado pedidos por más de 850 unidades de este modelo.

Aeroméxico opera una flota integrada exclusivamente por aviones Boeing en la categoría de más de 100 asientos. AeroGrupo Aeroméxico, empresa matriz de Aeroméxico, opera su base principal de operaciones en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. En 2011 el grupo transportó más de 14 millones de pasajeros y hoy ofrece más de 550 vuelos diarios a diversos destinos de México, Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, Europa y Asia.

Embraer entrega a la India el primer avión militar para vigilancia fronteriza



Embraer

La fabricante de aviones brasileña entregó el pasado 16 de agosto el primer EMB 145 AEW&C (Airborne Early Warning and Control) que será utilizado por la Fuerza Aérea India para controlar el espacio aéreo y brindar informaciones de ayuda a otras aeronaves, como los cazabombarderos, en tareas de control e interceptación.

La entrega se llevó a cabo en una ceremonia celebrada en la sede de Embraer en São José dos Campos (Brasil), cumpliendo así el contrato firmado en 2008 por ambas partes y en el que también se incluye un paquete integral de capacitación, asistencia técnica, repuestos y equipo de apoyo en tierra.

"Este EMB 145 AEW&C cuenta con capacidades importantes como el sistema de reabastecimiento en vuelo, el aumento de peso significativo en la capacidad eléctrica y refrigeración, y un amplio conjunto de cambios estructurales que permitirán la instalación de los sistemas de misión avanzadas que han sido desarrollados por los centros para los sistemas de vía aérea de la India junto con sus centros de trabajo de DRDO", destacó el Dr. Elangovan, principal auditor de investigación y desarrollo de DRDO (Organización de Investigación y Desarrollo de la India).

Airbus Military firma acuerdos de cooperación con Portugal

La división militar de EADS Airbus firmó, el pasado 1 de agosto en Lisboa, un acuerdo de cooperación con los Ministerios portugueses de Defensa y Economía y con varias industrias portuguesas, dentro de sus compromisos derivados de la venta de una flota de 12 aviones C295 para la Fuerza Aérea portuguesa. Estos acuerdos, valorados en unos 100 millones de euros, impulsan la industria aeroespacial portuguesa y refuerzan el compromiso de Airbus Military con Portugal.

Dentro de los acuerdos se mantiene el ensamblaje y la fabricación de la parte central del fuselaje del C295 en OGMA, y se subcontratan publicaciones técnicas y el desarrollo de un MITS mejorado con la empresa Empordef TI. GMV Portugal desarrollará un demostrador integrado modular de aviónica y realizará

cursos para la Fuerza Aérea Brasileña. Al mismo tiempo se ha firmado un MoU con la firma portuguesa Salvador Caetano, que incluye tres paquetes de trabajo, herramientas, mecanizado y materiales compuestos, con inversión por ambas partes, que introduce a la firma portuguesa en el sector aeronáutico.

"Este acuerdo es estratégico para la compañía y nos permitirá complementar a nuestro tradicional socio en Portugal –OGMA–, con el que nos une una larga historia de cooperación", destacó el presidente de Airbus Military, Domingo Ureña Raso.

La Fuerza Aérea Portuguesa es un destacado cliente de Airbus Military. En su flota, cuenta en la actualidad con 12 C295, de los que siete se corresponden a la versión de transporte y cinco a la de patrulla marítima.

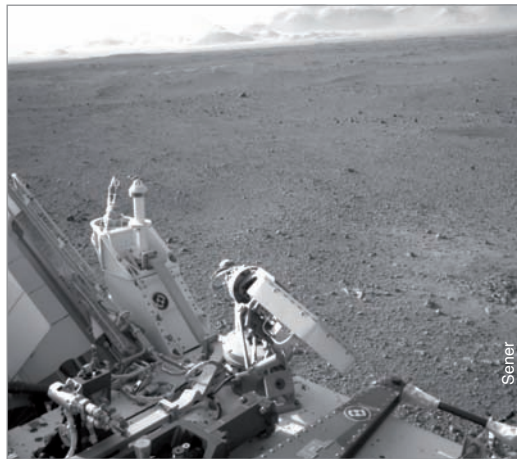
El mecanismo de SENER embarcado en el Curiosity prueba su eficiencia en Marte

El grupo de ingeniería y tecnología SENER ha participado en la misión Mars Science Laboratory, como parte de un acuerdo de colaboración tecnológica entre el Jet Propulsion Laboratory (JPL) de la NASA y el Centro español para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). En concreto, la empresa ha suministrado el mecanismo de apunte de la antena de alta ganancia que permite la comunicación bidireccional directa entre el vehículo explorador Curiosity y las estaciones de seguimiento en la Tierra. La función principal de esta antena es transmitir puntualmente al Curiosity las órdenes con el plan de trabajo diario y gracias al mecanismo suministrado por SENER, esta actividad se ha llevado a cabo con excelentes resultados en las primeras semanas de la misión marciana, según un comunicado emitido por la compañía. Tras el exitoso aterrizaje del rover en la superficie de Marte, el pasado 6 de agosto y tras ocho meses de vuelo, desde el JPL en Pasadena (California) se han ido encendiendo y poniendo a punto los diferentes equipos e instrumentos a bordo. Una de estas actividades de puesta a punto consiste en determinar la ubicación exacta del vehículo, que es fundamental para orientar adecuadamente la antena de alta ganancia hacia la Tierra. Esta operación se realizó el día 8 de agosto con éxito y en estos momentos la comunicación de banda ancha con la Tierra se realiza con toda normalidad.

En las pasadas semanas, la antena ha comunicado diariamente al rover con el centro del control. En los próximos días, el Curiosity comenzará a utilizar los instrumentos científicos embarcados para la exploración de una zona del planeta conocida como Glenelg, donde comenzará a tomar las primeras muestras geológicas.

Una antena con plena autonomía

El mecanismo de SENER permite que, por primera vez, un rover sea capaz de situarse de manera autónoma con su propia antena, sin necesidad de que el vehículo mueva toda su estructura para apuntar a la Tierra, con el consiguiente gasto de energía que esto conlleva. La antena se comunica directamente con



las estaciones de espacio profundo de la NASA, en Pasadena (EE UU), Canberra (Australia) y Robledo de Chavela (Madrid) con una diferencia de sólo 13,8 minutos, con lo que la información transmitida desde Marte se aproxima más que nunca al tiempo real.

El mecanismo de apunte tiene dos grados de libertad y elevación sobre azimut, y va integrado sobre la plataforma del vehículo, desde donde posibilita el apuntamiento preciso de la antena hacia la Tierra. Cada grado de libertad se mueve independientemente mediante un actuador para conseguir las velocidades y precisiones requeridas. SENER también ha diseñado los sistemas de sujeción y despliegue de la antena, que funcionaron perfectamente tras el aterrizaje del Curiosity.

El mecanismo de apunte de la antena de alta ganancia constituye el primer equipo de SENER en operación en un astro distinto de la Tierra, lo que supone un nuevo hito en la historia de la empresa en el sector espacial.

En el espacio, SENER cuenta con más de 208 equipos embarcados hasta la fecha en 48 satélites o vehículos espaciales –de la agencia espacial estadounidense NASA, la agencia espacial europea ESA, la agencia espacial japonesa JAXA o la agencia espacial federal rusa Roscosmos– sin fallo alguno registrado.

Philippine Airlines elige el A321 y el A330 para renovar su flota

Philippine Airlines (PAL) ha firmado un contrato en firme con Airbus para la compra de 34 aviones A321neo, 10 A321neo y 10 del A330-300. La adquisición de estos aviones forma parte de un importante programa de modernización de flota de la aerolínea y las entregas comenzarán en 2013.

Según el comunicado del fabricante europeo, los aviones de pasillo único A321 serán utilizados por la aerolínea para fortalecer su oferta en el mercado doméstico y regional, apoyando así la alianza con las aerolíneas socias. Los A330 serán operados en las rutas regionales de mayor demanda y en las de largo recorrido a Oriente Medio y Australia.

El A321 es el modelo de mayor tamaño de la Familia A320, la familia de aviones de pasillo único más ven-

dida del mundo que ofrece los menores costes operativos entre los aviones de su categoría y que, gracias a la nueva opción de motor (NEO), se reducirán un 15 por ciento más. Hasta la fecha, más de 8.500 aviones de la Familia A320 han sido vendidos y más de 5.200 se han entregado a 365 clientes y operadores en todo el mundo.

Por su parte, el A330 es uno de los aviones de fuselaje ancho más utilizados actualmente. Airbus ha conseguido más de 1.200 pedidos de varias versiones de este avión y unos 900 están volando con 90 operadores en todo el mundo. Además de la versión de pasajeros y de carga, el A330 ofrece las variantes VIP y el avión cisterna y de transporte en su versión militar.

breves

Nuevas rutas de Air Europa a Bruselas y Valencia

La conexión entre Bruselas y Madrid tendrá, desde el próximo 3 de diciembre, dos frecuencias cada día y será operada por un Embraer 195 con capacidad para 120 pasajeros, mientras que la ruta entre Madrid y Valencia, comenzará a operarse el próximo 29 de octubre con cuatro vuelos diarios.

Con estas incorporaciones, la red de la compañía aérea del Grupo Globalia se incrementará este año en seis nuevos destinos. Los otros son Ginebra (Suiza), Banjul (Gambia), Bilbao y Santa Cruz de la Sierra (Bolivia).

Ineco renueva contrato con la ESA

La Agencia Espacial Europea (ESA, en sus siglas en inglés) ha ampliado nuevamente el contrato de Ineco como soporte de ingeniería para la evolución y mejora del sistema de navegación por satélite europeo EGNOS, precursor del sistema Galileo. Con esta segunda ampliación, Ineco mantendrá sus servicios hasta 2014.

Un robot español podría viajar a la Luna en 2014

La empresa china Great Wall Industry Corporation lanzará a la Luna, en junio de 2014, el Barcelona Moon Team, el único robot español que compite en el Google Lunar X-PRIZE, un concurso internacional que reta a 19 países a crear un robot que se desplace sobre la luna y envíe imágenes en directo antes de diciembre de 2015. El proyecto está liderado por Galactic Suite, una compañía privada de turismo espacial y por ALTRAN, consultoría internacional experta en tecnología e innovación.

SCAC entrega el décimo avión SSJ100 de producción

La firma rusa JSC Sukhoi Civil Aircraft (SCAC) entregó el décimo ejemplar de producción del Sukhoi Superjet 100 (SSJ100), el MSN 95017, que es el noveno en entrar en servicio con la línea aérea rusa Aeroflot. El avión ha recibido el nombre del famoso piloto soviético Vasily Borisov.



Julio ha sido el mes clave de la temporada

EL VERANO DA ALAS A LOS AEROPUERTOS ESPAÑOLES

El período estival ha mejorado la tendencia descendente de número pasajeros que estaban registrando los aeropuertos españoles durante el 2012.

En el mes de julio se han obtenido las mejores cifras del año aunque siguen siendo más bajas que en 2011. El dato más positivo es que se han batido récords históricos de pasajeros en seis aeródromos españoles.



Las estadísticas generales de este año en cuanto al tráfico aéreo de la red de aeropuertos españoles no eran muy esperanzadoras hasta que en el período estival algunos aeródromos han visto crecer sus cifras significativamente. Según datos oficiales, entre los 47 aeropuertos españoles en esos siete primeros meses del año, se registraron 112.213.945 pasajeros, un 4,2% menos que entre enero y julio de 2011, y las operaciones sumaron un total de 1.141.112, un 9,2% menos. Los descensos eran generalizados en todos los

aeropuertos de la red en lo que iba de año, salvo señaladas excepciones, pero el período estival ha dado los mejores resultados hasta el momento. El mes de julio ha sido el más positivo desde principios de año, pero sin llegar a superar las cifras de 2011. La lista del tráfico de pasajeros en el mes de julio, emitida por Aena, la ha encabezado el Aeropuerto de Barajas, seguido de Barcelona – El Prat, Palma de Mallorca, Málaga y Alicante. Un total de 22.064.412 pasajeros utilizaron los aeropuertos de la red de Aena durante julio, un

2,5% menos que el mismo mes del año anterior, y registraron un total de 200.127 operaciones, un 6,5% menos. Con respecto a la carga, se transportaron más de 55.200 toneladas de mercancías, lo que supone un 3,5% menos que en 2011.

Los datos más favorables fueron para los aeropuertos de Barcelona - El Prat, Bilbao, Santander, Palma de Mallorca, Ibiza y Menorca, seis aeródromos que batieron récords históricos de pasajeros durante ese mes. El Aeropuerto de Barcelona logró un nuevo récord histórico mensual al registrar

cerca de 4 millones de pasajeros. En concreto fueron 3.824.658 de usuarios, la cifra más alta nunca alcanzada durante un único mes en las instalaciones barcelonesas y que supera el anterior récord, registrado en agosto del 2011, con 3.623.889 pasajeros. El Aeropuerto de Bilbao superó su récord alcanzado en julio de 2007 (445.730 pasajeros) con 467.989 pasajeros, y que supone un incremento del 8,6% en comparación con julio del año anterior. Por su parte, el aeródromo de Santander registró un total de 126.619 pasajeros –au-

mento del 6,9%, una cifra récord por encima de su anterior marca de julio de 2011 con 118.427 pasajeros. Los aeropuertos de Baleares obtuvieron el mayor número de pasajeros en julio de toda su historia. En concreto, Palma de Mallorca contabilizó 3.435.936 pasajeros, un 1% más que en julio de 2011. Ibiza alcanzó los 1.070.635 pasajeros, un 0,2% más que en julio del año anterior. Mientras que Menorca sumó un total de 501.681 pasajeros, un 1% más. Otros aeropuertos también crecieron durante el mes de julio, como el de San Sebastián, que después de haber pasado cinco años seguidos con cifras en descenso, incrementó el número de pasajeros en los últimos meses. Los datos relativos al mes de julio de 25.885 pasajeros confirman el aumento en comparación a los 22.337 pasajeros del mismo mes del año pasado. Las instalaciones aeroportuarias de la ciudad almeriense también registraron un crecimiento. Se llegó a los 93.000 pasajeros, un 12% más que en julio de 2011.

Barajas sigue a la cabeza pero con tendencia descendente

El Aeropuerto de Madrid-Barajas sigue siendo el que registra mayor número de movimientos en el periodo de vacaciones. El pasado mes de julio se volvió a situar a la cabeza de la red en cuanto a pasajeros y vuelos, seguido por las instalaciones de Barcelona-El Prat, pero con cifras descendentes respecto al pasado año. El aeropuerto madrileño operó 33.767 vuelos, lo que significa un descenso del 11,2% respecto al mismo mes del año anterior, se contabilizaron 4.532.651 viajeros, lo que supone una caída del 7,5%, y 29.670.091 kilos de carga, un 9,9% menos.

Llega la reducción de horarios

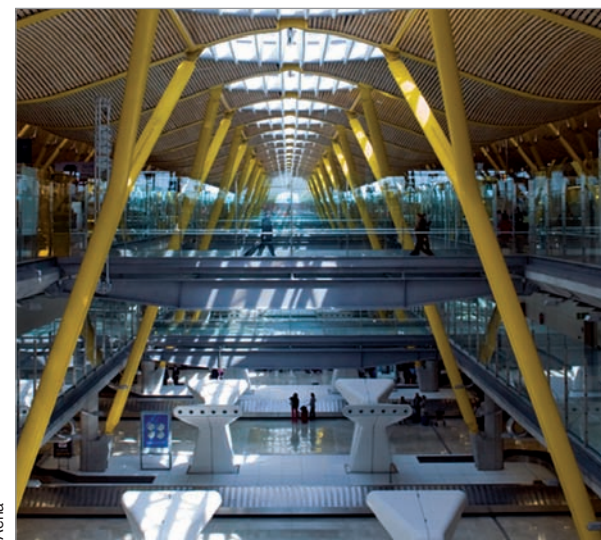
Tal y como anunció a finales de junio la ministra de Fomento, Ana Pastor, el Plan de Eficiencia Aeroportuaria ya se ha puesto en marcha. Los 17 aeropuertos y los 2 helipuertos con menos de 500.000 pasajeros al año ya han reducido el horario operativo conjunto de 2.002 a 725 horas semanales. Los aeropuertos afectados por este Plan han sido los de Valladolid, Melilla, San Sebastián, Pamplona, León, Badajoz, Salamanca, Burgos, Vitoria, Madrid-Torrejón, Logroño-Agoncillo, Albacete, Huesca-Pirineos, Córdoba, Madrid-Cuatro Vientos, Sabadell y Son Bonet, así como los helipuertos de Ceuta y Algeciras.

El principal objetivo de este Plan es reducir las pérdidas a la mitad pasando de un Ebitda consolidado para este grupo de aeropuertos y helipuertos de 66 millones de euros en 2011 a un Ebitda objetivo de 33 millones al final del 2013. Según Fomento, este plan permitirá el mantenimiento de todos los aeropuertos de la red, frente a la alternativa de cierre, ofreciendo oportunidades de desarrollo a las comunidades autónomas para crecer en transporte aéreo.



Aena

Barcelona-El Prat, Bilbao, Santander, Palma de Mallorca, Ibiza y Menorca son los aeropuertos que han registrado récords de pasajeros este verano



Aena

Aena

ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO 2012

	JULIO	ANUAL
Pasajeros	22.064.412	112.213.945
Operaciones	200.127	1.141.112
Carga (Kg)	55.213.015	371.453.059



Aena

Miguel Ángel Villanueva visitó uno de los tres puntos de información turística que tiene el Ayuntamiento

El vicedelcalde de Madrid visita el aeropuerto



El vicedelcalde de Madrid, Miguel Ángel Villanueva, junto con el director del Aeropuerto de Madrid-Barajas, Ángel Oleaga, visitó uno de los puntos de información turística del Ayuntamiento en el aeródromo con el objetivo de comentar la situación del turismo en Madrid y su relación con el aeropuerto de la capital. Durante la visita se dirigieron a uno de los tres puntos de información turística de los que dispone el Ayuntamiento de Madrid, donde el vicedelcalde comentó que en estos Servicios de Atención e Información Turística de la Oficina de Turismo Madrid se han atendido a más de 143.471 visitantes durante estos primeros seis meses de 2012, lo que supone un incremento del 40,31% respecto al año anterior.

Su principal objetivo es detectar y determinar la demanda de nuevos itinerarios

Se crea el Grupo de Trabajo para la Promoción de Rutas Aéreas en Barajas

Desde el 24 de julio se encuentra en funcionamiento el Grupo de Trabajo para la Promoción de Rutas Aéreas en el Aeropuerto de Madrid-Barajas. Este equipo, formado por representantes de la Comunidad, el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, de Turespaña y de Aena Aeropuertos, tiene por objeto principal detectar y determinar la demanda de nuevas rutas aéreas, mantener los contactos necesarios para el desarrollo de las mismas y analizar el funcionamiento de las actuales que operan en Madrid. Para ello coordina las labores de comunicación y promoción necesarias para el lanzamiento comercial de esas nuevas rutas y proporciona apoyo tanto en el ámbito local y regional como en el mercado de origen.

Asimismo, este grupo impulsará acciones de promoción del Aeropuerto de Madrid-Barajas como hub aéreo y, en particular, como "puerta a Iberoamérica", promoviendo la participación en

foros, ferias y congresos internacionales del sector de la aviación o participando en las misiones comerciales que las instituciones madrileñas promuevan en distintas ciudades del mundo, con el fin de identificar oportunidades de negocio en materia de aviación comercial.

En su primera reunión estuvieron presentes, entre otras personalidades, Federico Jiménez de Parga, director general de Transportes de la Comunidad de Madrid; Beatriz Ballesteros, directora de Estrategia Internacional y Participación Empresarial del Ayuntamiento de Madrid; Miguel Garrido, director gerente de la Cámara de Comercio; Julio López Astor, subdirector general de Planificación de Turespaña; Miguel Ángel Oleaga, director del Aeropuerto de Madrid-Barajas; José Manuel Fernández Bosch, director de Servicios Comerciales de Aena Aeropuertos, y Vicente I. Orts, director de Inversiones Exteriores de PromoMadrid.

Se sitúa entre las cinco primeras aerolíneas del aeropuerto madrileño

Iberia Express supera el millón de pasajeros

En sus cinco primeros meses de actividad, Iberia Express ha realizado más de 7.000 vuelos y ha transportado más de un millón de pasajeros manteniendo unos niveles medios de puntualidad que superan el 93%, situándose entre las cinco primeras aerolíneas del aeropuerto de Madrid-Barajas por volumen de pasajeros.

El pasado 13 de agosto, alcanzó esta cifra y 'el pasajero 1 millón' de Iberia Express fue recibido en el aeropuerto madrileño por Silvia Mosquera, directora comercial de Iberia Express, quien le hizo entrega de un obsequio en agradecimiento por volar con la compañía y en conmemoración de su condición de 'pasajero 1 millón' de Iberia Express. La aerolínea filial de Iberia opera en la actualidad doce destinos nacionales (Alicante, Fuerteventura, Granada, Ibiza, Lanzarote, La Palma,

Málaga, Menorca, Palma de Mallorca, Santiago de Compostela, Sevilla y Vigo) y cinco rutas europeas (Dublín, Edimburgo, Miconos, Nápoles y Riga), operadas siempre desde Madrid-Barajas. En septiembre inicia operaciones en Ámsterdam, ruta con la que dará por cerrado el programa de verano.

Todos los vuelos de Iberia Express están conectados con la red de Iberia a través del hub de Madrid, de forma que los clientes de ambas compañías pueden acceder a más de un centenar de destinos en cerca de 50 países. Además, Iberia Express es miembro de Oneworld, una alianza de once compañías aéreas que ofrece a sus pasajeros una flota de 2.000 aeronaves que realizan 8.500 vuelos diarios y 570 destinos internacionales alrededor de todo el mundo en 135 países.



152 VPPL

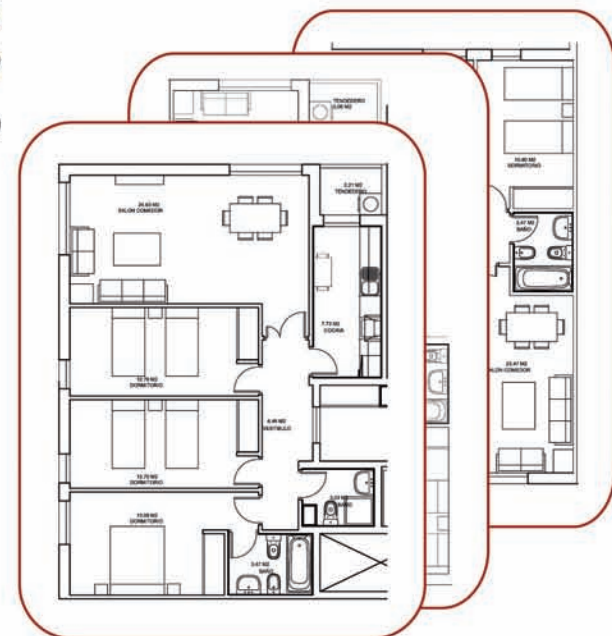


CONSTRUYE:



desde **113.930,65 €**
Vivienda + plaza de garaje + trastero

Viviendas en Régimen de Cooperativa en la parcela A3 de Buenavista en Getafe. Descuento especial a trabajadores



INFORMACIÓN:



91 683 85 09

www.cooperativaquinteria.es

Manglano y Soler examinan las instalaciones de Inhiset en Getafe

El alcalde de Getafe, Juan Soler, y el consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, Percival Manglano, visitaron el pasado 8 de agosto la empresa General de Energía Inhiset, que ofrece servicios de alto valor añadido en ingeniería y asistencia técnica para los sectores aeronáutico, ferroviario e hidráulico.

La visita se enmarcó en el compromiso del Ejecutivo getafense con el tejido industrial y empresarial de la localidad y con el fin de que la ciudad continúe como referencia en España por su desarrollo en esos dos sectores.

Según un comunicado del Ayuntamiento, esa apuesta "se traduce en la modernización de los polígonos de Getafe, en los que se asientan empresas como Inhiset y numerosas multinacionales en los 15 millones de metros cuadrados de suelo industrial."

Además, desde el Consistorio indican que "los sectores industrial y empresarial de Getafe se benefician igualmente de la aper-

tura de la sede de Avalmadrid en el municipio, que da cobertura a más de 120.000 pequeñas y medianas empresas y autónomos del sur de la Comunidad de Madrid."

El Gobierno de la localidad, además, impulsa políticas como el Fondo de Ayuda al Comercio, Hostelería y Pymes –que este año ha superado los 200.000 euros– con el objetivo de dinamizar, revitalizar y modernizar el sector.

El alcalde estuvo acompañado en la visita por el concejal de Hacienda, Comercio, Industria y Régimen Interior, Fernando Lázaro; y por el de Empleo, Desarrollo Económico y Nuevas Tecnologías, Jorge Paumard.

Madrid Exporta

La compañía Inhiset es una de las empresas beneficiadas del programa Madrid Exporta, que le ha permitido conseguir casi un 20% de su facturación en los mercados exteriores a través de una estrategia de internacionalización.

Madrid Exporta, que este año ha triplicado



Ayuntamiento de Getafe

los contactos con empresas que pretenden exportar, ha apoyado a Inhiset mediante la elaboración del Informe Madrid Exporta, así como en la participación de la compañía en programas técnicos y jornadas especializadas.

Madrid Exporta es un programa de asesoramiento individualizado dirigido a pymes de la Comunidad de Madrid para incrementar el número de empresas exportadoras regulares y promover su actividad internacional.

Investigadores peruanos visitan Airbus Military



EADS Airbus

Un grupo de investigadores procedentes de diferentes universidades de Perú visitó a finales de julio las instalaciones de Airbus Military en Getafe (Madrid) en el marco de la I Escuela de Verano de Investigación Perú 2012, organizada por la Universidad CEU San Pablo con el patrocinio de Airbus Military.

Los estudiantes, que disfrutaron en España de una beca de movilidad investigadora de 15 días de duración, tuvieron la oportunidad de visitar el hangar donde se realiza uno de los ensayos estructurales del avión Airbus Military A400M y además ver de cerca la fabricación de diversas piezas destinadas a los aviones comerciales de Airbus. A través de unas becas de 15 días de du-

ración, la Escuela de Verano de Investigación de la Universidad CEU San Pablo, patrocinada por EADS Airbus Military, tiene como objetivo ofrecer una oportunidad a los jóvenes universitarios peruanos para que se inicien o profundicen en el mundo de la investigación.

Oferta de C295

Airbus Military es el fabricante del C295, el avión de transporte militar con más de 100 unidades vendidas a 17 clientes. El modelo está siendo ofertado a la Fuerza Aérea Peruana como la mejor solución para sus necesidades de transporte, en sustitución de los Antonov 32, actualmente en servicio.

Estudiantes de la ALEF, en EADS

El Concejal de Empleo y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Getafe, Jorge Paumard, visitó a los quince estudiantes de la Agencia Local de Empleo y Formación (ALEF) que reciben formación práctica en la factoría de EADS Airbus de la ciudad. Esos quince alumnos, que pertenecen al curso de Montador de Estructuras de Aeronaves, realizan prácticas no laborales y reciben una formación de 480 horas en diversos departamentos de ese campo de trabajo.

La ALEF de Getafe es referente nacional en formación para el empleo en este sector al contar con la oferta más importante en aeronáutica de la Comunidad de Madrid. Un elevado número de profesionales ha accedido a un puesto de trabajo gracias a la formación recibida en la Agencia. Además, este año la ALEF ha incorporado las nuevas especialidades del catálogo de la formación profesional para el empleo que en la actualidad tienen carácter de experimentales como la Fabricación de Materiales Compuestos Aeronáuticos, Verificación e Inspección en la Industria Aeronáutica y técnico auxi-

liar en Diseño Aeronáutico.

Actualmente, en la Agencia se desarrollan todas las especialidades mencionadas y los alumnos se irán incorporando a las prácticas no laborales en la factoría de Airbus y otras empresas del sector durante el último cuatrimestre del año.

En total, en este año se impartirán cuatro cursos de montador de estructuras de aeronaves, un curso de Fabricación de Materiales Compuestos Aeronáuticos, otro de Verificación e Inspección en la Industria Aeronáutica y un tercero de técnico auxiliar en Diseño Aeronáutico.



Ayuntamiento de Getafe

Hesperia Getafe

★ ★ ★ ★

Volverás al Hesperia Getafe, un moderno hotel ubicado a pocos minutos del centro de Madrid, su aeropuerto y los parques temáticos Warner Bros y Faunia. Cuenta con luminosos salones para celebrar bodas y reuniones de negocios, zona ajardinada, wi-free y la selecta cocina del restaurante La Torrecilla. Un lugar donde el confort es doble protagonista: del éxito de tus negocios y tus momentos de ocio.

VOLVERÁS

a un lugar que crea una experiencia
a la medida del trabajo y del placer.

(+34) 902 397 398
www.hesperia.com

HESPERIA
somos hoteleros

Chamberlain, 1 · 28905 Getafe · Madrid (España) · Tel: (+34) 916 011 800
www.hesperia-getafe.es · hotel@hesperia-getafe.com

Iniciativa para acelerar la comercialización y producción de combustibles alternativos para la aviación

Airbus y China impulsan los combustibles alternativos

Airbus y la Universidad de Tsinghua se han asociado para realizar un estudio completo sobre la sostenibilidad de las materias primas en China y evaluar el desarrollo de una cadena de valor que acelere la comercialización de biocombustibles para aviación. La nueva cadena de valor producirá e impulsará estos combustibles en China, el mercado aéreo de más rápido crecimiento del mundo. En la primera fase se evaluará la idoneidad de las materias primas siguiendo los criterios de sostenibilidad ecológica, económica y social. Airbus dirigirá el estudio sobre sostenibilidad junto con Tsinghua e instituciones europeas. Durante la segunda fase se concretarán las soluciones más prometedoras para la obtención de combustibles. Se espera que los primeros resultados estén listos para ser analizados durante la segunda mitad de 2012, y muestren una selección de materias primas, incluido el aceite usado de cocina (que de otro modo se convertiría en un producto de desecho) y las algas. Hacia comienzos de 2013, el estudio sobre sostenibilidad habrá finalizado y los socios comenzarán a acelerar el proceso de producción de combustibles alternativos con el fin de conseguir cantidades sostenibles para el uso comercial de combustibles para la aviación.



Imagen de la universidad de Tsinghua.

“Es un privilegio poder contribuir al desarrollo de una aviación sostenible en China”, declaró Frédéric Eychenne, director del programa de nuevas energías de Airbus. Por su parte, el profesor Zhang Xiliang, director del proyecto y del Instituto de Energía, Medio Ambiente y Economía de la Universidad de Tsinghua, indicó: “Queremos agradecer el apoyo de Airbus en esta iniciativa. Ésta nos ayudará a conocer más a fondo la naturaleza de la comercialización de los biocombustibles para la aviación en China, identificar las oportunidades y los retos, y evaluar los posibles cambios sociales, económicos, de mercado y tecnológicos, así como sus costes e inconvenientes. Creemos que la investigación tendrá efectos positivos en el ahorro de energía, reducción de emisiones y cambio climático relacionados con el sector de la aviación en China”. El acuerdo de colaboración es una iniciativa para conseguir una producción sostenible de biocombustibles para la aviación en China mediante el uso exclusivo de recursos sostenibles, en línea con el objetivo de Airbus de que en 2012, cada continente cuente ya con una cadena de valor. Hasta la fecha, Airbus ha puesto en marcha cadenas de valor en Latinoamérica, Australia, Europa, Oriente Medio, y ahora Asia gracias a este proyecto en China.

Vecmap está probando técnicas para determinar la distribución de los mosquitos en Europa

Tecnología espacial de la ESA para erradicar mosquitos



Vecmap se centra en las especies capaces de transmitir enfermedades.

La iniciativa Vecmap de la ESA tiene al mosquito *Ochlerotatus Japonicus* en el punto de mira. Esta especie, capaz de transmitir enfermedades como el dengue o las fiebres de Chikungunya o del Nilo occidental, fue detectada por primera vez en Bélgica en el año 2002. Vecmap está probando técnicas para determinar con precisión la distribución de los mosquitos en Europa, en especial la de aquellas especies capaces de transmitir enfermedades.

Las enfermedades transmitidas por mosquitos o garrapatas se han convertido en un problema para la salud pública en Europa, ya que resulta difícil predecir dónde brotarán o cómo se extenderán.

Vecmap proporciona una plataforma que simplifica el análisis de la distribución de los mosquitos, identificando hábitats críticos a partir de los datos recogidos sobre el terreno y generando mapas de riesgos que atienden a las necesidades de gran variedad de usuarios. Esta iniciativa combina los datos sobre el tipo de vegetación, la temperatura y la humedad del suelo que los inspectores miden sobre el terreno con la información recogida por los satélites de observación de la Tierra, y abarca tanto la programación como sus servicios de apoyo. La consultora belga Avia-GIS recibió el encargo de coordinar el programa de erradicación del *Ochlerotatus Japonicus* en Bélgica, después de que las autoridades belgas estudiaran un análisis de riesgos preparado por el Instituto Científico de Salud Pública en el que colaboraron expertos del proyecto Modirisk. Avia-GIS está trabajando con la ESA en el desarrollo de la iniciativa Vecmap y utilizará este sistema para cumplir con los requisitos impuestos por el programa belga para la erradicación del *Ochlerotatus Japonicus*. El estudio continuará hasta el final de la temporada, y podría reanudarse en marzo de 2013.

Es el cuarto año consecutivo que la aerolínea acompaña a la entidad en su proyecto

El RCD Mallorca y Air Europa reafirman su compromiso

Tras tres temporadas juntos, el RCD Mallorca y la compañía aérea Air Europa han decidido dilatar el acuerdo de colaboración otra campaña más. De este modo el club bermellón se asegura la continuidad de la empresa mallorquina. El presidente del RCD Mallorca, Jaume Cladera ha querido agradecer “el apoyo que Air Europa nos viene mostrando desde hace ya algún tiempo. Para un Club como el RCD Mallorca es muy importante tener el apoyo de empresas como Air Europa puesto que nos ayudan a diseñar el proyecto que ponemos en marcha cada temporada”.

Por su parte, el presidente de Globalia, Juan José Hidalgo, aseguró que “para nosotros es una satisfacción renovar este acuerdo con el Mallorca, un gran equipo que, estoy seguro, va a colocar en lo más alto los colores de su camiseta”. La renovación del acuerdo de colaboración entre el RCD Mallorca y Air Europa facilitará los desplazamientos que los equipos del RCD Mallorca deberán realizar para afrontar sus compromisos deportivos durante la temporada 2012/13. Además, dicho acuerdo contempla los viajes para la afición. Así pues, todos los mallorquinistas que deseen acompañar al equipo en sus desplazamientos gozarán de ventajas a la hora de realizar sus viajes. De esta forma, la agen-



Juan José Hidalgo y Jaume Cladera.

cia de referencia para la afición continuará siendo Halcón Viajes (Grupo Globalia) y pondrá al alcance de los aficionados importantes descuentos para los desplazamientos del primer equipo.

Logotipo en la camiseta

El RCD Mallorca ha acordado con Air Europa seguir luciendo el logotipo de la compañía aérea en la trasera de la camiseta. El acuerdo de renovación también establece que Air Europa continúe teniendo visibilidad mediante publicidad estática en el Iberostar Estadio, entre otros.

Trabaja en gestión del tráfico aéreo, energía, materiales respetuosos con el medio ambiente y seguridad

El Centro Europeo de Investigación y Tecnología de Boeing cumple 10 años

Boeing celebra este mes el décimo aniversario de su centro europeo de I+D, Boeing Research & Technology Europe (BR&T-Europe). De sus instalaciones han nacido ideas innovadoras en áreas como el control del tráfico aéreo, fuentes de energía y materiales respetuosos con el medio ambiente o seguridad.

BR&T-Europe se fundó en Madrid en el año 2002 y actualmente está integrado por un equipo de 60 personas, entre ellas 50 ingenieros y técnicos altamente cualificados. Actúa como centro neurálgico de una de las redes de I+D más amplias de Boeing y colabora con 20 centros de investigación, 45 universidades y más de 200 socios industriales dentro y fuera de Europa. La compañía ha replicado este centro en otras regiones del mundo. Así, desde la creación de BR&T-Europe en 2002, se han inaugurado centros similares en Australia, China, India, Rusia y Brasil.

“Aplicando una visión verdaderamente internacional, ponemos todo nuestro empeño en trabajar con los mejores técnicos del mundo, para así aprender unos de otros y dar valor añadido a los clientes y a las comunidades en las que trabajamos y vivimos”, señaló Matt Ganz, vicepresidente y director de la división Boeing Research & Technology (BR&T). “El

centro europeo de I+D constituye un excelente ejemplo de ello. Los éxitos alcanzados durante los últimos 10 años han sido numerosos y estamos seguros de que los próximos años nos deparan aún más innovaciones”, aseguró.

“Nuestro objetivo principal es conectar a Boeing con la brillante comunidad de investigación y desarrollo de Europa y los importantes proyectos que se desarrollan aquí, de una forma beneficiosa para ambas partes”, explicó Francisco Escartí, director general de BR&T-Europe desde 2004. “Somos europeos que estamos aportando valor en Europa, para Europa y para Boeing, así como para el conjunto del sector aeronáutico”. En 2010, BR&T-Europe recibió el certificado de Excelencia Europea EFQM (European Foundation Quality Management).

Cuatro áreas fundamentales

El centro trabaja fundamentalmente en cuatro áreas fundamentales: gestión del tráfico aéreo, fuentes de energía, materiales respetuosos con el medio ambiente y seguridad. Como reconocido actor en la investigación de tecnologías de trayectoria, BR&T-Europe trabaja para crear nuevas tecnologías que ofrezcan nuevas oportunidades en materia de gestión del



Boeing ha replicado su centro europeo de I+D en otras regiones del mundo.

tráfico aéreo como el lenguaje AIDL (Air-craft Intent Description Language), que ha llevado el control de trayectorias a nuevas cotas de disponibilidad.

BR&T-Europe hizo historia en la aviación en 2008, cuando demostró por primera vez que era posible realizar un vuelo tripulado recto y nivelado usando una pila de combustible como única fuente de propulsión. Desde entonces, el equipo de investigación de pilas de combustible de BR&T-Europe ha estudiado cómo éstas pueden impulsar pe-

queñas aeronaves no tripuladas. Además, BR&T-Europe está creando revestimientos y pinturas de imprimación respetuosos con el medio ambiente para el exterior de los aviones, entre otros proyectos.

En lo que se refiere a seguridad, el centro está desarrollando aplicaciones de seguridad electrónica y colabora en un proyecto europeo de investigación avanzada (SUPRA), para estudiar el comportamiento de las aeronaves y las tripulaciones en circunstancias extremas.

En el proyecto participan centros de investigación, universidades y empresas

Adapta llevará contenidos digitales personalizados a la vida cotidiana

Indra lidera el proyecto de I+D+i ‘Adapta: Tecnologías para la personalización y la interacción de contenidos digitales’, cuyo fin es desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras que permitan a los destinatarios de los medios audiovisuales interactuar con contenidos digitales personalizados en diferentes escenarios de la vida cotidiana.

Adapta busca favorecer el consumo de contenidos audiovisuales en función de las preferencias del usuario y que sean entregados a los consumidores de forma personalizada, dinámica y no intrusiva. El objetivo final es crear un sistema capaz de ofrecer contenidos multimedia y servicios interactivos avanzados personalizados de interés para diferentes grupos de usuarios. Para ello, el proyecto contempla el desarrollo de soluciones tecnológicas que recopilen información sobre características, preferencias, ten-

dencias, hábitos de consumo o, incluso, emociones experimentadas al recibir estos contenidos, añadiendo así al sistema la capacidad de retroalimentarse y “aprender” por sí mismo qué contenidos ofrecer finalmente a cada uno de los destinatarios.

Proyección internacional

El proyecto Adapta cuenta con un presupuesto global de 2,5 millones de euros gracias al programa Feder-Interconecta, que promueve el desarrollo de proyectos de innovación con proyección internacional. Además de Indra, que es la encargada de coordinar el consorcio, forman parte del mismo empresas especializadas en Tecnologías de la Información, medios de comunicación y telecomunicaciones. Asimismo, también participan en la iniciativa centros de investigación y universidades.

Campaña de la ONGD Mujeres en Zona de Conflicto en Madrid-Barajas

‘No todas las personas viajan por placer’



Imagen de la campaña en Barajas.

Voluntarios de la ONGD Mujeres en Zona de Conflicto (MZC) realizaron en el mes de agosto y hasta el 2 de septiembre una campaña informativa en los espacios solidarios de las terminales T2 y T4 del Aeropuerto de Madrid-Barajas.

La campaña, que tiene como lema ‘No todas las personas viajan por placer’, trata de concienciar a viajeros y visitantes de la necesidad de actuar ante la trata de seres humanos con fines de explotación sexual.

Mujeres en Zona de Conflicto es una ONGD fundada en 1994 por mujeres y hombres unidos por un objetivo común: posicionarse y actuar ante aquellas situaciones donde la desigualdad estructural impida la consecución de un desarrollo humano y sostenible en pie de igualdad.

EL VIAJE DEL JESÚS DEL GRAN PODER A LAS AMÉRICAS



Entre los primeros grandes vuelos de la Aviación Española que se llevaron a cabo durante los años 20, uno de los más destacados fue el protagonizado por los capitanes Francisco Iglesias Brage e Ignacio Jiménez Martín a los mandos del Jesús del Gran poder. A ambos pilotos les despertó el interés por conseguir otra hazaña internacional más para sumar a la historia aeronáutica española, y fue en 1929 cuando a bordo de una variante especial del avión Breguet 19, bautizada por la reina Victoria Eugenia como Jesús del Gran Poder, consiguieron un vuelo histórico entre Sevilla (España) y Bahía (Brasil).

Francisco Iglesias Brage e Ignacio Jiménez Martín intentaban superar el nuevo récord de larga distancia conseguido un año antes por los pilotos italianos Ferrarín y del Prete recorriendo 7.188 kilómetros con un Savoia-Merchetti SM-64, entre Roma y Genipabu, cerca de Natal (Brasil). El objetivo de los españoles era llegar hasta la ciudad brasileña de Río de Janeiro y así batir el récord de los italianos, pero debido a los fuertes vientos contrarios y a la poca intensidad de los vientos alisios, así como a las fuertes tormentas encontradas en vuelo, tuvieron que aterrizar en el campo de vuelo de Cassamary, situado a unos 50 kilómetros de Bahía (Brasil).

El Jesús del Gran Poder despegó el 24 de marzo de 1929 a las 17 horas y 35 minutos desde el aeródromo militar sevillano de Tablada y efectuó el vuelo en 46 horas y 58 minutos, siendo la segunda marca mundial absoluta y la primera de un avión terrestre sobre el mar. Después de aterrizar en Bahía el 26 de marzo de 1929 y tras recorrer 6.550 kilómetros, sus dos tripulantes recorrieron otros 15.000 más sobre el continente americano. Desde Cassamary iniciaron la gira pasando por Río de Janeiro, Montevideo, Buenos Aires, Santiago de Chile, Arica, Lima, Patía (Ecuador), Colón (Panamá), Managua, Guatemala y La Habana, donde llegaron el 17 de mayo habiendo recorrido un total de 22.000 kilómetros durante 121 horas de vuelo, y convirtiéndose en el primer avión español en sobrevolar los Andes en sentido Buenos Aires - Santiago de Chile.



Ejército del Aire

Ejército del Aire



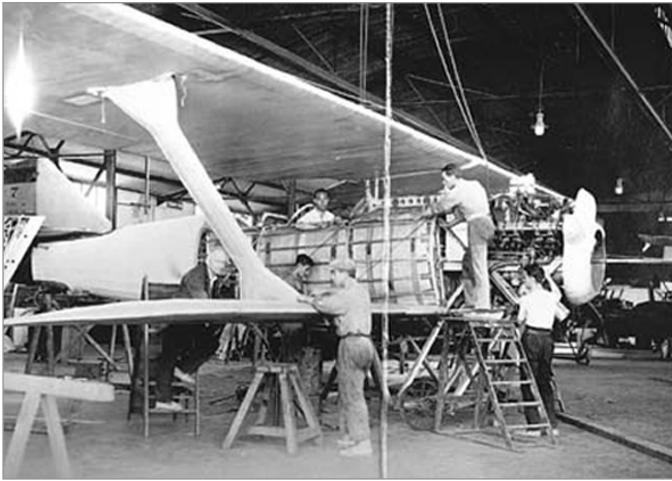
Ejército del Aire



Ejército del Aire



Ejército del Aire



Ejército del Aire



Ejército del Aire



Ejército del Aire



Ejército del Aire



Ejército del Aire



Ejército del Aire

FICHA

DIMENSIONES

- LONGITUD: 9,1 m.
- ENVERGADURA: 14,86 m.
- ALTURA: 3,34 m.

PESO

- VACÍO: 1.950 kg.
- MÁXIMO AL DESPEGUE: 6.200 kg.

VELOCIDAD

- MÁXIMA: 230 KM/H.
- CRUCERO: 175 KM/H.

AUTONOMÍA

- DISTANCIA: 7.900 M.

MOTORES

• **VERSIÓN 1**

Un hispano-suiza 12 nb de 12 cilindros en v.

• **VERSIÓN 2:**

Elizalde, licencia lorraine, de 12 cilindros en w.

EMPUJE:

- **VERSIÓN 1:** 650 CV.
- **VERSIÓN 2:** 450 CV.

- **TECHO MÁXIM:** 6.500 m.
- **REABASTECIMIENTO EN VUELO:** No.
- **CARGA:** 4.200 kg.
- **ARMAMENTO:** tres ametralladoras vickers k de 7,62 mm. y hasta 800 kg. de bombas.



Ejército del Aire



Ejército del Aire



Ejército del Aire



Ejército del Aire

VUELO DEL "JESUS DEL GRAN PODER"

CON OBJETO DE BATER EL RÉCORD MUNDIAL DE DISTANCIA ESTABLECIDO EN 4.000 EN 7 AM SEGUNTIUS.
 SALIÓ DE SEVILLA EL DÍA 26 DE MARZO DE 1928, CON UN AVIÓN BIPLAZA "JESUS DEL GRAN PODER", CONSTRUIDO EN ESPAÑA POR LOS TALLERES C.A.S.A., CON UN MOTOR DE 12 CV MARCA HISPANO.
 LA TRIPULACION LA FORMARON LOS CAPITANES IGNACIO JIMENEZ MARTIN Y FRANCISCO NEEZIAS BRAGE.
 LLEGARON A BARRIA DESPUES DE 6.742 KM. DE RECORRIDO CON UNA VELOCIDAD DE 42 KM/H. DE PROMEDIO, CON LO QUE LA COLOCACION EN EL RANKING LOCAL EN EL RÉCORD MUNDIAL DE DISTANCIA.
 YA EN AMÉRICA DEL SUR, CONTINUARON SUS VUELOS CON ESCALAS EN RIO DE JANEIRO, MONTEVIDEO, BUENOS AIRES, SANTIAGO DE CHILE, LIMA, PUNTA COCOS, MANAGUA, GUATEMALA Y LA TABARA, DONDE AVISARON VIAJE EL DÍA 12 DE MAYO DE 1928.



Ejército del Aire

SEPTIEMBRE**MSPO 2012 INTERNATIONAL DEFENSE INDUSTRI EXHIBITION**

Fecha: del 3 al 6 de septiembre.
Lugar: Kielce, Polonia.
Web: www.msपो.pl

ILA BERLIN AIR SHOW 2012

Fecha: del 11 al 16 de septiembre.
Lugar: Berlín, Alemania.
Web: www.ila-berlin.de

WORLD BIOFUELS MARKETS

Fecha: 18 y 19 de septiembre.
Lugar: Sao Paulo, Brasil.
Web: www.greenpowerconferences.com

INTER AIRPORT CHINA

Fecha: del 18 al 20 de septiembre.
Lugar: Pekín, China.
Web: www.interairportchina.com

AIRPORTSITE ROMA

Fecha: del 19 al 21 de septiembre.
Lugar: Roma, Italia.
Web: www.airportsite.it

AFRICA AEROSPACE & DEFENCE (AAD)

Fecha: del 19 al 23 de septiembre.
Lugar: Pretoria, Sudáfrica.
Web: www.aadexpo.co.za

AEROSPACE MEETINGS TUNISIA

Fecha: del 24 al 26 de septiembre.
Lugar: Gammarth, Túnez.
Web: www.bciaerospace.com/tunis

6TH ANNUAL ALGAE BIOMASS SUMMIT

Fecha: del 24 al 27 de septiembre.
Lugar: Denver, Estados Unidos.
Web: www.algaebiomasssummit.org

AIRCRAFT INTERIORS EXPO AMERICAS

Fecha: del 25 al 27 de septiembre.
Lugar: Seattle, Washington, EE.UU.
Web: www.aircraftinteriorexpo-us.com

AVIONICHINA

Fecha: del 26 al 28 de septiembre.
Lugar: Xian, China.
Web: www.gracefair.com

CHINA INTERNATIONAL AIRCRAFT & INTERIORS DESIGN EXPO XIAN

Fecha: del 26 al 28 de septiembre.
Lugar: Xian, China.
Web: www.gracefair.com

OCTUBRE**AEROSPACE MEETINGS GUADALAJARA**

Fecha: del 1 al 3 de octubre.
Lugar: Gualajara, México.
Web: www.bciaerospace.com/mexico

INTERNATIONAL AIR CARGO FORUM

Fecha: del 2 al 4 de octubre.
Lugar: Atlante, Estados Unidos.
Web: www.tiaca.org

AEROSPACE TESTING MOSCÚ

Fecha: del 2 al 4 de octubre.
Lugar: Moscú, Rusia.
Web: www.aerospace-expo.ru

MRO EUROPE AMSTERDAM

Fecha: del 9 al 11 de octubre.
Lugar: Amsterdam, Países Bajos.
Web: www.aviationweek.com/conferences

JAPAN AEROSPACE EXHIBITION 2012

Fecha: del 9 al 14 de octubre.
Lugar: Nagoya, Japón.
Web: www.japanaerospace.jp

EURONAVAL 2012

Fecha: del 22 al 26 de octubre.
Lugar: París, Francia.
Web: www.euronaval.fr

NBAA ORLANDO 2012

Fecha: del 30 de octubre al 1 de noviembre.
Lugar: Orlando, Estados Unidos.
Web: www.nbaa.org/events/amc/2012/

EXPODEFENSA 2012

Fecha: del 31 de octubre al 2 de noviembre.
Lugar: Bogotá, Colombia.
Web: <http://www.expodefensa.com.co/>

NOVIEMBRE**DUBAI ELISHOW 2012**

Fecha: del 6 al 8 de noviembre.
Lugar: Dubai, Emiratos Árabes Unidos.
Web: www.dubaihelishow.com

AIRTEC

Fecha: del 6 al 8 de noviembre.
Lugar: Frankfurt, Alemania.
Web: www.airtec.aero

AGENDA

INDO DEFENCE

Fecha: del 7 al 10 de noviembre.
Lugar: Jakarta, Indonesia.
Web: www.indodefence.com

IDEAS PAKISTAN

Fecha: del 7 al 12 de noviembre.
Lugar: Karachi, Pakistán.
Web: www.ideaspakistan.gov.pk

AIRSHOW CHINA

Fecha: del 13 al 18 de noviembre.
Lugar: Zhuhai, China.
Web: www.airshow.com.cn

AEROCON MONTREAL

Fecha: 14 y 15 de noviembre.
Lugar: Montreal, Canadá.
Web: www.aeroconshows.com

AIRPORT EXCHANGE

Fecha: del 26 al 28 de noviembre.
Lugar: Ámsterdam, Países Bajos.
Web: www.airport-exchange.com

THE SECOND SESAR INNOVATION DAYS

Fecha: del 27 al 29 de noviembre.
Lugar: Braunschweig, Alemania.
Web: www.sesarinnovationdays.eu

DICIEMBRE**AEROMART TOULOUSE**

Fecha: del 4 al 6 de diciembre.
Lugar: Toulouse, Francia.
Web: www.aeromart.tm.fr



¡Bienvenido a **Tourline Cargo!**

La división de paquetería industrial del **Grupo Tourline Express**



- Peso **ilimitado**.
- Calidad, a precios muy **competitivos**.
- Plazo de entrega en **48 horas**.
- **Segunda entrega incluida** en el precio.
- Cobertura en **España y Portugal** a través de red propia.
- Con el know how y las garantías del **gran operador courier Tourline Express**.

¡Ahora, con Tourline Cargo!, entre tú y nosotros **no habrá más limitaciones**

tourlinecargo.com · 902 34 33 22 · info@tourlinecargo.com



Delegación de Getafe 91 681 95 85 



Somos socios de ambas asociaciones



PRODUCTO ECOLÓGICO DE ORIGEN VEGETAL



ELIMINA EMISIONES CONTAMINANTES
MEJORA EL RENDIMIENTO DE TODO TIPO DE MOTORES:
GASOLINA, GASÓLEOS, FUEL Y BIODIESEL.
CALDERAS DE CALEFACCIÓN, HORNOS Y MAQUINARIA INDUSTRIAL, ETC...
Y AHORRA HASTA UN 5% DE CONSUMO DE COMBUSTIBLES.
SOLICITA MÁS INFORMACIÓN EN:
info@intermediagestion.es

AHORRA EN COMBUSTIBLE HASTA UN **5%**



BIOMETRÍA PARA EL CONTROL DE ACCESO Y PRESENCIA

La biometría ha revolucionado el mercado de los controles de acceso y presencia consiguiendo amplias ventajas frente a los sistemas de tarjeta llaves y códigos ya que evita el fraude y la suplantación de datos.



GESTIONA ESTA PUBLICIDAD

IMG INTERMEDIA

www.intermediagestion.es

LIFESEEKER

Airborne Base Transceiver & Geo-localization System



El objetivo de CENTUM es desarrollar servicios, proyectos y productos de ingeniería, especializados en actividades de comunicaciones, control e inteligencia de señal, que maximicen los intereses de nuestros clientes, empleados e inversores. Los valores como base del desarrollo de su capital humano, la capacidad de reinventarse y su clara orientación al cliente son su razón de ser y el punto de partida para crear valor tanto externo como interno.

Centum

Avenida Rita Levi Montalcini, 3
28906 Getafe - Madrid

www.centum.es

911 840 396



- *Detección y localización de teléfonos móviles desde el aire para operaciones de Búsqueda y Rescate.*
- *Comunicaciones de voz y mensajería con teléfonos móviles en zonas sin cobertura.*
- *Control y coordinación de operaciones en tierra (brigadas de trabajo, rescate, etc).*
- *Mejoras de rapidez, tasas de éxito y ratio beneficio/coste en este tipo de misiones.*

SDR-ADP

Advanced Development Platforms

- *Plataforma de desarrollo SDR (Software Define Radio) para aplicaciones de telecomunicaciones y radiofrecuencia.*
- *Backplane 3U VPX + procesador y tarjetas de transmisión / recepción SDR.*
- *Kit de desarrollo software.*

